

#NMD15

RAPPORT



NORDISKE MEDIEDAGER
Nordic Media Festival



Meirfiksjon

Foto: Nordiske Mediedager/
Thor Brødreskift

- 4. **LEDER**
- 6. **SITATER**
- 6. **NØKKELTALL**
- 8. **RESPONS FRA EVALUERINGSSKJEMA**
- 12. **KONFERANSEN**
- 16. **PROGRAMOVERSIKT**
- 21. **MEDIEUNDERSØKELSEN**
- 22. **DELTAKERE OG BRANSJEOVERSIKT**
- 23. **NMD UNG**
- 27. **KVELD**
- 33. **SAMARBEIDSPARTNERE**
- 34. **MEDIEMESSEN**
- 37. **PRESSEOMTALE**
- 43. **PROGRAMKOMITÉ**
- 46. **ORGANISASJONSOVERSIKT**
- 51. **HISTORIKK**
- 52. **TALL OG ANDRE RESSURSER**

**NORDISKE
MEDIEDAGER
2015**

Nordiske Mediedager
Olav Kyrres gate 11
5014 Bergen

E-post: post@mediedager.no
www.mediedager.no

DEN STORE MEDIESAMTALEN

“Thank you for a really fantastic and inspiring time in Norway. The event was wonderful. You gathered together some very forward-thinking folks who can certainly deliver engaging talks.”

Slik hilser speakeren Matt Danzico oss etter å ha reist fra Bergen. Matt leder til daglig BBC Video Innovation Lab og er et lysende eksempel på hva som er kjernen i det vi driver med. Ikke bare delte han kunnskap gjennom et svært interessant foredrag der han demonstrerte nye måter å jobbe journalistisk på, han deltok også i den store mediesamtalen med andre speakere og deltakere. I en tid der vi står i en kontinuerlig digital transformasjon, er verdien av kunnskapsdeling mer sentral enn noen gang.

For oss som står bak Nordiske Mediedager, er det svært tilfredsstillende å oppleve at bransjen omfavner arrangementet i et slikt omfang som vi nå ser. Mange års arbeid har skapt gode tradisjoner og relasjoner, og Mediedagene har for lengst blitt en viktig årlig arena for hele bransjen. Årets Mediedager fikk rekorddeltakelse, og deltakerne bemerker bredden, programmiksen, størrelsen, det at «alle» er her og viktigheten av å ha et slikt årlig

samlingspunkt. Vi opplever at årets program traff godt og hadde stor appell. Årets arrangement ble fullbooket, og påmeldingen stengte 29. april, med 1860 deltakere. Det betyr drøyt 100 flere enn i 2014.

Som i fjor var MBL (Mediebedriftenes Landsforening) og NR (Norsk Redaktørforening) på plass med *Medieleder 2015* på Scandic Ørnen på onsdag. Majoriteten av disse kom direkte fra eget arrangement til åpningen av Nordiske Mediedager.

Fra både norske og internasjonale speakere mottar vi svært positiv respons på service og gjennomføring. Dette betyr mye for oss. De er våre beste ambassadører, og mange av dem har stort faglig utbytte også av å møte hverandre. Vi ønsker å holde et høyt internasjonalt nivå på innhold og service, og sammenlikner oss med konferanser av samme størrelse «ute». Mange av våre internasjonale speakere holder foredrag

over hele verden, og uttrykker at dette er en helt ekstraordinær opplevelse ved NMD - både stedet, atmosfæren, det uformelle samværet og gruppen mennesker. Det er en viktig tilbakemelding til oss.

Programmet har fått veldig mye positiv oppmerksomhet, noe også påmeldingen reflekterer. Vi opplevde stor begeistring under dagene og generelt mye og uttalt entusiasme i forbindelse med arrangementet.

Viharet rutinert lag av folk og samarbeidspartnere med oss i alle ledd i avviklingen og profiterer stort på felles erfaring og gode relasjoner. Med to nye nøkkelmedarbeidere i administrasjonen i år, er det ekstra gledelig at gjennomføringen gled friksjonsfritt. 80 frivillige gjorde også en god og viktig jobb. Dette inkluderer også filmstudenter fra UiB som produserte gode reportasjer fra konferansen.

Ungdomskonferansen Nmd UNG ble også i år en stor suksess, med 670 deltakere og lange ventelister. I år kom det elever fra Haugesund, i tillegg til Bergen, Stord, Voss og Øystese. Programmet er spesialsydd for denne målgruppen, og bestod av foredrag og debatter. NRK-profilene Hasse Hope og Erik Solbakken var konferansens programledere. Nmd UNG roses for å gi elever et like seriøst og dagsaktuelt innhold som hovedkonferansen. Nordiske Mediedager fikk i oppdrag fra Kulturdepartementet å gjennomføre en stor undersøkelse om ungdoms medievaner generelt og NRK spesielt, med navnet Ungdommens NRK-plakat. Resultatet ble presentert og overlevert statssekretæren i Kulturdepartementet under Nmd UNG.

Mediemessen er også en viktig del av Mediedagene. I år var det 23 ulike selskaper som profilerte seg der, noe som er en markant økning fra i fjor. Det er stor interesse for å delta på messen, og flere hadde også egne presentasjoner i Sidetracks, mange med full sal.

Helsejournalistikk var i år temaet for Medieundersøkelsen. Resultatene herfra ble diskutert og debattert i en egen sesjon, som

alltid stødig ledet av Arill Riise (TV 2), og behørig kommentert av professor Frank Aarebrot.

Nordiske Mediedager har stabile og gode samarbeidspartnere som har vært med oss i mange år. Sentralt står våre stiftere, NRK, TV 2, Bergensavisen, Bergens Tidende, Institutt for informasjons- og medievitenskap, UiB, Dagens Næringsliv og Bergen kommune, samt våre partnere Telenor, Schibsted, PwC, Sixty, MCM, Kulturoperatørene, Bodoni og Radisson BLU.

Vi retter en stor og hjertelig takk til disse og til våre offentlige støttespillere; Kulturdepartementet, Bergen kommune og Hordaland fylkeskommune, og for viktige bidrag fra Fritt Ord, Amedia, Norsk Journalistlag og Rådet for anvendt medieforskning (RAM). Tusen takk også til alle våre frivillige. Dere er alle helt avgjørende for at vi lykkes!

Vi gleder oss til fortsettelsen. På gjensyn i Bergen 11.-13. mai 2016!



KRISTIAN BRUARØY
Leder for programkomiteen



GURI HEFTYE
Festivalsjef

SITATER

Thanks so much for hosting me at the conference last week. I had a great time meeting all of you and the other speakers, and learning a bit about Norwegian journalism, culture and birthday songs. I really thought you guys did a great job putting on a complicated event, so congrats to you all.

