



RAPPORT 2007



Nordiske **Mediedager**
Nordic Media Festival




Nordiske Mediedager
Nordic Media Festival



Konferansen	4
Medieundersøkelsen 2007	10
Mediemessen	14
Sosiale arrangement	16
Deltakere	18
Journalist i klassen	20
Bak fasaden - ungdomskonferansen	22
Studentersamfunnet	24
Gullruten	25
Informasjon og markedsføring	28
Samarbeidspartnere	36
Organisasjon	37
Praktisk gjennomføring	41
Økonomi	42
“Samling i bønn”	43

- β 22 foredrag
- β 19 samtaler og debatter
- β 3 workshops
- β 3 filmvisninger
- β Ungdomskonferanse
- β 86 foredragsholdere
- β 55 akkrediterte journalister
- β 63 frivillige
- β 1032 deltakere

"Nordiske Mediedager har blitt den viktigste samlingen for den norske mediebransjen. Det er blitt arrangementet man ikke kan gå glipp av hvis man skal få med seg det som skjer i denne bransjen"

Trond Giske, Kirke- og kulturminister

"Norske aviser og tv-stasjoner står foran store utfordringer. Denne uken møtes tusen bransjefolk i Bergen på Nordiske Mediedager. I går åpnet Trond Giske Nordiske Mediedager i Bergen. Frem til lørdag skal tusen mediefolk diskutere, lytte og lære. For utfordringene i bransjen er mange"

Kaja Korsvold, Aftenposten, 10. mai 2007

Nordiske Mediedager er en av Nordens største mediekonferanser. I 2007 gikk arrangementet av stabelen 9. – 11. mai i Bergen. Deltakerantallet har økt kontinuerlig de siste årene, og 2007 markerte en definitiv rekord, med over tusen medieinteresserte tilhørere til stede. Deltakerne fikk oppleve tre dager med mediefaglig innhold, og et program som favnet en rekke ulike aspekter ved vår stadig mer innfløkte medie verden. Programmet rommet alt fra BBCs verdensledende Natural History Unit til en rykende fersk medieundersøkelse om forholdet

mellom norske journalister og advokater, fra de skandinaviske public-service-stasjonenes satsning på nye medier til tidenes nostalgitripp med TV 2s Gylne Tider, og fra undercover-journalistikk i Nord-Korea til en leksjon i hvordan å kommunisere med det norske folk. I tillegg til fagkonferansen arrangerte Nordiske Mediedager også ulike tilbud til skoleelever på grunn- og videregående nivå gjennom prosjektet Journalist i klassen og en egen ungdomskonferanse.



Fremtidens TV-sjefer? Stig Eide Sivertsen (Telenor Broadcast), Trygve Rønningen (TV3), Vidar Nordli-Mathisen (NRK), Torry Pedersen (VG)



Siri Lill Mannes (TV 2) og Richard Porter (BBC World)



Gylne tider: Steinar Marthinsen, Øyvind Mund og Ingar Thorsen

KONFERANSEN

Nordiske Mediedager har som mål å tilby et konferanseprogram som er inspirerende, lærerikt og interessant for den brede mediebransjen. Årets program presenterte til sammen 46 ulike sesjoner. Av disse var 22 foredrag, 19 debatter / samtaler, 3 workshops og 2 filmvisninger. Temaene omhandlet utfordringer og trender innen både journalistikk, produksjon, mediepolitikk, teknologi og underholdning.

Årets mediedager startet med et farvel. John G. Bernander og Kåre Valebrokk har begge vært markerte kringkastingssjefer for henholdsvis NRK og TV 2 i en årrekke. I en uformell samtale med Anne Grosvold oppsummerte de sin tid som ledere, på godt og vondt.

BBCs Natural History Unit er verdensledende i produksjon av naturdokumentarer. Den siste, og blant de aller største suksessene, er Planet Earth (Planeten vår). Denne naturserien ble til etter fem års filming på over 200 forskjellige locations over hele kloden, og viser naturfjernsyn på sitt aller beste. Med budsjett, teknologi og tidsperspektiver som overgår de fleste norske produsenters fantasier, klarte BBC å fange en rekke unike naturfenomener på film, og resultatet er en verdensomspennende suksess. Under mediedagene avslørte produsent Jonny Keeling noen av hemmelighetene bak serien, og gav samtidig en smugttitt på hva BBCs Natural History Unit arbeider med nå. BBC er også verdensledende i produksjon av historiske og vitenskapelige dokumentarer, mye takket være Head of Science and History, John Lynch. Lynch trollbandt en fullstappet sal med sine kunnskaper

”Nordiske Mediedager er i gang i Bergen og lokker til seg hele mediebransjen både i Norge og fra utlandet”

NA24 Propaganda, 9. mai 2007

”Utrolig inspirerende og motiverende. Og ikke minst lærerikt”

Deltaker

”Veldig bra, interessant og en fin blanding av alvor og underholdning”

Deltaker

om hvordan man kan smelte sammen vitenskap og historie på en god og underholdende måte – på TV.

I Norge er satsningen på 24-timers nyhetssendinger på TV ennå i startfasen. Storbritannia kan skilte med langvarig erfaring på dette området, med BBC World som flaggskip. Head of News i kanalen, Richard Porter, delte sine erfaringer om hvordan man kan navigere i et kaos av kilder og hendelser, og ikke minst hvordan man møter utfordringene med å verifisere innhold som skal publiseres raskest mulig.

Valebrokk og Bernander oppsummerer sin tid som kanalsjefer



Den kanadiske, muslimske forfatteren Irshad Manji kjemper mot fundamentalistisk islam og er blitt drapstruet på grunn av sitt arbeid. Hun holdt et tankevekkende foredrag om kommunikasjon, manipulasjon og rekruttering i terroristnettverk.

Kommunikasjon var i fokus i flere sesjoner. En av Norges mest premierte reklameskapere, Ivar Vereide, avslørte noen av hemmelighetene til suksess under tittelen "Hvordan kommunisere med det norske folk?". Førsteamanuensis ved UiB, Jens Kjeldsen, gjennomgikk retorikk og kommunikasjon i Yssen/Valla-saken, og gav med det flere tips til hvordan man bør – og ikke bør – opptre i media.

Natur, vitenskap, historie, nyheter, politikk, religion, kommunikasjon. Men også underholdning. Daglig leder i medierådgivningsfirmaet K7Media, Keri Lewis Brown, lever av å spå fremtidens trender på TV. Med stadig synkende seertall må TV-kanalene være i forkant, og Lewis Brown gav et innblikk i hvilke internasjonale underholdningsformater som er på trappene. Karene fra TV 2s Gylne Tider skapte sitt eget suksessformat med en TV-reise tilbake til 80-tallet. De tok deltakerne med på en helt egen nostalgitripp – bak kulissene.

Dette er bare noe av det som ble presentert på konferansen Nordiske Mediedager. Tradisjonen tro samlet vi kringkastingssjefene for de tre Skandinaviske allmennkringkasterne til debatt. I tillegg fortalte utenrikskorrespondenter hvordan de opplever å arbeide i krigssoner, Memo-redaktør Kristine Moody avslørte hva som gikk galt, karikaturtegningens makt ble debattert, Liv Ullmann og Anne Grosvold delte erfaringer fra sine lange karrierer i medias søkelys, og kulturminister Trond Giske la frem den nye stortingsmeldingen om kringkasting. Blant annet.

"Opplevde dette som det beste programmet noensinne"

Deltaker



Irshad Manji



Liv Ullmann, Anne Grosvold og Nina Owing: Førstedamer i media



Nordisk toppmøte: Kenneth Plummer (DR), Eva Hamilton (SVT), Hans-Tore Bjerkaas (NRK)

ONSDAG 9. MAI

KL.	
09.00	BAK FASADEN, ungdomskonferanse, Alvøen, Radisson SAS Hotel Norge
12.30	REGISTRERING AV DELTAKERE I GRIEGHALLEN, inngang 3A
13.00	FILMVISNING: DET RØDE KAPEL , del 1-2, Klokkeklang ■
14.00	FILMVISNING: DET RØDE KAPEL , del 3-4, Klokkeklang ■
15.00	FILMVISNING: WHAT KILLED MY DAD? , Klokkeklang [E] ■
18.00	ÅPNING , Peer Gynt Salen, Grieghallen
19.15	KARIKATUREN SOM SAMFUNNSKRITIKK , v/Roar Hagen. Studentersamfunnet, Logen Teater
19.30	MOTTAKELSE i Grieghallens spiss, v/Bergen kommune. Deretter festivaltreff på Bocca

TORS DAG 10. MAI

KL.	PEER GYNT SALEN	KLOKKEKLANG	TROLDTOG	SMÅTROLL
08.00	REGISTRERING AV DELTAKERE I GRIEGHALLEN, inngang 3A			
08.00	MORGENTRIM v/Exin.no. Oppmøte: Resepsjonen, Radisson SAS Hotel Norge			
09.15 - 10.00	PÅ TILTALEBENKEN: JOURNALISTER OG ADVOKATER Dommer: Frank Aarebrot ■ ■ ■	JIHAD - HELLIG MEDIESTRATEGI v/Irshad Manji [E] ■ ■ ■	LYDESTETIKK I AMATØRENS TID v/Aarnt Maasø ■ ■ ■	
10.15 - 11.00	ADVOKATER VS. JOURNALISTER v/debattleder Anders Magnus. Nina Jonsrud, Øystein Milli, Anders Ryssdal, Harald Stabell, Harald Stanghelle ■ ■ ■	UNDERCOVER I NORD-KOREA v/Mads Brügger ■ ■ ■	FARVEL TIL KLASEVÅPEN v/Tormod Strand ■ ■ ■	WORKSHOP v/Esenic [E] ■ ■ ■
11.15 - 12.15	PLANETEN VÅR v/Johnny Keeling [E] ■ ■ ■	TV PÅ 2' TOMMER v/intervjuer Anders Bjartnes. Erik Kjeldsen, Bjarne André Myklebust, Are Nundal ■ ■ ■	NÅR MOTSTANDEREN ER BILL GATES v/Thomas Vinje ■ ■ ■	
12.15 - 13.15 - LUNSJ				
13.15 - 14.15	NORDISK TOPPMØTE v/debattleder Terje Svabø. Hans-Tore Bjerkaas, Eva Hamilton, Kenneth Plummer ■ ■ ■	JOURNALIST I ALLE KANALER v/Ben Hammersley [E] ■ ■ ■	BERLINERPOPLENE - FRA BOKSUKSESS TIL TV v/intervjuer Astrid Kolbjørnsen. Anders T. Andersen ■ ■ ■	
14.30 - 15.15	HVORDAN KOMMUNISERE MED DET NORSKE FOLK? v/Ivar Vereide ■ ■ ■	BRØDRE I KRIG v/intervjuer Hege Duckert. Aage Aune, Fredrik Græsвик ■ ■ ■	HER TOK MEDIENE FEIL! v/Cato Schjøtz ■ ■ ■	
15.30 - 16.15	FOLKEMØTENES FORBANNELSE v/debattleder Kari Sørbø. Sigurd Allern, Trine Eilertsen, Knut Olsen ■ ■ ■	HVA GIKK GALT I MEMO? v/intervjuer Anders Bjartnes. Kristine Moody ■ ■ ■	Å FANGE ØYEBLIKKET v/Bjørn Delebekk ■ ■ ■	WORKSHOP v/BUG ■ ■ ■
16.30 - 17.30	FØRSTEDAMER I MEDIA v/intervjuer Nina Owing. Anne Grosvold, Liv Ullmann ■ ■ ■	VARG VEUM - LYDEN TIL ET MORD v/Gisle Tveito ■ ■ ■		
19.15	FREMTIDENS JOURNALIST v/Ben Hammersley. Studentersamfunnet, USF Verftet			
20.00	MEDIESPESIAL: SENKVELD MED THOMAS & HARALD v/Thomas Numme og Harald Rønneberg, Logen Teater			
22.00	DEN STORE MEDIQUIZ v/Atle Nielsen og Bill Roger Gystad, Logen Teater			

FREDAG 11. MAI

KL.	PEER GYNT SALEN	KLOKKEKLANG	TROLDTOG	SMÅTROLL
07.45	MORGENTRIM v/Exin.no. Oppmøte: Resepsjonen, Radisson SAS Hotel Norge			
08.00	REGISTRERING AV DELTAKERE I GRIEGHALLEN, Inngang 3A			
09.15 - 10.00	BBC WORLD - FØRST OG FREMST NYHETER v/intervjuer Siri Lill Mannes. Richard Porter [E] ■ ■ ■	DØDELIG SYKEHUS v/intervjuer Annette Groth. Angie Mason [E] ■ ■ ■	HVA VIL SCHIBSTED MED MEDIA NORGE? v/Birger Magnus ■ ■ ■	
10.15 - 11.00	GYLNE TIDER v/Steinar Marthinsen, Øyvind Mund, Ingar Thorsen ■ ■ ■	BLIR HAN DEN NYE SOL-KONGEN? v/Niels Røine ■ ■ ■	SPØKELSER I ETEREN v/Bodil Børset ■ ■ ■	WORKSHOP v/Polopoly / Tarantell ■ ■ ■
11.15 - 12.15	FREMTIDENS TV-SJEFER? v/debattleder Anders Bjartnes. Vidar Nordli-Mathisen, Torry Pedersen, Trygve Rønningen, Stig Eide Sivertsen ■ ■ ■	BBC: OM DOKUDRAMA SOM FORTSATT ØKER. OG ØKER v/John Lynch [E] ■ ■ ■	SMÅTT ER GODT v/debattleder Olav Njaaastad. Per Roar Bekken, Asta Brimi, Rune Hetland, Anne Setsaas ■ ■ ■	
12.15 - 13.15 - LUNSJ				
13.15 - 14.15	HOT PÅ TV - DEL II v/Keri Lewis Brown [E] ■ ■ ■	DEN TRUENDE TEGNINGEN v/Per Elvestuen, Roar Hagen, Riber Hansson, Claus Seidel ■ ■ ■	UNNSKYLD! UNNSKYLD! v/Jens E. Kjeldsen ■ ■ ■	WORKSHOP v/Video4 ■ ■ ■
14.30 - 15.15	DEN UREDIGERTE VIRKELIGHETEN v/debattleder Knut Olsen. Hans-Tore Bjerkaas, Torry Pedersen, Marie Simonsen, Einar Øvereng ■ ■ ■	NÅR MINORITETSJOURNALISTER BLIR TABLOIDE v/debattleder Marianne Mikkelsen. Rajan Chelliah, Yama Wolasmal, Kadafi Zaman ■ ■ ■	TOM EGELAND - FRA NYHETSSJEF TIL SUKSESSFORFATTER v/intervjuer Torje Steinsland. Tom Egeland ■ ■ ■	
15.30 - 16.15	NÅR INTERVJUET ER FABRIKERT! v/intervjuer Anne Lindmo. Bjørn Benkow ■ ■ ■	MED MIKROFON SOM KAMERA v/Berit Hedemann ■ ■ ■	HVA SVARER DU NÅR JOURNALISTER RINGER? v/intervjuer Anders Magnus. Øyvind Johnsen ■ ■ ■	
16.30 - 17.30	MONSTERFREDAG v/Trond Kvernstrøm m.fl. ■ ■ ■			
18.30	GULLRUTEN , Grieghallen. Direktesendt show på TV 2			
19.00	FILMVISNING: SE VINNERNE AV DEN NORSKE DOKUMENTARFILMFESTIVALEN , Cinemateket USF, Georgernes Verft ■ ■ ■			

RAPPORT Nordiske Mediedager 2007

Til sammen 90 foredragsholdere og debattdeltakere bidro med sin kunnskap og innsikt. Fra avtroppende og påtroppende kringkastingssjefer til fotografer og produsenter. Fra karikaturtegnere til medieforskere

og fra filmregissører til filosofer. Vårt inntrykk er at bidragsyterne trives svært godt, og på den måten fungerer som gode ambassadører for kommende konferanser.

“Thanks for inviting me to take part - I enjoyed it very much.
You should take great credit for organising such an interesting event”

Richard Porter, Head of News, BBC World



Keri Lewis Brown
Daglig leder, K7 Media



Bjørn Delebekk
Fotograf, VG



Annette Groth
Journalist, NRK



Ben Hammersley
Journalist, The Guardian



Johnny Keeling
Producer, BBC



Anne Lindmo
Programleder, NRK



Birger Magnus
Konserndirektør, Schibsted ASA



Angie Mason
Produsent, Films of record Ltd.



