Omdømmebygging
og rekruttering i Sunnhordland

Omdømmebygging av Sunnhordland er eit langsiktig arbeid for å styrkja regionen som arbeids- og buregion.

Bedrifter treng kompetanse, regionen innbyggjarar. For å lukkast i dette arbeidet.
Sunnhordland kan sjåast på som ein felles bu- og arbeidsregion. Kommunar og bedrifter har felles interesser i å henta inn arbeidskraft til Sunnhordland.

Rekruttering handlar om meir enn sjølve jobbinnhaldet og løns- og arbeidsvilkår.
Jobb til partnar/ ektefelle, lokalmiljø, bustadprisar, skule- og barnehagetilbod er forhold som spelar inn ved val av arbeidsstad og kvar ein skal busetje seg.

Samarbeidsrådet for Sunnhordland arbeider kontinuerleg for fremjing av regionen. **Men for å kunna ha fullt fokus på dette, er det viktig at din bedrift er med.**

Din bedrift får følgjande fordeler ved å delta i samarbeidet:

Omdømmepartnar (pakke 1)

- Aktiv støttespelar som synleg bidreg til å byggje eit sterkt Sunnhordland gjennom omdømme- og rekrutteringsprosjektet
- Deltaking på inntil 2 **Sunnhordlandstreff** med tilhøyrande ambassadørtreff der det er fokus på rekruttering, omdømme- og nettverksbygging
- Eiga Vimeo-fil til nedlasting av **Sunnhordlandsfilm**, samt bruk av denne
- Tilgong til **CV-database** for Sunnhordland
- Logo på nettstaden www.buisunnhordland.no med link til bedrifta si nettside
- Bruk av Sunnhordland-roll ups ved arrangement
- **Profilering** på nettstaden www.buisunnhordland.no, Facebook, Twitter, Google+ og Instagram (@buisunnhordland)
- Profilering på messer der Samarbeidsrådet for Sunnhordland er tilstade
- Bruk av Sunnhordlandslogo

Med atterhald om endringar

Pris pr. år: kr 30.000,- eks mva

Omdømmepartnar (pakke 2)

- Aktiv støttespelar som synleg bidreg til å byggje eit sterkt Sunnhordland gjennom omdømme- og rekrutteringsprosjektet
- Deltaking på 1 **Sunnhordlandstreff** med tilhøyrande ambassadørtreff der det er fokus på rekruttering, omdømme- og nettverksbygging
- Eiga Vimeo-fil til nedlasting av **Sunnhordlandsfilm**, samt bruk av denne
- Tilgong til **CV-database** for Sunnhordland
- Logo på nettstaden www.buisunnhordland.no med link til bedrifta si nettside
- **Profilering** på nettstaden www.buisunnhordland.no, Facebook, Twitter, Google+ og Instagram (@buisunnhordland)
- Bruk av Sunnhordland-roll ups ved arrangement
- **Profilering** på messer der Samarbeidsrådet for Sunnhordland er tilstade
- Bruk av Sunnhordlandslogo

Pris pr. år: kr 15.000,- eks mva

Med atterhald om endringar

NB! Dersom det er ynskjeleg, har de også høve til å kjøpe einskilde deler av omdømme-pakkane.

Pris: frå kr 5.000,- eks mva pr element

Med atterhald om endringar

Velkommen til å bli med å byggja Sunnhordland for framtida!

For å delta i prosjektet, ta kontakt med:

Anne Synnøve Lønne, prosjektleiar

Mobil: 922 62 150
Tlf: 53 45 67 90
e-post: asl@samarbeidsraadet-sunnhordland.no

Samarbeidsrådet for Sunnhordland
Postboks 444
5403 STORD

Forklaring til elementa i partnarpakkane

Gode høve for å knyte kontaktar for framtida på Sunnhordlandsstreff

Sunnhordlandstreff og Ambassadørtreff

Framtida for Sunnhordland avheng mykje av tilgangen til arbeidskraft, og me tilbyr dykk eit større rekrutteringsgrunnlag å velje i.
Samarbeidsrådet for Sunnhordland vil årleg arrangere minst to møtestader der dykkar bedrift saman med andre bedrifter, kommunar og offentlege etatar har stand og møter studentar, ferdig utdanna personar og andre med interesse for Sunnhordland og med kompetanse passande til dykkar verksemd. Her vert det jobbmesse – der de som bedrift har høve til å knyte til dykk personar med kompetanse som passar dykkar verksemd.
De og dei frammøtte får ein nyttig kveld med både underhaldning og servering.