Dana Chivvis, Producer, Serial

Tusen takk for at jeg fikk lov til å bidra. Det er alltid givende å se verden fra den andre siden av bordet, og et kvalifisert panel gjorde det hele til en berikelse. Takk til dere alle!

*Jette F. Christensen,
Stortingsrepresentant
Arbeiderpartiet*

I cannot Thank you enough for inviting me over to the Nordic Media Festival. Norway is one of the most beautiful Countries I have ever visited, and the people of Bergen one of the friendliest. Everyone was so incredibly kind and generous, which made me feel that the worst part of my trip was that it was way too short. I did not want to leave and can not wait to return. I hope you will invite me back again!

Chad Oakes, Producer, Nomadic Pictures

NØKKELTALL

- * 1860 deltakere
- * 41 fagsesjoner
- * 4 filmvisninger
- * 100 speakere
- * 12 livesendinger fra sesjoner, 4285 seere via LiveStream
- * 37 sesjoner fra 2015 tilgjengelig på NMD-TV og NMDs YouTube-kanal. I juni hadde årets sesjoner allerede hatt 7336 visninger på NMD-TV
- * 215 oppslag i papir- og nettaviser i Norge. Mediedagene ble omtalt i New York Times og i to saker på Forbes.com. Sakene på Forbes.com genererte 15.686 visninger i juni.
- * 47 000 besøk på mediedager.no fra påmeldingen åpnet 1. februar
- * Kveldsarrangement gjennom hele konferansen
- * Arena for de mest prestisjefylte norske medieprisene:
 - Den store prisfesten (i regi av MBL)
 - Gullruten
- * Ungdomskonferansen Nmd UNG med 670 elever fra Videregående skoler

A woman with short grey hair and glasses is speaking at a podium. She is wearing a white blazer over a patterned shirt and a necklace. The background is a blue screen with a leaf pattern. A microphone and a glass of water are on the podium.

Offisiell åpning

Foto: Nordiske Mediedager/
Thor Brødreskift

RESPONS FRA EVALUERINGSSKJEMA – ET UTVALG

Hvilke sesjoner likte du best?

- * Dagens beste? Blendahvite medier - viktig og interessant tema - gode innledere.
- * Meirfiksjon med Linda Eide - fantastisk engasjerende - en sesjon som virkelig sitter!
- * Taler som leder, leder som taler. Bra, inspirerende, lærende og glitrende gjennomført.
- * TV-toppmøtet - den beste debatten på mange år og strålende debattledelse av Rønningen.
- * 'Hjelp vi flyr - alt om droner i TV-produksjon'. NRK Beta-karane greidde å gjere noko som i utgangspunktet kunne vere litt 'nerdete' til noko som faktisk var både lærerikt og relevant for mediebransjen.
- * Wearables - Tech på kroppen. Glimrende foredragsholder og et dagsaktuelt tema
- * Linda Eide - Meirfiksjon. Ho presenterte eit verktøy som ein kvar journalist bør ha i ryggsekken. Dette vart gjort på ein tydeleg, informativ og dog underholdande måte! Kjempebra!!
- * New York Times - rapporten: inspirerende blick inn i en fremtid norsk presse er på full fart inn i. Vi er der allerede!
- * Journalistikk til salgs - alt skal ut. Superaktuelt tema, og særs gode debattantar.
- * Jinx. Uhyre spennende.
- * LIVE PITCH! - interessant å se unge talenter selge sine prosjekter så bra, veldig imponerende!
- * Hva kan mediebransjen lære av straffesparkets psykologi? Godt innhold og glimrende presentert.
- * Går språket til #Hællvette i norske medier? Matnyttig og konkret. Hun kunne holdt på dobbelt så lenge.
- * Snowden direkte. Et stykke mediehistorie.
- * Snowden direkte. Spektakulært å høre/møte ham live og spennende med den norske innfallsvinkelen.
- * Fargo! Masse klipp, fantastisk forteller og en eim av eksklusivitet.
- * Den globale mediekampen med Sindre Østgård - svært inspirerende, kunnskapsrik foreleser på et viktig og kjempespennende tema. Fantastisk god presentasjon.
- * Strålende nøgd. Kunne ønska programmet var ein dag lengre.



Wearables

Foto: Nordiske Mediedager/
Martin Håndlykken



**Dag - vi oppsummerer
5 år med terapi**

Foto: Nordiske Mediedager/
Thor Brødreskift



KONFERANSEN

Programmet bestod av 41 sesjoner, der ni av disse utgjorde såkalte Sideltracks. I tillegg til den offisielle åpningen, var det én egen dybdesesjon, *Det stemmes*, om stemmebruk i mediene.

Til sammen stod rundt 100 aktører på scenene i Grieghallen og syv nasjonaliteter var representert, herunder USA, Storbritannia, Canada, Sverige, Danmark, Tyskland, i tillegg til Norge.

Da Edward Snowden dukket opp på storskjermen i Peer Gynt-salen, live fra sitt eksil i Moskva, opplevde mange å være med på et internasjonalt, historisk øyeblikk. Sesjonen fikk fantastisk respons og skapte mange ringer i vannet for Mediedagene. Blant annet ble hans uttalelser kommentert på *Forbes.com* og i *New York Times*. Sesjonen ble ledet av krypteringsekspert Runa A. Sandvik, og det var ekstra spesielt ettersom det var første gang de to snakket sammen på to år.

Edward Snowden avsluttet sesjonen med å si dette: "– Å ikke frykte overvåking fordi man ikke har noe å skjule, er som å si at man ikke trenger ytringsfrihet fordi man ikke har noe å si." Da brøt salen ut i spontan applaus.

Vi så imidlertid at det å programmere en så «tung» sesjon kan føre til at sesjoner som går samtidig, ikke oppnår det publikummet som fortjenes. *Nettavisene 20 år*, som vi i utgangspunktet tenkte ville bli godt besøkt, gikk samtidig med Snowden-sesjonen. Her var det dessverre glissent, noe som var synd, fordi sesjonen var god og ga et morsomt og lærerikt tilbakeblikk. I etterkant har vi særlig promotert opptaket av denne i NMD-TV via nyhetsbrev og sosiale medier.