Richard Porter
Head of News, BBC World



Cato Schjøtz
Partner, Schjødt



Ivar Vereide
Kreativ Direktør og Partner,
Dinamo Norge

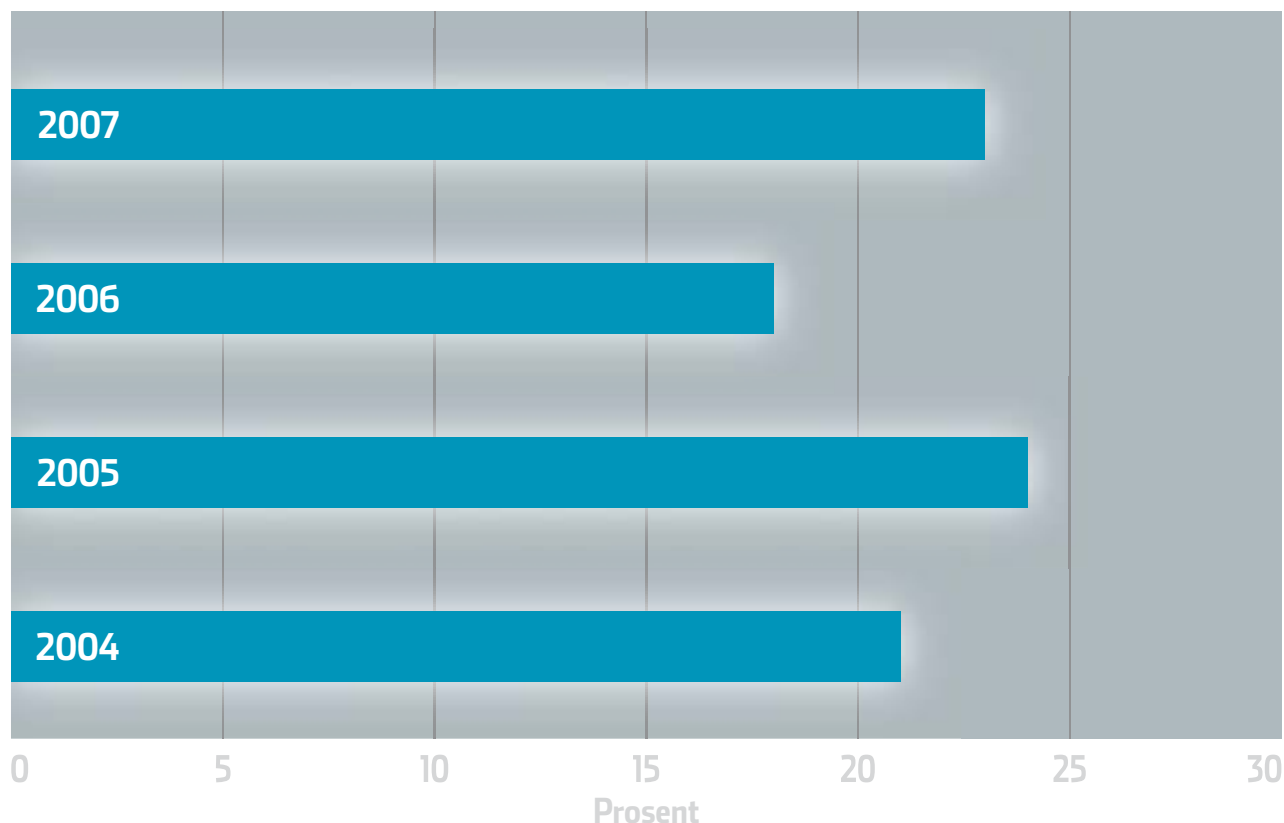


John Lynch
Head of Science and History,
BBC

Mediedagene har gjennom flere år arbeidet for å styrke den kvinnelige andel av foredragsholdere og debatt-deltakere. Til tross for en økning i forhold til fjoråret, utgjorde årets kvinneandel kun i overkant av 20 % av

bidragsytere. Kjønnfordelingen er fortsatt for ujevn i forhold til våre ønsker, vi vil kontinuerlig fortsette arbeidet med å styrke kvinneandelen.

Bidragsytere: Kvinneandel 2004 - 2007



Tilbakemeldingene fra deltakerne er positive, både i forhold til programmets sammensetning og kvaliteten på bidragsyterne og selve innholdet. Vi ønsker imidlertid å øke antallet internasjonale foredragsholdere og

internasjonalt relaterte tema, med særlig vekt på det nordiske. Dette for å gi våre deltakere ytterligere input fra miljøer utover landets grenser.

”Målet er å lokke folk inn i historien og vitenskapens verden. Vi skal ikke utdanne folk, men som allmennkringkaster har vi ansvar for å vise dem at vitenskap og historie er spennende sfærer, fulle av menneskelig drama, som alle deler av livet”

John Lynch, Head of BBC Science and History, i BBC: Om dokudrama som fortsatt øker. Og øker.

”Folk blir ikke dumme av å le”

Knut Olsen, programleder, NRK, i Folkemøtenes forbannelse

”Jeg tror at allmennkringkasternes viktighet bare vil øke”

Eva Hamilton, VD i SVT, i Nordisk Toppmøte

”Vi vil gjerne lage en serie om helter og artister fra 80-tallet som forsvant. Ville du støttet en slik produksjon?”

Øyvind Mund, Programleder TV2, i Gylne Tider

”Nei, det skal jeg skåne både meg selv og det norske folk for”

Kåre Valebrokk, avtroppende sjef i TV 2, på spørsmål om han har politiske ambisjoner

”De brede kanalene og det brede innholdet taper, mens nisjene vinner”

Kenneth Plummer, Generaldirektør DR, i Nordisk Toppmøte

”Vi voksne klarer å analysere de nye trendene, intellektuelt. Men vi forstår dem egentlig ikke. Ungdommene har dem i blodet”

Torry Pedersen, adm. dir. i VG Multimedia, i Den uredigerte virkeligheten

”Vestlige journalister er for forsiktige. De føler seg uvitende og tør ikke stille de kritiske spørsmålene. I verste forstand er vestlig uvitenhet en form for rasisme, og fundamentalistene slipper for billig”

Irshad Manji, Forfatter og journalist, i Jihad – hellig mediestrategi

”Jeg ville uansett måtte lyge for å komme inn i landet, holde mine meninger skjult mens jeg var der og snakke folk etter munnen. Så vi har bare gjort en dyd ut av det som alle journalister gjør”

Mads Brügger, journalist DR, i Undercover i Nord-Korea

”Fra jeg var 18 år har jeg vært i media, jeg kjenner ikke noe voksent liv uten oppmerksomhet fra pressen. Du har media med deg overalt”

Liv Ullmann, i Førstedamer i media

”Uten at jeg hadde inngått et fornuftsekteskap med Valebrokk hadde aldri bakkenettet vært så langt utviklet som det er i dag”

John G. Bernander, avtroppende kringkastingssjef i NRK, ser tilbake

”Vi hadde Norges fjongeste abonnementsliste. Det var veldig hyggelig å lese den korte abonnementslisten i tunge stunder”

Kristine Moody, eks-redaktør i Hva gikk galt i Memo?

”Man kan ikke gjøre unntak fra ytringsfriheten, i hvert fall ikke under trusler om vold”

Per Elvestuen, Tegner DN, i Den truende tegningen

”Hvor langt kan Knut Olsen holde på som sirkusdirektør før politikken forsvinner helt?”

Sigurd Allern, professor, UiO, i Folkemøtenes forbannelse

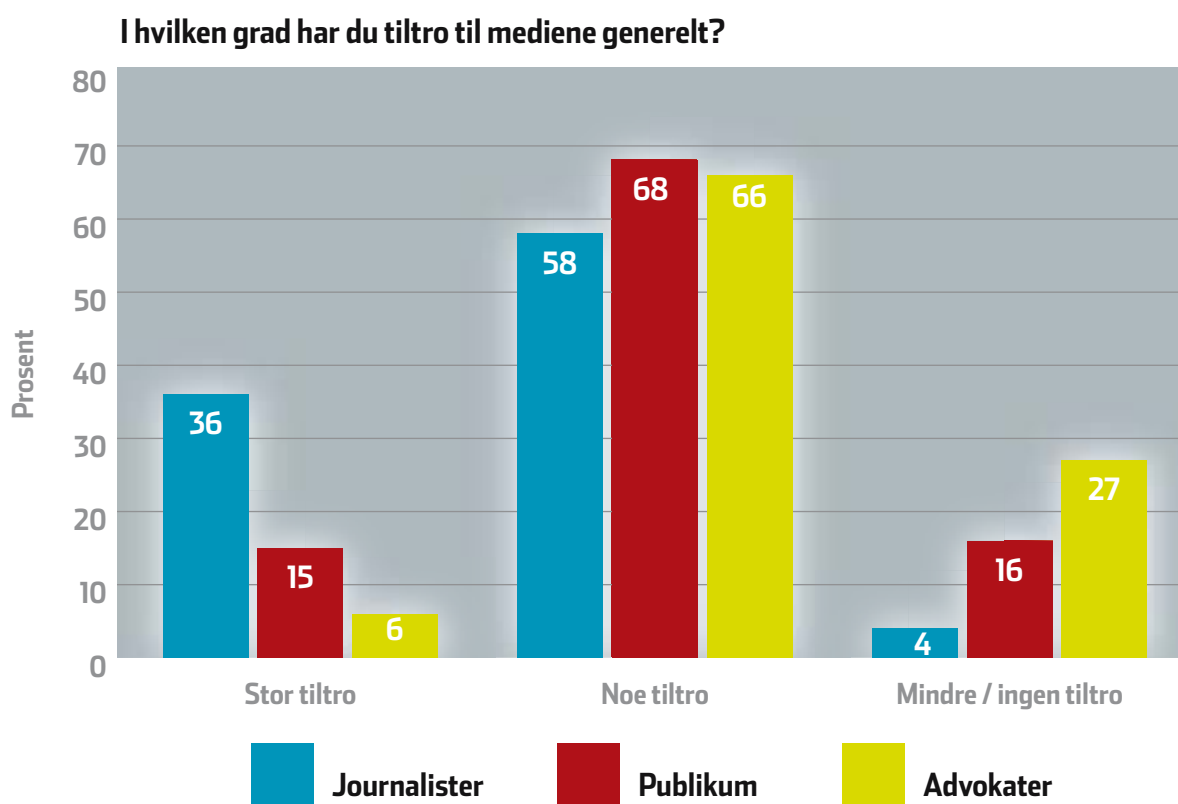
”Veldig innholdsrikt – på alle vis – jevnt over svært god kvalitet på innledere og debattpaneler”

Deltaker

Helt siden 1999 har fagkonferansen utarbeidet en unik og omfattende opinionsundersøkelse hvor både mediebrukere og mediefolk har svart på spørsmål om alt fra mediepolitikk og medias makt til mer konkrete og aktuelle spørsmål knyttet til den løpende mediedebatt.

Det unike ved denne undersøkelsen er at den også ser utviklingen i mediene med brukernes øyne, samt at den gir oppdatert kunnskap om hva journalister

mener om sine roller og sin makt. Ved å gjennomføre denne undersøkelsen årlig får man god innsikt i forholdet mellom brukere og media, i tillegg til at man ser utvikling over et lengre tidsperspektiv enn bare fra år til år. Respondentene stilles spørsmål om blant annet TV-vaner, radiovaner, avislesning og ukepressen. Politisk tilhørighet og spørsmål om aktuelle saker i den løpende mediedebatt inkluderes også. Ikke minst står folks tillit til mediene sentralt. Nedenfor er de tre gruppenes svar i 2007:

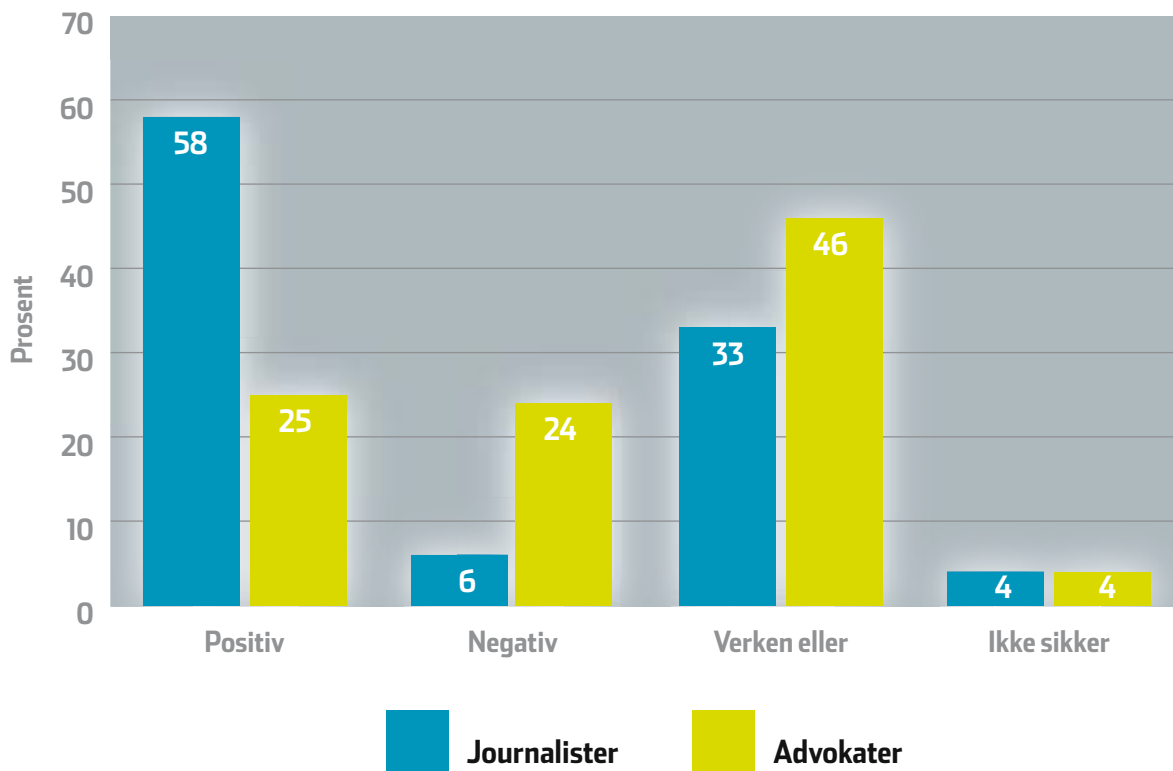


Som del av markeringen av undersøkelsens tiende utgave i 2008 har Nordiske Mediedager fra 2006 til 2008 utvidet undersøkelsene til også å omfatte andre grupper enn publikum og journalister. De utvalgte gruppene kan beskrives som premissleveran-

dører for hva som møter publikum i norske medier. I 2006 var medlemmer av Den norske Kommunikasjonsforeningen inkludert, og i 2007 medlemmer av Den Norske Advokatforening. Resultatene var både overraskende og interessante.

Nedenfor et eksempel på spørsmål og svar i forhold til advokatene og journalistenes forhold til hverandre:

Det hender at advokater tar kontakt med media om en sak, og det hender at journalister tar kontakt med advokater for informasjon om en sak. Hvordan stiller du deg til dette?



Hovedresultatene fra årets undersøkelse ble under konferansen presentert av professor i sammenlignende politikk ved Universitetet i Bergen, Frank Aarebrot. Presentasjonen ble etterfulgt av en debatt mellom journalister og advokater, under ledelse av NRK-journalist Anders Magnus.

Nina Johnsrud (Dagsavisen), Harald Stabell (Advokatfirmaet Stabell & Co), Anders Ryssdal (Den norske Advokatforening), Harald Stanghelle (Aftenposten) og Øystein Milli (VG) satt i panelet.



Advokater vs. Journalister.

I forbindelse med markeringen av undersøkelsens tiende utgave, og i samarbeid med Institutt for informasjons- og medievitenskap ved Universitetet i Bergen arbeider vi nå med å få gjennomført en grundig statistisk og samfunnsvitenskapelig analyse av de resultatene som foreligger.

Materialet danner et unikt grunnlag for en analyse omkring norske medier og norsk journalistikk, særlig med tanke på kartlegging av holdningsendringer innen journalistikken, endringer i medievaner og endringer i forholdet mellom journalister og publikum.

Forskningsprosjektet tar sikte på å analysere materialet med henblikk på journalistikkens og mediernes samfunnsrolle. Norske medier har de siste ti årene gjennomgått store omveltninger. Digitalisering, konvergens, ny teknologi, opplagsfall, formatendring, eierkonsentrasjon, multimedieplattformer og endring i journalistiske arbeidsvilkår er noen av stikkordene som beskriver disse omveltningene. En systematisk analyse av medieundersøkelsens materiale er særdeles betimelig med tanke på de siste ti års utvikling innen mediebransjen, og med tanke på at mediene står overfor en uoversiktlig fremtid.

En faglig gjennomgang av resultatet av den årlige medieundersøkelsen vil kunne si noe om utviklingen i norsk journalistikk og medievaner gjennom ti år. Samtidig vil prosjektet åpne for nye innfallsvinkler til videre undersøkelser i årene som kommer, og bane vei for nye forskningsprosjekter.

Torgeir Foss (TV 2), Frank Aarebrot (UiB) og Thore Gaard Olaussen (Opinion/Norsk Respons) har vært ansvarlige for undersøkelsene siden starten. Undersøkelsen er støttet av Institusjonen Fritt Ord.

– Mediene er for lite

● Hele 48 prosent av de spurte svarte at deres tillit til mediene er svekket gjennom de siste ti årene. – Et nedslående tall, sier Torgeir Foss.

► nordiske mediedager

TRULS SYNNESTVEDT
KNUT STRAND (foto)

– Mediefolk er for lite flinke til å kommunisere med publikum. Vi er for lite flinke til å drepe mytene. Vi fremstår for ofte som et laug. Derfor svekkes tilliten til oss.

TV 2-journalist Torgeir Foss tok i 1999 initiativet til en meningsmåling om nordmenns medievaner og holdninger til medier. I år kommer meningsmålingen for åttende gang.

– En unik meningsmåling i norsk sammenheng, kanskje også i verdensmålestokk, sier professor Frank Aarebrot. Sammen med Torgeir Foss og Thore Gaard Olaussen i Norsk Respons, har Aarebrot vært ansvarlig for disse meningsmålingene siden 1999.

● På et hotellrom i Bergen sitter de tre og diskuterer årets medieundersøkelse, før den skal legges frem på Nordiske Mediedager på torsdag.

● Til sammen har de stilt ca. 300 spørsmål til mer enn 12.000 personer i løpet av de åtte årene. Om tv-vaner, radiovaner, avislesning og ukepressen. Men ikke minst om folks tillit til mediene.

Basert på tillit

– I årets måling svarte 48 prosent at deres tillit til mediene er svekket gjennom de siste ti årene. Vårt yrke er basert på tillit. Vi bør være i stand til å se på våre arbeidsformer med vilje til kritisk analyse. I motsatt fall kan vi bare slukke lyset og gå, sier Foss, oppriktig bekymret over folks manglende tillit til mediene. Men nesten like bekymret over mediestandens manglende evne til å gjøre noe med tillitsvikten.

– Litt for mange ser dessverre på oss som en laugaktig yrkesgruppe som er seg selv nok.

– Sånt må tas mer på alvor, men tillitsdebatten blir sjelden



FORBEREDELSE: Professor Frank Aarebrot (t.v.) og Torgeir Foss diskuterer årets utgave av meningsmålingen på Nordiske Mediedager i Bergen denne uken.

tatt i redaksjonene. Unntatt hver gang det kommer en bok om Se og Hør, da.

Foss ser det som et paradoks at en yrkesgruppe som har kommunikasjon som fag, ikke bedre er i stand til å kommunisere med publikum.

– Tillitsdebatten må tas på en slik måte at den fører til at vi endrer arbeidsformer der det er nødvendig.

Den årlige meningsmålingen, med støtte fra Fritt Ord, er et forsøk på å kommunisere med publikum, sier han.

Det forundret ham at ikke flere redaksjoner gjør seg nytte

av dette omfattende materialet, i større grad enn de gjør.

Internett dundrer inn

– Etter hvert som vi nærmer oss ti år med medieundersøkelsen, kan vi begynne å si kvalifiserte ting om folks medievaner, sier Frank Aarebrot.

