



Rapport



Nordiske
Mediedager

Bergen 11.- 14. mai 2005

RAPPORT

NORDISKE MEDIEDAGER 2005

“Journalister blir ofte beskyldt for å løpe i flokk, og de som vil ha bevis for det kan stikke innom Grieghallen i Bergen denne uka. Der er nemlig hele flokken samlet til det årlige arrangementet Nordiske Mediedager”.

Ulf Morten Davidsen, NRK, 13. mai. 2005

“Den (Nordiske Mediedager, sic) har utvilsomt styrket mediemiljøet her, et miljø som har høy kompetanse og engasjement”.

Monica Mæland, Bergens Tidende, 12. mai 2005

Nordiske Mediedager (tidl. Den norske Mediefestivalen) ble avviklet 11. – 14. mai 2005. Nordiske Mediedager er en fagkonferanse som arrangeres for og av mediebransjen. Mediedagene arrangeres hvert år i Bergen, med prisutdelingen Gullruten som fast avslutningsarrangement. Bergen Media By er paraplyorganisasjon for Nordiske Mediedager.

Nordiske Mediedager gjør Bergen til sete for en konferanse av høy faglig kvalitet som fokuserer på utviklingen i nasjonale, nordiske og internasjonale medier, og som tilbyr unike innblikk i ulike aspekter ved medieverdenen. Under konferansen møtes bidragsytere og deltakere fra alle deler av mediebransjen til meningsutveksling om aktuelle tema. Arrangementet i sin helhet og begivenhetene under dagene forløp planmessig og uten større problemer. Solid støtte fra samarbeidspartnere og sponsorer samt høy kvalitet og stabilitet i staben gjorde årets konferanse til et godt gjennomført arrangement. Dette – sammen med et bredt sammensatt program, internasjonale, nordiske, nasjonale foredragsholdere og interesserte deltakere – gjorde atmosfæren positiv, lærerik og underholdende.

- 768 deltakere ble inspirert, motivert og informert av 110 foredragsholdere fra inn- og utland, fordelt på 42 ulike sesjoner
- Konferansen fokuserte på utviklingen i nasjonale og nordiske medier, og tok for seg både dagens mediebilde og utfordringer som vil møte oss i fremtiden
- Sentrale nasjonale mediespørsmål ble satt på dagsorden
- Søkelyset ble rettet mot felles utfordringer som spørsmålet om eierskap regionalt og nordisk, kampen om massemarkedet, tabloidenes fremtid, ny teknologi og endrede medievaner
- Samarbeid med en rekke institusjoner resulterte i mange spennende og nytenkende tema
- Tre internasjonale avistopper fra World Association of Newspapers bidro i anledning avisens 400-års jubileum
- Russiske journalister som til daglig kjemper for sin ytringsfrihet formidlet tanker om sin mediehverdag
- I samarbeid med Emmy2007 var det duket for flere kreative sesjoner, med medieaktører som har teft for de gode historiene
- I samarbeid med Institutt for Journalistikk ble mediernes rolle under flodbølgekatastrofen diskutert. Hvordan løste mediene dekningen? Var de for nærgående, for kritiske, for nasjonalt innrettet? Eller har mediene grunn til å være fornøyd med innsatsen?
- Pressens Faglige Utvalg holdt et åpent møte. Publikum fikk følge en klagesak på direkten
- Landslaget for Medieundervisning (LMU) samlet sine medielærere til faglig oppdatering
- Over 4000 elever fikk besøk av journalist i klassen
- Den årlige medieundersøkelsen som undersøker både journalister og mediebrukernes holdninger skapte store debatter, både under konferansen og i mediene generelt
- 37 akkrediterte journalister dekket konferansen

BAKGRUNN

Nordiske Mediedager gikk tidligere under navnet Den norske Mediefestivalen. Arrangementet går av stabelen hvert år i Bergen, og er et samarbeidsprosjekt mellom Bergens Presseforening, Nordiske TV Dager og Stiftelsen Gullruten. Nordiske TV Dager og Bergens Presseforening alternerer på ansvaret for programinnhold. Gullruten er fast avslutningsarrangement under mediedagene. Tilbakemeldinger fra bransjen tydet på en betydelig navneforvirring ved tidligere års arrangementer. Vi valgte å ta dette seriøst, og konferansene er nå samlet under ett navn. Nordiske Mediedager har som mål å samle mediebransjen til et årlig treff der faglig påfyll står i høysetet. Et felles navn vil gi mulighet til å bygge et tydelig merkenavn og skape en sterkere enhet i forhold til omgivelsene.

FARVEL

TIL NORDISKE TV DAGER, MEDIA 2000
OG DEN NORSKE MEDIEFESTIVALEN

VELKOMMEN

TIL NORDISKE MEDIEDAGER

PROGRAM

Årets konferanse fokuserte på utviklingen i nasjonale og nordiske medier, og tok for seg både dagens mediebilde og utfordringer som vil møte oss i fremtiden. Programmet favnet bredt og behandlet mange og svært ulike problemstillinger. Fokus ble satt på felles utfordringer, som spørsmålet om eierskap regionalt og nordisk, kampen om massemarkedet, tabloidenes fremtid, ny teknologi og endrede medievaner.

Noen av de fremste mediefolkene ble hentet til Bergen. I anledning avisens 400-års jubileum bidro tre internasjonale avistopper fra World Association of Newspapers med svært spennende innspill. CNN er 25 år og nyhetsanker Becky Anderson fortalte om hvordan CNN har utviklet sin nyhetsrapportering og om hvordan CNN skal møte fremtiden.

Russland stod sentralt i programmet både i forhold til nordiske eierinteresser, ytringsfriheten og russiske journalisters hverdag. Russiske journalister lever farlig, og prisen for suksess er ofte drapstrusler, sikkerhetsvakter og moralske dilemmaer. Journalister som til daglig kjemper for sin ytringsfrihet gav et unikt innblikk i en mediehverdag totalt ulikt den norske. En annen stormakt ble også diskutert: Politiske og kulturelle endringer skaper alvorlige bølger i amerikanske medier, politikk, sosiale programmer, myndigheter og økonomi. Hvordan vil disse endringene påvirke USAs fremtid og internasjonale relasjoner? Også amerikansk valgkamp ble diskutert – hvilken rolle spilte amerikanske medier i Bushs vei mot fire nye år i presidentstolen?

Det nordiske fokus konsentrerte seg om avis, marked og kampen om Norden. Sjefredaktører fra de nordiske landene møttes for å debattere hvem som vinner kampen om massemarkedet, og tabloidenes fremtid. Schibsted ASA og Bonnier Group eier aviser, forlagshus og fjernsynsstasjoner. Lederne møttes for å gi et innblikk i sine strategier for å vinne andeler i markedet. Videre ble nyhetsjournalistikk under og etter flodbølgekatastrofen satt under lupen, i forhold til hvordan etiske og journalistiske dilemma ble håndtert i de ulike nordiske land.

Det norske blikket var blant annet rettet mot den femte opinionsundersøkelsen i regi av Nordiske Mediedager, som i år hadde både en publikumsdel og en journalistdel. Blant de mange spørsmål tok vi debatten: Er journalister kjøpt og betalt? Vær Varsom-plakaten ble evaluert – med fokuset: Er selvmord pressens siste tabu? Bergensavisen ved redaktør Olav Bergo var innklaget til Pressens Faglige Utvalg, og saken ble behandlet for åpne dører når PFU holdt sitt åpne møte. Det ble også varmet opp til den da forestående valgkampen: Hvordan styrer tv-mediene dagsorden i valgkampen? I tillegg ble debatten om regionalisering satt på agendaen. Er kommunesammenslåing og kampen om eierskap lokalavisenes dødsstøt?

Skal vi nå ut internasjonalt med vår tv-dramatikk er det viktig at historiene er universelle. I samarbeid med aktørene bak Emmy2007 var det duket for flere kreative sesjoner, blant annet med bidrag fra produsenten bak Band of Brothers, Tony To. Han har teft for de gode historiene, i likhet med manusforfatter Stig Thorsboe, skaperen av suksessen Krøniken.

Nytt av året var å presentere nye aktører i mediebransjen gjennom Den gode samtalen, et uformelt intervju som fant sted i mediemessens område. Her intervjuet NRKs Anders Magnus henholdsvis VGs nye administrerende direktør Rolv Erik Ryssdal og Medietilsynets direktør Tom Thoresen.

Gjennom 42 sesjoner var det mye variert, med andre ord, og enda er ikke alt nevnt. Vi er tilfreds med programmet, både i forhold til aktualitet, bredde, foredragsholdere/ debatttildakere og konkret innhold. Tilbakemeldinger og innspill tyder på at deltakerne og gjestene også er fornøyd med programmets sammensetning og vesentlighet.

Programoversikt:

ONSDAG 11. MAI						
13:00	REGISTRERING AV DELTAKERE I GRIEGHALLEN inngang 3A					
13:30	FILMVISNING: BIG BROTHER IN THE MIDDLE EAST, Trolldog					
14:45	FILMVISNING: WEAPONS OF MASS DECEPTION, Trolldog					
15:00	PRESSEKONFERANSE, Klokkeklang					
18:00	ÅPNING - GRIEGHALLEN Byrådsleder Monica Mæland, kulturminister Valgerd Svarstad Haugland, Jan Eggum, Frank Aarebrot og Rebiya Kadeer. Konferansier Anders Magnus					
20:00	MOTTAKELSE I HÅKONSHALLEN, ved ordfører Herman Friele					
TORSdag 12. MAI		PEER GYNT SALEN	KLOKKEKLANG	TROLDDOG		
08:00	REGISTRERING AV DELTAKERE I GRIEGHALLEN inngang 3A					
09:15 - 10:00	AVISEN: 400 ÅR UNG! v/innleder Stig Eide Sivertsen, Timothy Balding	[E] ●	SLIK EROBRER DU TYSKLAND! v/ordstyrer Emil Stang Lund, Claudia Droste-Deselaers, Sytze van der Laan	[E] ● ● ●	PROPAGANDA OG DEMOKRATI I KRIG OG FRED v/Stuart Ewen	[E] ● ●
10:15 - 11:00	AVISEN: DET NYE MEDIUM FOR MASSEMARKEDET v/Gavin O'Reilly	[E] ●	HVA PLAGER USA OG VIL DET NOEN GANG BLI BEDRE? v/James C. Moore	[E] ● ●	BROADCASTINGENS DØD - NARROWCASTINGENS FØDSEL v/Jan Friedman	● ● ●
11:15 - 12:15	HVEM VINNER KAMPEN OM MASSEMARKEDET? v/debattleder Eva Bratholm, John G. Bernander, Kåre Valebrokk, Niels Lunde, Gavin O'Reilly	[E] ● ●	25 ÅR MED NYHETER - HISTORIER FOR FREMTIDEN v/Becky Anderson	[E] ● ● ●	WEAPONS OF MASS DECEPTION Regi: Danny Schechter, USA 2004, Filmvisning	●
12:15 - 13:00 LUNSJ v/CNN						
13:00 - 13:15	Anders Magnus møter VGs nye administrerende direktør Rolv Erik Ryssdal på mediemessen i Peer Gynt-området					
13:15 - 14:15	KAMPEN OM NORDEN v/debattleder Andreas Wiese, Lennart Wiklund, Sverre Munck	●	FOTOGRAFI, DOKUMENTASJON OG SANNHET v/Peter Larsen	● ● ●	HDTV - FREMTIDENS TV? v/John Iwe, Arild Hellgren	[E] ●
14:30 - 15:30	TRENDER OG UTVIKLING I GLOBALT PERSPEKTIV v/Jim Chisholm	[E] ● ●	KIOSKVELTERNE v/Rolf Mjelde, Helge Drange, Thor Øivind Jensen, Cathrine Bjorvatn	● ●	BIG BROTHER IN THE MIDDLE EAST Regi: Sarah Vos, Nederland 2004, Filmvisning	●
15:45 - 16:30	TABLOIDENE MOT STUPET? v/innleder Frank Aarebrot, debattleder Hans-Wilhelm Steinfeld, Olav Terje Berge, Hans Erik Matre, Niels Lunde, Rolv Erik Ryssdal, Alf Hildrum	● ●	HVEM SITTER I KONTROLLROMMET? Big Brother in the Middle East v/debattleder Håvard Legreid, Unni Wikan, Sarah Vos, Lasse Hallberg	[E] ● ● ●	RADIOSTEMMER v/programleder Jan Nyberg, Kari Sørbo, Lars Nyre, Anders Høglund, Tor Andersen	● ● ● ●
16:45 - 17:30	TABLOIDENE MOT STUPET? FORTSETTER	● ●	DEN PERFEKTE VALGKAMPEN - FOR HVEM? v/debattleder Elin Sørstahl, Bernt Aardal, Hanne Marthe Narud, Geir Mo, Knut Olsen, Kåre Valebrokk, Martin Kolberg	● ●	TIL SISTE BILDE v/Roar Christiansen	● ●
19:00	Festivalkroen åpner. Det blir mediequiz med Atle Nielsen. Sted: Logen					
20:00	P1-scenen, NRK presenterer Paal Flaata, Logen Teater (på plass senest 19:45). Sted: Logen					
22:15	En-mannshowet 100/100 - Opplev 100 år på én time! Av og med Jan Eggum, Logen Teater (på plass senest 22:00, husk å ta med invitasjonen/billetten). Sted: Logen					
FREDAG 13. MAI		PEER GYNT SALEN	KLOKKEKLANG	TROLDDOG		
08:00	REGISTRERING AV DELTAKERE I GRIEGHALLEN inngang 3A					
09:15 - 10:00	KJØPT OG BETALT? v/debattleder Viggo Johansen, Amund Djuve, Trond Blindheim, Ann-Magrit Austenå, Einar Hålien, Pål Heldaas	● ●	SELMORD PRESSENS SISTE TABU? v/innleder Reidun Kjelling Nybø, debattleder Hilde Haugsgjerd, Sven Egil Orndal, Stein Husebø, Kari Dyregrov	● ●	PÅ DIREKTEN FRA HELVETE - RAPPORT FRA BESLAN v/Arne Egil Tønset	● ●
10:15 - 11:00	PFU - UTEN FILTER v/Odd Isungset, John Olav Egeland, Sigrun Slapgaard, Hilde Haugsgjerd, Trygve Wyller, Henrik Syse, Camilla Serck-Hanssen, Per Edgar Kokkvold	● ●	KRØNIKEN - DANSK TV-DRAMAS NYE TRIUMF v/Nikolaj Frobenius, Hanna Lundblad, Stig Thorsboe	● ●	MED LIVET SOM INNSATS v/Siri Lill Mannes, Sergej Buntman	● ● ● ●
11:15 - 12:15	PFU - UTEN FILTER FORTSETTER	● ●	NÅR NETTET FANGER v/debattleder Hans Hjellemo, Arne Krumsvik, Geir Terje Ruud, Rune Røsten, Tor Arne Fanghol	● ● ●	FORKLEDD SENSUR I PUTINS RUSSLAND? v/debattleder Siri Lill Mannes, Aleksej Pankin, Reidar K. Karlsen, Arne Egil Tønset, Andrey Shary	[E] ● ● ● ●
12:15 - 13:00 LUNSJ v/TORO						
13:00 - 13:15	Anders Magnus møter Medietilsynets direktør Tom Thoresen på mediemessen i Peer Gynt-området					
13:15 - 14:15	NÅR BØLGEN HAR LAGT SEG v/debattleder Gunnar Wiederstrøm, Kjell Øvre-Helland, Lars Arve Røssland, Geir Rommetveit, Lena Petersson, Ingvild Rugland, Anne Lene Dale Sandsten, Hans Christoph Wernersen, Toril Hagerup-Jenssen, Magne Raundalen, Magnus Åkerlund	● ● ● ●	MED TEFT FOR DE GODE HISTORIENE v/Tony To, Gareth Neame, Arild Brubak, Christian Wikander	[E] ● ● ● ●	NY TEKNOLOGI - NYE MEDIEVANER? v/Erik Nord	●
14:30 - 15:30	NÅR BØLGEN HAR LAGT SEG FORTSETTER	● ● ● ●	BLOGGERNE - DEN FEMTE STATSMAKT ELLER TEKNOLOGISTØTTEDE MEDIESUTRERE? v/Paal Leveraas	● ●	WEAPONS OF MASS DECEPTION Regi: Danny Schechter, USA 2004, Filmvisning	●
15:45 - 16:30	DØDEN I STUDIO 2 v/vert Stål Talsnes	● ●	REGIONALISERING: LOKALAVISENENS DØDSSTØT? v/Helge Østbye, Rune Hetland	● ● ●	HVEM SITTER I KONTROLLROMMET? NB: kl. 16:00 Weapons of Mass Deception v/James C. Moore, Andreas Wiese	[E] ● ● ●
16:45 - 17:30	KONGEN AV FREDAG v/Fredrik Skavlan	● ●	VIRKSOMME ORD v/skuespiller Gard Frostad Knudstad, Anders Johansen, Jens E. Kjeldsen	● ● ●		
18:00	Q2: Hvor viktig er god reklame for mediene? (Grafill, Kommunikasjonsforeningen, SRF, Markedsanalyseforeningen, Kreativt Forum) i Sardinien på USF					
19:30	FRI SONE Vorspiel: Opplev de ferskeste og mest kreative musikkvideoene fra Vestlandet! Bli kjent med GAFFA og hør Spetakkel live. Cinemateket USF					
20:30	FRI SONE på Kulturhuset USF (Sardinien, Røkeriet, Cinemateket, USF)					
LØRDAG 14. MAI						
18:30	GULLRUTEN, Grieghallen, direktesendt show på TV 2. Rett etter sendingen blir det Gullrutenfest på Mood.					

