

### Utgivelsesplan Bergen 2018

| Nr | Sesong     | Materiellfrist | Utgivelse   |
|----|------------|----------------|-------------|
| 76 | Vinter/vår | 17. januar     | 25. januar  |
| 77 | Vår        | 12. mars       | 20. mars    |
| 78 | Sommer     | 28. mai        | 5. juni     |
| 79 | Høst       | 20. august     | 28. august  |
| 80 | Jul        | 22. oktober    | 30. oktober |

**Distribusjon:** I dagene etter trykk distribueres Barn i Byen til skolene og barnehagene i Bergen kommune, som sender magasinet videre til hjemmene. Barn i Byen distribueres også til viktige møtepunkter rundt omkring i byen; bibliotek, kulturinstitusjoner, venterom, spisesteder, kjøpesentre m.m.

Opplag: 40 000

### Priseksempler

| Format (bredde x høyde)       | Pris        |
|-------------------------------|-------------|
| 4A – Kvartside (248 x 89 mm)  | Kr 7 600,-  |
| 2B – Kvartside (122 x 181 mm) | Kr 7 600,-  |
| 4B – Halvside (248 x 181 mm)  | Kr 12 600,- |
| 2D – Halvside (122 x 365 mm)  | Kr 12 600,- |
| 4D – Helseid (248 x 365 mm)   | Kr 22 600,- |

#### Andre prisvariabler:

- Baksiden: Kr 25 600,-
- Bindende avtale om annonsering i 5 utgaver gir 20% rabatt.
- Utforming av annonser fra kr 1 200,-.

Alle priser er ekskl mva. Se modulkart for andre formater.

Originaler - PDF - skal sendes til post@barnibyen.no.  
Nada-standard. Billedoppløsning: 300 dpi.

## RETT HJEM

Barn i Byen sendes hjem til barnefamiliene i Bergen, via sekkene til byens skole- og barnehagebarn.

**Positiv oppmerksomhet:** Vår unike distribusjonsform skaper positiv oppmerksomhet i familien.

Din annonse blir relatert til et positivt og verdiskapende arbeid for barn.

**Måltrett budskap:** Barn i Byen henvender seg primært til foreldre med barn under 13 år. Men også

besteforeldre, lærere, SFO- og barnehageansatte samt barna selv, er faste og aktive brukere av magasinet.

Du vet hvem leseren er, og kan tilpasse og målrette din informasjon.

**Lang levetid:** Barn i Byen er familienes viktigste informa-

sjonskanal i planlegging av aktiviteter for barna. Magasinet blir aktivt brukt i hele opplevelseskalenderens 10 uker lange levetid.

Din informasjon blir eksponert flere ganger, over en lengre tidsperiode.

Ditt budskap går rett hjem!