Det er hans erfaring at i Norge må det ofte gå minst ti år før samfunnsendringer blir tydelige.

Det beste spørsmål er om det massemedier dekker deres innsikt slik eksempelvis

Tillitsdebatten blir sjelden tatt i redaksjonene

TORGER FOSS, INITIATIVTAKER TIL DEN ÅRLIGE MENINGSMÅLINGEN OM NORDMENNENS HOLDNING TIL MEDIER

mens internett på andre plass mens prosent mer br

Surf til www.aok.dk så får du vite «alt» om København.

... er opptatt av tillit



...ingen om nordmenns medievaner, før den skal legges frem

smålet om hvilken folk mener er best, er det viser at tv- mediet fra 2003 til 2007 mister ni prosent seere, og heller fra 53 prosent til 43 prosent. Stadig færre ener at TV og is er deres viktigste mediekilde, i år dundrer inn ed 22 prosent, to rukt enn aviser,

avslører Aarebrot. Han advarer likevel avisdirektører mot å la seg forvirre av tallene. – De må ta inn over seg at meningsaviser og lokalaviser er de som øker, mens tabloidene faller. Det er et signal om at folk fremdeles er interessert i å forstå både nærmiljøet og verden rundt seg. Derfor er det viktig at dagens satsing på nettredaksjoner ikke går på bekostning av journalistenes tenke- og rese- archtid, sier Aarebrot. – For forholdet mellom internett og avis er ikke et enten- eller-forhold, men et både-og,

Digital jul på kjerringa

Bare seks prosent av de spurte visste at digitalt bakkenett skal være på plass i 2009.

Hele 66 prosent av de 800 spurte svarte at de ikke kjente årstallet, mens 28 prosent svarte et annet årstall enn 2009.

– Det digitale bakkenettet vil komme som julekvelden på kjerringa, det vil bli riktig livat når

det analoge nettet blir slått av og mange tv-skjermer går i svart, spår professor Frank Aarebrot.

Det er Norsk Respons som har utført undersøkelsen om folks kjennskap til det digitale bakkenettet.

Aarebrot er ikke spesielt overrasket over at så få er klar over at det digitale bakkenettet er under innføring i Norge og at

Har ikke tillit til hverandre

Journalister og advokater har ikke tillit til hverandre.

Det forteller meningsmålingen som Norsk Respons har gjort på vegne av Nordiske Mediedager. 600 advokater og 600 journalister har svart på spørsmål om hvordan yrkesgruppene vurderer hverandre.

Ifølge mediedager.no viser undersøkelsen at en fjerdedel av advokatene har liten tillit til journalister. 59 prosent av advokatene sier også at de har fått svekket tillit til mediene gjennom de siste ti årene. Likevel svarer hele 65 prosent at de vil kontakte en journalist for å få oppmerksomhet om en sak.

– Dette forteller oss at det er et skille mellom hvordan de mener det bør være og hvordan de handler, sier professor Frank

Aarebrot. Undersøkelsen viser at dommere er den yrkesgruppe advokatene har størst tillit til. Hele 85 prosent har det. Deretter følger leger med 72 prosent, politifolk med 70 prosent, mens bare 68 prosent av advokatene har tillit til egen yrkesgruppe. Journalister er på bunn på advokatenes tillitsliste.

Også blant journalister er dommere den yrkesgruppe som har størst tillit, med 74 prosent, fulgt av leger med 70 prosent. 30 prosent av journalistene i utvalget sier at de har tillit til advokater.

– Vi ønsker å trekke inn yrkesgrupper som er blant nyhetsleverandørene våre, til neste år blir det politikere som blir spurt, sier Torgeir Foss, en av de ansvarlige for meningsmålingen.

Tre mediedager til ende

Fra Jihad til Senkvelde. Førstedame Liv Ullmann og Anne Grosvold. Mediepersonligheter i fleng.

Det blir ikke mye tid til røykepauser mellom høydepunktene på Nordiske Mediedager i Bergen, fra onsdag til fredag.

Forløperne har vært Nordiske TV-dager, Media2000 og Mediefestivalen. Nå er det Nordiske Mediedager mediebegivenheten kaller seg. Arenaen er alltid Bergen og Grieghallen, og årets program er spekket med skup – det spenner fra den hellige medie- strategien Jihad og helt til mer elleville Senkvelde med Thomas & Harald.

Men kjentfolkfaktoren er høy allerede fra åpningen i Grieghallen onsdag kveld. Med kulturmi-

nister Trond Giske, byrådsleder Monica Mæland, ordfører Herman Friele- og Ylvis.

Det mangler ikke på pirrende programtitler: «Folkemøtenes forbannelse», «Her tok mediene feil», «Karikaturen som samfunnskritikk», «Fremtidens tv-sjefer» og «Hva vil Schibsted med Media Norge?» er noe av det norske mediefolk skal bli kloke på.

Det blir tre mediedager til ende med 40 sesjoner og ca. 100 foredragsholdere. Det skal handle om journalistikk, fotografi, film, produksjon, teknologi, og trender. Kringkastingssjefene i Norge, Sverige og Danmark kommer også.

Det blir møter med profilerte mediepersonligheter. Dessuten Gullrutten, selvfølgelig. Direkte- sendt på TV 2 fredag kveld.

arbeidet skal være ferdig i 2009. – Det er typisk for vår nasjonale karakter at slikt ikke blir fanget opp før i siste liten og kanskje for sent, sier han – og tipper at det i 2009 blir mange og lange køer utenfor butikker som forhandler mottakere for det digitale bakkenettet.

– Offisielt vil det nok bli svart

vil sørge for at folk flest får kjennskap til dette i god tid, men at 66 prosent fremdeles er uvitende, tilsier at det vil bli mange svarte skjermer og mye styr.

– Det blir møter med profilerte mediepersonligheter. Dessuten Gullrutten, selvfølgelig. Direkte- sendt på TV 2 fredag kveld.

Tidlig på'ansk

Verdt å få med seg på tv og radio mandag 7. mai.



medielosen
arild.karlsen@dt.no
Arild Berg Karlsen er journalist i BT

06:25 TV 2

GOD MORGEN NORGE: For de av oss som måtte være tidlig på'an. Nyheter hver halvtime er en grei måte å bli oppdatert på. Nyles sammen med en skive med hvitost og sterk kaffe.

08:05 NRK P2

KULTURNYTT: På dette tidspunktet er det stor prosentandel av det norske folk som befinner seg på jobben. Noen av dem har muligheten til å høre på radio. Hører du på Kulturmytt kan du kanskje risikere å få vite noe du ikke visste fra før.

19:00 NRK1

OMGREVENE: Etter hvert som kveldene blir lysere og varmere er det stor nyhetssendingen jeg kommer til å droppe. Men vi venter noen dager til...

19:55 NRK1

FAKTOR: LØNN SOM FOR- TIENT: Lykken i livet er ikke nødvendigvis penger.

21:00 TV 2

NYHETENE: Noen av oss er nyhetsslaver...

21:40 TV 2

CRIMINAL MINDS: Er egentlig ikke blitt veldig imponert over denne serien. Manuset er i tynneste laget, skuespillerprestasjonene er så som så, og dette er derfor en amerikansk serie vi kan stå over. Men blir det tid til overs, så kanskje? Et mord er et mord!

22:30 NRK1

LANDEPLAGE: LYS OG VARMTE: Dette er en liten genistrek av et program. «Educational» ville kanskje amerikanerne sagt. Lærerikt og morsomt på en gang, sier vi. I kveld skal vi dissekere «Lys og varme». Det ser vi fram til.

Under Nordiske Mediedager arrangeres det også en mediemesse. Her får leverandører med relevans for mediebransjen mulighet til å presentere sine produkter og satsninger.

“Et arrangement på et meget høyt nivå. Både med hensyn til totalt programinnhold, gjennomføring og foredragsholdere. Vi opplevde å få kontakter og god synliggjøring mot en samlet bransje på meget kort tid”

Tore Nergaard, markedsdirektør, Smartcom

Mediemessen i Grieghallen under mediedagene er blitt en møteplass hvor kontakter skapes og relasjoner utvikles mellom utstillerne og bransjen. Fokuset for messen er først og fremst teknologisk rettet, men inneholdt i år også et velværområde. På messeområdet var det også tilgjengelig frukt og vann for deltakerne.

Mediemessen og mediekonferansen holdt til på samme område i Grieghallen, og ble dermed et naturlig møtested for deltakerne under hele konferansen.

Utstillere

- | | | |
|-----------------|------------------------|-------------------------|
| β BUG | β Polopoly / Tarantell | β Telenor |
| β Canal Digital | β Polyvox | β Velvære-Grossisten AS |
| β Escenic | β Retriever | β Video4 |
| β Kampanje | β Smartcom | β Vi over 60 |
| β Nera ASA | β TCi Computer AS | |

“Mediedagenes program var rikt og mangfoldig. Dette er en interessant møtearena, og arrangementet ble tilrettelagt og gjennomført på en flott måte”

Vibeke Gran, koordinator, Mediarekruttering

Nytt av året var at vi gjennomførte tre workshops der utvalgte utstillerne fikk mulighet til å presentere en case de har jobbet med, i en egen 45 minutters sesjon. Workshopene var populære og hadde mange besøkende. Vi vil til neste år utvide og bygge ut mulighetene for å tilby deltakerne flere workshops.

Følgende workshops ble avholdt i 2007:

- β Arbeidsflyt, arkiv og sikkerhet v/Video 4
- β Nyhetstjenester og webbaserte communityløsninger v/Escenic
- β Lokalaviser på nett – versjon 2.0 v/ Tarantell / Polopoly

Småttroll kl. 10:15 - 11:00 [E]



Workshop: Nyhetstjenester og webbaserte communityløsninger

Om bruk av nyhetsblogger og interaktivitet for å skape personaliserte nyhetstjenester og webbaserte communityløsninger: Henk Blanken fra NDC Holding, et av Hollands ledende mediehus, vil snakke om hvordan NDC skapte en webbasert suksesshistorie. Basert på en publiseringsplattform som støtter publisering til flere kanaler, har NDC lansert banebrytende webbaserte communityløsninger og personaliserte nyhetstjenester. Invitert av Escenic.

Henk Blanken (deputy editor Dagblad van het Noorden, NDC|VBK, Holland)



SOSIALE ARRANGEMENT

Å møtes i mer uformelle omgivelser er en viktig tilleggsverdi ved det å delta på Nordiske Mediedager. Dette ser vi av evalueringsrapportene fra våre deltakere, at muligheten for å treffe nye og gamle kjente blir fremhevet som en viktig del av opplevelsen. Vi har for lengst tatt konsekvensen av at dette, og arrangerer sosiale arrangementer hver

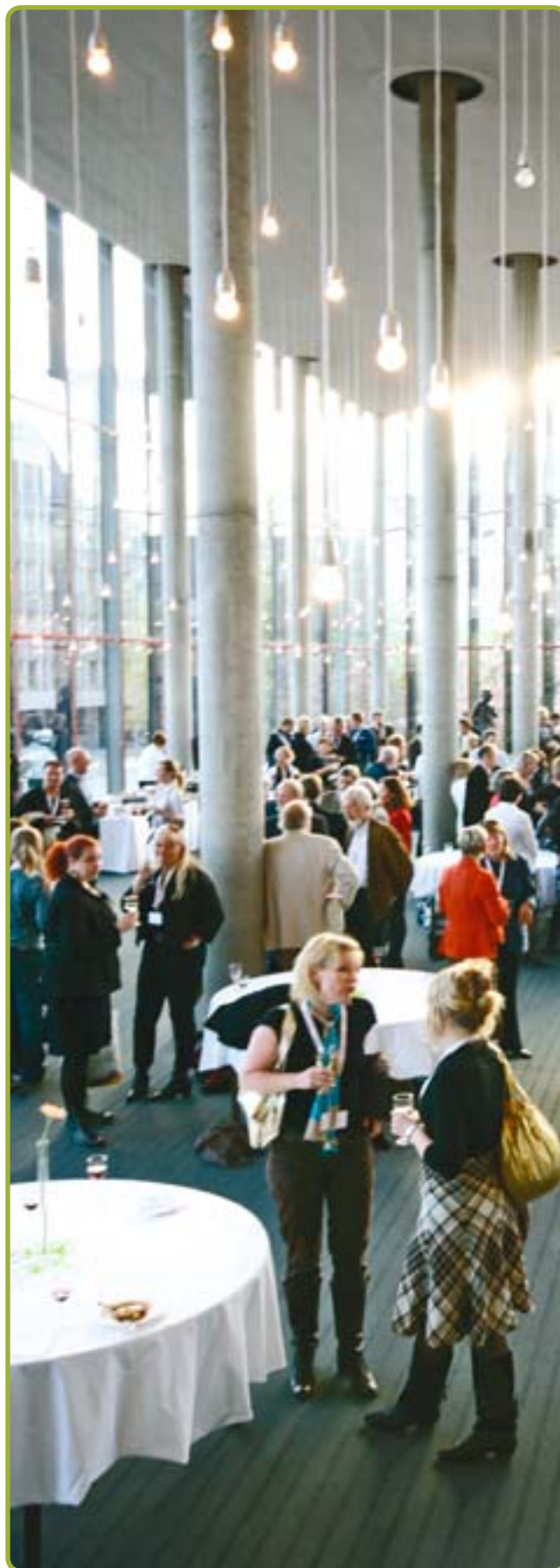
konferansedag. Å møtes i mer uformelle rom medvirker til å gjøre mediedagene til et mer helhetlig arrangement. De sosiale arrangementene inkluderer underholdning nært knyttet til medieinnhold og aktører, og viderefører det mediefaglige – med en løsere snipp.

ÅRETS KVELDSARRANGEMENT

Etter den offisielle åpningen onsdag 9. mai inviterte Bergen kommune til åpningsmottakelse, med ordfører Herman Friele i spissen.

Torsdag 10. mai inviterte vi til Mediespesial: Senkveld. Denne kvelden hadde Thomas Numme og Harald Rønneberg Liv Ullmann og Anne Grosvold, TV 2-sjef Alf Hildrum og NRK-sjef Hans-Tore Bjerkaas som gjester.

Etter Senkveld tok Den Store Mediequizen over showet, under ledelse av Atle Nielsen. Denne kvelden ble også foredragsholderne invitert til båttur på byfjorden, i samarbeid med en av våre hovedsamarbeidspartnere, Telenor.



Gourmetmat hele natten

Restauranten Bocca åpner dørene på nattetid som første spisested i Bergen.

Restauranten på Ole Bulls plass åpner nå dørene mellom midnatt og klokken 0700 på fredags- og lørdagsnatter.

- Vi foreslår oss for første gang denne helgen og er selvfølgelig åpnet 24 timer hver daglig under frode Minde.

Han åpner dørene for alle som er lei av pizza og ketchup på plasser uten.

Restauranter vil ha plass til 150 matsejere og serveringen foregår på venting.

- Vi kommer til å ha dorvakter for å sikre oss klientell, vi ønsker ikke dem som ikke har vært til å gå hjem. Men min erfaring viser at det er mange mennesker på byen som vil å oppleve seg og kan sette pris på god mat.

Servering av alkohol foregår etter vanlig skjenkeordning.

- Du kan få servering frem til klokken 0300 og drikke frem til 0330.

RIDAN THOMAS OLSEN



NATTMAT: Bocca Restaurant skal holde nattåpent hver fredag- og lørdagsnatt. FOTO: ERIK HAGELEKTER

KUNSTY: Amerikanske danser Edward Krummer nok til å vekke oppmerksomhet med denne skulpturen med titelen -Obduksjon av Paris. Heltori. FOTO: REUTER



Mens Kåre Valebrokk og John G. Bernander stilte med slips, var det løs snipp på de påtroppende TV-sjefene Alf Hildrum og Hans-Tore Bjerkaas i Grieghallen i går.

De fire var blant deltakerne da Nordiske Mediedager ble åpnet i går ettermiddag. Nærmere 1000 mediefolk er samlet i Bergen til den årlige konferansen, der kulturminister Trond Giske og byrådsleder Monica Mæland var blant gjestene under den offisielle åpningen med påfølgende mottagelse og servering i Grieghallen.

På scenen i Povel Gyrd-salen samlet Anne Grosvold med de avtroppende TV-sjefene Kåre Valebrokk fra TV 2 og John G. Bernander fra NRK.

LUKTET PÅ KÅRE
Grosvold ville gjerne sjekke om Valebrokk levde opp til det eget utvalg om at en god journalist skal lukte ut etter lukt.

- Få lukte på deg, sa Grosvold og lente seg forsiktig mot Valebrokk, for hun konstaterer at TV 2-sjefen ikke luktet noe som helst.

- Jeg har ikke tatt meg en på, nei, kvitterte Valebrokk, mens Grosvold analyserte at det kanskje kunne være andre situasjoner i miljøet.

Sofasamtalen ble avsluttet og de avtroppende sjefene smakkert om alt fra TV 2s fotballtale til hva de to skal foreta seg nå når de er ferdige.

- Jeg kommer til å fortsette å skrive litt, men vil være mest opptatt med ny jobb innen shipping, innrømmet kringkastingssjef Bernander.

Kåre Valebrokk, på sin side



LØSERE I SNIPPEN? Påtroppende TV2-sjef Alf Hildrum (tv.) og ny NRK-sjef Hans-Tore Bjerkaas (h.h.) stilte i Grieghallen uten slips. Kåre Valebrokk og John G. Bernander uten.

Løs snipp

...da TV-sjefene møttes i Grieghallen

skal ut i pensjon, men kommer nok til å benytte tiden til

å skrive. Påtroppende NRK-sjef Hans-Tore Bjerkaas ble noe motvillig med på fotografiering etter åpningen.

- Bernander sa fra scenen at han hadde ønsket seg en etterkommer med et stort og bankende hjerte for allmennkringkastingen. Har du det?

- Ja, etter å ha jobbet i 30 år for kanalen, er det klart jeg har det, understreker Bjerkaas.

NY UTEN SLIPS
Men selv om han stilte slipsen i Grieghallen, ville han ikke love løsere snipp i NRK.

Alf Hildrum, tidligere redaktør i BA og snart klar for sjefstolen i TV 2, er klar på kanalens oppdrag som allmennkringkaster.

- Det er klart at vi går inn i nye tider nå, men TV2 vil videreføre nyhetsatsingen, understreker Hildrum.

INGEBORG RYSDAAL

Få lukte på deg.