6

[E] Engelsk ● Dokumentar ● Eierskap ● Emmy2007 ● Etikk
● Forskning ● Underholdning ● Journalistikk ● Politikk ● Teknologi ● Produksjon



**SIDEN DU FAKTISK
LESER DENNE ANNONSEN,
ER TYDELIGVIS IKKE
TRYKTE MEDIER
DØDE HELT ENNÅ**

Medietrender, trykte mediers fremtid, avisformater, tabloidisering og mobile utfordringer er bare noen av temaene på fagkonferansen Nordiske Mediedager i Bergen. Konferansen arrangeres 11. – 13. mai i Griegshallen. Av andre foredrag og debatter: Kampen om Norden • Etske grenser i media • Blogging – den 5. statsmakt? • Hva er kvalitet i fremtiden – og hvordan beholde mediebrukerne? • Teknologiske nyheter – nye medievane? • Virksomme ord • En farlig journalists avsløringer – James C. Moore kommer til Bergen.

For informasjon, påmelding og oppdatert program, se www.mediedager.no


Nordiske Mediedager
Nordic Media Festival

Annonse i Kampanje

Foredrag/samtaler:

- Avisen: 400 år ung v/Stig Eide Sivertsen og Timothy Balding
- Hva plager USA og vil det noen gang bli bedre? v/James C. Moore
- Broadcastingens død – narrowcastingens fødsel v/Jan Friedman
- Propaganda og demokrati i krig og fred v/Stuart Ewen
- Avisen: Det nye medium for massemarkedet v/Gavin O'Reilly
- 25 år med nyheter – historier for fremtiden v/Becky Anderson
- Fotografi, dokumentasjon og sannhet v/Peter Larsen
- HDTV – fremtidens tv? v/John Ive og Arild Hellgren
- Trender og utvikling i globalt perspektiv v/Jim Chisholm
- Til siste bilde v/Roar Christiansen
- På direkten fra helvete – rapport fra Beslan v/Arne Egil Tønset
- Med livet som innsats v/Siri Lill Mannes og Sergej Buntman
- Ny teknologi – nye medievane? v/Erik Nord
- Bloggerne – den femte statsmakt eller teknologistøttede mediesuttrere v/Paal Leveraas
- Regionalisering: Lokalavisenes dødsstøt? v/Helge Østbye og Rune Hetland
- Hvem sitter i kontrollrommet? Weapons of Mass Deception v/Andreas Wiese og James C. Moore
- Kongen av fredag v/Fredrik Skavlan
- Virksomme ord v/Gard Frostad Knudstad, Anders Johansen og Jens E. Kjeldsen
- Krøniken – dansk tv-dramas nye triumf v/Nikolaj Frobenius, Hanna Lundblad, Stig Thorsboe
- Med teft for de gode historiene v/ Tony To, Gareth Neame, Arild Brubak, Christian Wikander

Er det mer etisk å omtale mord enn selvmord?



Forslaget til ny "Vær Varsom"-plakat åpner blant annet for å omtale selvmord. Debatten om "Vær Varsom" er bare ett av temaene på fagkonferansen Nordiske Mediedager i Bergen. Konferansen arrangeres 11. – 13. mai i Grieghallen og har over 40 inspirerende, interessante og tankevekkende sesjoner. Her er noen av høydepunktene.

SELMORD PRESSENS SISTE TABU?

I 69 år har Norsk Presseforbunds "Vær Varsom"-plakat vært retningsgivende for journalister og redaktørers virke. Plakaten skal revideres i år, og det foreslås blant annet at paragrafen om at selvmord normalt ikke skal omtales, endres til hvordan medier bør omtale selvmord. Vi tar diskusjonen om norske medier i større grad bør omtale selvmord, og hvordan det bør foregå, før endelig forslag til ny "Vær Varsom"-plakat legges frem i juni.

Sven Egil Omdal, kulturredaktør, Stavanger Aftenblad
Reidun Kjelling Nybø, journalist, Avisa Nordland.
Stein Husebø, overlege, Bergen Røde Kors

NÅR BØLGEN HAR LAGT SEG

Hvordan løste norske medier dekningen av flodbølgekatastrofen? Var den for nærgående i forhold til ofrene og henfalt mediene til katastrofepornografi? Var den for kritisk til myndighetene? Ble den for provinisiell og norsk innrettet? Eller har mediene grunn til å være fornøyd med innsatsen? I samarbeid med IJ i Fredrikstad samler Nordiske Mediedager representanter for mediene, pårørende, myndighetene, reiseselskap, medisinsk og psykologisk ekspertise og medieforskere til en oppsummering av flodbølgen. Her presenteres også en undersøkelse av hvordan publikum og medlemmer av Norsk Journalistlag vurderer dekningen.

Ola Henmo, journalist, Aftenposten
Ingvald Rugland, journalist, Bergens Tidende
Gunnar Bodahl Johansen, fagmedarbeider, Institutt for journalistikk
Lars Arve Røssland, førsteamanuensis, Institutt for informasjons- og medievitenskap, UiB
Anne Lene Sandsten, pressetalskvinne, Utenriksdepartementet
Magne Raundalen, psykolog
Torill Hagerup-Jensen, assisterende fylkeslege i Vest-Agder
Kjell Øvre Helland, nyhetsredaktør, TV 2
Anne Aasheim, tidl. distrikts- og nyhetsdirektør, NRK
Helena Stålnert, sjef for Aktuelt-redaksjonen, SVT
Geir Rommetveit, journalist, NRK
Lena Petersson, informasjonssjef, Star Tour
med flere...

MED LIVET SOM INNSATS

Russiske journalister lever farlig. Prisen for suksess er ofte drapstrusler, sikkerhetsvakter og moralske dilemmaer. Og mange journalister drepes hvert år. Aleksej Venediktov er redaktør i radiostasjonen Radio Ekho Moskva, og en svært sentral figur i russiske medier. Radio Ekho Moskva regnes som den viktigste radiostasjonen for nyheter og debatt i Moskva. Venediktov gir et unikt innblikk i en mediehverdag totalt ulik vår egen.

Aleksej Venediktov, redaktør, Radio Ekho Moskva, Russland

JAMES C. MOORE

Forfatter, journalist og dokumentarfilmprodusent med mer enn 20 års erfaring fra så vel trykt presse som kringkasting. Moore skrev boken "Bush's Brain: How Karl Rove Made George W. Bush Presidential" som det også ble laget dokumentarfilm av noe senere. Boken og filmen er resultatet av hans arbeid som journalist under den amerikanske valgkampen siden 1976. Hans reportasjer fra valgkampen og krigsherjede områder som El Salvador og Nicaragua har vært vist i CNN, NBC og CBS. Moore arbeider også som litterært, og har akkurat skrevet ferdig sine memoarer om det å vokse opp i et land der alle drømmer om å bli rike og berømte. I tillegg har han nettopp signert en kontrakt om å skrive nok en politisk bok – om det republikanske parti og de langsiktige nasjonale og internasjonale ringvirkninger av dets politikk.

TRENDER OG UTVIKLING I GLOBALT PERSPEKTIV

Gjennom århundrer har verdens eldste "massemedium" fortsatt å vokse, til tross for økende press fra alternative medier. Mange eksperter har spådd en snarlig død for trykte medier, noe som idag fremstår som dumheter. Mens etermedienes nyhetspublikum synker, viser avisene seg som overraskende robuste. Men hvordan skal avisene best kunne eksistere side-om-side med et stadig økende antall nyhetskanaler og nyhetskonsepter? Jim Chisholm, strategisk rådgiver i World Association of Newspapers (WAN), gir en oversikt over de utfordringene avisene står overfor, og beskriver hvordan morgendagens avis skal kunne fylle behovene til neste generasjons mediekonsumenter.