Vi ser at sesjoner som reflekterer de temaer og dramaer som bransjen selv opplever, treffer godt: Fra mediekrise via *Ytringsfrihet spesial med Giæver & Joffen* til *content marketing* og *YouTube-stjerner*, er alle eksempler på den viktige balansen i programmet. Også i år hadde vi «nytte-sesjoner», som Rettighetsskolen med Jon Wessel-Aas og Stine Helén Pettersen. Dramaturg Terje Lindberg hadde en praktisk dobbelttime med sesjonen *Det stemmes*, der stemmebruk i media var tema.



Foto: NMD



Foto: NMD/Thor Brødreskift



Foto: NMD/Thor Brødreskift



Foto: NMD/Thor Brødreskift



Foto: NMD/Thor Brødreskift



Foto: NMD/Thor Brødreskift



Foto: NMD/Thor Brødreskift



Foto: NMD/Charlotte Magnussen



Foto: NMD/Thor Brødreskift



Foto: NMD

Fra USA kom Marc Smerling og Zac Stuart-Pontier, produsentene av *The Jinx*, dokumentarserien om seriemorderen Robert Durst. Med tidligere upubliserte klipp og spennende innblikk i arbeidsprosessen, var sesjonen en av de best besøkte under årets Mediedager. Fra USA kom også Dana Chivvis, produsent av podcasten *Serial*. For en fullsatt sal, fortalte hun om hvordan det hele begynte med en liten idé med håp om å nå ut til 300 lyttere, til podcasten som er blitt et fenomen, med millioner av lyttere og tilhengere verden over.

Et annet høydepunkt innen TV-drama, var Chad Oakes, produsent av blant annet TV-serien *Fargo*, i samtale med Mona B. Riise, i sesjonene *Fargo - et lite stykke Norge*.

Professor ved Norges Idrettshøyskole, Geir Jordet, tok for seg straffesparkets psykologi, og stilte spørsmålet om hva mediebransjen har å lære herfra. Ikke så rent lite, viste det seg, og for mange var dette en svært interessant og nyttig sesjon. Det var også retorikkprofessor Jens E. Kjeldsens foredrag om talen som verktøy for god ledelse. Dansk-amerikanske Louise Roug, mangeårig utenriksreporter og korrespondent for blant annet Newsweek og Los Angeles Times, er nå Global News Editor i Mashable. Sammen med moderator Ingerid Stenvold gav hun interessante og innsiktsfulle perspektiv på nyhetsformidling, teknologi og utenriksjournalistikk.

I år satte vi også søkelys på kulturjournalistikken og dennes status i et stadig mer presset medielandskap, i sesjonen *Hvor går kulturjournalistikken? Blendehvite medier - gjør det noe?* og *Medier 2015: Seig mannlig tradisjon* var begge sesjoner som gikk bak journalistikken og undersøkte hvem som er synlige i TV-ruten, og hvorvidt ulike saker presenteres ulikt avhengig av hvem som jobber i mediene. I sesjonen *Blank Spot Project* fikk vi høre om prosjektet til Martin Schibbye og Brit Stakston, der de ved hjelp av såkalt crowdfunding rapporterer fra steder i verden som ikke er i mediers søkelys, såkalte blank spots.



Kyrre Brekke Haskaas @brakkaas · May 7

@martinschibbye #inspirerende #engasjerende lenge leve idealismen. Takk for flott foredrag på #nmd15

Flere av de mest populære sesjonene i år var gjengangere som *TV-toppmøtet* og *Medieundersøkelsen* (se s. 21), og i tillegg hadde vi stort hell med videreutvikling av *Redaktørens dilemma*, der etiske dilemmaer kom fortløpende mot et kompetent redaktørpanel. 2015-versjonen av *Live Pitch*, ideer pitchet for full sal, var også vellykket. Årets vinnere kom fra Westerdals Oslo ACT, og TV 2s programavdeling stilte med en premie på 50000 kroner som skal gå til å lage en TV-pilot av vinnerkonseptet. At Mediedagene kan ha rollen som utlekker av nye talenter og ideer, synes vi er viktig og riktig.

To av sesjonene ble avlyst på kort varsel, men de ble erstattet av fullgode alternativer: Gunilla Herlitz meldte forfall og ble erstattet av Linda Eide som holdt foredraget *Meirfiksjon*, en av sesjonene som av mange er trukket frem som et høydepunkt. Videre måtte sesjonen med dokumentarfilmskaper Rachel Beth Anderson brått utgå og ble erstattet av Bent Skjærstad, Paal Schaatun og Per Christian Magnus med *Rapport fra et lukket land*.

At *Gullruten* gikk på lørdag og ikke fredag som i fjor, er å foretrekke for Mediedagenes program. Salene blir ikke tømt like tidlig som tilfellet var i fjor, og man får en bedre ro over de siste sesjonene. Sesjonen om serien *Dag* var siste sesjon i Peer Gynt på fredag, der skuespillere, manusforfattere og produsenter fortalte om veien fra idé til kultstatus.



Foto: NMD/Freddy Foss



Foto: NMD/Carl-Fredrik Hammersland



Foto: NMD/Tord Litleskaret



Foto: NMD



Foto: NMD

ONSDAG 6. MAI

12:00	INNSJEKKEN ÅPNER Inngang Peer Gynt, Grieghallen.
18:00	ÅPNING Peer Gynt, Grieghallen. Kulturminister Thorhild Widvey, byrådsleder Martin Smith-Sivertsen, Glæver&Joffen, Alf Hildrum, Else Kåss Furuseth, Aurora Aksnes, Guri Heftye.
19:00	MOTTAKELSE Spissen, Grieghallen. I regi av Bergen kommune.
19:30	FESTIVALBAR Rick's. Fri adgang så langt det er plass v/visning av deltakerpass.
20:30	DEN STORE PRISFESTEN Rick's teater. I regi av Mediebedriftenes Landsforening. Fulltagnet, husk billett.