ANNE GROSVOLD
KÅRE VALEBROKK



ÅPNET: Ny festival sjef Gun Heltve åpnet mediefestivalen.



VAR DER: Rune Gokstad, den danske filmkapteinen Mads Brügger og Øystein Bache.

BAUMLER
i skuddet hos
Mann 2000

mann

STRANDKARN 4 - TEL. 55 21 54 54
Løkke Shoppingcenter - TEL. 55 28 21 00

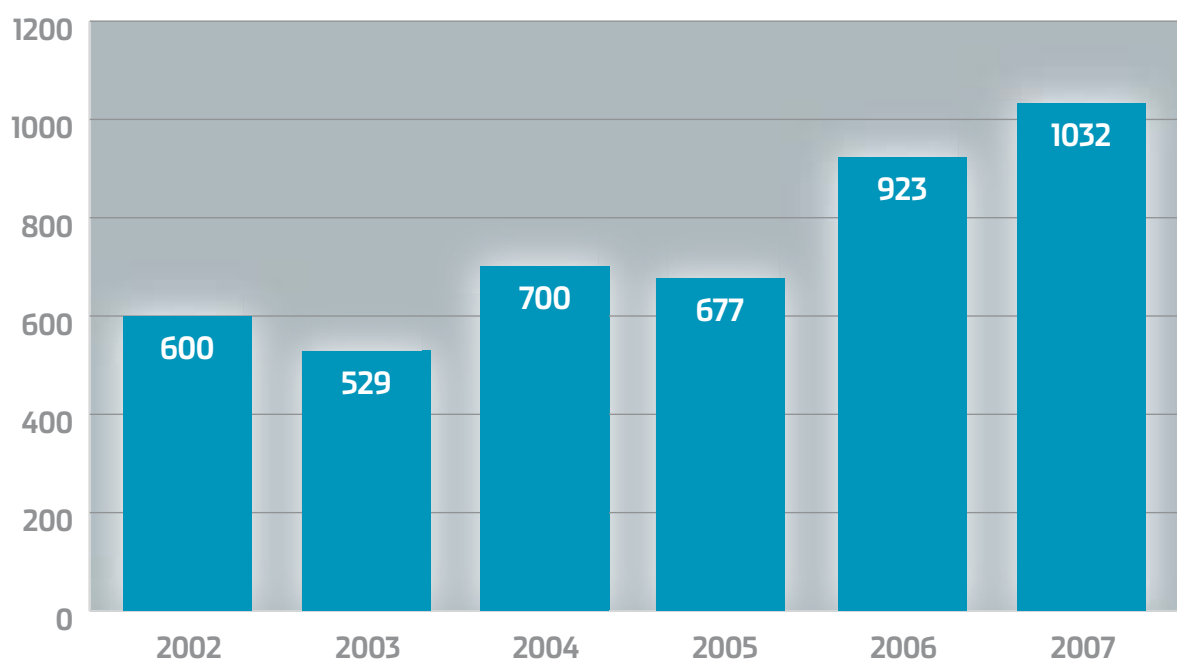
DELTAKERE

”Klarer du å finne hotellrom i Bergen i neste uke er du dyktig. Neste uke går Nordiske Mediedager av stabelen i Bergen. Aldri før har deltakerlisten vært så lang”

Martin Huseby Jensen, NA24/Propaganda, 04. mai 2007

Nordiske Mediedager har økt kontinuerlig i størrelse i løpet av de siste årene. Under årets konferanse møttes til sammen 1032 deltakere. Dette tallet inkluderer ikke foredragsholdere og stab, og er en definitiv rekord.

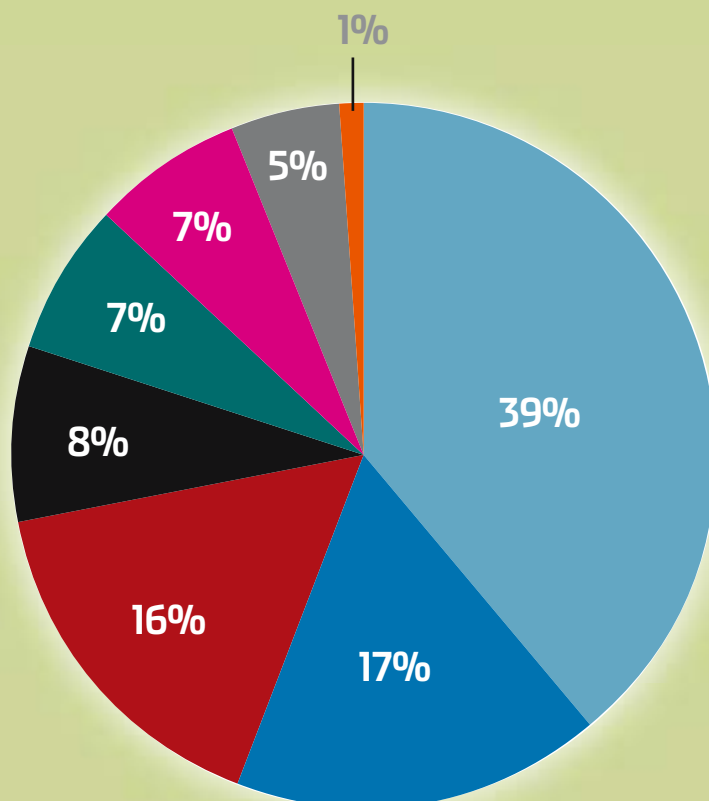
Deltakerantall 2002 - 2007



Påmelding til Nordiske Mediedager kan foregå via ulike kanaler. I samarbeid med Norsk Journalistlag tilbys en mulighet til å søke stipend. Utlysningen ble i år annonsert i Journalisten og på NJs og mediedagenes nettsider. Videre inngikk vi totalavtale med ulike mediebedrifter/-organisasjoner, samt at

Landslaget for medieundervisning (LMU) kombinerte egen konferanse med deltakelse på Nordiske Mediedager. Vi har også egne ordninger for studenter med spesiell interesse for feltet. Resterende deltakere melder seg på via mediedagenes nettsider.

Fordeling: Deltakere 2007



- Radio
- Byråkrati / Politikk
- Andre
- IT / Teknologi
- Informasjon / Marked
- Avis / Ukepresse / nett
- Lærere / Forskere
- TV / Film / Prod. selskap

Bredden blant deltakerne er god. Alle medier er representert – TV, avis, internett, radio, film mv. – fra både større og mindre bedrifter. Hit kommer journalister, produsenter, redaktører, teknikere, frilansere, direktører

osv. I tillegg har vi god deltakerandel fra lærere og medieforskere. Denne bredden er et trekk vi er stolte av og som vi vil arbeide for å videreføre.

VISJON

1. Mediekunnskap: Journalist i klassen har som mål å gi ungdom et møte med dem som arbeider i mediene og som skaper produktene. Dette gir elevene mulighet til å lære om andre sider ved mediene enn det de leser, hører og ser til daglig, eller leser om i lærebøker. Undervisningsopplegget vil være preget av hvilket arbeidsfelt den enkelte medarbeider har.
2. Journalister skal heve blikket fra egen navle og møte et ungt publikum ansikt til ansikt.

Prosjektet "Journalist i klassen" har som hovedmål å gi elevene et innblikk i hvordan mediebransjen fungerer i praksis, samtidig som elevene får mulighet til å gi direkte og verdifulle tilbakemeldinger om sine oppfatninger av mediene. Møtet mellom journalist og unge mediebrukere skal være nyttig, tilføre begge parter erfaring og bidra til en bevisst holdning i forhold til medienes rolle og funksjon.

Journalist i klassen har vært arrangert annethvert år siden 1999 for til sammen over 18.000 elever.

Ungdomsskolens 9. og 10. trinn og elever i den videregående skole inviteres til å delta, og tilbys besøk av journalister og / eller fotografer i to skoletimer for undervisning og dialog. I år deltok ca. 1650 elever i Hordaland i prosjektet. Journalister dekket 79 undervisningsøkter. I tillegg var det aktivitet i Finnmark, Buskerud og i Oslo. Tilbakemeldinger fra både lærere, elever og journalister har vært svært positive, og viser klart at dette er et nyttig og lærerikt tilbud for alle parter.



”Mange ble nysgjerrige på yrket, og kunne godt tenke seg en fremtid innen dette”

Hanne Daae, lærer, Hop ungdomsskole

”En svært positiv opplevelse som elevene vil huske lenge. Interessant, engasjert, elevene ble møtt med respekt”

Mona Frøystadvåg, lærer, Os gymnas

”Jeg synes det var en utrolig flott og enestående mulighet til å få kontakt til profesjonelle mediemedarbeidere. Det er ofte vanskelig – særlig i det hektiske hverdagslivet til en journalist – å få tak i slike eksperter og kontakt mellom elevene og journalister. Elevene opplever på den måte undervisningsstoffet mye mer autentisk og spennende”

Anja Salzmann, lærer, Årstad videregående skole

Målsettingen om et landsomfattende Journalist i klassen lyktes dessverre ikke i år. I planleggingsfasen var det stor vilje hos samarbeidspartnerne, men dessverre uteble aktiviteten rundt om i landet, og tilbakemeldingene var gjennomgående at en ”ble innhentet av hverdagen” og at en ikke hadde kapasitet. Tiltaket er avhengig av

stor dugnadsvilje i mediehusene både med hensyn til å frigi journalister fra vanlig redaksjonelt arbeid og med hensyn til selve undervisningen ute i skolene. Prosjektet fungerte imidlertid meget godt i Hordaland. Både journalister og lærere mener at dette ga godt utbytte og at prosjektet bør gjentas.

”En blir mer bevisst på sine egne arbeidsmetoder når en må forklare dem for et publikum (som ikke er kolleger..). Dessuten kan en jo få spørsmål som får en til å tenke, det er alltid nyttig med input fra andre enn, ja nettopp, kolleger!”

Jan Gunnar Kolstad, BA-sporten

”Nyttig å måtte reflektere over hva vi driver med og utsette seg for gode og vanskelige spørsmål fra elevene”

Astri Thunold, NRK Fakta Bergen

Journalist i klassen 2007 ble arrangert av Nordiske Mediedager i samarbeid med Avis i skolen (avdeling Hordaland og Nord-Rogaland), Norsk Journalistlag, Norsk Redaktørforening,

Mediebedriftenes Landsforening, Landslaget for lokalaviser og Magasin- og Ukepresseforeningen. Nordiske Mediedager har som mål at prosjektet skal bli et nasjonalt tilbud som skal gjennomføres annethvert år.

”Hva kan Idol ha til felles med mohammed-karikaturer? Eller singeltreff på danskebåten med en undercover-dokumentar om regimet i Nord-Korea? Fellesnevneren fant elever fra Garnes vidaregåande skule under ungdomskonferansen ”Bak Fasaden” onsdag, som satte startskuddet for Nordiske Mediedager i Bergen. Sammen med nærmere 170 andre skoleelever fikk Garnes-elevene møte kjente mediefolk som ga verdifulle innfallsvinkler til hva unge personer står overfor av problemer i den interaktive og medierte verden vi lever i”

Eirik Boge, BN 11. mai 2007

For andre gang arrangerte Nordiske Mediedager en egen konferanse for skoleelever på videregående nivå. 200 ungdommer ble samlet til en dag med mediefaglige innspill og opplevelser.

Hovedtemaet i konferansen var redaktøransvar og ytringsfrihet. Ungdom etablerer egne nettsider og det er et enormt utbud av nettsider som retter seg mot ungdom og som oppfordrer unge til å legge ut informasjon og videoer om seg selv og sine bekjente. Det har vært flere eksempler på at personlig og potensielt skadelig informasjon har blitt offentliggjort på slike sider. At enhver produksjon av medieinnhold, det være seg avis, radio, film, TV, internett, osv. må være bevisst de etiske og moralske aspektene ved produksjonen er noe mange unge mennesker ikke tenker over. Heller ikke det redaktøransvar som er en vesentlig

del av enhver mediebedrifts hverdag. Under Bak Fasaden fikk elevene innblikk i hvordan profesjonelle aktører i ulike bransjer innen medieverdenen arbeider, og hvordan de vurderer problemstillinger knyttet til publisering, ansvar og ytringsfrihet.

”Det har vært mer spennende enn vi trodde på forhånd. Vi får høre og se personer som jobber med ulike ting i mediene. Det er veldig motiverende”

Siri Beate Rolland, elev

Konferansier Guri Solberg (TV2)



Programmet var sammensatt av representanter fra ulike retninger innen mediebransjen. Karikaturtegner Roar Hagen i VG åpnet dagen med å gi elevene innblikk i avistegnerens spesielle rolle som kommentator og samfunnskritiker, om avistegningens historie og mediets forhold til ytringsfriheten.

Hagen ble etterfulgt av Vegard Aase og Andreas Søfteland Milde, som sammen driver produksjonsselskapet Kollektiv. De snakket om musikkvideoen som fenomen, og hvilke utfordringer og begrensninger de må ta hensyn til i enhver produksjon.

Idol er en suksess som har lokket tusenvis av ungdommer med drømmen om ære og berømmelse. Men hvordan blir de unge ivaretatt i løpet av produksjonen? Hvilke råd får de når pressen vil ha en bit av dem til enhver tid, og hva skjer etterpå? Informasjonsansvarlig for Idol i TV 2, Bjarne Laastad, gav et innblikk i det som skjer bak kulissene.

Anne Marie Brusdal er journalist i TV 2 Lørdags-Magasinet. Hun intervjuet folk på direkten, og eksemplifiserte hvordan ulike journalistiske metoder kan virke på intervjuobjektet – både positivt og negativt.



TV-journalistikk i praksis

“Elevene virket oppriktig engasjerte og hadde en mening om det meste. Nettopp derfor mener jeg at det faglige utbytte var stort, uavhengig om en likte eller ikke likte det de fikk se og høre. Det gav mulighet til refleksjon over ulike aktører i medieverdenen, noe som er en viktig del av vårt pensum”

Frøydis Mjelde, lærer

Hvordan fikk et dansk TV-team lov til å reise rundt i flere uker og filme i Nord-Korea, et av verdens mest lukkede og isolerte land? Journalist Mads Brügger i DR klarte det ved hjelp av svært kontroversielle metoder. Han utga seg for å være en kommunistisk teaterregissør, tok med seg to danske komikere – begge adoptert fra Korea – og et TV-team. Dette resulterte i unike bilder fra et totali-

tært samfunn. Brügger brukte metoder på grensen av det etisk forsvarlige i sitt mål om å avdekke forholdene i Nord-Korea. Han fortalte om utfordringene og den spesielle opplevelsen ved å jobbe i et samfunn så totalt ulikt vårt eget, om betenkningene underveis og om hvorfor han valgte en slik kontroversiell metode. Brügger holdt også foredrag på hovedkonferansen.

“Det er klart vi måtte melde oss på dette. Her får elevene sjansen til å høre på folk som tør å gjøre modige ting i mediene. Spesielt var jeg imponert over dansken som hadde laget dokumentar om det lukkede samfunnet i Nord-Korea”

Anne Mette Strømsnes, lærer

Konferansier var programleder i TV 2, Guri Solberg. Ungdomskonferansen er støttet av Institusjonen Fritt Ord.

Nordiske Mediedager ønsker å fortsette og arrangere denne ungdomskonferansen. Vi ser at interessen er svært stor, og i år fikk ikke alle plass. Vi ønsker å utvide lokaliseringens størrelse, og arbeider også med ytterligere tilbud til skoleelever og studenter.

STUDENTERSAMFUNNET

Nordiske Mediedager samarbeidet i år for første gang med Studentersamfunnet i Bergen.

Samarbeidet resulterte i en egen “medieuke” på Studentersamfunnet, med mediefaglige foredrag og intervjuer hver kveld. Blogging, karikaturtegningens historiske slagkraft og multimedijournalistikk var blant temaene som ble diskutert.

“Vi opplevde hele samarbeidet som meget positivt, og gjentar det gjerne neste år!”

Hilde Næss,
Studentersamfunnet i Bergen



Foredragsholderne var hentet både fra Norge og utlandet. Tilbudet var åpent for alle, og ble annonsert via Studentersamfunnets og mediedagenes kanaler. I tillegg samarbeidet vi med Den Norske Dokumentarfilmfestivalen, og viste et utvalg av det beste fra årets festival.

OPPLEV EN SEN KVELD I BERGEN



Nominert: Senkveld

Glamour, drama, glede og prisdryss. Gullruten har i ti år hedret mediens sentrale skikkelser, og hvert år tar over 600 000 mennesker plass foran tv-skjermen for å få med seg det spektakulære showet, prisvinnere og underholdning.

DU INVITERES TIL GULLRUTENS 10 ÅRS JUBILEUM!

Bli med når vi kårer de beste norske tv-programmene, årets programledere, årets publikumsyndling og årets tv-skuespillere. Festen begynner kl. 18.30 med rød løper og God Kveld Gullruten sending fra foajeen i Grieghallen.

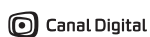
GRIEGHALLEN Fredag 11. mai kl. 20.00 (foaje åpner kl 18.30). Publikum må være på plass i salen kl. 19.45.

BILLETTER Billetter kr 350 / grupper kr 300 + bill. avgift, Billettservice: tlf 815 33 133, www.billettservice.no, Grieghallens billettkontor, tlf. 55 21 61 50, Hotellpakker og Grupperalg, tlf. 55 21 61 70



GULLRUTEN

Hovedsponsor:



Mediepartner:

Vergens Tidende

Isamarbeid med:



”I dag henger Gullruten-prisene høyere enn noen gang. TV-produsentene har sendt inn rekordmange 233 programmer med håp om å vinne pris. Samtidig har seertallene økt for showet som de siste årene har gått på TV 2”

Reidar Spigseth, Dagsavisen, 11. mai

VISJON

Gullruten er opprettet for å stimulere kvaliteten av norske TV-produksjoner, og har som formål å være et forum for fjernsynsproduksjon og stimulere til høy innholdsmessig, kunstnerisk og teknisk kvalitet.

”På ti år har Gullruten gått fra å ha status som ubetydelig og rar til å få ganske stor betydning. I begynnelsen hadde vi problemer med å få selv de nominerte til å stille. Nå er det blitt mer stas, folk pynter seg og forbereder taler i fall de vinner. En pris som dette må bestå over tid for å vise at den har livets rett. Seertallene viser også at publikum er interessert”

Trond Kværnstrøm, daglig leder, Monster

Den årlige prisutdelingen for det beste innen norsk TV feiret i år sitt tiårsjubileum. Fra den spede begynnelsen har utdelingen etablert seg som en sentral begivenhet i den norske TV-året.