Jim Chisholm, Strategic Advisor, World Association of Newspapers (WAN)

For informasjon, påmelding
og oppdatert program se www.mediedager.no

KONFERANSEN

Nordiske Mediedager



Debatter:

- Slik erobrer du Tyskland! v/Emil Stang Lund, Claudia Droste-Deselaers, Sytze van der Laan og Lars Blomgren
- Hvem vinner kampen om massemarkedet? v/Eva Bratholm, Niels Lunde, John G. Bernander, Kåre Valebrokk og Gavin O'Reilly
- Kampen om Norden v/Andreas Wiese, Lennart Wiklund og Sverre Munck
- Tabloidene mot stupet? v/Frank Aarebrot, Hans-Wilhelm Steinfeld, Olav Terje Bergo, Hans Erik Matre, Niels Lunde, Rolv Erik Ryssdal og Alf Hildrum
- Hvem sitter i kontrollrommet? Big Brother in the Middle East v/Håvard Legreid, Unni Wikan og Lasse Hallberg
- Kjøpt og betalt v/Anders Magnus, Amund Djuve, Trond Blindheim, Ann-Magrit Austenå, Einar Hålien og Pål Heldaas
- Selvmord pressens siste tabu? v/Reidun Kjelling Nybø, Hilde Haugsgjerd, Sven Egil Omdal, Stein Husebø og Kari Dyregrov
- PFU – uten filter v/Per Edgar Kokkvold, Odd Isungset, John Olav Egeland, Sigrun Slapgard, Hilde Haugsgjerd, Trygve Wyller, Henrik Syse og Camilla Serck-Hanssen
- Når bølgen har lagt seg v/Gunnar Wiederstrøm, Kjell Øvre-Helland, Lars Arve Røssland, Geir Rommetveit, Lena Petersson, Ingvild Rugland, Anne Lene Dale Sandsten, Hans Christoph Wernersen, Toril Hagerup-Jenssen, Magne Raundalen og Magnus Åkerlund
- Når nettet fanger v/Hans Hjellemo, Arne Krumsvik, Geir Terje Ruud, Helge Øgrim og Tor Arne Fanghol
- Den perfekte valgkampen – for hvem? v/Elin Sørsdahl, Bernt Aardal, Hanne Marthe Narud, Geir Mo, Knut Olsen, Kåre Valebrokk, Martin Kolberg
- Forkledd sensur i Putins Russland? v/Siri Lill Mannes, Aleksej Pankin, Reidar K. Karlsen, Arne Egil Tønset, Andrey Shary

**HVEM VINNER
NESTE RUNDE I
KAMPEN OM
NORDEN?**

Schibsted og Bonnier konkurrerer om markedet og mediebedriftene i Norden. Utspørringen av de to mediekonsernene er bare ett av høydepunktene under konferansen Nordiske Mediedager. Konferansen arrangeres 11. – 13. mai i Grieghallen. Av andre foredrag og debatter: Trykte mediers fremtid • Tabloidisering og mobile utfordringer • Etske grenser i media • Blogging – den 5. statsmakt? • Hva er kvalitet i fremtiden – og hvordan beholde mediebrukerne? • Teknologiske nyheter – nye medievaner? • Virksomme ord • James C. Moore – en farlig journalists avsløringer.

For informasjon, påmelding og oppdatert program se www.mediedager.no


Nordiske Mediedager
Nordic Media Festival

Annonse i NBL

Filmvisning:

- Big Brother in the Middle East. Regi: Sarah Vos, Nederland 2004
- Weapons of Mass Deception. Regi: Danny Schechter, USA 2004

Andre:

- Åpning-Grieghallen v/Monica Mæland, Valgerd Svarstad Haugland, Jan Eggum, Frank Aarebrot, Anders Magnus
- Den gode samtalen v/Anders Magnus, Rolv Erik Ryssdal, Tom Thoresen
- Døden i Studio 2 v/Stål Talsnes
- Kioskvelterne v/Rolf Mjelde, Helge Drange, Thor Øivind Jensen, Cathrine Bjorvatn
- Radiostemmer v/Jan Nyberg, Kari Sørbø, Lars Nyre, Anders Høglund, Tor Andersen

Avviklingene av sesjonene fungerte godt. Det var svært få tekniske problemer, og de få forsinkelsene som kom skyldtes enten mange spørsmål fra salen og/eller foredragsholdere med mye på hjertet. I de aller fleste tilfeller gikk alt etter planen, og deltakelsen var god. Det synes som om plasseringen i de ulike salene var godt planlagt i forhold til interesse.

FILMER

I år var dokumentarfilmer viet større rom enn tidligere år. Dokumentarfilmer som speiler journalistikkens kår, journalisters virke eller på annen måte tar opp og behandler medienes utbud og budskap gir gode innblikk i bransjens arbeidsforhold. Nordiske Mediedager ønsket å presentere og debattere noen slike filmer, og i år ble det vist to dokumentarfilmer: Weapons of Mass Deception – om amerikanske og arabiske mediers dekning av krigen mot terror - og Big Brother in the Middle East – om prosessen med å gjennomføre programkonseptet Big Brother i Midt-Østen. Etter visningene ble budskap, innhold og grep for formidling debattert.

GJESTER

Gjestelisten var i år svært variert. Det var foredragsholdere og debatt deltakere fra Norden, i tillegg til en rekke europeiske og amerikanske gjester. Blant de internasjonale gjestene kan nevnes Timothy Balding (Director General, World Association of Newspapers), Claudia Droste-Deselaers (Head of Production Support, Film Foundation NRW), Becky Anderson (Anker, CNN), James C. Moore (journalist, forfatter, produsent) og Sergej Buntman (Programsjef, Radio Ekho Moskva).

Bidrag fra det nordiske mediemiljø kom blant annet fra Jan Friedman (strategisk rådgiver), Niels Lunde (Ansvarlig sjefredaktør, Berlingske Tidende), Lennart Wiklund (Senior Vice President, HR & Information, Bonnier Group), Hanna Lundblad (dramaturg, DR TV Drama) og Christian Wikander (Programsjef Drama, SVT Väst).

Blant de norske bidragsyterne var kulturminister Valgerd Svarstad Haugland, John G. Bernander (Kringkastingssjef, NRK), Kåre Valebrokk (Administrerende direktør og ansvarlig redaktør, TV2), Olav Terje Bergo (Leder, Mediebedriftenes Landsforening), Sverre Munck (Konserndirektør, strategiske prosjekter, Schibsted ASA) Unni Vikan (Professor, Universitetet i Oslo), Sigrun Slapgard (Journalist, NRK), Fredrik Skavlan (Programleder, NRK), Anders Johansen (Professor, Institutt for informasjons- og medievitenskap, UiB), John Olav Egeland (Journalist, Dagbladet), Amund Djuve (Sjefredaktør og administrerende direktør, Dagens Næringsliv), Arild Hellgren (Teknologidirektør, NRK) og alle medlemmene i Pressens Faglige Utvalg.

ÅPNE SESJONER

I likhet med tidligere år ønsket Nordiske Mediedager å gjøre fagkonferansen tilgjengelig også for lesere, lyttere og seere. Dette ble gjort ved å holde en del sesjoner åpne og gratis for alle. I år ble fire svært ulike sesjoner åpnet:

Onsdag 11. mai kl. 18:00 Åpning – Grieghallen

Torsdag 12. mai kl. 16:45 Til siste bilde

Fredag 13. mai kl. 10:15 PFU - uten filter

Fredag 13. mai kl. 15:45 Døden i Studio 2

Nordiske Mediedager også for publikum

Vil du se Pressens Faglige Utvalg i sving, eller kanskje Gullrute-programlederne Dorte Skappel og Brita Mjølstad Engseth øve seg før tv-showet?

ROCK GARVIN
rock.garvin@ntn.no

Over hundre foredragsholdere og debattanter fra bun- og utland er ventet til de neste dager lange mediekonferansen Nordiske Mediedager som åpner i Grieghallen i morgen.

Årets konferanse har en mer publikumsvennlig profil enn tidligere, med innlegg for folk flest til å få med seg både foredrag, debatter, film og andre arrangementer.

Det er nytt av året at vi har et større spøkser for publikum. Målet er å utvikle den tiden, og de åpne arrangementene er gratis, sier festivalsjef Irmelin Nordahl.

BA i liden

Å få innblikk i hvordan Pressens Faglige Utvalg (PFU) jobber, er et must for utbydere. Fredag morgen starter sesjonen som tar for seg reelle klagesaker.

Denne sesjonen er det blant andre Bergensavisen ved sjefredaktør Olav Tjørve Hergo som er innledet til utvalget for en artikkel i avisens serie «Drap i 100 år», der en likvidering under den annen verdenskrig ble omsatt som «riksdrap».

Tjørve Olsen, som er en av redaksjonsmedlemene som sto bak likvideringen, har klaget inn saken fordi han mener redaksjonsmedlemene ble fremstilt som på linje med kriminelle drapmenn.

Tenkt glasseldrama

I sesjonen «Døden i Studio 2» senere på fredagen kan publikum selv være med å ta pressemetiske valg. TV 2s Søl Turnes vil geleide publikum gjennom en tenkt situasjon der et glasseldrama som skjer mens «God Morgen, Norge» er på lufta. Publikum vil få stemmeslutt, og må ta stilling til de etiske valgene i en situasjon med sterkt ridejvres og få resultat. Hva kan kringkasting og hva kan ikke?

Nytt av året er også film, minner Iselin Nordahl om. Fredag klokken 14.30 viser amerikanske Danny Scheichers «Weapons of Mass Deception» åpnet for alle som er interessert i amerikansk og arabisk mediedekning av krigen i Irak og krigen som terror.

Generalprøven

Nordiske Mediedager avsluttes med det TV 2 sendte prisvinnershowet Gullruten lørdag, der tv-bransjen kårer sine beste produksjoner og programledere. I år får TV 2s Dorte Skappel hjelp av Big Brother-programleder Brita Mjølstad Engseth til å lede showet. Publikum har innpass her også, og noen billetter til sendingen er fortsatt tilgjengelige.

Gullruten har aldri vært åpen før, minner Iselin Nordahl om, og nevner også generalprøven lørdag kl. 18.00 som en mulighet.

**MER INFO OM PROGRAMMET
FINN DU PÅ
WWW.MEDIEDAGER.NO**



GRATIS: Korteschen med Paul Rønne i Logen Teater er et av mange åpne tilbud fra Nordiske Mediedager, som åpner i Grieghallen i morgen.

PROGRAMLEDERNE: Dorte Skappel (t.v.) får hjelp av Big Brother-programleder Brita Mjølstad Engseth til å lede Gullruten på TV 2 lørdag.

De som deltar på de åpne sesjonene er medieinteresserte og engasjerte. Selv om antallet publikummere ikke var så stort som forventet, ser vi viktigheten av at mediebrukerne får et direkte innblikk i aktuelle problemstillinger som bransjen selv er opptatt av, og ikke minst får muligheten til aktivt å delta i debatten. Vi ønsker videre å sette mediebrukernes meninger og holdninger på dagsorden, og det er naturlig i denne sammenheng å henvende seg direkte til skoleelever og studenter. For fremtidige konferanser vil informasjonsarbeidet intensiveres og segmenteres med tydelig budskap om å delta.



HVORDAN FÅ FRI ADGANG TIL NORDISKE MEDIEDAGER?

Enkelt, det er bare å møte opp: Nordiske Mediedager og Bergens Tidende inviterer deg til spennende mediedager i Bergen, fra 11. til 14. mai. Alle disse arrangementene, utenom Gullruten, har fri entré. Men vær tidlig ute, antall plasser er begrenset. Ved gratisarrangementene i Grieghallen møter du opp en halv time før, ved inngangen til Peer Gynt salen som vender ut mot Strømgaten. Velkommen!

Onsdag 11. mai

GRIEGHALLEN
OFFISIELL ÅPNING
KL 18:00 - Peer Gynt Salen (møt opp senest 17:30, inngang Strømgaten)
Byrådsleder Monica Meland og kulturminister Valgerd Svarstad Haugland åpner Nordiske Mediedager. Jan Eggum fremfører smakebiter av enmannsshowet 100/100. Konferansier er Anders Magnus.

OFFISIELT ÅPNINGSFOREDRAG: HVEM ER VI?
KL 18:30 - Peer Gynt Salen
Professor Frank Aarebrot presenterer resultater fra årets meningsmåling om folks syn på norsk journalistikk og norske medier.

OFFISIELT ÅPNINGSFOREDRAG: YTRINGENS PRIS
KL 19:00 - Peer Gynt Salen
Rebiya Kadeer kjemper for frihet og menneskerettigheter i Kina og ble tildelt Raftoprisen i 2004. Nyttig ble hun løslatt fra fengsel. Nå taler hun for første gang i Norge.

Torsdag 12. mai

GRIEGHALLEN
TIL SISTE BILDE
KL 16:45 - Trololotog (møt opp senest 16:15, inngang Strømgaten)
BT-fotografen Roar Christiansen fotodokumentasjon av aidsyke Wenche Myrna Bogdanowski i lek i mars belønnet med prisen "Beste portrett" i den prestisjetunge fotokonkurransen Picture of the Year International. Her ser du bildene og får historien bak.

LOGEN
PAAL FLAATA PÅ PI-SCENEN
KL 20:00 (på plass i Logen Teater senest 19:45)
Paal Flaata er kjent fra bandet Midnight Choir, og har i kraft av sin stemmeprakt satt gruppen på det europeiske kartet. Paal Flaata sitt andre soloalbum "Rain" ble sluppet 18. april, og rost opp i skyene av kritikerne.

Fredag 13. mai

GRIEGHALLEN
PFU - UTEN FILTER
KL 10:15 - 12:15 - Peer Gynt Salen (møt opp senest 09:45, inngang Strømgaten)
Lurer du på hva Pressens Faglige Utvalg egentlig snakker om når de behandler sakene sine? Under mediedagene kan du følge en klagesak på direkten. Det er Bergensavisen ved redaktør Olav Terje Berge som er innkallaget når Pressens Faglige Utvalg holder sitt åpne møte under Nordiske Mediedager.

DØDEN I STUDIO 2
KL 15:45 - Peer Gynt Salen (møt opp senest 15:15, inngang Strømgaten)
"Døden i studio 2" tar utgangspunkt i en gisselsituasjon på direkten i God morgen, Norge på TV 2. Hvordan håndtere en slik dramatisk situasjon? Basert på korte "episoder" som vises på storskjerm, må DU ta stilling til hva som kan offentliggjøres – og hva som ikke bør kringkastes. Du vil fort oppdage at det ikke finnes fasitsvar i journalistikken. TV 2-journalist Stål Talsnes er vert.