TORSdag**7. MAI**

	PEER GYNT	DOVREGUBBEN	KLOKKEKLANG	TROLDTOG (SIDETRACKS)
08:00	GRIEGHALLEN ÅPNER			
09:00 ↓ 09:40	DEN NYE MEDIEPOLITIKKEN v/moderator Kjetil B. Alstadheim. Thor Gjermund Eriksen, Arne Jensen, Didrik Munch, Thorhild Widvey	BLANK SPOT PROJECT v/moderator Ole Torp. Martin Schibbye, Brit Solveig Stakston	ALAN SEPINWALL: KRITIKERROST KRITIKER [E] v/moderator Asbjørn Slettemark. Alan Sepinwall	SIXTY: FREMTIDENS TV ER NÅ v/Henriette S. Sæther
10:00 ↓ 10:40	UT AV KRISEN - INN I FREMTIDEN v/moderator Sigrid Sollund. Espen Egil Hansen, Naja Nielsen, Thomas Spence, Magne Støredal	MASHABLE - HVORDAN FANGE ET TECH-KYNDIG PUBLIKUM? [E] v/moderator Ingerid Stenvold. Louise Roug	JENTER - NORSK NETTDRAMA MED 50 MILLIONER KLIKK! v/Moderator Åse Marie Bendiksen. Ingvill Marie Nyborg	VIDEO 4 v/Rolf Ruud
11:00 ↓ 12:00	MEDIEUNDERSØKELSEN 2015: VI DISSEKERER HELSEJOURNALISTIKKEN v/moderator Arill Riise. Frode Hansen, Nina Horpestad, Jørgen Skavlan, Ingrid Skogrand, Frank Aarebrot	DISCOVERY - FRA GLOBAL TIL LOKAL [E] v/Dee Forbes	WEARABLES - TECH PÅ KROPPEN [E] v/Brad Berens	PWC OG VG: BRUK AV STORE DATA- MENGDER - BEDRE BRUKEROPPLEVELSE OG KOMMERSIELLE MULIGHETER. v/Lars Meinich Andersen og Marius Olsen

12:00 LUNSJ I GRIEGHALLENS SPISS. Mrk: Kun forhåndsbestilling, husk billett!

12:45 ↓ 13:45	TV-TOPPMØTET #2015 v/moderator Trygve Rønningen. Thor Gjermund Eriksen, Morten Micalsen, Torry Pedersen, Olav T. Sandnes, Harald Strømme	HJELP VI FLYR - ALT OM DRONER I TV-PRODUKSJON Eirik Solheim, Marius Arnesen	TALER SOM LEDER, LEDER SOM TALER v/Jens E. Kjeldsen	KLARNA: FROM PREMIUM TO PREMIUM - THE DIGITAL CONTENT BUYING EXPERIENCE (E) v/Fredrik Green Obs! 12:45-13:10
14:00 ↓ 14:40	KAMPEN OM TUNGVANNET: BAK SUKSESSEN [E/N] v/moderator Siss Vik. Christoph Bach, John M. Jacobsen, Petter S. Rosenlund	NY TIMES-RAPPORTEN - ETT ÅR ETTER [E] v/Adam B. Ellick, Louise Story	JOURNALISTIKK TIL SALGS - ALT SKAL UT! v/moderator Kjetil H. Dale. Camilla Bjørn, Harald S. Klungtveit, Sven Egil Omdal, Gunnar Stavrum	APSIS: ECOMMERCE - KONVERTERE TAPTE HANDELEKURVER TIL INNTEKTER. v/Møyfrid Øygard Obs! 14:00-14:20
15:00 ↓ 15:40	MEIRFIKSJON v/ Linda Eide	LIVE-RAPPORTERING FRA KLODENS KONFLIKTER [E] v/moderator Geir Terje Ruud. Tim Pool	MEDIER 2015: SEIG MANNLIG TRADISJON Elisabeth Eide, Kristin Skare Orgeret, Tine Eide, Thea N. Dahl	TELENOR: DET BESTE FRA TO VERDENER v/Tone Krohn Clausen og Marius Bjerke
16:00 ↓ 16:40	THE JINX - NÅR JOURNALISTEN BLIR ETTERFORSKER [E] v/moderator Mona B. Riise. Marc Smerling, Zac Stuart-Pontier	PR, PÅVIRKNING OG FIRST HOUSE v/moderator Erik Wold. Sigurd Allern, Per Høiby, Hanne Skartveit, Kjersti Løken Stavrum	BLENDHAVIDE MEDIER - GJØR DET NOE? v/moderator Mona Myklebust. Fouad Acharki, Mala Wang-Naveen, Kadafi Zaman	VIO: JOURNALISTIKKENS FREMTID, EN NY DIGITAL FORRETNINGSMODELL v/Agnes Dyvik Obs! 16:00-16:15
17:00	FILMVISNING: "Citizenfour", Laura Poitras' dokumentar om Edward Snowden. Magnus Barfot (Bergen Kino). Fri adgang med deltakerpass. Vises også onsdag kl. 14:00.			
19:00	DEN STORE MEDIEQUIZEN v/Quizmasters Bård Ose & Finn Tokvam			
22:00	MEDIESPESIAL: KARL JOHAN LIVE! v/ Erik Solbakken og Hasse Hope			

FREDAG
8. MAI
PEER GYNT
DOVREGUBBEN
KLOKKEKLANG
TROLDTOG (SIDETRACKS)

08:00	GRIEGHALLEN ÅPNER			
09:00 ↓ 09:40	HVA KAN MEDIEBRANSJEN LÆRE AV STRAFFESPARKETS PSYKOLOGI? v/Geir Jordet	FREMTIDENS NYHETSFORMATER [E] v/Matt Danzico	MED RETT TIL Å DELE v/Stine Helén Pettersen, Jon Wessel-Aas	DET STEMMES v/Terje Lindberg NB! Dobbelsesjon
10:00 ↓ 10:40	FARGO – ET LITE STYKKE NORGE [E] v/moderator Mona B. Riise. Chad Oakes	DEN GLOBALE MEDIEKAMPEN v/Sindre Østgård	HVOR GÅR KULTUR- JOURNALISTIKKEN? v/moderator Siss Vik. Jan Fredrik Hovden, Sindre Hovdenakk, Karl Knapskog, Sarah Sørheim	
11:00 ↓ 12:00	GIÆVER & JOFFEN: YTRINGSFRIHET SPESIAL v/Anders Giæver, Frithjof Jacobsen, Per Elvestuen, Kadafi Zaman, Marte Michelet, Aslaug C. Henriksen, Pål T. Jørgensen	REDAKTØRENS DILEMMA v/moderator Svein Tore Bergestuen. Stein Bjøntegård, Anders Opdahl, Sarah Sørheim, Jan Stian Vold	DET HANDLER OM KARAKTERER v/moderator Sarah Natasha Melbye. Arild Brubak, Hedvig Montgomery, Vidar Nordli-Mathisen, Hildegunn Wærness	VIZRT: #ADDING140CHAR- ACTERS TO TV [E] v/Doug Maulden-Locke.

12:00 LUNSJ I GRIEGHALLENS SPISS. Mrk: Kun forhåndsbestilling, husk billett!