I framkant av sjølve messa vert det arrangert **ambassadørtreff for alle utstillarar.**
Her er det interessante føredrag, samstundes som de får høve til utvida bedriftsnettverket dykkar og styrkja relasjonane til næringsliv, politikarar og offentleg sektor elles i Sunnhordland.

www.buisunnhordland.no

Nettportalen www.buisunnhordland.no er den naturlege staden å hente informasjon knytt til det å bu og leva i Sunnhordland. Her finnest alle utlyste stillingar i regionen, presentasjon av næringslivet med lenkjer til bedrifter, bedriftsoversyn for Sunnhordland med framtidig kompetansebehov, dei ledige bustadane i regionen (for siste månad, søk via finn.no), oversyn over festivalar og andre kulturelle arrangement, presentasjon av oppvekst-, skule- og utdanningstilbodet i Sunnhordlandskommunane,
alle kommunane er presenterte, generell presentasjon av Sunnhordland og infrastruktur i regionen, kulturkalenderen for dei neste 3 månadane med direkte bookingknapp for arrangement – det meste av det ein treng av informasjon om regionen vår.

Nettsida når kvart år fleire titals tusen.

Sunnhordlandsfilm

For å kommunisera ut til potensielle arbeidstakarar og nye innbyggjarar eller samarbeidspartnarar for bedrifter og andre, blei det i 2013, produsert ein film som formidlar mangfaldet i regionen, både innan jobb og fritid.
Sunnhordland vert formidla som bu – og arbeidsregion med følgjande sentrale bodskap:

- o Fagleg utfalding med gode bukvalitetar
- o Livskvalitet
- o Gode oppvekstvilkår
- o Arbeidsplassar med verda som marknad
- o Jobb for to – breidde i arbeidsplassar
- o Breidde i sosiale og kulturelle tilbod
- o Kort reisetid til storbyar og utlandet
- o Andre urbane tilbod som er aktuelle for målgruppa

Denne filmen får dykkar bedrift høve til å nytta, for eksempel ved bedriftsbesøk, i rekrutteringsarbeidet, på nettsida dykkar osb.
De får eigen tilgang til nedlasting av filmen via vimeo.
Filmen vann i 2014 Gullsild, i 2015 vann den "**Best direction**" i FilmAT (Warzsawa) samt i **Cannes** Corporate Media & TV awards.

CV-database for Sunnhordland

Bedrifta di får tilgang til CV-database der personar med interesse for jobb i Sunnhordland har registrert seg. Her kan de «plukke» dei kandidatane som passar dykkar bedrift ut frå kompetanse.
CV-databasen vert å finna på nettstaden www.buisunnhordland.no, der dykkar bedrift får

eigen innlogging.
Databasen er under vidareutvikling og vert kontinuerleg marknadsført. Samarbeidsrådet synleggjer basen på alle arrangement og arenaer som er naturleg, for stadig å utvida talet på kandidatar som er registrerte.

Sunnhordland-roll ups

For dykkar potensielt nye arbeidstakarar er det viktig å ha ein jobb. Men ein skal også leve og bu, i tillegg til det å jobbe.
De får høve til å synleggjere det unike ved å både jobbe og leve i Sunnhordland ved bruk av inntil 5 roll ups, som Samarbeidsrådet for Sunnhordland har produsert.
Bruk av roll ups må avtalast i framkant av arrangementa de vil bruka dei på.

Bu i Sunnhordland på Facebook, Instagram, Twitter og Google +

Facebook er den viktigaste møteplassen i det digitale landskapet. Bu i Sunnhordland på facebook er staden der følgjarane får tips til kva som skjer i regionen, både innan næringsliv, kulturliv og på andre arenaer.
Di bedrift får gjennom partnarpakken vidarekommunisert nyhende frå bedrifta som har allmenn interesse, t.d. ledige stillingar. Dette er vidare med på å synleggjere mangfaldet i arbeidslivet innan regionen.
Bu i Sunnhordland er eit «positivt» nettsamfunn der me har hovudtyngd på positive saker. Følgjarane er gode ambassadørar for regionen vår, og spreier gjerne nyhenda vidare. Følgjarane er genuint interesserte i Sunnhordland, og lenkjer til ledige stillingar, bustad og kulturarrangement har høgt engasjement.
Bu i Sunnhordland har også ein eigen profil på Twitter, Instagram og Google+. Også her kommuniserer me positive nyhende og bilete frå og om Sunnhordland.

Profilering på messer

Samarbeidsrådet for Sunnhordland og omdømme- og rekrutteringsprosjektet
Bu i Sunnhordland deltek på både utdannings- og rekrutteringsmesser i og utanfor regionen Sunnhordland.
Som partnar vil di bedrift verte ekstra profilert og fremja på dei messene og ved dei arrangementa omdømmeprosjektet deltek.
Via prosjektet, får de høve til å dela ut informasjon og anna profileringsmateriell og dykkar bedrift vil verte ekstra omtala. Dette gjeld også når nyhende og informasjon om arrangementa blir delt på www.buisunnhordland.no eller via andre digitale kanalar.

Sunnhordlands-logo

Sunnhordlands-logoen er ein felles profil for bedrifter, kommunar, lag og organisasjonar som marknadsfører Sunnhordland. Dykkar bedrift kan nytta Sunnhordlands-logoen i all kommunikasjon, trykt eller digitalt saman med dykkar eigen logo.
Gjennom bruk av logoen syner ein mangfaldet og samhaldet i regionen, og den er også med å skapa ei oppfatning av regionen som felles arbeids- og buregion.