Lørdag 14. mai

FERGEN M/F SKÅNEVIK PÅ BRYGGEN
NITIMEFROKOST
KL 09:00 - 11:00
Programleder Hans Petter Jacobsen og reporter Synnøve Svabø.
Vi lover blant annet Vestlandslefsa og kaffe. Nasjonalprogrammet Nitimen er 40 år i år, og programmet har vært en suksess helt siden starten Dette blir den første direkte sending av Nitimen på fergen M/F Skånevik fra Bryggen.

GRIEGHALLEN
GULLRUTEN
Alle større sendinger har en generalprøve med prisutdelere og artister til stede, og det har også Gullruten. Vil du prøve deg som stand-in eller publikum til generalprøven Gullruten? Skal du sikre deg en plass er det best å sende oss en mail på post@mediedager.no, eller møt opp i spissen av Grieghallen senest kl.15:30. (Begrenset antall plasser)

DIREKTE SENDING PÅ TV 2
18:30 (senest på plass i salen 19:45)
De har kjempet for ideene. De har kjempet for sendetiden. De har kjempet om seerne. Bli med å se hvordan det beste innen tv-produksjon kåres. Møt en stjerne-spekket aften i Grieghallen! Ta del i et spektakulært tv-show som sendes direkte på TV 2 fra Grieghallen, og opplev prisutdelingen Gullruten. Alle små og store kjendiser fra våre største tv-kanaler vil være samlet. Vinnerne skal hylles, og du er invitert. Billett kjøpes på Grieghallens billettkontor: 55 21 61 50. Se de nominerte på www.gullruten.no.



Nordiske Mediedager
Nordic Media Festival

Disse står bak publikumsarrangementene under Nordiske Mediedager:



Publikumsarrangementene er støttet av:
Allkopi, Bergen kommune, Bergens Presseforening, Hordaland Fylkeskommune, Institusjonen Fritt Ord, Kultur- og kirkedepartementet, Kulturfergen M/F Skånevik, Norsk Journalistlag, Norsk Respons, Raftohuset, Sparebanken Vest

11

RAPPORT Nordiske Mediedager 2005

HVORDAN FÅ FRI ADGANG TIL NORDISKE MEDIEDAGER?



Enkelt, det er bare å møte opp: Nordiske Mediedager og Bergens Tidende inviterer deg til spennende mediedager. Men vær tidlig ute, antall plasser er begrenset.

ARTIC 3116

Onsdag 11. mai

GRIEGHALLEN OFFISIELL ÅPNING

Kl. 18:00 - Peer Gynt Salen (møt opp senest 17:30, inngang Strømgaten)

Byrådsleder Monica Mæland og kulturminister Valgerd Svarstad Haugland åpner Nordiske Mediedager. Jan Eggum fremfører smakebiter av enmannsshowet 100/100. Konferansier er Anders Magnus.

OFFISIELLT ÅPNINGSFOREDRAG: HVEM ER VI?

Kl. 18:30 - Peer Gynt Salen

Professor Frank Aarebrot presenterer resultater fra årets meningsmåling om folks syn på norsk journalistikk og norske medier.

OFFISIELLT ÅPNINGSFOREDRAG: YTRINGENS PRIS

Kl. 19:00 - Peer Gynt Salen

Møt journalist, forfatter og produsent James C. Moore. Rebiya Kadeer kjemper for frihet og menneskerettigheter i Kina og ble tildelt Rafto-prisen i 2004. Nylig ble hun løslatt fra fengsel. Rebiya Kadeer fikk dessverre ikke utreise-papirene klarert, men taler likevel for første gang i Norge, direkteoverført fra USA.

Torsdag 12. mai

GRIEGHALLEN TIL SISTE BILDE

Kl. 16:45 - Trolldag (møt opp senest 16:15, inngang Strømgaten)

BT-fotografen Roar Christiansen fotodokumentasjon av aidssyke Wenche Myrna Bogdanovski i ble i mars belønnet med prisen "Beste portrett" i Picture of the Year International. Her ser du bildene og får historien bak.

LOGEN

PAAL FLAATA PÅ P1-SCENEN

Kl. 20:00 (på plass i Logen Teater senest 19:45) Paal Flaata er kjent fra bandet Midnight Choir, og hans andre soloalbum "Rain" ble rost opp i skyene av kritikerne.



Nordiske Mediedager
Nordic Media Festival

Disse står bak publikumsarrangementene under Nordiske Mediedager:

Bergens Tidende

Allkopi, Artic Reklamebyrå, AVAB CAC, Bergen kommune, Bergen Media By, Bergens Presseforening, Cinemateket USF, Hordaland fylkeskommune, Institusjonen Fritt Ord, Kultur- og kirkedepartementet, Kulturfergen M/F Skånevik, Logen Teater, Norsk Journalistlag, Norsk Respons, NRK, Raftohuset, Raftostiftelsen, Sparebanken Vest, Stiftelsen Gullruten, Telenor, Toro, TV 2, Universitetet i Bergen

HVORDAN FÅ FRI ADGANG TIL NORDISKE MEDIEDAGER?



Enkelt, det er bare å møte opp: Nordiske Mediedager og Bergens Tidende inviterer deg til spennende mediedager. Men vær tidlig ute, antall plasser er begrenset.

ARTIC 3116

Torsdag 12. mai

GRIEGHALLEN TIL SISTE BILDE

Kl. 16:45 - Trolldag (møt opp senest 16:15, inngang Strømgaten)

BT-fotografen Roar Christiansen fotodokumentasjon av aidssyke Wenche Myrna Bogdanovski i ble i mars belønnet med prisen "Beste portrett" i Picture of the Year International.

LOGEN

PAAL FLAATA PÅ P1-SCENEN

Kl. 20:00 (på plass i Logen Teater senest 19:45) Paal Flaata er kjent fra bandet Midnight Choir, og hans andre soloalbum "Rain" ble rost opp i skyene av kritikerne.

DØDEN I STUDIO 2

Kl. 15:45 - Peer Gynt Salen (møt opp senest 15:15, inngang Strømgaten)

"Døden i studio 2" tar utgangspunkt i en gisselsituasjon på direkten i God morgen, Norge på TV 2. Basert på korte "episoder" må DU ta stilling til hva som kan offentliggjøres. TV 2-journalist Stål Talsnes er vert.

VIKRSOMME ORD

Kl. 16:45 - Klokkeklang (møt opp senest 16:15, inngang Strømgaten)

Anders Johansen og Jens E. Kjeldsen viser utviklingen i norsk politisk talekunst. Skuespiller Gard Frostad Knudstad fremfører talene det mangler opptak av.

USF, CINEMATEKET USF

(Georgernes Verft 12)

WEAPONS OF MASS DECEPTION

Kl. 17:00 Regi: Danny Schechter. USA 2004. En dokumentarfilm om amerikanske og arabiske mediers dekning av krigen i Irak og krigen mot terror. Etter visningen blir det et miniforedrag ved Stuart Ewen, professor i historie ved Hunter College i New York.



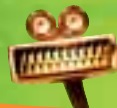
Nordiske Mediedager
Nordic Media Festival

Disse står bak publikumsarrangementene under Nordiske Mediedager:

Bergens Tidende

Allkopi, Artic Reklamebyrå, AVAB CAC, Bergen kommune, Bergen Media By, Bergens Presseforening, Cinemateket USF, Hordaland fylkeskommune, Institusjonen Fritt Ord, Kultur- og kirkedepartementet, Kulturfergen M/F Skånevik, Logen Teater, Norsk Journalistlag, Norsk Respons, NRK, Raftohuset, Raftostiftelsen, Sparebanken Vest, Stiftelsen Gullruten, Telenor, Toro, TV 2, Universitetet i Bergen

HVORDAN FÅ FRI ADGANG TIL NORDISKE MEDIEDAGER?



Enkelt, det er bare å møte opp: Nordiske Mediedager og Bergens Tidende inviterer deg til spennende mediedager. Men vær tidlig ute, antall plasser er begrenset.

ARTIC 3116

Lørdag 14. mai

FERGEN M/F SKÅNEVIK PÅ BLOMSTERTORGET

NITIMEFROKOST
Kl. 09:00 - 11:00

Programleder Hans-Petter Jacobsen og reporter Synnøve Svabø.

Vi lover blant annet Vestlandslefsa og kaffe. Nasjonalprogrammet Nitimen er 40 år i år, og programmet har vært en suksess helt siden starten. Tilstede i studio er blant andre Dagfinn Lyngbø. Dette blir den første direkteending av Nitimen på fergen M/F Skånevik på Blomstertorget.

GRIEGHALLEN GULLRUTEN

Alle større sendinger har en generalprøve med prisutdelere og artister til stede, og det har også Gullruten. Vil du prøve deg som stand-in eller publikum til generalprøven Gullruten? Skal du sikre deg en plass er det best møte opp i spissen av Grieghallen senest kl. 15:30. (Begrenset antall plasser)

DIREKTE SENDING PÅ TV 2

18.30 (senest på plass i salen 19:45)

De har kjempet for ideene. De har kjempet for sendetiden. De har kjempet om seerne.

Bli med å se hvordan det beste innen tv-produksjon kåres. Møt en stjernespektakulær

aften i Grieghallen! Ta del i et spektakulært

tv-show som sendes direkte på TV 2 fra

Grieghallen, og opplev prisutdelingen

Gullruten. Alle små og store kjendiser fra

våre største tv-kanaler vil være samlet.

Vinnerne skal hylles, og du er invitert.

Billett kjøpes på Grieghallens billettkontor: 55 21 61 50.

Se de nominerte på www.gullruten.no.



Nordiske Mediedager
Nordic Media Festival

Disse står bak publikumsarrangementene under Nordiske Mediedager:

Bergens Tidende

Allkopi, Artic Reklamebyrå, AVAB CAC, Bergen kommune, Bergen Media By, Bergens Presseforening, Cinemateket USF, Hordaland fylkeskommune, Institusjonen Fritt Ord, Kultur- og kirkedepartementet, Kulturfergen M/F Skånevik, Logen Teater, Norsk Journalistlag, Norsk Respons, NRK, Raftohuset, Raftostiftelsen, Sparebanken Vest, Stiftelsen Gullruten, Telenor, Toro, TV 2, Universitetet i Bergen

SAMARBEID OM INNHOLD

Bidrag fra en rekke samarbeidspartnere øker kvaliteten på Nordiske Mediedager, også på innholdssiden.

Samarbeid med ulike instanser førte til følgende opplegg:

- Forskerforum, i samarbeid med Universitetet i Bergen: Forskerforumet fokuserte på forskning i journalistikken/journalistikk i forskning, samt på mediepolitikk og forskning. Konkret innbefattet dette sesjonene Propaganda og demokrati i krig og fred, Fotografi, dokumentasjon og sannhet, Kioskvelterne, Regionalisering: Lokalavisenes dødsstøt? og Virksomme ord.
- Åpning, i samarbeid med Raftostiftelsen: Stiftelsen ga i 2005 Raftoprisen til uigurrenes forkjemper og talskvinne, Rebiya Kadeer. De benyttet sitt nettverk til å invitere Kadeer til å tale under åpningen. Hun var akkurat blitt satt fri etter fire år i fangenskap. Hun slapp imidlertid ikke ut av USA, og måtte overføres via telelink.
- Nordisk Medielærertreff, i samarbeid med Landslaget for medieundervisning (LMU). LMU la sitt årlige treff til Bergen og mediedagene, og kombinerte egne seminarer med deltakelse på fagkonferansen.
- Workshops: For første gang ble det gjennomført tekniske workshops, med sikte på å øke mediearbeidernes tekniske kompetanse. Disse ble gjennomført i samarbeid med en rekke leverandører, blant andre Sony, Apple, Video 4. Et av temaene var HDTV i praksis.
- Emmy2007: I samarbeid med Norsk filmfond og prosjektet Emmy2007 presenterte Nordiske Mediedager to sesjoner rettet mot film- og tv-produsentmiljøene; Slik erobrer du Tyskland! og Med teft for de gode historiene. Bak Emmy2007 står Norsk filmutvikling, Norsk filmfond, NRK, TV 2, MediaXChange og en rekke andre norske organisasjoner og foreninger involvert i norsk TV-produksjon. Emmy2007 er et symbolsk og konkret mål for bransjens ambisjoner, og handler om å gi det norske publikum bedre drama på sitt eget språk.
- I samarbeid med World Association of Newspapers presenterte Nordiske Mediedager til sammen fire sesjoner omkring temaet Shaping the Future of the Newspaper. Sesjonene tok blant annet for seg avisenes situasjon i kampen om massemarkedet og trender og utvikling i det globale avismarkedet
- I samarbeid med Pressens Faglige Utvalg ble det holdt en åpen høring over to sesjoner. Dette er tredje gang PFU har åpne høringer under mediedagene. Partene er til stede og uttaler seg. Utvalget diskuterer saken med publikum i salen, og utvalgets konklusjon blir presentert fra scenen. Dermed kan publikum selv gjøre seg opp en mening om utvalgets arbeid og argumentasjon.
- I samarbeid med Universitetet i Bergen ble det for første gang gjennomført en forskningspitch - Kioskvelterne. Fire forskere fikk 15 minutter hver på å selge inn sitt forskningsprosjekt som førsteside i avisene – journalistene blant publikum fikk bedømme.
- I samarbeid med Grafill, Kommunikasjonsforeningen, Salgs- og Reklameforeningen, Markedsanalyseforeningen og Kreativt Forum ble det avholdt et kveldsseminar på Sardinien, USF. Tema: Hvor viktig er god reklame for mediene?