12:45 ↓ 13:45	SERIAL: VERDENS BESTE PODCAST! [E] v/moderator Hege Duckert. Dana Chivvis	LIVE PITCH v/moderator Anette With. Gry Elisabeth Devold, Hasse Lindmo, Jon Peder Olrud, Vibecke Rolland	TV ER I BOKS v/Per Kristian Bjørkeng, Øyvind Lundbakk, Roger von Zernichow, Vegard Klubbenes Drogseth	
14:00 ↓ 14:40	YOUTUBE- TALENTENE – DE NYE MEDIESTJERNENE? v/moderator Marius Arnesen. Karin Andreassen Winnem, Preben Fjell, Dennis Vareide, Andreas W. Hatlevik	RETTIGHETSFLOKA v/moderator Stine Helén Pettersen. Håkon Briseid, Øyvind Husby, Theo Jordahl, Magnus Thomassen, Petter Wallace	RAPPORT FRA ET LUKKET LAND v/ moderator Bent Skjærstad. Rachel Beth Anderson.	NKH: GÅR SPRÅKET TIL #HÆLLVETTE I NORSKE MEDIER? v/Christine Calvert. Obs! 14:00-14:30
15:00 ↓ 15:40	SNOWDEN DIREKTE [E/N] v/moderator Ole Torp. Runa A. Sandvik, Edward Snowden (via link)	MEN INTERNETT VAR INGEN FLOPP! 20 ÅR MED NORSKE NETTAVISER v/moderator Hege Øygaren. Stig Eide Sivertsen, Arne H. Krumsvik, Torkil Marsdal Hanssen	FRIKJENT: VÅRENS STORE TV 2-DRAMA v/moderator Ragna Nordenborg. Anna Bache-Wiig, Siv Rajendram Eliassen	
16:00 ↓ 16:40	DAG - VI OPPSUMMERER FEM ÅR MED TERAPI v/moderator Silje Riise Næss, Atle Antonsen, Øystein Karlsen, Agnes Kittelsen, Kristopher Schau, Anders Tangen			
21:00	DEN STORE FREDAGSFESTEN, JACOB AALL			

KVELDSARRANGEMENT

ONSDAG 6.MAI

18:00 ÅPNING

Peer Gynt, Grieghallen.
Fri adgang så langt det er plass v/visning av deltakerpass.

19:00 MOTTAKEELSE

Grieghallens spiss.
Umiddelbart etter åpningen inviterer Bergen kommune til mottakelse med bevertning.

19:30 FESTIVALBAR

Rick's.
Mediemingling uten dypere mening.
Fri adgang så langt det er plass v/visning av deltakerpass.

20:30 DEN STORE

PRISFESTEN

Rick's. Dørene åpner kl 19:30.
Årets mediepriser:
Mediebedriftenes
Landsforenings feiring av norske medier! Adgang v/visning av billett.

TORSDAG 7. MAI

18:00 NCE MEDIA:

MADE IN BERGEN

Rick's.
NCE Media og Media Region Bergen inviterer til møte med medieklyngen. Lett servering og bobler i glasset.

Dørene åpner 17:30.
Fri adgang.

19:00 DEN STORE

MEDIEQUIZEN!

Rick's.
Er du oppdatert på fag-trivia og mediefolk? Test formen med et usedvanlig opplagt Quizmaster-team: Finn Tokvam & Bård Ose!

Dørene åpner kl. 18:30.
Fri adgang v/visning av deltakerpass så langt det er plass.

22:00 MEDIESPESIAL:

KARL JOHAN LIVE!

Rick's.
Møt Erik Solbakken og Hasse Hopes late night versjon av TV-serien.

Senest på plass i salen 21:45.
Billetter kr 130,- kjøpes i innsjekken i Grieghallen. Med forbehold om plass.

FREDAG 8. MAI

FRA KL. 21:00: DEN STORE FREDAGSFESTEN

Jacob Aaall.

Vi avslutter årets Mediedager og varmer opp til Gullruten fredag kveld. Vi ønsker velkommen til en hyggelig bransjekveld på toppen av Xhibition, på Jacob Aall! Til Den store Fredagsfesten inviteres deltakere på Nordiske Mediedager, stab, frivillige og nominerte til Gullruten. Fri adgang med deltakerpass, så langt det er plass.

LØRDAG 9. MAI

19:30 GULLRUTEN

Grieghallen.

Gullruten TV-sending. Dørene åpner 17:30, senest på plass i salen 19:15. Etterpåfest på Rica Ørnen Hotel.



Mediespesial: Karl Johan Live

Foto: Nordiske Mediedager/Charlotte Magnussen



Den Store Mediequizen

Foto: Nordiske Mediedager/Freddy Foss



Medieundersøkelsen

Foto: Nordiske Mediedager/Thor Brødreskift

MEDIEUNDERSØKELSEN 2015: VI DISSEKERER HELSEJOURNALISTIKKEN.

Medieundersøkelsen 2015 satte søkelys på helsejournalistikk i norske medier: Helsejournalistikkens status, forholdet mellom helsepersonell og journalister, befolkningens holdninger til helsejournalistikk, medievaner blant helsepersonell, journalister, redaktører og øvrig befolkning, og tiltro til mediene.

Årets medieundersøkelse inkluderte medlemmer fra NR, NJ, Den norske legeforening og Sykepleierforbundet, samt øvrig befolkning.

Prosjektgruppen bestod av Frank Aarebrot (UiB), Thore Gaard Olaussen (Respons Analyse), Pål Andreas Mæland (BT), samt Guri Heftye og Hjørdis Losnedahl fra Mediedagenes administrasjon.

Resultatene var interessante og ga godt grunnlag for en frisk debatt. Pål Andreas Mæland skrev saker basert på resultatene, og disse gav vi eksklusivt til NRK og Journalisten. Sakene publiserte vi i nyhetsbrev og spredte på sosiale medier, noe som genererte mange klikk og oppslag.

Debatten ble ledet av Arill Riise (TV 2). Deltakere var lege Jørgen Skavlan, nyhetsredaktør i Dagbladet Frode Hansen,

leder av Sykepleierforbundet i Rogaland, Nina Horpestad, og Ingrid Skogrand, ansvarlig redaktør i Aller media.

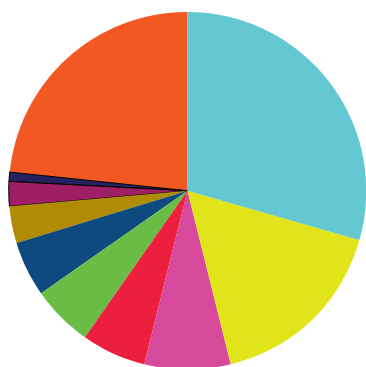
Frank Aarebrot hadde som vanlig presentasjon av partilthørighet blant respondentene.