Årets jubileumsshow ble sendt fredag 11. mai, med Dorthe Skappel som programleder for niende gang. Showet samlet i snitt 660.000 seere, og dekket en markedsandel på 48,4 %. Dette er en økning fra 593.000 i 2006. Årets Gullruteshow ble det tredje mest sette noen gang, etter programmene fra 2001 og 2004. Årets show ble produsert av Dinamo Story.

Nordiske Mediedager er fra og med i år sterkere engasjert i Gullruten enn tidligere. Stiftelsen Gullruten håndterer fremdeles innholdet i selve showet, med nominasjoner, juryering, invitasjoner og produksjon i samarbeid med TV 2. Mediedagene håndterer på sin side seating i Grieghallen, markedsføring av showet mht. billettsalg samt den store bransjefesten etter selve utdelingen. Sistnevnte samler 1500 spesielt inviterte gjester til fest med bevertning og underholdning.

Samarbeidet mellom de ulike partene – Stiftelsen Gullruten, TV 2, Dinamo Story, Grieghallen – har fungert godt. Det var behov for en tydeliggjøring av ansvar og en effektivisering av organiseringen av Gullruten-arrangementet. Dette har nå blitt gjort, og årets arrangement var også vellykket sett fra vår side. Blant annet var Grieghallen for første gang helt utsolgt til det direktesendte TV-showet.

Gullruten bidrar til å skape blest om begge arrangementene, og Nordiske Mediedager stiller seg positiv til å fortsette samarbeidet. Vi er fornøyde med årets arrangement, men ser flere forbedringsområder, og ser frem til å videreutvikle Gullruten ytterligere i årene fremover.

Vinnere av Gullruten 2007

- β Beste underholdningsprogram:
Gylne Tider, TV 2
- β Beste reality:
Alt for Rognan, TV 2
- β Beste dokusåpe:
Røst, NRK
- β Beste TV-drama:
Størst av alt, NRK
- β Beste humorprogram:
Golden Goal, TV 2
- β Beste barne- og ungdomsprogram:
Gutta boys, NRK
- β Beste magasin- og livsstilsprogram:
Migrapolis: Godt gift, NRK
- β Beste fakta- og aktualitetsprogram:
Truet til taushet, TV 2
- β Beste tv-dokumentar:
Kabal i hjerter, TV 2
- β Beste kvinnelige skuespiller:
Ane Dahl Torp, NRK
- β Beste mannlige skuespiller:
Anders Baasmo Christiansen, NRK
- β Beste kvinnelige programleder:
Christine Koht, NRK
- β Beste mannlige programleder:
Torkjell Berulfsen, NRK
- β Beste nyskapning:
Linn Skåber, NRK
- β Fagprisen:
Teamet bak animasjonsfilmen Elias
- β Hedersprisen:
Kjell Kristian Rike og
Jon Herwig Carlsen, NRK

Annonse

VI GIR DEG EN GYLLEN MULIGHET



Nominert: Gylne tider

Glamour, drama, glede og prisdrøss. Gullruten har i ti år hedret medienorges sentrale skikkelser, og hvert år tar over 600 000 mennesker plass foran tv-skjermen for å få med seg det spektakulære showet, prisvinnere og underholdning.

DU INVITERES TIL GULLRUTENS 10 ÅRS JUBILEUM! Bli med når vi kårer de beste norske tv-programmene, årets programledere, årets publikumsyndling og årets tv-skuespillere. Festen begynner kl. 18.30 med rød løper og God Kveld Gullruten sending fra foajeen i Grieghallen.



Nominert:
Petter Schjerven



Nominert:
Nytt på Nytt



Nominert:
Senkveld



Programleder:
Dorthe Skappel

GRIEGHALLEN
Fredag 11. mai kl. 20.00 (foaje åpner kl. 18.30)
Publikum må være på plass i salen kl. 19.45

Billetter kr 350 / grupper kr 300 + bill. avgift
Billett-service: tlf 815 33 133, www.billett-service.no
Grieghallens billett-kontor, tlf. 55 21 61 50
Hotellpakker og Gruppesalg, tlf. 55 21 61 70



Hovedsponsorer:



I samarbeid med:



Nordiske Mediedager
Nordic Media Festival

Mediepartner:

Bergens Tidende

Nettsider

Etter en total omlegging av nettsidene våren 2006 pågår fortsatt en videreutvikling av sidene. Gode og informative nettsider blir stadig viktigere, og for et arrangement som Nordiske Mediedager er det viktig å presentere seg selv på best mulig måte, særlig med hensyn til påmelding. Sidene er per i dag lette å navigere og gir en god oversikt over det mangfoldet som mediedagene presenterer. Vi har fått gode tilbakemeldinger både med hensyn til utseende, informasjon og tilgjengelighet.

Nettsidene fungerte som informasjonskanal eksternt, og ble kontinuerlig oppdatert etter hvert som nye deler av programmet falt på plass. Nyhetssaker ble jevnlig forfattet av administrasjonen og publisert på nettsidene, og sakene ble slått opp både i nettaviser og papirutgaver kort tid etter publisering. Det ble publisert 32 nyhetssaker på nettsidene. Internettadressen er www.mediedager.no.

Vi har gjennom flere år arbeidet for å etablere et funksjonelt intranettsystem. Dette for å forenkle kommunikasjon mellom programkomité og administrasjonen i planleggingsfasen, for lansering på nettsider og for å sikre arkivmateriale. All informasjon legges inn og bearbeides her. Systemet er svært verdifullt for organiseringen av konferansen, og vil bli videreutviklet i løpet av den nærmeste tiden.

Foxline v/Hege Sivertsen og Arnett v/Are Tverberg er engasjert i utviklingen av inter- og intranett.



Program

Et offisielt program ble gjort tilgjengelig for alle deltakere på konferansen. Programmet ble også distribuert på de fleste sentrumshoteller. Nytt av i år er samarbeidet med Norwegian Air Shuttle, og programmet til Nordiske Mediedager ble delt ut på enkelte flyavganger Oslo-Bergen onsdag 9. og torsdag 10. mai. Dette er et tiltak vi ønsker å videreutvikle ytterligere, slik at våre deltakere og andre interesserte kan få tilgang til det offisielle programmet før de ankommer Bergen. Programmet inneholder oversikt over alle sesjoner og bidragsytere i hovedkonferansen, samt informasjon om våre tilhørende arrangement og prosjekter, samarbeidspartnere og stab.

TORS DAG 10. MAI

Peer Gynt Salen

kl. 16:30 - 17:30



Førstedamer i media

Liv Ullmann er Norges største internasjonale stjerne i filmbransjen med en lang og imponerende karriere både som skuespiller og regissør. Hun har vært frontet i media fra debuten på film i *Ung flukt* i 1959, overskrifter med sitt, for datiden, noe vovede innhold. Siden har Ullmann spilt i en lang rekke Ingmar Bergman filmer selv en profilert filmregissør. Anne Grosvold er en av NRKs mest erfarne programledere og en høyt skattet til "Årets navn" i 1996 og 1997, og ble av Norges befolkning kåret til "Mest ærlig på TV" i en Norsk Gallup-undersøkelse. Nylig ble det klart at hun skal overta Fredrik Skavlands plass i "Gullrekka" på NRK1 fredag kveld. I hvert sitt område merke både medias søkelys og folkets interesse. Om karrierene er aldri så forskjellige, finnes det tangeringer og erfaring med mediehverdagen. Nå møtes de til samtale med hverandre og NRKs programleder Nina Oving. Samtaleleder Nina Oving (NRK). Anne Grosvold (NRK), Liv Ullmann

Klokkeklang

kl. 16:30 - 17:30

Varg Veum - lyden til et mord

Det blir sjelden fokusert på lyd- og lydletterarbeid når det snakkes om film eller TV. Noen ganger kan det virke som om vi tar lydbildet for gitt av oss aner lite om hvilket arbeid og hvilke valg som ligger bak det ferdige resultatet. Under et enkelt bildespor ligger det ofte flere titalls lydspesialister, dialog, miljølyd, effekter, stemninger og musikk. Mangeårig lydsjef i Norsk Filmstudio på Jar, Gisle Tveito, gjennomgår oppbyggingen av utvalgte lydspor fra Varg Veum-filmen *Bitre Blomster*, som har premiere til høsten. I denne sesjonen får du et unikt innblikk i en spennende prosess som er helt avhengig av lyd. Gisle Tveito (Norsk filmstudio)

ARRANGEMENT



Mediespesial: Senkveld med Thomas & Harald
Torsdag 10. mai

TV2s talkshowsuksess "Senkveld med Thomas og Harald" inntar mediedagenes egen scene på Logen torsdag kveld kl. 20.00. Thomas Numme og Harald J. Rønneberg lover kjendisintervjuer med en tvist, vitsjer på mediens bekostning og ikke minst konkurransen mellom Thomas og Harald som ble for drøy og aldri før er vist på TV!

Den Store Mediequizen

Logen Teater, torsdag 10. mai kl. 22:00

Hva het den aller første kringkastingssjefen? Hva heter redaktøren i BA? Og hvem var det egentlig som hoppet etter Wirkola?

Kan du svare på ett eller to av disse vil du sannsynligvis score bra i **Den Store Mediequizen** på Logen torsdag 10. mai kl. 22.00. Slå deg sammen med kolleger og venner og still lag på opptil seks personer! Eller kom alene og finn lagkamerater på stedet! Bli i hvert fall med på den store, store spørrekonkurransen ledet av quizgeneralene Bill Gystad og Atle Nielsen! Det viktigste er selvsagt å delta og å slå konkurrenten, men i år kan vi også love ekstra fine premier!

For billetter, ta kontakt med informasjonsstanden i Grieghallen, inngang 3A.

WebTV

Nordiske Mediedager fikk i år sin egen webTV. I samarbeid med Smartcom fikk vi laget en webTV-player som ligger tilgjengelig på nettsidene våre. Her ligger en rekke sesjoner tilgjengelig for at publikum kan se dem i sin helhet. Under Nordiske Mediedager ble tre sesjoner - Nordisk toppmøte, Folkemøtenes forbannelse og Førstedamer i media - streamet live via www.mediedager.no og via utvalgte nettmедier. Mens sesjonene ble avviklet i Grieghallen fulgte omkring tusen seere sendingene via nettet!

Nordiske Mediedager og Smartcom ønsker å videreføre samarbeidet og styrke websatsingen frem mot arrangementet i 2008.



Fotografi/film

Nordiske Mediedager dokumenterer hvert år innholdet i fagkonferansen. Dette for å tilby materiale til akkreditert presse, men ikke minst for å bygge opp et materiale som kan benyttes ved senere anledninger. Vår nordiske partner Twentyfourseven stilte i år med mannskap og teknikk. De viste sesjonene på storskjerm realtime, samtidig som opptak ble tatt. Filmingen av sesjonene er tidligere videreformidlet både til foredragsholdere og lærere som ønsker å benytte materialet i utdanningsøyemed.



Markedsføring

I november 2006 sendte mediedagene ut et postkort til 9000 mottakere.

Samme antall mottok i mars 2007 en "teaserbrosjyre" med utvalgte høydepunkter og stikkord for årets konferanse, med oppfordring til påmelding.



Nyhetsbrev

32 nyhets saker/pressemeldinger ble sendt ut gjennom 26 separate nyhetsbrev. Nyhetsbrevene ble sendt til epostadressene til omlag 5000 mottakere. Vi opplevde målbar og god respons på nyhetsbrevene både fra publikum og presse.





Velkommen til innholdsrike mediedager i Bergen 9. - 11. mai.
Program, nyhetsbrev og påmelding: www.mediedager.no


Nordiske Mediedager
Nordic Media Festival

Annonser

Utbudet av annonser har vært tilnærmet like stor som tidligere. Dette innebærer blant annet markedsrettede annonser i både Kampanje, Dagens Medier og Journalisten.

Billetter til showet Gullruten ble i tillegg annonsert i en serie annonser i Bergens Tidende.

Aktivitetsskalendere

Nordiske Mediedager er oppført i en rekke aktivitetsskalendere.

PRESSE

Til sammen var 55 akkrediterte journalister påmeldt fra 26 ulike medier.

Presserom på nettsider

Presserommet på nettsidene ble åpnet noen uker før festivalen. Her ble informasjon, bilder og dokumenter lagt ut til bruk for pressen. Blant annet legges de totale resultatene fra medieundersøkelsen tilgjengelig på disse sidene.

Pressekonferanse

Kulturminister Trond Giske la pressekonferansen i forbindelse med stortingsmeldingen "Kringkasting i en digital fremtid" til Nordiske Mediedager fredag 11. mai. Det var stor interesse omkring pressekonferansen. Pressekonferansen ble også streamet "live" via våre nettsider.

Omtale

Nordiske Mediedager fikk i år bredere medieomtale enn noen gang tidligere. Alle de store nasjonale avismediene var til stede, samt en stor andel regionale og lokale medier. Vi ser en tendens til at stadig flere TV-medier prioriterer saker fra arrangementet. Nordiske Mediedager fikk dekning i flere programmer på NRK P2 og P1, BTV, BSTV, TV 2, Nyhetskanalen, NRK Hordaland og P4. Både konferansen og tilhørende arrangement ble også omtalt i aviser som VG, Aftenposten, Dagbladet, Bergens Tidende, Dagsavisen, Klassekampen og Dagens Næringsliv. I tillegg fikk man fortløpende oppslag i en rekke nettaviser.



54

medier

Nyhetsleder kultur Cathrine Krane Hansen
tlf. 55 21 46 93 - epost: medier@bt.no
vakttelefon: 55 21 46 70

Har allmennkringkastingen en fremtid?

kommentar

Jan H. Landro er kulturredaktør i BT

Allmennkringkastingen i Norge må styrkes, lyder budskapet fra Trond Giske. Men stortingsmeldingen han la frem i går sier lite om hvordan det skal skje.

AT DET SKJEDDE under Nordiske Mediedager i Bergen, får vi ta som tegn på at dette bransjetreffet får en stadig sterkere status. Statsråden karakteriserer «Kringkasting i en digital fremtid» som moderne og fremtidsrettet. Men slik den teknologiske utviklingen skjer, har meldingskrivne hatt mer enn nok med å henge på i svingene. Derfor rommer den ingen revolusjonerende tanker. I en tid der stadig flere kan komponere sine menyer fra et utall TV-kanaler, er allmennkringkastingen og hele dens idémessige fundament kommet under økende press. Et uttrykk for dette er NRKs stigende avhengighet av ratingtallene. Det spiller et popularitetsjag i strid med selve samfunnsoppdraget.

Hvis ikke NRK tar på seg rollen som alternativ til kommerskanalene, hvem skal da gjøre det?

DEPARTEMENTET TENKER SEG en allmennkringkastingsplakat, som skal forplikte det som tross alt er Norges klart største kulturproducent, men også gjøre forholdet til eierne – les: Stortinget – mer forutsigbart. Forslag til en slik overordnet og prinsipiell plakat vil bli sendt ut på høring i neste uke. Det bør bli gjenstand for bred og omfattende debatt. Giske ser det som viktig at NRK får en kommersiell konkurrent med bredde og mangfold i programtilbudet. Hittil har NRK og TV 2 «trukket hverandre opp», mener kulturministeren. Det kan med like stor rett hevdes at konkurrenten på Nøstet har dradd NRK i mer kommersiell retning. Og en undersøkelse i regi av NHH peker på at digitalt TV i et uregulert marked saktens kan gi mer konkurranse, men det sikrer ikke mediemangfoldet.

NÅR VI I DAG har 15 TV-kanaler rettet mot et norsk publikum, og tre nye er under etablering, blir kampen om et begrenset antall reklamekroner drepende. Det kan like gjerne resultere i billig enfold som kritisk mangfold.

Kanskje er denne måten å tenke konkurranse for rikskringkastingen på, allerede passé. Mange spør seg om en lisensfinansiert allmennkringkasting har livets rett i den mediefremtiden som ligger foran oss.

MELDINGEN er lite kontroversiell i det den forfekter, men problematisk i at den i så liten grad prøver å se litt lenger fremover. Mye av det som diskuteres på de 170 sidene kan være lite relevant om få år. Den hyppig omtalte forbrukermakten, som vi på andre områder ikke merker så mye til, vil trolig slå inn med stor tyngde i medieutviklingen. Da blir fleksibilitet, fremsynthet og tilpasningsevne viktigere faktorer enn lange tradisjoner og fortid som nasjonal identitetsskaper.

Og hvem vet; kanskje blir det ikke teknologien, men politikken som revolusjonerer det norske mediebildet. Om to år er det stortingsvalg, og for få måneder siden la Framskrittspartiet frem et lovforslag om selge NRK og avvikle lisensfinansiert allmennkringkasting.



SER FREMOMER: Kulturminister Trond Giske speider hans eventuelle gratiskonkurrent vil få.

Seerne

Trond Giske lokker med eksklusive sportsrettigheter til den som skaper en gratis NRK-konkurrent. Alternativet kan bli en ny seeravgift for å sikre norske dokumentarer og drama.

Nordiske mediedager

ERIK FOSSEN
SILJE KATRINE ROBINSON (foto)
erik.fossen@bt.no

Man må få til et spleiselag som sikrer viktig innhold som norske dokumentarer, drama og film, sier Kultur- og Kirkeminister Trond Giske.

Fredag la han frem Stortingsmelding nr. 30, «Kringkasting i en digital fremtid», som vier stor plass til allmennkringkastingens fremtid.

Ifølge en rapport NHH har utarbeidet på bestilling fra Kulturdepartementet vil ikke overgangen til digital tv-formidling i seg selv være nok til å sikre et ønsket mediemangfold.

I tillegg til at NRK opprettholdes som en sterk, lisensfinansiert allmennkringkaster, foreslår meldingen ytterligere to måter å sikre et mangfoldig, norsk innholdstilbud:

Klarere regler

NRKs inntektsmuligheter strammes opp: Reklame på tv og reklamesnutter i nedlastet innhold forbyes, og lisens skal ikke investeres i kommersielle prosjekter. – Det siste tre årene.