DELTAKERE

768 deltakere var innom Nordiske Mediedager i løpet av tre dager. Nordiske Mediedager er fornøyd med dette antallet, men vil selvsagt fortsette arbeidet for å øke deltakelsen ytterligere.

Fremdeles er den norske andelen av deltakere over 90 %, og dette er et klart signal om at markedsføringsinnsatsen i Norden må intensiveres. Dette arbeidet vil starte umiddelbart, for å søke å utvide den nordiske deltakelsen allerede i 2006. Markedsføringsfokus vil også bli rettet mot bransjer i "ytterkanten" av mediebransjen.

Likevel er det viktig å påpeke at bredden blant deltakerne er solid – her kommer deltakere fra alle medier – aviser, radio, TV, Internett – og fra både de største og de minste bedrifter. Her kommer journalister, redaktører, teknikere, produsenter, frilansere, direktører osv. Denne bredden er et trekk Nordiske Mediedager vil arbeide for å videreføre.

MEDIEUNDERSØKELSEN

Gjennom de siste seks år har fagkonferansen jobbet med en unik og omfattende opinionsundersøkelse hvor både mediebrukere og mediefolk har svart på spørsmål om alt fra mediepolitikk og medias makt til mer konkrete og aktuelle spørsmål knyttet til den løpende mediedebatt.

I år ble undersøkelsen utført av Norsk Respons. Denne konsentrerte seg om medias rolle i samfunnet, og så blant annet nærmere på hvordan journalister og publikum ser på innholdet i mediene, hva de ønsker annerledes, hvilke medier de foretrekker. Undersøkelsen gav mange spennende resultater, som ble tatt opp og debattert i egne sesjoner. Resultatene ble og brukt i flere av de øvrige sesjonene under konferansen. Undersøkelsen skapte også mange nyhetsoppslag i nasjonale og lokale medier før og under konferansen.

Ambisjonen for Nordiske Mediedager er å videreføre undersøkelsene og følge utviklingen i mediene gjennom årenes løp. Det unike ved denne undersøkelsen er at den også ser utviklingen i mediene med brukernes øyne, samt at den gir oppdatert kunnskap om hva journalister mener om sine roller og sin makt. Ved å kjøre denne undersøkelsen så kontinuerlig som man har gjort, får man god innsikt i forholdet mellom brukere og media, i tillegg til at man ser utvikling over et lengre tidsperspektiv enn bare fra år til år. Resultatene hvert år og utviklingen fra år til år gir et mer kvalifisert grunnlag for debatt, både som sesjoner under konferansen og ellers i samfunnet.

Medieundersøkelsen har stor nytteverdi, og mange ønsker å bruke undersøkelsene i sitt arbeid, både forskere, forfattere og folk i mediebransjen. En rekke av de sentrale resultatene er brakt inn i mange redaksjoner til videre diskusjon og vurdering av strategiske og faglige valg. Resultatene fra undersøkelsen er henvist til i en rekke medieoppslag i månedene etter konferansen. Dette viser at undersøkelsen er med på å sette dagsorden, og at resultatene brukes aktivt. Gjennomføringen av medieundersøkelsen ble gjort mulig med støtte fra Institusjonen Fritt Ord.

6 **KULTUR**

Aftenposten er journalistenes avis

Aftenposten er norske journalisters favorittavis, viser ny undersøkelse. Hver tredje journalist foretrekker Aftenposten, taperen er Dagbladet.

ARVE HENRIKSEN
Berlingske

Norsk Respons har på vegne av Nordiske Mediedager gjort en undersøkelse av hvilke medier norske journalister mener dekker deres interesser best. Og tross opplagsnedgang for papiravisene, er det avisene som er det mediet journalistene bruker for å holde seg oppdatert.

Hele 32 prosent av journalistene oppgir at de har avisen som sin primærkilde når de følger med i media. I samme undersøkelse er også publikum blitt stilt de samme spørsmålene, og her svarer 29 prosent at de holder aviser som sitt viktigste medium. Mens 47 prosent av publikum bruker TV som sin primærkilde, er tilsvarende tall på 21 prosent blant journalistene.

Op på spørsmål om hvilken avis journalistene foretrekker, er det Aftenposten, som står i en særstilling. Mens 29 prosent av publikum oppgir Aftenposten som den avisen de mener dekker deres interesser best, svarer hele 33 prosent av journalistene Aftenposten.

Taperen er Dagbladet, som bare fire prosent av journalistene mener dekker deres interesser best, mens ti prosent oppgir VG.

I spørsmålet om hvilken TV-kanal journalistene foretrekker, vinner NRK1 med hele 54 prosent, mens 31 prosent foretrekker TV 2. Ingen journalister oppgir TVNorge som sin primærkilde.



Hans Erik Matre får følge av flere. (TT: STEIN J. RØD)

VG og Dagbladet = Se og Hør?

Konsernsjef Alf Hildrum i A-pressen mener økningen av kjendistoff i VG og Dagbladet går på bekostning av samfunnsjournalistikken.

ARVE HENRIKSEN

Berlingske

En undersøkelse utført av Norsk Respons på oppdrag av Nordiske Mediedager, viser at norske avislesere har en klar oppfatning om at tabloidavisene VG og Dagbladet nærmer seg stadig mer underholdningen. I undersøkelsen svarer hele 77,5 prosent at leserne av VG og Dagbladet har blitt mer lik Se og Hør de siste fem årene. 87,6 prosent av norske journalister er av samme oppfatning.

Stor økning. I undersøkelsen er også publikum spurt om hvilken stoffkategori i de to tabloidavisene de ønsker seg mer og mindre av.

66 prosent av publikum svarer at de vil ha mindre kjendistoff, mens 31 prosent ønsker seg mindre sport. Dette er en stor økning sammenlignet med tilsvarende undersøkelse i 1999. 33 prosent av leserne vil ha mer atomkraftstoff og kultur, mens 22 prosent vil ha mer økonomi og næringsliv, sier professor Frank Aarebrot.

Opplagsnedgang. Konsernsjef Alf Hildrum mener man bør lytte til disse tallene. Han mener de to tabloidavisene nærmer seg Se og Hør.

– Jeg har vel det inntrykket at stoffbalansen i VG og Dagbladet har vippet mer i retning av mer kjendisjournalistikk, og mindre bredde i samfunnsjournalistikken. Denne undersøkelsen bør nok derfor tas som et uttrykk for en holdning i samfunnet. Og dette kan derfor være en av årsakene til opplagsnedgangen de to avisene opplever, sier han.

Avfeier tallene. VGs nye administrerende direktør, Rolf Erik Ryssdal, mener derimot at man bør ta disse tallene med en klype salt. Under en debatt under mediedagene i går, viste han til svenske Aftonbladet, hvor man hadde forsøkt å etterkomme slike undersøkelser.

– Aftonbladet kjørte en gang en kampanje som gikk på fred i Kosovo. Det var den førstesiden som solgte desidert minst hele det året, sier Ryssdal.

HVA SKAL NÆRINGS- LIVET MED REKLAME SÅ LENGE DE HAR JOURNALISTER?

Kan du kjøpe redaksjonell omtale i norske medier? Ja! Det mener nesten 3/4 av mediebrukerne. Svaret er et av flere oppsiktsvekkende resultater fra en undersøkelse blant publikum og journalister om norske medier. Du får dem først på konferansen Norske Mediedager i Bergen, og der tar vi også debatten. Konferansen arrangeres 11. – 13. mai i Grieghallen. Av andre foredrag og debatter: Trykte mediers fremtid • Tabloidisering og mobile utfordringer • Mediekampen om Norden • Trender og utvikling i globalt perspektiv • Hvem vinner kampen om massemarkedet? • Ny teknologi – nye medievaner? • Hva er kvalitet i fremtiden – og hvordan beholde mediebrukerne?

For informasjon, påmelding og oppdatert program, se www.mediedager.no


Nordiske Mediedager
Nordic Media Festival



Hva skjer i hodet på journalistene?

Hvor finner de nyhetene?

Hvordan stiller de spørsmålene?

Nå er det journalistene selv som må svare

Journalist i klassen

Nordiske Mediedager i samarbeid med Norsk Journalistlag og Mediebedriftenes Landsforening.



Nordiske **Mediedager**
Nordic Media Festival

JOURNALIST I KLASSEN

”Mediene er en arena for å formidle informasjon, forme meninger og utfordre våre medmennesker. Derfor er det viktig å vite hvordan vi i mediene tenker og arbeider med nyhetskilder, nyheter, underholdning og reklame. Det er viktig å vite hvordan ulike redaksjoner velger og prioriterer, hva som påvirker og bestemmer hva vi tilbyr deg som mediebruker. Mediene kan fortelle deg mye om samtiden, fremtiden og fortiden. Men det er også mye vi ikke kan fortelle. En fri og uavhengig presse er avhengig av bevisste, aktive og våkne mediebrukere.”

Olav Bergo, BA-redaktør og leder av Mediebedriftenes Landsforening

”Ei rekkje journalister over heile landet vil i vår vere klare til å leggje vekk journalistblokk for å kome på besøk i klasserommet (...). Kva har me der å gjere? Me vil gjerne møte nokre av våre yngste lesarar, sjåarar og lyttarar. Me håper me får opne døra til journalistikkens verden (...). Elevane kan få bli med inn i dei mange vala me må ta kvar dag (...). Me kjem ikkje inn i klassen for å halde eit foredrag og gå ut att. Elevane er viktige mediebrukarar både no og ikkje minst i framtida. Difor er det umåteleg interessant for oss å få høyra kva elevane meiner om jobben meg gjer.”

Astrid Dalehaug Norheim, Journalist i Vårt Land og i Styret til Norsk Journalistlag

I tillegg til å være et møtested for mediebransjen søker Nordiske Mediedager også å nå frem til brukerne av mediene. Det viktigste tilbud i dette henseende er samarbeidet med Journalist i klassen. Tidligere år har Journalist i klassen vært lokalt basert i Hordaland, men i år ble prosjektet for første gang nasjonalt, i samarbeid med Nordiske Mediedager, Norsk Journalistlag og Mediebedriftenes Landsforening. Rundt 4000 elever fikk besøk av en journalist under årets prosjekt.

Journalist i klassen har som mål å gi ungdom et møte med dem som arbeider i mediene og som skaper produktene. Dette gir elevene mulighet til å lære om andre sider ved mediene enn det de leser, hører og ser til vanlig, eller leser om i lærebøker. Konkret går prosjektet ut på at en journalist besøker klasserommet, og undervisningsopplegget vil være preget av hvilket arbeidsfelt den enkelte medarbeider har. Samtidig er prosjektet til nytte for journalisten selv – han må heve blikket fra egen navle og møte et ungt publikum ansikt til ansikt. Møtet mellom journalist og unge mediebrukere er nyttig, det tilfører begge parter erfaring og bidrar til en bevisst holdning i forhold til medienes rolle og funksjon.

MEDIEMESSEN

I forbindelse med en fagkonferanse som Nordiske Mediedager er det naturlig også å tilby ulike leverandører en mulighet til å presentere sine produkter. Fagkonferansen følges derfor av en ”business-to-business” mediemesse, der fokuset først og fremst er teknologisk rettet. Canal Digital, Polyvox AS, Zissor, Saxotech, Sony og Telenor gav deltakerne et innblikk i fremtidens teknologiske løsninger og dagens eksisterende tilbud. På Telenors stand var det også presserom som de akkrediterte journalistene fritt kunne bruke. I tillegg deltok fagbladet Kampanje, som under mediedagene samlet hele redaksjonen og hadde online nyhetsformidling. Tilbakemeldinger fra utstillerne tyder på at de er fornøyd med besøket.

Messeområdet ble også integrert i det faglige programmet. Torsdag og fredag kl. 13:00-13:15 ble en egen del åsted for Den gode samtalen, med henholdsvis VGs nye administrerende direktør Rolv Erik Ryssland og Medietilsynets direktør Tom Thoresen. Intervjuer var NRKs Anders Magnus.

SOSIALE ARRANGEMENT

Nordiske Mediedager er ikke bare et sted for faglig påfyll, men også et samlingssted der man møter kolleger i vid forstand i hyggelige omgivelser. Nettverksbygging er viktig for folk i denne bransjen, og nettopp derfor satser Nordiske Mediedager på

å tilby sosiale arrangementer på kveldstid. Å møtes i mer uformelle rom gir tid til å skape relasjoner, samtidig som det er med på å gjøre mediedagene til et mer helhetlig arrangement.

Etter den offisielle åpningen i Grieghallen inviterte Bergen kommune tradisjonen tro til mottakelse i Håkonshallen. På bakgrunn av hundreårsmarkeringen inviterte vi videre til forestillingen 100/100, en musikalsk reise gjennom hundre år og hundre sanger, fremført av Jan Eggum. Spesielt inviterte gjester, foredragsholdere og debattdeltakere fikk dessuten oppleve en båttur på vestlandsfjorder. Fagkonferansen ble avsluttet fredag kveld med en egen Fri Sone, en fest for og av mediefolk, med artister, gjester og bidrag fra kjente mediebedrifter. En egen komité hadde ansvar for planlegging og gjennomføring av de sosiale arrangementene.

PRAKTISK GJENNOMFØRING

For å gjennomføre og avvikle en festival er man avhengig av en rekke faktorer, og alle deler må fungere for å lykkes. Fem år med erfaring har resultert i et velsmurt apparat som håndterer alle deler av Nordiske Mediedager, fra deltakerne kommer til de drar.