Medieundersøkelsen er en viktig del av Mediedagene, og gir oss hvert år mye positiv omtale og ny dagsaktuell kunnskap om bransjen og medienes status i befolkningen. Vi ser at grepet som ble videreført fra 2014, med å stramme inn sesjonen, har vært heldig for undersøkelsen og presentasjonen.

DELTAKERE

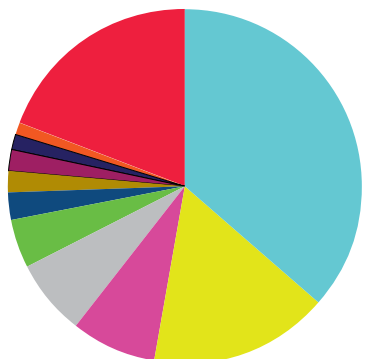
Med rekordpåmeldte 1860 deltakere, beholder Mediedagene posisjonen som Nordens største mediekonferanse, og er en bekreftelse på at arrangementet har etablert seg som det viktigste møtestedet i Norge for mediebransjen. Det er vi glade for!

Deltakerne kommer fra et bredt spekter av bedrifter og profesjoner. En hovedvekt av deltakerne kommer fra produksjonsmiljøene knyttet til TV og film, etterfulgt av mediehusene innen nett og papir. Vi har også mange deltakere fra medieutdanning og forskningsinstitusjoner, fra informasjonsbransjen og byråkrati. Svært mange er tilreisende, og bidrar til at Bergen blir preget av festivalstemning både på dag- og kveldstid. I tillegg til det rent faglige fungerer Mediedagene også som et unikt møtested for den brede mediebransjen.



LEDER/MELLOMLEDER	28,45 %
JOURNALIST	16,01 %
REDAKTØR	7,45 %
FORSKER/LÆRER	5,73 %
PRODUSENT	5,17 %
RÅDGIVER	4,84 %
INFORMASJON/KOMMUNIKASJON	3,28 %
UTVIKLER/IT	2,06 %
STUDENT	0,72 %
ANNET	22,40 %

BRANSJEFORDELING



TV/PRODUKSJONSSSELKAP/RADIO	36,46 %
MEDIEHUS/AVIS	16,40 %
UTDANNINGSINSTITUSJON	7,95 %
PRODUKSJONSSSELKAP	6,95 %
MEDIETEKNOLOGI/DISTRIBUSJON	4,34 %
KOMMUNIKASJON/PR	2,56 %
INTERESSEORGANISASJON	2,00 %
ONLINE MEDIA	1,78 %
MAGASIN	1,33 %
POLITIKK	1,11 %
ANNET	19,12 %



Hasse Hope og Erik Solbakken var nok en gang strålende konferansierer: Godt forberedt, lette i formen og inkluderte salen på en veldig god måte.

NMD UNG

670 elever fra 14 ulike videregående skoler i Hordaland deltok under årets Nmd UNG, hovedsakelig fra Bergensområdet, men i år fikk vi til og med besøk fra Haugesund, Voss og Øystese. Over 800 elever meldte sin interesse i år, så vi opererte med lang venteliste.

GÅR SPRÅKET TIL #HÆLLVETTE I NORSKE MEDIER?

Om korrektur og manglende
språklig sensur i dagens media.
Ved tekstdoktor og studieleder ved
Norges Kreative Høyskole, Christine
Calvert.



Foto: NMD/Martin Håndlykken

UNGDOMMENS PFU - ETISKE DILEMMAER I PRAKSIS

Redaktørpanel:
Gard Steiro, sjefredaktør BT, Aslaug C.
Henriksen, utenriksredaktør, TV 2 og John
Arne Markussen, sjefredaktør, Dagbladet
Ungdomspanel: 3 elever fra videregående
skoler i Hordaland
Moderator: Kjersti Løken Stavrum,
generalsekretær, Norsk Presseforbund



Foto: NMD/Martin Håndlykken

HASSE & ERIK SPESIAL!

Konferansierene tok oss med bakom *Karl
Johan* og VM-sendingene.



Foto: NMD/Martin Håndlykken





Foto: NMD/Martin Håndlykken

ANNO – SLIK BLE SERIEN TIL

Vibeke Ringen, regissør, Strix
Telesvisjon AS, Unni Ødegård,
prosjektredaktør, NRK
Eksternredaksjonen
Kjetil Aanonsen Nygaard og
Marie Grung, deltakere
Moderator: Sarah Natasha
Melbye



Foto: NMD/Martin Håndlykken

«SÅ SJUKT KYNISK!»

Om politikere og sosiale
medier.
Ved Magnus Hoem
Iversen, Stipendiat
Institutt for informasjons-
og medievitenskap,
Universitetet i Bergen



Foto: NMD/Martin Håndlykken

ODIN-SAKEN - GUTTEN SOM BLE MOBBET OG DØDE.

Med Maria Mikkelsen og Synnøve
Åsebø i VG, vinnerne av Den Store
Journalistprisen 2015. De fortalte om
arbeidet bak den krevende Odin-saken.



Christine Calvert @tekstdoktor · May 5

Min første #nmdUNG. For en opplevelse. Høydepunktet - gjennomgang av
Odin-saken med @VGSynnove og Maria Mikkelsen. Beste foredraget på lenge

NYTT AV ÅRET!

I år fikk NMD et bestillingsverk fra Kulturdepartementet (KUD). Prosjektet fikk navnet *Ungdommens NRK-plakat* og har hatt som formål å utforske ungdommers holdning og forventning til NRKs rolle og oppdrag. Dette som et innspill fra denne målgruppen til Kulturministerens arbeid med Kringkastingsmeldingen. Gjennom et tett samarbeid med NRKs 13 distriktskontorer ble det gjennomført en landsomfattende undersøkelse, der hele klasser og den enkelte elev ble oppfordret til å komme med forslag til nye krav til en revidert NRK-plakat, til Ungdommens NRK-plakat. 1893 elever svarte på undersøkelsen.

Resultatet ble presentert og overlevert statssekretær Bjørgulv Vinje Borgundvaag i KUD under Nmd UNG. Prosjektet førte til flere medieoppslag, da spesielt i NRKs Kulturnytt.

Nmd UNG får mye ros for at vi har like høye ambisjoner for innholdet vi presenterer for skoleelever, som for det vi presenterer på hovedkonferansen.



Foto: NMD/Martin Håndlykken



Foto: NMD/Martin Håndlykken



Magnus Hoem Iversen
@hoemiversen

I dag har jeg snakket litt om retorikk og sånn på @mediedagerUNG. Utrolig skummelt, utrolig gøy. Mest det siste!