Surf til www.tro
fra et språk til et



er etter en ny konkurrent til NRK når Kåre Valebrokk trekker TV 2 ut av gratismarkedet. Kringkastingssjef Hans-Tore Bjerkaas (i midten) er spent på betingelsene

risikerer ny TV-avgift

NY GRATISKANAL: Når TV 2 i 2010 går er til å bli betalingskanal åpnes det for én kommersiell kanal distribueres gratis i bakkenettet mot å ta på seg forpliktelser som allmennkringkaster.

NY AVGIFT: Norsk filmfonds støtteordning styrkes og utvides til å omfatte dokumentar og drama, finansiert gjennom en avgift på kommersiell tv-distribusjon.

- Gratis distribusjon i bakkenettet
- Ingen konsesjonsavgift, slik TV 2 betaler nå.
- Muligheten for eksklusive senderrettigheter for begivenheter av nasjonal betydning – noe som i praksis kan bety de viktigste delene av idrettsarrangement som OL, fotball-VM og lignende.

Valebrokk skeptisk
– Det er EU som har gjort det mulig å lage en slik liste over begivenheter som skal sendes gratis gjennom allmennkringkastingen, sier Giske.

I land som Italia og Finland ordningen igangsatt, og ikke bare innen sport.

Allmennkringkasterne må betale markedspris for rettighetene, understreker Giske, men TV 2-sjef Kåre Valebrokk er skeptisk.

– Det blir så rotete at det hele vil koke bort i kålen, sier Valebrokk.

har vært øremerket Norsk Filmfond.

«Det bør være et mål at finansallmennkringkastingens innhold økes utover nivået TV 2 bidrar med til Norsk filmfond i dag» heter det imidlertid i mediemeldingen.

Finansieringsmodellen som foreslås er en avgift på «omsetningen til distributører av fjernsynsinnhold».

En slik avgift kan medføre ekstragifter for forbrukerne.

– Dette er helt nytt for oss. Det kan resultere i at tilbudet for seerne blir dyrere, noe som vil være beklageig, sier kommunikasjonsdirektør Svein Ove Søreide i RiksTV, som skal styre distribusjonen i det digitale bakkenettet.

« Dette kan resultere i at tilbudet for seerne blir dyrere »

Avgift kan gi dyre kanaler
Giske ønsker også at de norske tv-kanalene skal bidra mer til å sikre norsk film og kvalitetsfjernsyn.

I 2010 forsvinner TV 2s årlige konsesjonsavgift på 27 millioner kroner, som

Mer lokal-TV

Det åpnes for fri konkurranse innen lokal-TV, mens det verken blir konsesjonsavgift for lokalradio eller lisensavgift på pcer og mobiltelefoner. TV 3 må rette seg etter norske regler selv om kanalen sender fra London, og et forslag til en egen allmennkringkastingsplakat sendes ut på høring neste uke.

Kvinnens skyld, VGs ansvar

Halvparten av alle norske menn gir ikke kvinner skylden for voldtekt. Ikke den andre halvparten heller. Men halvparten av alle norske menn er blitt utsatt for et språklig overgrep av VG.

kafé- og kjøkkenbord. Det var da endelig godt å få det vitenskapelig bevist at halvparten av alle norske menn er noen svin.

ET PAR UKER SENERE har VGs to titler antakelig satt seg som en sannhet i folkedypet. Ingen husker de spedte protestene fra enkelte samfunnsforskere, og bare en håndfull leste mannsforsker Jørgen Lorentzens innlegg i Klassekampen hvor han påpekte at Amnesty-rapporten faktisk slår fast at det overveldende flertall av norske menn mener noe nær det motsatte. 75 prosent av deltakerne i undersøkelsen er helt konsekvente og sier at bruk av vold mot kvinner *aldri* kan rettfærdiggjøres, 21 prosent sier at vold mot kvinner bare kan rettfærdiggjøres der kvinnen selv bruker



Sven Egil Omdal
Kulturredaktør i Stavanger Aftenblad
sven.egil.omdal@aftenbladet.no

PÅ MENNENS VEGNE følte Høyres Per Kristian Foss seg pinlig berørt, mens hans politiske motpart, partileder Torstein Dale i Rødt, «skjemtes på vegne av kjønn». Jens Stoltenberg var som vanlig noe mer dempet, og gikk ikke lenger enn til å være skuffet over norske menn.

Men hva er det vi har gjort, da, som skaper denne brede politiske koalisjonen mot oss?

AMNESTY NORGE og Reform ressurssenter for menn fikk Gallup til å undersøke hva norske menn mener om vold mot kvinner. Resultatet ble presentert over hele VGs førsteside i slutten av april, under tittelen: «1 av 2 norske menn: Gir kvinner skylden for VOLDTEKT». Det var ikke stort bedre på side 6 og 7. Der sto det med fet skrift at «– Kvinner som fører har skyld i voldtekt». Den lille streken foran ordet «Kvinner» signaliserer at tittelen er et sitat. Det er den ikke. Ordet «skyld» brukes ikke i Amnesty-rapporten. De 500 mennene som ble intervjuet, ble ikke bedt om å fordele skylden for seksuelle overgrep.

Heller ikke ordet «voldtekt» er brukt i noen av spørsmålene. Ut fra svarene er det umulig å si hva norske menn mener om kvinnens skyld hvis de blir voldtatt. Likevel for VGs formulering som en ild over landet og utlyste utallige småbranner på lokale nettsted, i lokalavisene og ganske sikkert også over

der de kommer i. Samme dag som VGs Opba Dagbladet et annet nettingsmålingsbyrå stilte 18 mange norske kvinner de samme spørsmålene, ved bruk samme metode. «1 av 2 norske kvinner» i alderen 18 år mente at kvinnen var «eller delvis ansvarlig for å bli utsatt for seksuelle overgrep dersom hun ikke hadde sagt tydelig nei til mannen. Svarene var til mannen. Dem mennene ga, men ingen kvinnelig politiker skammer seg offentlig på vegne av sin kjønn etterpå.

Det er selvfølgelig ikke noe tabloid trykk over tittelen: «1 av 2 norske menn mener at kvinnen har et visst ansvar for hvilke situasjoner de setter seg selv i». Men dette er et vedvarende problem med virkeligheten: Den er såpass nyansert at den ikke egner seg på VGs førsteside.

FORUNDERLIG MANGE politikere og andre gikk i fellen også denne gang. Selv folk som tidligere har hevdet at kvinner bør tenke seg om før de oppsøker farlige situasjoner, var sjokkert over at annenhver norske mann mener det samme.

På vegne av min egen halvpart må jeg bekjenne en total mangel på skam.

Når vi formaner våre tenåringsdøtre om å ta vare på seg selv, og for eksempel ikke gå fra glasset ubevoktet på et utested, så forteller vi dem ikke at de har noen som helst slags skyld dersom de skulle bli dopet, vi lærer dem bare å ta ansvar for å unngå farer som faktisk eksisterer. På samme måte som vi selv ikke raver rundt i Barrio Gotico nattetid med høy promille og løse sedler.

Overgriperen, voldtektsmannen og raneren, har alltid skylden, men de som har et språk med flere nyanser enn det som selger løssalgssaviser, vet at den enes skyld ikke utelukker den andres ansvar.

I denne saken er det for eksempel den i VG som har skylden, mens redaktøren i VG har ansvaret.

Helgen starter på

Vestkanten

-opplevelser på kjøpet



”Bergen kommune ser på Nordiske Mediedager som et viktig tiltak for å videreutvikle bransjen i regionen, og konferansen inngår som en naturlig del av vår satsing på mediefeltet”

Monica Mæland, byrådsleder, Bergen kommune

Gode samarbeidspartnere er av avgjørende betydning for å kunne realisere arrangementet Nordiske Mediedager. Mediedagene vokser i størrelse for

hvert år, og er avhengig av økonomisk støtte for å beholde kvaliteten og videreutvikle arrangementet i sin helhet.

”Nordiske Mediedager i Bergen har vært et prioritert arrangement og samarbeidsprosjekt for Kampanje gjennom flere år. Vår kontinuerlige redaksjonelle dekning av medieindustrien gjør Nordiske Mediedager i Bergen til et mangfoldig utstillingsvindu for hele Kampanje både ut fra redaksjonelle og markedsmessige hensyn. Nordiske Mediedager har blitt en stadig mer profesjonell arena for mediefolk som vil oppdatere seg og diskutere viktige problemstillinger. For Kampanjes redaksjon er det en fantastisk opplevelse å ha alle sentrale aktører både velkjente og nye plassert under ett tak i Grieghallen også for vår egen oppdatering og meningsutveksling. Nordiske Mediedager er blitt et uunnværlig prosjekt for Kampanje som vi ønsker å videreutvikle samarbeidet med i årene som kommer”

Hans Hjellemo, ansvarlig redaktør, Kampanje

Mange av våre samarbeidspartnere har vært med oss i flere år, og vi er glade for at de ser verdien av å bidra til å bygge opp et arrangement av denne type.

I år fikk mediedagene også en ny hovedpartner: Norwegian Air Shuttle.

Vi ser frem til videre samarbeid med alle våre støttespillere.

Hovedpartnere



Mediepartnere



Offisielle leverandører



- β Offentlige støttespillere: Bergen kommune, Hordaland fylkeskommune, Kultur- og kirkedepartementet
- β Støttespillere: A-pressen, Institusjonen Fritt Ord, Norsk Journalistlag, Visjon Vest
- β Øvrige partnere: Artic Reklamebyrå, AVAB-CAC, Avis i skolen (avdeling Hordaland og Nord-Rogaland), BAMA, Bolia.com, Grieg2007/Unge Musikere, Norske film- og tv-produsenters forening, Norsk Respons, Olden, Stiftelsen Gullruten, TCi Computer, Toro

ORGANISERING

Våren 2007 ble Nordiske Mediedager etablert som egen stiftelse. Arbeidet for å etablere mediedagene som stiftelse startet i 2005, og er begrunnet i ønsket om en tydeligere organisasjonsmodell. Med ett styre og ett representantskap er beslutningsprosessene enklere og åpner for større effektivitet i planlegging og gjennomføring. Den nye stiftelsen forvalter erfaring og kompetanse som er bygget opp i løpet av årene, og søker å ivareta det idealistiske elementet og dugnadsånden som mediedagene er avhengig av.

Stifterne av Nordiske Mediedager er Bergen kommune, Bergensavisen, Bergens Tidende, Dagens Næringsliv, Universitetet i Bergen, NRK og TV 2 Gruppen. Stifterne bidrar både faglig og ressursmessig til Nordiske Mediedager. Representanter fra disse bedriftene sitter i stiftelsens styre, representantskap og programkomité:

REPRESENTANTSKAP

- β Bergensavisen: Trond Larsen / vara: Linda Ekerhovd
- β Bergen kommune: Hilde Onarheim / vara: Christopher Bruun
- β Bergens Tidende: Einar Hålien / vara: Trine Eilertsen
- β Dagens Næringsliv: Gry Egenes / vara: Tor Magne Nondal
- β NRK: Vidar Nordli-Mathisen / vara: Rune Møklebust
- β TV 2: Kjell Øvre-Helland / vara: Øystein Haanes
- β Universitetet i Bergen: Torny Aarbakke / vara: Oddmund Sjøilen

STYRE

- β Leder: Kjell Jarle Høyheim, NRK / vara: Annika Bjørnstad
- β Bergensavisen: Olav Terje Berge / vara: Elin Madsen
- β Bergen kommune: Ruth Grung / vara: Terje Ohnstad
- β Bergens Tidende: Trond Bogsnes / vara: Borghild Lekve
- β Dagens Næringsliv: Anders Bjartnes / vara: Amund Djuve
- β Institutt for informasjons- og medievitenskap, UiB: Lars Arve Røssland / vara: Jostein Gripsrud
- β TV 2: Rune Indrøy / vara: Øivind Johannessen

PROGRAMKOMITÉ

- β Leder: Anne Marie Kvasheim, journalist, NRK
- β Teknisk leder: Therese Grimstad Pisani, fotograf/redigerer, NRK
- β Kjetil Dale, reporter, TV 2
- β Mads Grønabæk, teknisk/administrasjon, TV 2/Vizrt
- β Christian Lura, vaksjef hoveddesken, BA
- β Line Kjærran Norling, producer, NRK
- β Helle Sjøvaag, seniorkonsulent, Institutt for informasjons- og medievitenskap, UiB
- β Magne Støredal, nyhetssjef, Dagens Næringsliv
- β Gunnar Wiederstrøm, journalist, Bergens Tidende

ADMINISTRASJON

- β Festivalsjef: Guri Heftye
- β Gjeste- og prosjektkoordinator: Anngun Dybsland
- β Presse- og informasjon, messe: Jørgen Flint

Festivalsjef gjennom seks år, Irmelin Nordahl, gikk i januar 2007 over i ny stilling. Stiftelsen ansatte Guri Heftye som ny leder. Heftye har bakgrunn fra reklame- og mediebransjen som programleder, tekstforfatter, produsent og journalist.

Styre og representantskap er valgt for en periode på to år. Vi arbeider alltid med å finne den beste løsning for sammensetning av komiteen, og medlemmene deltar i dette arbeidet i minimum ett år av gangen. Det viktigste er at komiteens medlemmer til sammen innehar bred og variert kunnskap om mediebransjen, slik at Nordiske Mediedager hvert år presenterer et konferanseprogram som er aktuelt, interessant og faglig sterkt. Gjennom komiteens sammensetning av profesjonelle fra ulike deler av det norske mediemiljøet er vi sikret en bred

kontaktflate som konferansen tjener på. Komiteens medlemmer får også anledning til å reise til utvalgte utenlandske konferanser, og har i år vært til stede på NewsExchange, TVfestivalen.dk, Norsk Medieforskerlags konferanse og den danske Fagfestival. Dette resulterte i flere vellykkede sesjoner under årets mediedager, og reisevirksomheten vil utvides i det kommende året.

Sammensetningen av programkomiteen skal ivareta kontinuitet og fornyelse, slik at vi beholder erfaring fra tidligere konferanser samtidig som ny inspirasjon blir tilført. Programkomiteens medlemmer blir valgt av styret. De deltar av eget ønske og bruker mye av sin fritid for å realisere konferanseprogrammet.

Programkomiteen 2007:

Anne Marie Kvassheim

NRK Program Riks, leder av programkomiteen 2007

Anne Marie Kvassheim er programskaper i NRK Program Riks i Bergen. Her lager hun dokumentarprogrammer om alt fra kjærlighet over landegrensene til isbjørnjegerliv på Svalbard. Hun har også hatt delregi på dokumentarseriene Oljeriket og Hospitalet. Kvassheim er utdannet journalist, og har også mastergrad i "Screenwriting for film and television" fra Universitetet i Bergen. Hun har arbeidet i NRK i en årrekke, både som nyhetsjournalist og programleder, og i redaksjonsledelsen av Norge Rundt og Norge i dag.



Kjetil H. Dale

TV2

Kjetil H. Dale har arbeidet i TV 2 siden 1993. Han har arbeidet på sporten, og siden 2000 i nyhetsavdelingen. Her har Dale arbeidet som reporter og vaksjef. Det sist halvåret har han bygget opp Økonominyhetene på TV 2 Nyhetskanalen som vaksjef og programleder. Han har også fungert som anker i TV 2 Nyhetene, og skal høsten 2007 arbeide som programleder i TV 2s valgdekning.



Mads Grønbæk

TV2

Mads Grønbæk er produsent og programvareutvikler i TV 2, og står bak det nyetablerte selskapet MosartMediaLab. Selskapet skal utvikle software og systemløsninger knyttet til medievirksomhet. Mads var med fra oppstarten av TV 2, og har tidligere jobbet med TV produksjon i Danmark.



Christian Lura

BA

Christian Lura er cand.mag. fra Universitetet i Bergen med fagene anvendt matematikk, medievitenskap og historie. Christian tok journalistutdanning ved Høgskulen i Volda i 1999-2001. Etter endte studier jobbet han i vikariater i VG, først i avisens samfunnsredaksjon og deretter i sportsredaksjonen. I 2002 fikk han jobb som politisk journalist i BA. Siden ble han krimjournalist samme sted. Høsten 2006 fikk han jobb som vaksjef i avisen. Sommeren 2007 startet Christian i ny jobb som journalist i bt.no.



Line Kjærran Norling

NRK

Line Norling har en BA (Hons) i media og kommunikasjon fra Skottland. Hun begynte å jobbe som producer i NRK siden 1995. I underholdningsavdelingen har hun jobbet med eventer som Spellemann, Idrettsgalla og Komiprisen, humorprogram som Åpen Post, Team Antonsen og Tre Brødre og livsstilsprogram som Kokkekamp, Forandring Fryder og Kaoskontroll.



Therese Grimstad Pisani

NRK

Therese Grimstad Pisani jobber som fotograf/redigerer i NRK, men har også jobbet med lys og grafikk. Hun har utdanning fra Medieingeniør i Stavanger og har jobbet med Nordiske Mediedager siden 1999, de siste årene i programkomiteen.



Helle Sjøvaag

Institutt for informasjons- og medievitenskap, Universitetet i Bergen

Helle Sjøvaag er stipendiat ved Institutt for informasjons- og medievitenskap, Universitetet i Bergen. Doktorgradsprosjektet tar for seg TV 2 Nyhetskanalens legitimitetsstrategier i et stadig voksende og konvergerende nyhetsmarked. Helle har mastergrad i medievitenskap, og har ellers faglig bakgrunn i filmvitenskap. I tillegg har hun jobbet som forskningskonsulent ved Institutt for informasjons- og medievitenskap. Helle har vært involvert i mediedagene siden 2005.



Magne Storedal

Dagens Næringsliv

Magne Storedal er nyhetssjef i Dagens Næringsliv. Nyhetssjefen leder og styrer nyhetsarbeidet i avisen. Denne stillingen har Storedal hatt de siste drøye seks årene. Storedal begynte sin journalistiske løpebane i Nationen i 1981 hvor han var i fire år før han i 1985 begynte i VG. Der var han journalist, korrespondent i Sverige, reportasjeleder og avdelingsleder, begge deler i nyhetsavdelingen. Han avsluttet tiden i VG som sjef for nyhetsavdelingen.



Gunnar Wiederstrøm

Bergens Tidende

Gunnar Wiederstrøm er journalist i Bergens Tidende, der han nå jobber med politikk. Han har jobbet i mediebransjen de siste 23 årene i nærradio, radio, avis og fjernsyn. I 1998/99 var han med å arrangere Media 2000, en av forløperne til Nordiske Mediedager. Han har ledet programkomiteen for tre festivaler og er nå vanlig medlem av programkomiteen.