LOKALE

I likhet med de to foregående år gikk årets mediedager av stabelen i Grieghallen. Grieghallen fungerte godt, både som konferanselokale og som lokale for prisutdelingen Gullruten. Nordiske Mediedager ble gjennomført i Grieghallens konferansedel, inngang 3A. Salene var enkle å finne, det var kort vei mellom de ulike avdelingene, registreringsområdet var stort og åpent. Grieghallen har alt tilrettelagt for konferanser av denne typen, både i forhold til teknikk, scene og sitteplasser. Ombyggingsarbeid i området utenfor Grieghallen førte til en del forstyrrelser under konferansen, blant annet i forbindelse med sprengninger. Grieghallen som konferansested kan imidlertid ikke lastes for dette.

SEKRETARIAT

Festivalens kommunikasjonssentral og festivaladministrasjon fungerte som innsjekningssted og møteplass for alle gjester, forelesere og debattdeltakere. Sekretariatet var alle frivilliges og programkomiteens naturlige møteplass før og etter oppdrag.

REGISTRERING

Registreringen av deltakere var tredelt: En del for ordinært påmeldte, en del for lokale avtaler og akkrediterte journalister, en del for gjester. I likhet med tidligere år tok Kongress & Kultur seg av registreringen av deltakere, sammen med representanter for Nordiske Mediedager.

TRANSPORT

Alle gjester som ankom med fly ble tilbudt transport fra Flesland og til Grieghallen eller hotell. De fleste ble også kjørt tilbake til Flesland avreisedagen. Egne parkeringsplasser ble reservert. Tilbudet om transport ble meget positivt mottatt av gjestene. Staben består av frivillig arbeidskraft.

FRIVILLIGE MEDARBEIDERE

Den praktiske gjennomføringen og avviklingen av mediedagene ville ikke vært mulig uten en stor stab frivillige. I forbindelse med den praktiske avviklingen hadde prosjektgruppen hjelp av rundt 55 frivillige, de fleste studenter med mediebakgrunn og profesjonelle fra mediemiljøet i Bergen. Disse arbeider som sesjonsansvarlige, vakter, sjåførere, teknikere. Alle var grundig informert på forhånd, og utførte sine oppgaver til punkt og prikke. De frivillige ble satt opp på vaktliste som gjorde det mulig for dem å delta på sesjoner i tillegg til å ivareta sine oppgaver. Deltakelsen av de frivillige er svært viktig. Det er kostnadsbesparende, men gir også interesserte mulighet til faglig påfyll som de ellers ikke ville få oppleve. Begge parter får positivt utbytte.

TEKNIKK

Den tekniske avviklingen fungerte i all hovedsak problemfritt. Mange ulike tekniske hjelpemidler var i bruk under dagene, både i sekretariatet og under sesjonene. NRK var en vesentlig bidragsyter under dagene. De ansvarlige for den tekniske avviklingen har vært med i flere år, og det er absolutt en stor fordel. Kompetansen er høyt, resultatet likeså.

FOTOGRAFI/FILM

Nordiske Mediedager ser viktigheten av å dokumentere innholdet i fagkonferansen. Et samarbeid med nordisk partner Twentyfourseven og fotograf Martin Kristiansen medførte at alle sesjoner ble filmet og fotografert. Fotografen la bildene ut på nettet umiddelbart, slik at de kunne bli benyttet av media.

INTRANETT

I 2002 ble intranett som planleggingsverktøy tatt i bruk. Dette er siden blitt videreutviklet og forbedret i en kontinuerlig prosess. Det er stadig nye sider som krever ytterligere bearbeiding, men som planleggingsverktøy er dette essensielt for Nordiske Mediedager og kvaliteten i gjennomføringen. Intranettet er vesentlig for kommunikasjon mellom programkomiteens medlemmer og administrasjonen. All informasjon legges inn og bearbeides her.

INFORMASJON OG MARKEDSFØRING

Ulike strategier ble tatt i bruk for å nå frem til potensielle deltakere:

WEB-SIDER

Etter navneendringen er nettadressen til Nordiske Mediedager endret fra www.mediefestivalen.com til www.mediedager.no. Den gamle adressen er imidlertid beholdt, slik at man routes til mediedager.no. På denne måten risikeres det ikke å få lavere besøkte sider som en følge av navnendringen.

Hjemmesidene har fungert som informasjonskanal eksternt. Sidene ble kontinuerlig oppdatert etter hvert som programmet falt på plass, og fungerte som en solid informasjonskanal for potensielle og reelle deltakere. Nyhetssaker ble jevnlig forfattet av administrasjonen, og sakene ble slått opp både i nettaviser og papirutgaver kort tid etter publisering. Det ble også sendt et utvalg av saker direkte til utvalgte medier før publisering på egne nettsider. Dette for å sikre god dekning. Web-sidene var også den viktigste påmeldingskanalen.

ANNONSERING/SYNLIGHET

Utbudet av annonser i år var tilnærmet like stort som for fjoråret. Dette innebærer blant annet markedsrettede annonser i blant annet Kampanje, Journalisten og Dagens Medier. I tillegg ble det distribuert rundt 4000 postkort med informasjon om navneendringen og dato for årets konferanse. I like stor grad ble det distribuert et foreløpig program i form av plakat. Nordiske Mediedager har kontaktpersoner i de store mediebedriftene som sørger for god interndistribusjon. Konferansen var også oppført i aktivitetskalendere en rekke relevante steder.

YTTERLIGERE MARKEDSFØRING

Det ble sendt ut invitasjon/informasjon via e-post til alle mottakere i databasen. Påmeldte deltakere og andre utvalgte mottok også nyhetssaker via e-post.

PRESSEROM

Presserommet på nettsidene ble åpnet noen uker før konferansen. Her ble pressebilder og dokumenter lagt ut til bruk for pressen, og på hovedsiden ble det lagt ut praktisk informasjon til journalistene. Praktisk informasjon ble også sendt ut som nyhetsbrev til de presseakkrediterte. Under konferansen ble det daglig lagt ut høyoppløselige bilder til bruk for pressen, og det ble lagt ut en høyoppløselig logo med oppfordring om å bruke denne til artikler som ble skrevet fra konferansen.

PRESSEDEKNING

Både før og under dagene var pressedekningen overveldende og langt bedre enn for fjoråret. Festivalen ble omtalt i en rekke aviser, tidsskrifter og internettsider, samt i radio og i ulike TV-stasjoner og –programmer. Til sammen 37 akkrediterte journalister var påmeldt fra 19 forskjellige medier.

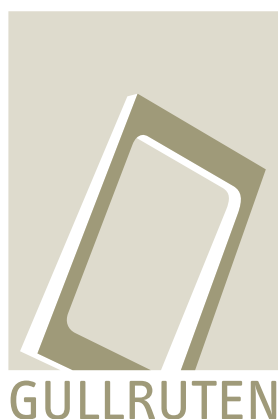
ØKONOMI

Festivalen gikk i balanse, først og fremst takket offentlig støtte og svært nøktern ressursbruk.

Den offentlige støtten er helt nødvendig også for kommende års arrangement. I tillegg må sponsorandelen øke, slik at man kan arbeide videre for å nå målet om virkelig å bli en nordisk konferanse, også på deltakersiden.

Deltakeravgiften er lav sammenlignet med andre konferanser. Dette er en viktig prioritering for Nordiske Mediedager. I tillegg tilbyr Nordiske Mediedager spesialpriser til forskere, og inngår egne lokale avtaler med større mediebedrifter. Målsetningen er å holde deltakeravgiften på et nivå som gjør at flest mulig kan delta. I forhold til utenlandske konferanser drives Nordiske Mediedager svært nøkternt, men det er likevel nødvendig med solid støtte dersom det høye faglige nivået skal opprettholdes.

GULLRUTEN



Tradisjonen tro avsluttet Nordiske Mediedager med et stjernespekket show der heldige vinnere mottok priser i 12 ulike kategorier. Som tidligere år var Dorthe Skappel programleder, i år flankert av Brita Møystad Engseth. Prisutdelingen ble som vanlig direktesendt på TV 2.

Gullruten er stiftet av Norske film- og tv-produsenters forening, og har som formål å være et forum for fjernsynsproduksjon, stimulere til produksjon av fjernsynsprogrammer med høy innholdsmessig, kunstnerisk og teknisk kvalitet. Gullruten arbeider for å utvikle og sikre produksjonsmiljøet i Norge, og for å heve prestisjen til norsk fjernsyns co-produksjoner.

Styret oppretter en Gullrutekomité der representanter for TV-kanalene samt styret i Gullruten sitter. Denne komiteen er hovedsaklig ansvarlig for valg av kategorier, jurymedlemmer, hederspriser, og kommer med innspill på hvilke tema som kan være interessante for seminarer. Er det ønskelig med mer informasjon, kan man besøke www.gullruten.no.

TV-programmet Gullruten gikk av stabelen lørdag 14. mai, og deltakerne på fagkonferansen fikk mulighet til å delta på den direktesendte TV-overføringen. Gullruten har vært arrangert i en årrekke, men det var først i 1998 at utdelingen ble et direktesendt TV-show. Årets program var den største seersuksessen i Gullrutens historie.

SAMARBEIDSPARTNERE

Nordiske Mediedager hadde i år mange samarbeidspartnere som bidro til en vellykket konferanse. I tillegg mottok mediedagene støtte fra Bergen kommune, Hordaland fylkeskommune (Regionalt utviklingsprogram 2005), Kultur- og kirkedepartementet, Institusjonen Fritt Ord, A-pressen, Norsk Journalistlag og Sparebanken Vest. Vi fremhever gjerne bidraget fra Fritt Ord - som gjorde det mulig å videreføre medieundersøkelsen - og fra Kultur- og kirkedepartementet.

En festival av denne størrelse er avhengig av økonomisk støtte for å oppfylle den kvalitet som både er ønsket og forventet. Nordiske Mediedager søker støtte i alle instanser det er naturlig å søke hos, og vil vektlegge verdien av dette – støtten er av avgjørende betydning for at festivalen kan gjennomføres.

Hovedpartner

Telenor

Nordisk partner

Twentyfourseven

Mediepartnere

Bergens Tidende

DagensMedier

Kampanje

Mediebedriftenes Landsforening

Norsk Journalistlag

NRK

TV 2

Universitetet i Bergen

Øvrige partnere

Avis i Skolen

BIFF

BUG

Nattjazz

Norsk Respons

Sony Norge

Vestnorsk Filmsenter

eMatch

Norske film- og tv-produsenters forening

Raftohuset

Raftostiftelsen

Leverandører

Allkopi

Artic Reklamebyrå

AVAB-CAC

Berle Taburett

Blomsterpaviljongen

Kongress & Kultur

LK Hjelle

Neptun Hotell

Norway Says

Søtt + Salt

TORO

Støttet av

A-pressen

Bergen kommune

Bergensavisen

Emmy2007

Hordaland fylkeskommune:

Regionalt utviklingsprogram 2005

Institusjonen Fritt Ord

Kultur- og kirkedepartementet

Norsk Journalistlag

Sparebanken Vest

ORGANISERING, FAGKONFERANSEN NORDISKE MEDIEDAGER

Årets Nordiske Mediedager gikk av stabelen onsdag 11. til lørdag 14. mai i Grieghallen, Bergen. 768 deltakere ble inspirert, motivert og informert av 110 foredragsholdere gjennom 42 sesjoner under fagkonferansen.

ORGANISERING NORDISKE MEDIEDAGER 2005

Nordiske Mediedager omfatter stiftelsen Nordiske TV Dager og Bergens Presseforening (Media 2000), som annethvert år ruller på å velge en programsjef og dennes komité. I år var det Bergens Presseforening som stod for utvelgelsen av programkomité, og Gunnar Wiederstrøm (Bergens Tidende) var programsjef.