12:45 PM - 05 May 15



Foto: NMD/Thor Brødreskift

Under Else Kåss Furuseths morsomme og kyndige ledelse, ble den offisielle åpningen i Peer Gynt-salen både en høytidelig og underholdende seanse.

Kulturminister Thorhild Widvey, byrådsleder Martin Smith-Sivertsen, samt festivalsjef Guri Heftye holdt taler, mens VG-journalistene Frithjof Jacobsen og Anders Giæver hadde en samtale med avtroppende TV 2-sjef, Alf Hildrum. Det musikalske innslaget var ved Aurora Aksnes.

Den Store Prisfesten er Mediebedriftenes Landsforenings prisgalla og feiring av norske medier. Vi er stolte over å ha dette arrangementet i Bergen under Nordiske Mediedager, når «alle» har kommet til byen. Det var kjempestemning på Rick's, og Raske Menn var underholdningsinnslag, til stor begeistring. Kulturminister Thorhild Widvey delte ut prisen til VG for Årets avis.



Foto: NMD/Thor Brødreskift

OFFISIELL ÅPNING MED

PÅFØLGENDE

MOTTAKELSE

ONSDAG 6. MAI,

PEER GYNT SALEN



Foto: NMD/Thor Brødreskift

DEN STORE

PRISFESTEN

ONSDAG 6. MAI,

PEER GYNT SALEN



HER ER VINNERNE AV PRISENE I 2015:

NTBs SPRÅKPRIS:

Truls Dæhlie.

AVIS

ÅRETS AVIS

VG

ÅRETS AVISMAGASIN

VG - VGHelg

ÅRETS FØRSTESIDE

Bergensavisen - Mandag 3. november
og torsdag 27. november 2014

ÅRETS MAGASINCOVER

VG Helg - Lørdag 30. august 2014
Klassekampen - Fredag 16. mai 2014
(excellence)

ÅRETS SPORTSSIDE

VG - "Best games never"

ÅRETS NYHETSSIDE

Bergens Tidende - "Politimann slo alarm
etter Monikas død"
Stavanger Aftenblad - "Gjeldsslaver
resten av livet" (excellence)

ÅRETS FEATURESIDE

VG Helg - "Historien om Odin"

ÅRETS NYSKAPNING

Lyngdals Avis - fra nett til papir
Kvinnheringen - Notis-avisa (excellence)

MBLs UNG-PRIS

Fædrelandsvennen - KRSby



DIGITAL**ÅRETS NETTSTED**

VG.no

ÅRETS NYHETSNETTSTED

BT.no

ÅRETS NISJENETTSTED

Dagbladet meninger

ÅRETS NYSKAPNING

VG - VGdirekte

BT- kommunebyggeren (excellence)

ÅRETS DIGITALE HISTORIE

VG - Odins-historie

ÅRETS PROGRAMSERIE

Aftenposten - Fra Ungdommen

Moss Avis - Glemmer det aldri (excellence)

MAGASIN**ÅRETS MAGASIN**

Aftenposten K

ÅRETS FORSIDE

Kamille Puls

ÅRETS FORBRUKERSAK

Tara Smak - "Sommerlige salater"

ÅRETS MAGASINFOTO

Mann - Bjørn Sundquist Foto: Glenn Meling

Vi Menn - "Kinshasa" Foto: Jonny Haglund (excellence)

ÅRETS FEATURE-/KULTURSAK

KK - "Årets kvinner 2014"

ÅRETS INSPIRASJONSSAK

Julia - "Too cool for school"

ÅRETS NYSKAPNING

Aftenposten Historie

Bolit Drøm - Instant Living





Foto: NMD/Charlotte Magnussen



Foto: NMD/Charlotte Magnussen

DEN STORE MEDIEQUIZEN

TORS DAG 7. MAI,

RICK'S

Mediedagenes store quiz har etter hvert blitt en institusjon og samler en trofast horde av oppstemte mediequiz'ere. Finn Tokvam og Bård Ose fra NRK var også i år quizmastere. Og dette gjør de godt! Mediequizen var en stor suksess, der lagene fikk kvasse spørsmål å bryne seg på. Den store mediequizen er i samarbeid med Bezzerwizzer, som er leverandør av oppgaver og premier. Fullt hus og høy stemning!

MEDIESPESIAL: KARL JOHAN LIVE!

TORS DAG 7. MAI,

RICK'S

Årets Mediespesial ble et stunt satt i scene av NMD-vennene Hasse Hope og Erik Solbakken. Karl Johan LIVE ble akkurat så morsom, leken og upretensiøs som en Mediespesial skal være. Tilbakemeldingene har vært overstrømmende.

BÅTTUR

TORS DAG 7. MAI,

CORNELIUS

Også i år deltok rundt 100 gjester på båtturen til restaurant Cornelius. På tross av tidenes regnvær, ble det en fin og stemningsfull tur for årets speakers og moderatorer, støttespillere og samarbeidspartnere.

Båtturen arrangeres i samarbeid med Telenor, som er vertskap sammen med Nordiske Mediedager.

FREDAGSFEST

FREDAG 8. MAI,

JACOB AALL

Siden Gullruten i år gikk av stabelen på lørdag, arrangerte vi fest på Jacob Aall på toppen av Exhibition fredag kveld. Dette var avslutning av Mediedagene og oppvarming til Gullruten. Stemningen var upåklagelig, med fullt hus og uformell stemning.



Foto: NMD/Freddy Foss



Foto: NMD/Freddy Foss



Foto: NMD/Freddy Foss



Foto: NMD/Freddy Foss



Foto: NMD/Freddy Foss

VINNERE GULLRUTEN 2015

Lørdag 9. mai samlet hele TV-bransjen seg til galla, prisdryss og fest. Her er de lykkelige vinnerne:

ÅRETS DELTAKER

Enok Groven i «Anno» (NRK)

BESTE BARNE- ELLER

UNGDOMSPROGRAM

«MK-X» (NRK)

BESTE KVINNELIGE

SKUESPILLER

Ida Elise Broch i «Lilyhammer» (NRK)

BESTE DOKUSÅPE

«Jul i Tangerudbakken» (TVnorge)

BESTE REALITY

«Sweatshop- dødsbillig mote» (Aftenposten TV)

BESTE KVINNELIGE

PROGRAMLEDER

Anne Lindmo i «Lindmo» (NRK)

BESTE MANNLIGE

PROGRAMLEDER

Thomas Numme i «Senkveld med Thomas og Harald» (TV 2)

BESTE DOKUMENTAR

ELLER FAKTASERIE

«Født i feil kropp» (TV 2)

BESTE KONKURRANSEDREVNE

REALITY

«The Biggest Loser Norge» (TVNorge)