Et arrangement som Nordiske Mediedager er avhengig av en rekke faktorer, som alle må fungere for å gjennomføre et vellykket arrangement.

I tillegg til stab og programkomité er en rekke prosjektmedarbeidere engasjert for å gjennomføre selve mediedagene.

Hele 64 frivillige studenter, i hovedsak fra Universitetet i Bergen, deltok som vakter, tekniske assistenter, innsjekkere og sjåførere, blant annet. Den praktiske avviklingen ville ikke vært mulig uten denne staben. De frivillige blir satt opp på vaktlistene som gjør det mulig å delta på sesjoner i tillegg til å ivareta sine oppgaver. Deltakelsen av de frivillige er kostnadsbesparende, men gir også interesserte mulighet til faglig påfyll som de ellers ikke ville få oppleve.



“Alt gikk på skinner. Profesjonelt, interessant, sosialt”

Deltaker

Nordiske Mediedager gikk i likhet med tidligere år av stabelen i Grieghallens konferansedel. Grieghallen er det best egnede lokale for en slik konferanse i Bergen, og har alle fasiliteter tilgjengelig. Med den store deltakermassen opplevde vi imidlertid at sesjonslokalene i flere tilfeller ble for små. Dette er vanskelig å endre, og de aktuelle foredragsholdere som opplevde en sal fylt til randen var tross alt kun begeistret for interessen. Våre bidragsyttere på scenen er også begeistret for mediedagenes tilbud om transport. Alle gjester blir tilbudt transport fra ankomststed til Grieghallen/hotell. Alle utenlandske gjester blir også kjørt tilbake til Flesland ved avreise.

Tilbakemeldingene viser at mange bidragsyttere opplever det som lett å takke ja til en invitasjon fra mediedagene, også fordi de vet at alt blir lagt til rette for dem, både med hensyn til reservasjon av reise, hotell og transport. Vi er opptatt av å ivareta våre gjester på den beste måten, og våre tilbud synes å bli meget godt mottatt.

**Prosjektansvarlige,
Nordiske Mediedager 2007:**

- β Håvard Legreid; sekretariat
- β Bård Opsanger; transport
- β Kongress & Kultur; kongress
- β Kulturoperatørene; Gullrutenfesten
- β Kirsti Rosseland; sosiale arrangement
- β Martin Kristiansen; fotograf
- β Arnett; webansvarlig
- β Foxline; nettansvarlig
- β Mikael Ladegård; IT-ansvarlig

ØKONOMI

Nordiske Mediedager er en ikke-kommersiell stiftelse. Deltakeravgiften er lav sammenlignet med andre konferanser. Dette er en viktig prioritering for oss. I tillegg tilbyr vi adgangsrabatt til forskere og studenter, og inngår egne avtaler med større mediebedrifter.

Det bør også nevnes at bidragsytere til programmet deltar uten å motta honorar. Målsettingen er å holde deltakeravgiften på et nivå som gjør at flest mulig kan delta. I forhold til utenlandske konferanser drives Nordiske Mediedager svært nøkternt, men det er likevel nødvendig med solid støtte dersom det høye faglige nivået skal opprettholdes og videreutvikles.

Nordiske Mediedager 2007 går i balanse, takket være støtte fra offentlige institusjoner, private bedrifter og stifterne. Videre medførte den rekordstore påmeldingen økte inntekter i forhold til budsjett. Vi vil også gjerne understreke betydningen av dugnadsånden og det idealistiske elementet som blant annet programkomiteen og de frivillige bidrar med. Dugnadsånden er avgjørende.

Nordiske Mediedager har en sunn økonomi. Etter hvert som arrangementet har økt i størrelse har også budsjettene økt, om enn ikke i samme grad. Vi vil fortsette arbeidet for å øke sponsorandelen og håper på videre offentlig støtte, slik at vi kan videreutvikle arrangementet ytterligere.



... ELLER 1000 OPPEGÅENDE MEDIEFOLK KAN IKKE TA FEIL!”

Slik åpnet leder av programkomiteen Anne Marie Kvasheim og festivalsjef Guri Heftye sin velkomsthilsen til deltakerne under årets konferanse. Med rekordhøy deltakelse og gjennomgående positive tilbakemeldinger fra både deltakere og samarbeidspartnere er vi naturlig nok godt fornøyde med Nordiske Mediedager 2007.

Media er et spennende felt for mange ulike aktører – fra det vitenskapelige, teknologiske, politiske, økonomiske og juridiske liv så vel som det kulturelle. Årets arrangement viser at vi har blitt en årlig, attraktiv møteplass for hele mediebransjen. Mediedagene er etablert som en arena der man kan bli oppdatert på de siste trendene i mediebransjen og informert om aktuelle tema som påvirker ens mediehverdag, enten det er som journalist, produsent, lærer, forsker mv. Evalueringresultatene tyder på at vi lykkes i ambisjonen om at konferansen skal være kompetansehevende og inspirerende.

Men: vi ser en rekke forbedringsområder, og det er flere mål vi fremdeles vil arbeide aktivt for å nå. I en bransje som er svært internasjonal er det viktig å kunne hente de fremste aktører utenfor Norge. Vi ønsker å øke andelen nordiske og internasjonale foredragsholdere betraktelig. Ambisjonen er allerede lagt i arrangementets navn, men er ikke minst ønskelig å oppnå for å gi den norske mediebransjen input fra andre mediemiljøer. Dette tror vi vil øke kvaliteten på mediedagene, men det kan også være en inspirasjon til produksjonen av norske medieprodukter. Vi har allerede startet arbeidet for å øke den internasjonale deltakelsen, og har knyttet flere kontakter utover landets grenser.

For Nordiske Mediedager

Videre ønsker vi å videreutvikle våre arrangementer for publikum, med særlig hovedvekt på skoleelever. Interessen fra skolene for å delta på Journalist i klassen og ungdomskonferansen er et tydelig signal om at slike tilbud er velkomne, og både lærere og elever understreker at det er både lærerikt og interessant å få et innblikk i reelle utfordringer i mediehverdagen, slik de faktisk oppleves av dem som arbeider med medier til daglig. Vi planlegger også ytterligere tilbud til publikum.

Andelen internasjonale bidragsytere og publikumsarrangementer er to sentrale satsningsområder. Vi ser også andre forbedringsmuligheter. Samtidig er vi bevisst på viktigheten av å ta vare på den solide kompetansen og erfaringen som er bygget opp fra begynnelsen i 1988, da en av mediedagenes forløpere – Nordiske TV Dager – ble arrangert for første gang. Arrangementets base er solid, og et godt springbrett for videre utvikling.

Vi ser frem til det videre arbeidet, og gleder oss til å ønske velkommen til Nordiske Mediedager 2008!



Guri Heftye
Festivalssjef



Anne Marie Kvasheim
Leder, programkomiteen 2007



Kjell Jarle Høyheim
Styreleder

HISTORIKK

- β 1988 Konferansen Nordiske TV Dager (NTVD) arrangeres for første gang. Etablert av Bergen kommune, NRK og Universitetet i Bergen. Nordiske TV Dager arrangeres annethvert år.
- β 1993 Stiftelsen Bergen Media By (BMB) etableres. BMB blir praktisk arrangør av mediekonferansen og er sekretariat for Nordiske TV Dager.
- β 1998 Gullruten legges til Bergen. Gullruten avslutter Nordiske TV Dager og showet sendes for første gang på TV 2.
- β 1999 Media 2000 arrangeres for første gang, i regi av Bergens Presseforening.
- β 1999 Første medieundersøkelse gjennomføres.
- β 1999 Første Journalist i klassen gjennomføres.
- β 2000 Stiftelsen Nordiske TV Dager opprettes.
- β 2000 Nordiske TV Dager og Media 2000 samarbeider under fellesnavnet Den norske Mediefestivalen. NTVD og Media 2000 veksler på å arrangere konferansen annethvert år. Bergen Media By er paraplyorganisasjonen til arrangementet. Irmelin Nordahl ansettes som festivalsjef.
- β 2004 Den norske Mediefestivalen endrer navn til Nordiske Mediedager.
- β 2006 Ungdomskonferansen "Bak Fasaden" arrangeres for første gang.
- β 2007 Stiftelsen Nordiske Mediedager etableres, og trekkes dermed ut av Bergen Media By. Bak stiftelsen står Bergen kommune, Bergensavisen, Bergens Tidende, Dagens Næringsliv, NRK, TV 2 Gruppen og Universitetet i Bergen. Guri Heftye ansettes som festivalsjef. Stiftelsen Nordiske TV Dager og Media2000 legges ned.

Mange feilgrep bak Memo-havari

Internett forbi avis som viktigste medium

– Internett har presset seg inn som en utfordrer til tv og avis, fastslå professor Frank Aarebrot da han onsdag presenterte sin årlige undersøkelse om folkes medievaner.

Undersøkelsen, som ble lagt fram under Nordiske Mediedager i Bergen, viser at internett har passert avis som det viktigste medium for folk flest. Det er første gang nettet er med i denne medieundersøkelsen. På spørsmål hvilket medium som «dekker dine interensene best» er internett på andr plass med 22 prosent bare slått av tv som oppnår 43 prosent. Aviser har falt kraftig. Mens 36 prosent rundt år 2000 sa at avisen var deres viktigste medium, er tallet i år 20 prosent. Bare i forhold til fjoråret har aviser falt fra 29 til 20 prosent.

Undersøkelsen bekrefter også trenden med mindre fjernsynsbruk. Tv har klart seg bedre enn avisen, men betydningen har sunket de siste årene. I 2003 sa 52 prosent at tv var deres viktigste mediekanal, mot 43 prosent i år. På spørsmål om hvilken tv-kanal som dekker folkes interensener best svarer 50 prosent NRK1 mens bare 37 prosent sier TV 2. Men TV 2 hevdet seg bedre når folk blir spurt om hvilken tv-kanal de så på dagen for. Da svarte 56 prosent NRK og 49 prosent TV 2. Etterstev folk ser på mer enn en kanal, får TVNorge opplutning fra 21 prosent og TV3 fra 12 prosent av de spurte. 18 prosent så ikke på tv dagen for.

NTB

Distribusjon, abonnements salg og markedsføring ble for dårlig i nyhetsmagasinet Memo. Dessuten ble ikke bladet viktig nok for kjøpergruppen, framholder den avgåtte redaktøren Kristine Moody.

Nordiske Mediedager

Torsdag møtte hun opp på Nordiske Mediedager i Bergen for å fortelle sin mening om hvorfor nyhetsmagasinet måtte gå inn etter bare få måneders drift i 50er. Kristine Moody (bilde) Hun fortalte åpent om det hun i ettertid selv mente hun hadde gjort feil. Hun tok mye selvkritikk og var lite opptatt av å skyldte på andre.



Salg
Hun snakket pent om støtten hun fikk i avishuset Dagbladet.

– Det var en proff samme rundt det vi startet. Det eneste opproffe var kunnskapen om abonnementsmarkedet, sa hun. Dessuten ble bladet distribuert gjennom selskapet Interpress, og det viste seg at det nådde for dårlig ut til kjøperne. Ved en



Ble felt av PPU: Den første Memo-forsiden som kom ut 16. mars ble felt av Pressens Faglige Utvalg for bildebruken.

stikkprøve ble det oppdaget at bare en tredel av salgsstedene hadde det ferske bladet som kom ut på torsdag i salg fredag ettermiddag. Dessuten var det en tabbe å bruke opp nesten alle markedsføringsmidlene raskt og for lite koordinert med utgivelsene, sa Moody. Selv om hun

var redaktør, syntes Moody at hun burde oppdaget en del slike feil på et tidligere tidspunkt med sin bakgrunn som økonomijournalist fra Kapital. Hun satte også kritisk søkelys på bladets redaksjonelle opplegg:

– Vi ble kritisert for at vi hadde for lite store ryhetter. En

annen nyhetsredaktør enn meg kunne kanskje drevet fram mer ryhetter. På den annen side solgte vi ikke spesielt godt når vi hadde saker på forsiden som vi ble sitert på, sa hun.

Hun tok også opp spørsmålet om bladet burde lagt seg på en annen redaksjonell profil og sa at det kanskje kunne vært en mulighet. Hun klaget ikke over for liten bemanning, men vedgikk at det kanskje hadde vært en fordel med et par medarbeidere mer. Derimot sa hun i ettertid at de redaksjonelle ansatte kom for sent i gang i forhold til første nummer.

Uenighet internt

Den tidligere redaktøren kom lite inn på forholdene i redaksjonen. Da hun av motledet Anders Bjartnes ble spurt om hvordan hun reagerte på at det er skrevet bok om Memo der hun får kritikk av tidligere nære medarbeidere, svarte hun:

– Jeg synes ikke det er så farlig å få kjøft, men jeg synes det er leit at folk jeg har jobbet sammen med gir meg kjøft. De mener vel det de skriver, men de har også tatt noen dramaturgiske hensyn.

Hun fortalte også at hun nå er hjemmeværende mor og koser seg med det.

– Men det er jo ingen som tror på at en som har tjent over 500.000 kroner i året virkelig mener det, la hun til.

KJELL SLETTA
ONT

Papiravisen Dagbladet strever mer og mer for livet. Men historisk er det mer snakk om åndelig død.

En åndelig død

De hyppige sjefskiftene, som delvis også spiller den kampen, har ikke akkurat vært til fordel.

Dagbladet har de siste årene mer levd på hva det var enn hva det er. Hva det var, husker vi alle: De begavede skribentene, de uredde standpunktene, den kulturelle åndskampen, de talentfulle tegnerne og fotografene, de store og selvstendige redaktørene, de nydannende grep når det var nødvendig – men også kriser, kupp og kamp overfor Dagbladets eiere og markedet, slik medieviteren Svenn Høyer skildret det ved 125-årsjubileet for 14 år siden.

Allerede da var «åndskampen» tapt, forholdet til eiere og marked ytterst beoværlig, mente mange. På forsiden ble det mer og mer kjendis, underholdning, sport og tv, mindre og mindre kultur og systemkritikk.

Siden har opplaget falt og falt, og nærmer seg nå de største regionavisene. Noe skyldes at nr. 2-avisen på

et stort, nasjonalt løssalgsmarked alltid vil komme i skvis. Dagbladet har alltid måttet sammenligne seg med markedslederen VG.

Etter onleggingen til tabloid i 1983 har kampen stått om hvordan man skulle make å bevare kontrasten samtidig som man måtte inn på de samme markedsegementer som VG allerede hadde – og fortsatt har. Den kampen har Dagbladet på mange måter tapt, og blitt mer og mer lik konkurrenten.

De hyppige sjefskiftene – som delvis også spiller den kampen – har ikke akkurat vært til fordel. Slik det tegner seg hitil, har heller ikke Anne Aasheim klart å drive avisen i en ny retning.

Nå kommer meldingen om at Dagbladets konsernstyre går inn for å kutte nærmere 150 millioner i kostnader innen utgangen av 2009. Det

vil kunne bety at hver tredje ansatte må gå. Det kommer i så fall på toppen av en stor nedskjæring høsten 2005 da mange av de mest begavede medarbeiderne forsvant med sluttpakker. Avishuset Dagbladets feilslåtte satsing på tidsskriftet «Memo» har også vært et økonomisk sluk.

– Ingen panikkstemning, meldes det fra avishuset som til våren tar sikte på å flytte til Havnelageret i Oslo – som en del av spareplanen. Men storinvestor og Dagbla'vnn Jens P. Heyerdahl d.y. (med i styret siden 1975) er vel heller ikke mer sosialdemokrat enn at han vil ha igjen pengene sine. Den andre ruvende aksjonæren, Turstein Tvenge, vil i hvert fall det!

Et såkalt lyst hode har foreslått at Dagbladet nå burde legge ned papiravisen og bli bare gratisavis og nettavis.

Det siste er trolig ekstra inspirerende etter at det fra Nordiske mediedager i går ble meldt at internett nå har passert avis som det viktigste medium for folk flest. Bare tv ligger foran.

Våre medievaner er under enorm forandring. Nettet presser seg inn og utfordrer både avis og tv.

Men Dagbladet som bare netta-avis? Per dato er det ingen farbar vei.

Dagbladet i skvis
JOHAN O. JENSEN



NRK håvet inn Gullruten-priser

NRK fikk flest priser på Gullruten i går. Men hos TV 2 sto gleden i taket for store seire for beste underholdningsprogram.

KAJA KORSVOLD
MARIT HOMMEDAL (foto)

TV-bransjens Oscar-utdeling ble avvirket med høy glamourfaktor i Grieghallen i Bergen i går. Programlederen Dorte Skappel med kleddelig sminket blåveis ledet det hele gjennom to samfulle timer.

Hedersprisvinnerne, NRKs parbester på sportsarenaen gjennom mange år, Kjell Kristian Rike og Jon Herwig Carlsen, var rørende overrasket og fikk stor applaus. Det fikk også Linn Skåber, som fikk en heder som beste nyskaper for sitt program «Hjerte til hjerte».

Beste programledere kom begge fra NRK, ustoppelige Christine Koht og veteranen Torkjell Berulfsen.

Hunter utelatt. Ane Dahl Torp, årets beste kvinnelige skuespiller på TV, er kanskje mer vant til å få priser, men gøy var det sikkert for henne også. Godt også for NRK og dramajef Hans Rossinè at Torp fikk denne prisen. Dramaserien Hunter var nemlig høyst overraskende ikke nominert.

– Det er underlig at en av de største norske dramaseriene i norsk TV-historie ikke er nominert, sa Rossinè til Aftenposten før showet begynte i går. Derfor var det kanskje en trost

at en av NRKs andre store dramaproduksjoner dette året vant, nemlig «Størst av alt», regi Erik Skjoldbjærg og Eva Isaksen. Den fikk prisen for beste TV-drama. Årets beste mannlige skuespiller kommer også fra en NRK-produksjon. Det ble Anders Baasmo Christiansen. Han spilte den unge Ibsen i Berit Nesbeims tre episoder lange serie «En uødelig mann».

Gylne gutter. Vinnerne i kategorien beste underholdningsprogram, var svært populære i Grieghallen i går. De tre TV 2-programlederne Steinar Marthinsen, Øyvind Mund og Ingar Thorsen i rød folkevogn har gått rett hjem hos seerne med sine møter med 80-tallsheiter. TV 2-folket kunne også glede seg over at realityserien «Alt for Rognan» vant over TVNorges også veldig populære «Hele Tuft», og at humorprogrammet «Golden Globe» faktisk utkonkurrerte programmet som NRKs Borrettslaget.