PROGRAMKOMITEEN 2005

Gunnar Wiederstrøm, Bergens Tidende, programsjef
Lars Arve Røssland, UiB
Elin Sørsdahl, TV 2
Halvor Folgerø, NRK
Torgeir Foss, TV 2
Therese Grimstad Pisani, NRK
Anette Ottar, World Association of Newspapers /
Telenor Broadcast
Hans Hjellemo, Kampanje
Ole Magnus Grønli, Frilanser
Siren Sundland, Frilanser

Fra Nordiske Mediedager:

Irmelin Nordahl
Jan Christian Thommesen

ADMINISTRASJON, NORDISKE MEDIEDAGER

Irmelin Nordahl, festivalsjef
Jan Christian Thommesen, prosjekt- og gjestekoordinator
Elin Sander og Jørgen Flint, informasjon/PR
Gry E. Skjæveland og Elin Andersson, sekretariat
Tor Kristian Liseth, transport
Kongress & Kultur, kongressansvarlig
AVAB-CAC, teknisk ansvarlig
Artnett, webansvarlig
Martin Kristiansen, fotograf
Johan Fredrik Skjensvold, assistent

SOSIALKOMITEEN

Anne Marie Brusdal, TV 2
Atle Nielsen, Frilanser
Bård Ose, NRK
Hanne Farestvedt, BA
Mette Anthun, TV 2
Rolf Sejersted, Frilanser
Kirsti Rosseland, USF

ANSVARLIG FOR TEKNIKK

Therese Grimstad Pisani, leder, NRK

Øyvind Fallet, NRK

Rolv Beev, UiB

Mikael Ladegård, UiB

AVAB-CAC

BERGEN MEDIA BYs STYRE

Ruth Grung, styreleder, Bergen kommune

Lars Inge Bremnes, nestleder, Hordaland fylkeskommune

Thomas Hellum, NRK

Signe Laila Hamre, TV 2

Lars Løge, Flimmer Film

Arild Berg Karlsen, Bergens Tidende

BERGENS PRESSEFORENINGS STYRE

Dag Idar Tryggestad, leder, Bergens Tidende

Ørjan Torheim, Bergens Tidende

Marianne Boge, TV 2

Kari Pedersen, Bergens Tidende

Ole Erik Klokeide, Dagens Næringsliv

Helga Kleiva Pedersen, Seniorklubben BPF

GULLRUTENS STYRE

Leif Holst Jensen, styreleder, Norske film- og tv-produsenters forening

Berit Steen, Nordisk Film

Dag Lein, Rubicon TV

Stig Hagfors, Kobolt AS

GULLRUTEKOMITEEN

Bård Eriksen, TV 2

Tom Strømæss, TV Norge

Mari Velsand, NRK

Ida C. Linchausen, TV 3

Leif Holst Jensen, Produsentforeningen

Dag Lein, Rubicon TV

Stig Hagfors, Kobolt

Berit Steen, Nordisk Film

NORDISKE MEDIEDAGER 2006

STYRE PROGRAMKOMITEEN 2006

Vebjørn Hagen, leder, TV 2

Anne Marie Kvassheim, NRK

Espen Sæther, NRK

Katherine J. Goodnow, UiB

Line Kjærran Norling, NRK

Nils Arne Sæbø, UiB

Ronnie Baraldsnes, TV 2

Øyvind Fallet, NRK

Torill Svege, Bergen Media By (kun program)

Irmelin Nordahl, Nordiske Mediedager (kun program)

REPRESENTANTSKAPET

Annika Bjørnstad, NRK

Hilde Onarheim, Bergen kommune

Kjell Jarle Høyheim, NRK

Nils Ketil Andresen, TV 2

Oddmund Sjøilen, UiB

Rune Indrøy, TV 2

Terje Ohnstad, Bergen kommune

FREMTIDIGE SATSINGER FOR NORDISKE MEDIEDAGER

2005 er første året konferansen er gjennomført med nytt navn – Nordiske Mediedager. Ønsket, gjennom denne sammenslåingen, er å styrke profilen og at det ikke lenger er tvil om at dette er en årlig nordisk mediekonferanse, som tar opp sentrale og aktuelle utfordringer og tilbyr en møteplass for erfaringsdeling og kunnskapsformidling.

Nordiske Mediedager vil parallelt med neste års arrangement arbeide med en overordnet strategi og profil for fremtiden. Et av flere mål er å ytterligere styrke mediedagenes posisjon i norsk mediebransje, samt å få et bredere nedslagsfelt i Norden.

Konferansen er i ferd med å bli innarbeidet i mediemiljøet, men fremdeles har vi en god vei å gå før vi når våre mål. Det må fortsatt arbeides for å opprettholde og videreutvikle det høye nivået, både i forhold til tematisk bredde, kvalitet, dybde, kreativitet. Det er enda langt igjen før vi når vårt mål om å bli en nordisk konferanse. Andelen deltakere fra de nordiske land er for lav, og arbeidet fortsetter for å nå den nordiske mediebransjen. Dette arbeidet krever store ressurser, både økonomisk og tidsmessig.

Media er i dag det faget ved universitetene som vokser mest, og det blir stadig vanskeligere å komme inn – kravene øker. Så også med mediebransjen. Det er mange om benet, og skal man nå frem må man ha et unikt produkt og en unik innstilling. Nordiske Mediedager er en møteplass der nye nettverk kan knyttes – også på tvers av grensesnittene. Media er et spennende felt for mange ulike aktører – fra det vitenskapelige, teknologiske, politiske, økonomiske og juridiske liv så vel som det kulturelle. Konkurransen vil nok øke ytterligere de nærmeste årene. Det er derfor essensielt at arbeidet for å fremme konferansens nasjonale ståsted fortsetter, i tillegg til det nordiske nedslagsfelt.

AVSLUTTENDE KOMMENTAR

Nøkkelen til at Nordiske Mediedager lar seg gjennomføre innenfor en så nøktern kostnadsramme ligger i prosjektgruppens frivillige innsats og den måten samarbeidspartnerne bidrar på. Nordiske Mediedager tar vare på den solide og unike faglige tyngden organisasjonene har samlet opp gjennom årene. Det idealistiske elementet og dugnadsånden må ivaretas også i fremtiden. Dette er avgjørende for å skape vellykkede mediedager. Spørsmålet er likevel om det i det lange løp er mulig å arrangere mediedager uten at medlemmene i programkomiteen, og her særlig lederen, får noe godtgjørelse.

Nordiske Mediedager er i stand til å gi et faglig tilbud til alle som arbeider innen mediesektoren – fra mediefolk til forskere. I en bransje som er svært internasjonal vil det være viktig å kunne hente de fremste aktører utenfor Norge, og også utenfor Norden, til Nordiske Mediedager. Videre har vi lagt konferanseavgiften for deltakerne så lav som mulig for at nettopp mange kan se seg råd til å delta.

Rekkevidden for konferansen øker for hvert år og Nordiske Mediedager vil videreutvikle de norske og nordiske bånd som er knyttet. Konferansene har så langt høstet mye heder fra deltakerne, men det gjenstår enda en del før konferansen som gjenspeiler våre ambisjoner blir realisert. Det vil alltid finnes forbedringspotensial, og vi jobber kontinuerlig med å nå målsetningene våre. For å oppfylle målene kreves det et økonomisk løft og en trygghet for langsiktig planlegging. Et økonomisk fundament vil ha svært stor betydning for videreutviklingen og profesjonaliseringen av konferansen, for på denne måten å skape en nasjonal og nordisk møteplass for mediebransjen.

Med vennlig hilsen
Nordiske Mediedager


Irmelin Nordahl
Festivalsjef


Gunnar Wiederstrøm
Programsjef



PENGER I NETTET. – Konservative annonsører er nå kommet på internett, og den siste uken har vi fått reklame fra både Coca-Cola og Nike, sier nyhetsleder Geir Terje Ruud i VG Nett (fra venstre). Her sammen med nettredaktør Tor Arne Fanghol i Bergens Tidende og redaksjonssjef Helge Øgrim i Dagbladet.no. Foto: Helge Hansen

Betaling et feilspor

INTERNETT

JANNE JOHANNESSEN
Bergen

Norske medieledere mener nettavisene bør ta betalt fra sine lesere.

– Generell brukerbetaling på internett er et totalt feilspor, sier medieforsker Arne Krumsvik, tidligere sjef i Kanal 24 og Romerikes Blad.

Mens papiravisene mister inntekter og Dagbladets papirjournalister skal reduseres kraftig i antall, opplever nettavisene vekst både i antall lesere og reklamekroner.

Et sentralt spørsmål under Nordiske Mediedager i Bergen denne uken var om økte nettinntekter kan veie opp for bortfall av papirinntekter.

Redaksjonssjef Helge Øgrim i Dagbladet.no er selvsikre og optimist på nettets vegne.

– De store nettavisene vil innen ganske få år kunne levere overskudd som matcher papiravisenes beste år. VG Nett har nå marginer på over 30 prosent,



FORSKER. Stipendiat Arne Krumsvik.

mens vi har 20 prosent. Det er marginer de fleste papiravisere bare kan drømme om, sier Øgrim.

– For å være litt konservativ, vil jeg si at VG Multimedias kan drive frem et overskudd på 100 millioner innen fem-ti år, sier nyhetsleder Geir Terje Ruud i VG Nett.

Hvor stor andel av inntektsveksten på nett som vil komme fra leserne, er det delte meninger om.

Stipendiat Arne Krumsvik ved Journalistutdanningen på Høgskolen i Oslo har spurt 200 sjefredaktører og administrerende direktører i norske mediebedrifter om avisene bør ta betalt fra brukerne.

– De svarer et rungende ja, sier Krumsvik.

Han mener at inntektsmodellene til papir og nett faktisk ikke er så forskjellige ettersom pa-

piravisenes inntekter fra leserne stort sett går til å dekke trykking og distribusjon.

– Avisene har brukt altfor mye tid på å fundere over hvordan de kan overføre gamle forretningsmodeller til nye medier, mener Krumsvik.

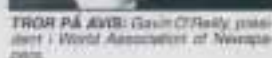
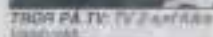
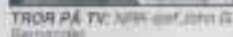
Heller ikke Ruud i VG Nett har tro på at leserne vil betale for journalistikk på nett.

– De fleste elektroniske medier er finansiert av reklame. Hverken Kanal 24 eller TV 2 tar betalt av brukerne. Men jeg tror brukerbetaling er mulig på helt eksklusive tjenester som Vektklubben og tung børsinformasjon, sier han.

Både Øgrim, Ruud og nettredaktør Tor Arne Fanghol i Bergens Tidende tror at maks 20 prosent av nettavisenes inntekter på sikt kan stamme fra lesernes lommebøker. Resten vil komme fra reklame.

– For tjenester som gjør at leserne sparer tid i hverdagen, ligger det betalingsmuligheter, men jeg sier ikke at det er en veldig viktig vei å gå, sier Fanghol.

janne.johannessen@dn.no

[illegible]

Debatten omrør under de Nordiske Mediedagene i Gjøvikslottet. Herrensom har rett får vi fortvilet om 40 år. Da kan postavisene være en saga blott, spår de største pressetalsmenn.

HA-reaktive Oligo-Terpe

- Alle smøder om tidligere som vinter, men nedfaldet er et indbrud. RA går frem. Det giver et blik ned på det med en papir og det.

VG-mod 14 500 pinner, Dagbladet
tillverksade, Mena BA steg med
124 av en av riksdagen

Arbeidsprosessen blir på TV og
podkaster med større mangfold og
merke dybde. Nå skal fortellere
og produsenter.

-Anteas er administrativt. De er opgjort om den får den på den høje trætte, og er og på den kulturelle, der TV 2-er. Kilde: Voldens. Og lever til.

-Det er et stort og moderne. I moderne smukke fra det de har set på TV. De strejer i de TV 2 og NIKK erne kendes alle at de har set på TV.

Kongedømmet af John G. Bernander møder media - TV, net, aviser, radio eller indtægtsskilt - altid vil være afhængig af troværdighed, tilgængelighed og anerkendelse. Men især det vil være nykypende, digitalt indhold, der overlever.

- Fortvivlelsen brøder stadig mere tid på manden, og latter bliver

Overheden: NCHV staat bij het afzetten voor-
keuren.

Ansvarig redaktør: Niels Lunde i
Borlingske Tidende i Danmark,
vedrørende sager på udvalgte stoffom-
råder, politiske partipreferencer
og lignende.

Appetit! På nyttår i Skandinavia er maten like stor som for noen folk er for travle til å lese aviser. På grunn av den taffere mediskurkulturen blir det viktig å finne sine segmenter. ALLTIDN er viktig for våre lesere!

- Det er farlig at sætse på et immens stort marked. En kanal sætter på 22-årige kvinder. Resultatet var at tvitten strømmede til NRK P1. Brukerne ønsker ikke å bli satt i bås, sier kringkastingsjef Berntsen.

SHARON A. PETERSEN
18 08 22 51 36

● ● ● To go to the beach, stroll modern, 10th-street, oceanfront, Sunnyside, or to the historic, 19th-street, Ocean House, or to the historic, 19th-street, Ocean House, or to the historic, 19th-street, Ocean House.

Professor Frank Auerbach is a physicist whose research interests include the structure and function of viruses. He is a member of the American Physical Society and the American Society for Microbiology. He is also a member of the National Academy of Sciences. He is currently a professor of physics at the University of California, San Diego.

Advarer mot TV's meningsmålinger

Valgforsker Frank Aarebrot anklager redaksjonene for NRK Standpunkt og TV 2 Holmgang for bevisst å konstruere falske holdninger i det norske folk.

Tekst: Leif Stang
stang@blad.no

BERGEN (Dagbladet) – Innringning fra folk som vil si mye ja eller nei på en spørsmål med to alternativer er helt forkastelig. I seriøse undersøkelser må forskerne selv velge hvem som skal spørres ut. Journalistene i disse redaksjonene som selv at de driver med etikk, har tilsvarende metoder, sier Frank Aarebrot.

Store avvik

Han kommenterer en serie meningsmåling, foretatt av Norsk Respons for Nordiske Mediedager.

Et av spørsmålene som er fulgt opp etter at det har vært lag ut i debattprogrammet NRK Standpunkt er: «Hva synes du om parkeringsvaktene, er de for gjeldige eller gjør de bare jobben sin?». Av hele serie ringte man ut redaksjonen svarte 96 prosent at parkeringsvaktene var for gjeldige. I den seriøse undersøkelsen svarte bare 44 prosent at parkeringsvaktene var for gjeldige.

Et annet spørsmål, med store avvik i oppgjør, er hentet fra TV 2 Holmgang: «Hvilken holdning har du til kjønnskvoteing, for eller imot?». Blant innbyggerne svarte 96 prosent at de var mot kjønnskvoteing, 96 prosent var ut, i den seriøse meningsmålingen svarte 58 prosent at de var mot kjønnskvoteing, mens 42 svarte at de var for.

Samfunnsproblem

Holmgang-redaksjonen skaper dette bildet av inntrykk av mye større motstand mot kjønnskvoteing enn det som er riktig. Blant innbyggerne er det kanskje flere som mener seg forbigitt. Vi vet også at de aller fleste som ringte inn for å si sin mening om sikkerhetsvaktene, var dem som selv har fått bøter.

I begge disse to debattmåling-



ADVARER: Valgforsker Frank Aarebrot advarer mot holkemeningene som kommer til uttrykk gjennom innringning til tv-redaksjonene.

Knut Oskvold/Lund

undersøkelsen fra Norsk Respons, finnes også tall som viser at frp-velgere og personer med lavest utdanning, har

holdninger som mest samsvarer med tallene TV-redaksjonene får inn fra innringene.

– Jeg vil likevel ikke gå så langt

at disse to gruppene som er de mest aktive innringere, sier Frank Aarebrot.

Et dilemma for TV-redaksjoner

er at de tjener store penger på dem som ringer inn for å svare sine spørsmål, mens seriøse undersøkelser koster penger.

– Akademisk arroganse



Programleder Oddvar Stenstrøm i TV 2 Holmgang sier han har større respekt for det norske folk enn han har for professor Frank Aarebrot.

BERGEN (Dagbladet) – Gruppen til at vi har innringning fra seerne, at at vi ønsker kontakt med vårt publikum. I et program debatterer vi uløst, og fikk over 80.000 tekstmeldinger. Det er svært populært, men må ikke oppfattes som noe mer enn en stemningsmåling, sier Oddvar Stenstrøm.

Han understreker at TV 2-redaksjonen for Holmgang aldri har gitt inntrykk av at innringingen er en vitenskapelig meningsmåling, men ser å sammenlikne med avstemninger på nettavisene og fersk på gull-spørsmål i avisene.

– Jeg føler meg sikker på at mer og mer vil forstå at dette ikke er en seriøs måling, og opplever uttalelsene fra professor Frank Aarebrot som akademisk arroganse, sier Lise. Innringingen fra seerne sier noe om deres mangefald. Vi får et inntrykk av engasjementet i det norske folk i forhold til det som blir debattert hos oss, Holmgang kommer ikke til å slutte med dette, sier Stenstrøm.

Redaksjonssjef Steen Bjørnsgjøl i NRK sier at han også er helt enig med Frank Aarebrot.

Dette er bare en stemningsmåling fra seerne, og ikke noe samfunnsproblem. Det er ikke en viktig del av sendingen, men et krydder som vi avslutter med. For øvrig bemerker det at vi ikke har innringning i NRK standpunkt når vi ikke har spørsmål som egner seg for det, sier Bjørnsgjøl.

Frp-velgere

Tallene forteller at folk med lavest utdanning tar debattprogrammene mest alvorlig. 73 prosent av denne gruppen mener programmene har informasjonsverdi. Blant journalistene: 66 prosent at de har et mer undersøkt programmet, sier Aarebrot.

I bakgrunnsmateriale til

SVARER: Oddvar Stenstrøm



STEVEN SPIELBERG og Tom Hanks med lasset av Emmy-priser de fikk for «Band of Brothers». Nå skal Norge vinne en slik pris. Til Nordiske Mediedager kommer blant annet produsenten bak serien, Tony To.

Norsk TV-produksjon vil ha Emmy-pris

Norge skal vinne Emmy i 2007 for en norsk dramaproduksjon. I dag presenteres planene.

I dag snakker Peter Wallace i Statens Filmfond til et samlet pressekorps under Nordiske Mediedager. Han skal avsi planene som skal gi Norge TV-prisen Emmy i 2007.

Prosjektet, som skal ende i en norsk Emmy, blir delvis vist for offentligheten under Nordiske Mediedager i dag.

– Danskerne har klart det. De vant med «Mordkommissionen» og «Nikolaj og Julie». De var nominert med «Kroniken». Dermed må det være mulig å få til i Norge også, sier Wallace til BA.

TI PROSJEKTER

I alt skal det plukkes ut ti prosjekter som skal lede frem til målet. TV 2 og NRK samarbeider med Statens Filmfond for å få til et oppøving i dramaproduksjonen i Norge. Men Bergens-innslagene kommer til å glimre med sitt fravær.

– Foreløpig er det ingen fra Bergen som er med. Men det er mulig det kommer. Alligator Film er aktuelle, sier Peter Wallace.

Nordiske Mediedager 2005 kommer også til å bli preget av Emmy-planene. For inn-

slag fra blant annet «Kroniken» står på programmet.

Dessuten skal det debatteres hvordan man kan lage godt TV-drama.

Men det er ikke gratis.

– Det er like dyrt å lage TV-drama på norsk som det er å lage TV-drama på tysk. Det gjør at vi må bruke offentlige penger for å finansiere produksjonene, sier Wallace.

– Det er også første gang i Europa at en det offentlige går inn og støtter et TV-drama direkte, legger han til.

Prosjektet har vakt internasjonal oppsikt. I går ble det omtalt i Hollywood Reporter.

BAND OF BROTHERS

Wallace og Co. har også hentet inn internasjonale ressurser for å få dette til. MediaXchange i Los Angeles er leid inn som guddedre for prosjektene, slik at de skal komme i kontakt med internasjonale produksjonsmiljøer.

Noen av de kommer også til Bergen.

Blant dem Tony To, som produserte HBOs «Band of Brothers» sammen med blant andre Steven Spielberg og Tom Hanks. Gareth Neame, fra britiske Carnival kommer.

Det samme gjør Christian Wikander, som er dramasef i SVT i Sverige.

HÅVARD HYKLEBJØT



Mindre kjendisleri og meir utanriks

Folk vil ha mindre kjendisstoff og sport i avisene. Avislesarane synest dessutan dei får for lite utanriksstoff.

TERJE ULVEDAL

terje.ulvedal@ntt.no

Avisene gjev folk stadig meir av det som stadig fleire vil ha stadig mindre av. Og så spør dei seg kvifor opplaget går nedover?, seier professor Frank Aarebrot.

Er tabloidane på veg mot stupet? er spørsmålet som blir stilt under Nordiske Mediedagar i Bergen torsdag. Der skal Aarebrot innleie om ei ny undersøking som viser at avisene er på kollisjonskurs med lesarane i satsinga på stoffområde.

– Overmetta

Eit overveldande fleirtal, heile 85 prosent, i undersøkinga som er gjort av Norsk Respons meiner det er for mykje stoff om kjendisar i norske aviser. I ei tilsvarende undersøking i 1999 meinte 79 prosent at det var for mykje kjendisstoff.

Folk er overmetta på VGs «Se og Hør»-framsider og blodreportasjane i Dagbladet, meiner professoren ved Institut for samanliknande politikk ved Universitetet i Bergen.

Granskinga viser òg at stadig fleire meiner avisene brukar for mykje spalteplass på sport, og at det er for lite utanriksstoff. I 1999 ville kvar fjerde ha meir utanriksstoff, medan det no er snart kvar tredje som etterlyser meir informasjon om det som skjer utanom landegrensene.

Undersøkinga omfattar 1000 personar. I tillegg har 500 fått dei same spørsmåla. Det viser seg at journalistane er på linje med avislesarane. Eksempelvis meiner halvparten av journalistane at det var for lite utanriksstoff i avisene i 1999. I år har prosenten stige til 71.

Tabloidopplaga rasar

Det siste året har opplagstala til dei store tabloidane rusa. VG selde i 2002 i snitt meir enn 390.000 aviser kvar dag. I fjor var opplagstala berre så høgt over 365.000. I Dagbladet, som i mange år låg på over 200.000 i opplag, starta nedgangen tidlegare. Talet på solde aviser er redusert med nesten 24.000 det siste seks

år. Frå begge avishusa i Akersgata er det i år komne meldingar som tyder på dramatisk opplagssvikt.

Redaktarane i avisene forklarar tilhøvegangen med at fleire vel å lese avisene på internett. Men det er jo ikkje alle aviser som går tilbake. Nisjeaviser og dei minste lokalavisene går fram. Og nisjeaviser som Dagens Næringsliv, Vårt Land og Klassekampen har òg nettaviser, og dei er ikkje noko dårlegare enn nettavisene til VG og Dagbladet, seier Aarebrot.

Mangeårig utanriksmedarbeidar i NRK, Hans-Wilhelm Steinfeld, skal leie debatten om tabloidane torsdag. Mellom spørsmåla som blir stilt er om det er «blårussen» som no bestemmer produktutviklinga, eller om publikum har gitt politisk korrekte svar.

Mellom paneldelektarane er sjefredaktør Hans Erik Matre i Aftenposten, det siste tilskøtet til norske tabloidar, og adm.dir. i den største, VGs Rolv Erik Rysedal.

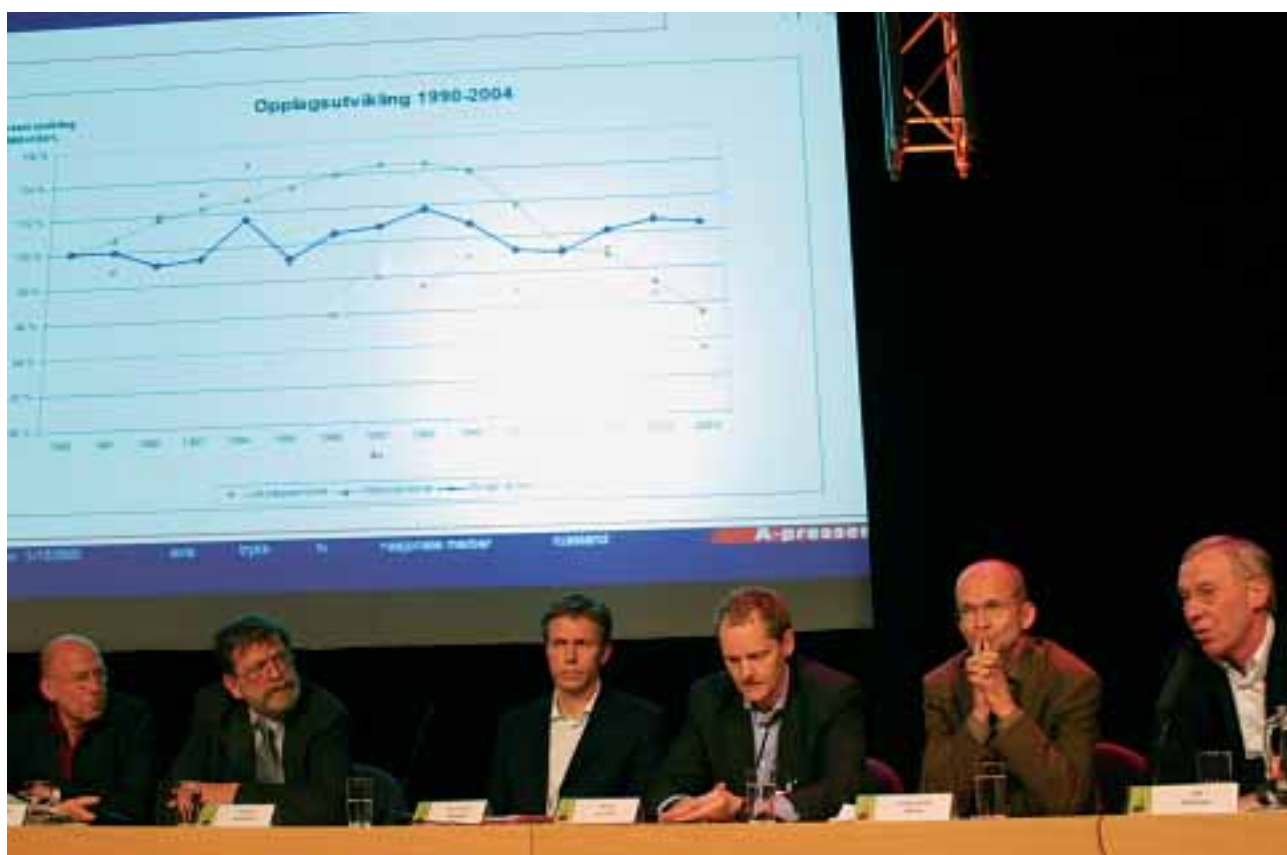
Sjå òg kommentar side 30



Kjøpt og betalt? Debattleder Anders Magnus, Per Ole Hagen, Pål Heldaas, Einar Hålien, Ann-Magrit Austenå, Trond Blindheim og Amund Djuve.



Når nettet fanger. Debattleder Hans Hjellemo, Geir Terje Ruud, Tor Arne Fanghol, Helge Øgrim og Arne Krumsvik.



Tabloidene mot stupet? Olav Terje Bergo, Frank Aarebrot, Rolv Erik Ryssdal, Niels Lunde, Hans Erik Matre og Alf Hildrum.



Med livet som innsats. Siri Lill Mannes og Sergej Buntman.



Bloggerne - den femte statsmakt eller teknologistøttede mediesutrerere? Paal Leveraas.



Til siste bilde. Roar Christiansen.



PFU - uten filter.



Hvem sitter i kontrollrommet?
Debattleder Håvard Legreid,
Lasse Hallberg og Unni Wikan.



Hans-Wilhelm Steinfeld i
Tabloidene mot stupet?



Skuespiller Gard Frostad Knudstad i Virksomme ord.



Kultur- og kirkeminister Valgerd Svarstad Haugland åpner Nordiske Mediedager 2005.



Åpningsforedrag ved blant annet Raftoprisvinner Rebiya Kadeer.



Offentliggjøring av prosjekter med Emmy2007-status, v/Norsk filmfonds Petter Wallace.



Registrering.



Mottakelse i
Håkonshallen.



Lunch i Grieghallens spiss.