TVNorge og TV3 fikk ingen priser i Grieghallen i går, de var nominert, men nådde altså ikke opp.

Monster vant. Når det gjelder barneprogrammer, er NRK helt usikkelig. Alle de fire nominerte var programmer sendt fra Marientlyst. Vinneren «Gutta boys» var den store favoritten. Programmet var også nominert til den attraktive Emmy-prisen. Det er imidlertid ikke produsert av NRK selv, men av selskapet Monster, som står bak en rekke populære programmer, som «Senkveld», «Skal vi danse» og Idol.

kaja.korsvold@aftenposten.no



Femilje Sørensen var der.



Gisken Armand var der.



Christine Koht (l.h.), strålende opplagt som alltid, kom sammen med NRKs Anne Sandvik Lindmo.



– Marsomt å være her. Jeg er her for første gang, sier Linn Skåber, som har vunnet Gullruten en gang før. Her ankommer hun sammen med Petter Schjerven.



Lydmann Ingar Thorsen (t.v.), programleder Øyvind Mund og kameramann Steinar Marthinsen fra Gylde Tider, fikk prisen for beste underholdningsprogram

GULLRUTEN 2007

- Beste underholdningsprogram: Gylne tider. TV 2
- Beste reality: Alt for Rognan. TV 2
- Beste dokusåpe: Røst. NRK
- Beste TV-drama: Størst av alt. NRK
- Beste humorprogram: Golden Goal. TV 2
- Beste barne- og ungdomsprogram: Gutta boys. NRK
- Beste magasin- og livsstilspogram: Migrapolis. Godt gift. NRK
- Beste fakta- og aktualitetsprogram: Truet til taushet. TV 2
- Beste TV-dokumentar: Kabal i hjertet. TV 2
- Beste kvinnelige skuespiller: Ane Dahl Torp. NRK
- Beste mannlige skuespiller: Anders Baasmo Christiansen. NRK
- Beste kvinnelige programleder: Christine Koht. NRK
- Beste mannlige programleder: Torkjell Berulfsen. NRK
- Beste nyskaping: Linn Skåber. NRK
- Fagprisen: Teamet bak animasjonsfilmen Elias. NRK
- Hederspris: Kjell Kristian Rike og Jon Herwig Carlsen.

DERDENS GANG

Ingen Fredan

TV & medier

1. april ble Dan Berge Akers (bildet) utropt som ny Skavlan i Dagsavisen. Akers forsøker VG om at det var en apriltar.

– Jeg har fått masse hyggelige henvendelser om at de gleder seg til høsten, for da kommer jeg på fredagskvelden. Men det gjør jeg altså ikke. Jeg sluttet med dette for snart 20 år siden. Det er lenge siden bestemt at jeg skal lede innsamlingsaksjonen til høsten, ler Akers.



– Rettssikkerheten svekkes av MEDIEDEKNING



MEDIESTORM: NOKAS-rettsaken i Stavanger var gjenstand for massiv dekning i alle medier. Her er det Morten Furuholmen som er omkarsnet av journalister. 40 prosent av de spurte advokatene i undersøkelsen mener mediedekning av store rettsaker svekker rettssikkerheten. Foto: SCANPIX

Av HANS PETTER AASS og KJERSTI THEA STRØMNES

STAVANGER (VG)
Advokater og journalister møtes ofte i jobbsammenheng. Men tro for all del ikke at de to yrkesgruppene stoler på hverandre!

Det kommer tydelig til uttrykk i en undersøkelse gjort i forbindelse med avviklingen av Nordiske Mediedager i Bergen i mai.

To av fem jurister (40 prosent) sier rett ut at de har liten tillit til informasjonformidlerne. Bare 13 prosent av de spurte advokatene uttrykker stor eller nok så stor tillit til journalister.

Øg mediefolkene er ikke mye bedre. Hver fjerde reporter (24 prosent) mistror advokatene så mye at de krysser av i rubrikkene for nok så liten eller svært liten tillit til den andre gruppen da Norsk Respons gjorde undersøkelsen. Kun 20

Advokater mistror journalister, viser ny medieundersøkelse

prosent av mediefolkene mener juristene er til å stole på. Til sammenligning får både polititjenestemenn, dommere og leger til dels svært gode skussmål fra både journalister og advokater.

Sunn avstand

– Jeg er nok litt overrasket over at forholdet synes såpass anstrengt. Men en av sidene ved dette, er at det forhåpentlig viser at journalistene har en sunn avstand til sine kilder, sier mediefestivalens anavarrlige for undersøkelsen, Torgeir Foss.

Professor Frank Aarseth ved Institutt for sammenlignende politikk ved Universitetet i Bergen er ikke så overrasket over resultatene i undersøkelsen. Han er ikke sikker på om forholdet kan eller bør bedres.

– Kanskje helt vi levde i

Kardemomme by, ler Aarseth.

Professoren synes det ville vært interessant å vite forskjellene innen de ulike gruppene blant journalister og jurister ettersom det er kriminologer som er mest i kontakt med juristene.

Lett å påvirke

Halvparten av de spurte juristene mener også at det er lett å påvirke journalistene.

– Det er helt i tråd med undersøkelsen vi gjorde med informasjonsmedarbeidere i fjor. De mener det er lett å selge budskapet til journalister, og det strider mot alt journalistene lærer under utdanningen om at de ikke skal la seg kjøpe. Journalistfaget har noe å lære når det gjelder å øke integriteten.

Flere sunn fra utspørringen av 400 journalister og 600 ad-

vakater, er oppsøktvekkende:

- To av fem advokater (40 prosent) mener mediedekning av store rettsaker svekker rettssikkerheten. Bare knapt hver femte jurist (18 prosent) i undersøkelsen mener journalistenes tilstedeværelse i slike saker øker sjansen for en rettferdig dom.

- Mer enn hver femte advokat (23 prosent) mener fagdommerne lar seg påvirke av medieomtale. Drøyt halvparten av juristene mener omtale i aviser, på TV, radio og på nettet påvirker legdommerne.

- Hver fjerde advokat (27 prosent) har liten eller ingen tillit til mediene. Til sammenligning har 94 prosent av de spurte journalistene i undersøkelsen stor eller noe tillit til sin egen yrkesgruppe.

- Hver fjerde advokat (24 prosent) er negative til å ha kontakt med journalister i det hele tatt.

- Tre av fem advokater (60 prosent) har fått svekket tillit til mediene de siste ti årene, mens bare ti prosent stoler

mer på nyhetene de hører og leser enn de gjorde i 1997.

Original vinkling

Interessant er det også å merke seg at også 42 prosent av journalistene stoler mindre på mediene enn for ti år siden.

- Mer enn halvparten av de spurte advokatene (56 prosent) har selv kontaktet media med en historie. Nesten annenhver gang har de opplevd at saken blir presentert på en annen måte enn de hadde forventet.

- Tre av fire advokater mener journalistene er mer opplyst av å finne en original vinkling enn å fokusere på det saken egentlig dreier seg om.
- Halvparten av de spurte juristene mener det er lett å påvirke journalister.

Liksvet:
Deres en advokatene i undersøkelsen sletter på en sak de vil ha oppmerksomhet om, ville likevel 85 % av dem heller bruke mediene enn andre kanaler – og da aller helst gjennom journalister de kjenner fra før (66 prosent).

E-post: hans.petter.aass@vg.no
kjersti.thea.stromnes@vg.no

Tar 80-tallet til Bergen

Gyline Tider-gjengen gleder seg til å reise Norge rundt i bandbuss sammen med helter fra 80-tallet.

– Vi fortsetter å bryte barmener og gjøre ting vi ikke har gjort før. Hver gang vi gjør noe nytt, må vi strekke oss enda lenger, sier Gyline Tider-kameramann Steinar Marthinsen.

Sammen med programleder Øyvind Mund og lydmann Ingar Thorsen har han gjort stor lykke på TV med sin 80-tallsnostalg. I tre runder har de møtt gamle helter fra Sveigs, Norge og resten av verden. I går fortalte de kolleger på Nordiske Mediedager om Gyline Tider-eventyret – som på ingen måte er over 18, jul legger de ut på norgesturné.

– Vi skal ha med oss Alphaville, Return, Ole I Dole, Katanna fra Katarina and the Waves, og Tony Hadley – vokalist i Spandau Ballet, forteller Øyvind Mund stolt.

– Og på grunn av at artistene er travle,



må Paul Young steppe inn på noen konserter, smiler han. – Jeg har ikke noe imot å være popstjerne i tre uker, erklærer lydmann Ingar.

– Hvordan fikk dere så mange 80-tallsstjerner til å stille opp? – Medidenhet, kanskje? Hehe. Nei – vi er oss selv. De britiske og amerikanske artistene er kanskje vant til programledere som seler seg i gjengen av gjestene sine. De oppdager at vi er helt ufarlige, mener Øyvind Mund.

– Og så har vi oppriktig lyst til å møte disse menneskene. Det er en glede det ikke går an å ta, står Steinar Marthinsen fast.

MARTE BJØRKLUND

ØYVIND MUND (T.V.) INGAR THORSEN OG STEINAR MARTINSEN

PEER GYNT

Journalisten som

Jukset

Diktet opp intervjuer med Oprah, Tom Cruise og Bill Gates

– Jeg har ikke dratt noen andre enn meg selv ned i sølen, sier Bjørn Benkow (67) til sine journalist-kolleger.

I går lot frilanseren seg intervju på scenen i Grieghallen av «Større Studio»-programleder Anne Lindmo, foran en glassen sal under Nordiske Mediedager.

– Det var ikke så ille som jeg fryktet på forhånd, opplyste Benkow til BA etterpå.

– Jeg hadde tenkt å ta med en pakke valium og et badehåndkle for å tørke svetten med, men det trengte jeg ikke, blinker han.

– Bryr du deg om hva andre tenker om deg?

– Etter 67 år har jeg lært at man ikke alltid kan bli godt likt.

– Men man vil jo helst bli likt.

– Frykter du at du har øde-

lagt ryktet til andre journalister?

– Jeg fryktet det. Men jeg må si at i ungdomen av det jeg har skrevet har vært ondskinn. Jeg har ikke laget fetlaktige bilder av noen. Jeg smaker bare å fortelle en god historie om hva som skjer i verden.

– Jeg vet at dette vil bli heftende ved mitt navn. Men jeg har gjort mye annet også. Blide seriøse og morsomme saker.

– Verden går videre. Uansett som jeg har vært her eller ikke. Sykdom har gjort den tidligere stjernereportereren bevegelses-

hemmet. Men Anne Lindmos arm i sin gikk han langsomt inn på scenen.

DYPT DEPRIMERT

– Du har alltid vært kjent for å være en friskas – en som er god til å ordne seg, som sjonglerer, sier Lindmo.

Hun forsøker å sette ord på stilen til frilansjournalisten som i en årrekke har reist verden rundt og møtt celebriteter.

Benkow har blant annet vært en viktig bidragsyter til Aile Menn, og leverte sine inter-

vyer til publikasjoner i hele Norden.

Han snakker langsomt og omstendelig, med innskutte blesstringer overalt – han sier hotellet og hodet, med tydelig uttalt «t».

Lindmo leser sitt publikum gjennom Benkows livshistorie og journalistiske karriere. Til slutt spør hun:

– Men hvorfor gjorde du det?

– Sykdommen har gjort at jeg ikke er mobil lenger. Jeg, som tidligere hadde 250-260 reisedagn i året. Jeg var dypt

VIL FORTELLE: – Mine oppdiktede intervjuer kan være mer ærlige og sannferdige, enn de som faktisk har funnet sted, hevder journalist Bjørn Benkow. FOTO: ERIK HAGELETER

deprimert fordi jeg ikke lenger kunne leve mitt gamle liv.

– Men du visste at du ville ødelegge ryktet ditt fullstendig?

– Ja. Men jeg behøvde å tjene penger.

– Blir man så blakk i Norge i dag?

– Ja. Jeg var fur stoff til å gå på sosiale, sier Benkow.

Etter en liten time er samtalen over og Benkow kan puste ut. Han takker for oppmerksomheten og kikker ned på publikum.

– Jeg trodde ikke for et år siden, at dere skulle sitte og se opp til meg.

MARTE BJØRKLUND
mar12@ba.no



De tre skandinaviske kringkastingsjefer: Kenneth Plummer, Danmark (f.v.), Eva Hamilton, Sverige og Tore Bjerkaas, Norge.

FOTO: ANDRÉ REICHARDT

Får ikke ta lisens på PC

NRK kommer ikke til å kunne kreve forbrukerne for lisens på mobil og PC. Det kommer frem i en stortingsmelding som Trond Giske legger frem i dag.

KAJA KORSVOLD

Bergen

I dag legger Trond Giske frem meldingen «Kringkasting i en digital fremtid» på Nordiske Mediedager i Bergen. Der får NRK den dårlige nyheten om at de ikke får ta lisens på folks PC- og mobilbruk.

Kringkastingsjef Hans Tore

Nordiske Mediedager
Nordic Media Festival

Bjerkaas sa senest i går, på diskusjonen mellom de tre sjefene for allmennkringkasterne i Norden, at han håpet at stortingsmeldingen skulle gi varsel om en slik lisens.

– Avanserte mobiltelefoner som mottar alle NRKs tilbud, og alle PC-er bør betale lisens, uttalte Bjerkaas i går. Kulturministeren sier at departementet har vurdert saken, men kommet til motsatt konklusjon.

– I dag blir man registrert som TV-seer når man kjøper et TV-apparat. De fleste som har mobil

og PC har også TV. Det er veldig få som ikke har TV i det hele tatt og som bare ser på TV gjennom PC eller mobilen. Et siste moment er at kvaliteten på disse bildene er så dårlige at de ikke gir noe reelt alternativ for omfattende TV-seing.

– Er det ikke urettferdig at noen slipper unna?

– Nei, jeg vil heller si at dette er en gladsak for forbrukerne. Det er såpass få som ikke har TV, at det ikke ville være forsvarelig å legge et stort regelverk for å ta dem. Etter hvert som TV blir digitalisert, vil det åpne seg andre muligheter for å ta disse seerne. Vi utfukker likevel ikke at dette kan bli aktuelt i fremtiden, sier Giske.

Frykter ikke fremtiden.

Tross relativt dystre tall for TV-seing i hele den vestlige verden, var ikke de tre TV-sjefene som møttes til debatt i Bergen i går, redd for fremtiden.

– Nedgangen i TV-seing på de tradisjonelle kanalene er naturlig når du får teknologi som gjør at du kan se de samme programmene når du vil. Det viktigste er at folk ser på NRK, så blant annet Bjerkaas.

– Jeg tror at allmennkringkasterens viktighet bare vil øke, sa sjefen for Sveriges Television, Eva Hamilton, til stor applaus fra salen, som var fulltatt av norske journalister.

– Ingen andre har plikt til å forsyne folk med utenriknyheter og svensk drama. I morgen kan svensk TV4 (kommersiell TV-kanal red.ansm.) være kjøpt

opp og begynne å sende bare amerikanske serier.

– Vi må være det nasjonale alternativet, sa Kenneth Plummer, sjef i Danmarks Radio.

De tre mediesjefene fortalte alle om stor satning på Internett. Fremtidens programmer vil i stor grad bli å finne på nettet. Svenskene har et system der Sveriges Television kan ta seg betalt for dem som ser på PC og mobil, fortalte den svenske TV-sjefen. I Norge slipper forbrukerne altså foreløpig en slik avgift.

kaja.korsvold@aftenposten.no

Aftenposten .no

Si din mening om NRKs utspill på Aftenposten.no

Forfatter blir truet, også fra Norge

Den kontroversielle kanadiske muslimen Irshad Manji får mange trusler fra fundamentalistiske muslimer i Skandinavia og Norge.

KAJA KORSVOLD

Bergen

Irshad Manji, journalist og filmskaper, selv muslim, har gått sterkt ut mot terrorisme og ekstremisme i islam i boken «Hva er galt med islam?». Hun har også laget den kritikerroste dokumentarfilmen «Faith without fear».

På Nordiske Mediedager i Bergen i går snakket hun blant annet om hvor åpent ekstremistiske muslimer speer sitt budskap

også i Vesten, og hvordan hun selv mener at det å kommunisere med den muslimske verden gir viktig støtte til reformvennlige muslimer.

– Vestlige journalister er for forsiktige. De føler seg uvidende og tør ikke stille de kritiske spørsmålene.

Farlig film. Forfatteren og TV-journalisten hadde med seg et eksempel på hvordan hun selv stiller en ledende fundamentalist fra den arabiske verden til vegg i et videoopptak. På opptaket, som hittil ikke er vist offentlig fordi Manji blir sterkt fratrukket det av sikkerhetstjenesten, spør hun om hvor i Koranen det står at selvmordsangrep gjør en person til martyrt. Den lærde har store problemer med å svare.

– Ikke skjul motivene. – Da Canada nesten fikk sitt 11. september i fjor, da 17 unge terrorister ble arrestert i Toronto, nevnte ikke politiet et ord om at dette hadde noe med islam eller muslimer å gjøre. Vi må få frem den religiøse delen av historien, sa Manji, som hevdet at religiøs terrorisme trolig bare vil øke i den vestlige verden.

– Jihad er et økende fenomen også i Vesten. Jeg får flere døds-trusler fra Vest-Europa enn fra den arabiske verden. Mange av dem er faktisk fra Skandinavia og Norge.

Spredd på nettet. Manji smakket også om viktigheten av Internett. Muslimiske fundamentalister bruker nettet for det er verdt. Men det gjør også

de reformvennlige. Manji har sammen med en del andre etablert Prosjekt Jihad, et forsøk på å bilde liv i den islamske kritiske tenkningen gjennom debatter, blant annet på Internett.

Hun skriver på en ny bok, og hennes første bok er blitt en internasjonal bestselger som er oversatt til arabisk, persisk og urdu og spredd via nettet.

– Denne boken ville aldri kunne kommet ut i den arabiske verden, og det ville vært farlig å eie den. Nå kan folk lese den i en printet versjon, uten at de utsetter seg for fare, sa Manji.

Aftenposten .no

Les hele intervjuet på Aftenposten.no



Irshad Manji trosser truslene og reiser omkring i verden for å snakke om sine bøker. FOTO: NASTEN/REUTERS



Nordiske **Mediedager**
Nordic Media Festival