BESTE NYE

PROGRAMSERIE

«Sofa» (NRK)

BESTE NYHETSSENDING ELLER

AKTUALITETSPROGRAM

«Operasjon konspirasjon» (TV 2)

BESTE

HUMORPROGRAM

«Karl Johan» (NRK)

BESTE

UNDERHOLDNINGSPROGRAM

«Trygdekontoret» (NRK)

ÅRETS NYSKAPNING

«#dumpa» (NRK)

BESTE EVENT ELLER

SPORTSSENDING

«Gullruten 2014» (TV 2)

BESTE MANNLIGE

SKUESPILLER

Dennis Storhøi i «Kampen om tungtvannet» (NRK)

PUBLIKUMSPRISEN

Truls Svendsen

BESTE TV-DRAMA

«Kampen om tungtvannet» (NRK)

BESTE MAGASIN- ELLER

LIVSSTILSPROGRAM

«Folkeopplysningen» (NRK)

BESTE TV-DOKUMENTAR

«Brennpunkt: Den siste reisen» (NRK)

ÅRETS TV-ØYEBLIKK

Nakenyoga, Senkveld. (TV2)

ÅRETS HEDERSPRIS

Oddgeir Bruaset

SAMARBEIDSPARTNERE

Nordiske Mediedager er i kontinuerlig vekst, og har store ambisjoner for videre utvikling. Det koster å drifte et arrangement på dette nivået og virksomheten er avhengig av samarbeidspartnere på alle nivåer. Stiftelsen har partnere, støtte fra fond og offentlige støtte for å drifte Mediedagene. Vi arbeider for gode relasjoner og kontinuitet i forhold til våre partnere, og mange har da også vært med oss i en årrekke. Vi er takknemlig for deres bidrag til utviklingen av Nordiske Mediedager, og vi arbeider aktivt for å ivareta eksisterende relasjoner - og for å etablere nye samarbeid.

De inspirerer, utvider våre muligheter og bidrar på ulike måter til å høyne den helhetlige kvaliteten på Mediedagene. En stor takk til våre samarbeidspartnere:

HOVEDPARTNER



MEDIEPARTNERE



SIXTY



PRODUSENT NMD TV



PARTNERE



STIFTERE



BERGEN KOMMUNE



UNIVERSITETET I BERGEN



OFFENTLIGE STØTTESPILLERE: Bergen kommune, Hordaland fylkeskommune,
Kulturdepartementet

STØTTESPILLERE: Amedia, Fritt Ord, Norsk Journalistlag, Rådet for anvendt medieforskning (RAM)



Foto: NMD/Freddy Foss



Foto: NMD/Freddy Foss

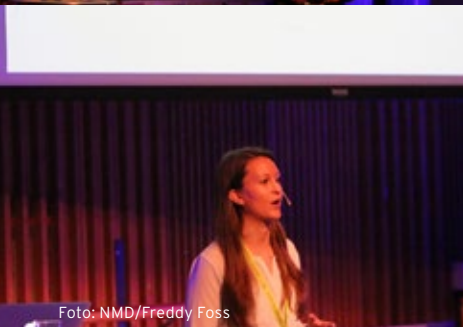


Foto: NMD/Freddy Foss



Foto: NMD



Foto: NMD/Freddy Foss

MEDIEMESSEN

I år hadde vi 23 selskap som profilerte seg under Mediemesen, enten som ren logoprofilering, stand og/eller med foredrag i Sidetrack. I tillegg hadde vi profilering på kveldsarrangementet Mediespesial fra *Audio Network*. Den nye medlemsorganisasjonen *Media Region Bergen* brukte Mediedagenes kanaler til å spre informasjon om sitt eget arrangement. Dette var et timelangt uformelt treff på Rick's torsdag ettermiddag, med tittel *NCE Media: Made in Bergen*, der de presenterte medieklyngen og bød på et glass.

Fra 2014 var følgende selskap med videre på stand og/eller i Sidetrack: *Avit-Systems AS*, *MBL*, *Mynewsdesk*, *NKH*, *NTB*, *PwC*, *Radisson BLU Hotel Norge*, *Retriever*, *Sixty*, *Telenor ved Canal Digital*, *Video 4* og *Vizrt*.

Nye av året var *Apsis*, *Arkena*, *Brightcove*, *Institutt for Journalistikk*, *Kameraproduksjon*, *Klarna*, *Media City Bergen*, *Peytz & Co*, *Smartcom*, *UiB* og *VIO*.

Som en del av Mediemesen er det mulig for bedrifter å holde presentasjon i egen sal, kalt *Sidetrack*.

ÅRETS PRESENTASJONER:

Apsis
Klarna
NKH
PwC
Sixty
Telenor ved Canal Digital
Video 4
VIO
Vizrt



Foto:NMD



Foto: NMD



Foto: NMD/Thor Brødreskift



Foto: NMD/Tord Litleskaret



Foto: NMD/Thor Brødreskift



Foto: NMD/Freddy Foss



Foto: NMD/Freddy Foss



Foto: NMD/Freddy Foss



Snowden direkte

Foto: Nordiske Mediedager/Thor Brødreskift

PRESSEOMTALE:

NORDISKE

MEDIEDAGER

I MEDIA

Siden starten av mai har Nordiske Mediedager blitt nevnt i 215 oppslag i papir- og nettaviser i Norge. Tema som fikk mye oppmerksomhet var Kulturministerens nyhet om momsfratak for nyheter uavhengig av hvor de publiseres. Av sesjoner som fikk mye oppmerksomhet var suksesspodcasten *Serial* - verdens beste podcast!, med produsent Dana Chivvis, *Mashable* - hvordan fange et tech-kyndig publikum? med nyhetsredaktør Louise Roug, Matt Danzico fra *BBC Video Innovation Lab* om fremtidens nyhetsformater, og resultat fra *Medieundersøkelsen* - som også ble omtalt på NRK radio flere ganger. Flere mediehus ønsket å sende Mediedagenes innhold fra sine kanaler, og det ble sendt live fra *Aftenposten*, *Journalisten*, *NRK*, *VGTV* og *TV 2 Nyhetskanalen*.

De største sakene har naturlig nok sirklet rundt sesjonen *Snowden direkte*, som også fikk stor internasjonal oppmerksomhet. Nasjonalt ble sesjonen omtalt hos *Aftenposten*, *Bergens Tidende*, *Dagbladet*, *Dagsavisen*, *NRK* og en rekke andre nyhetsmedier. 8. mai publiserte *Forbes.com* saken «Edward Snowden Calls Ruling On NSA Mass Surveillance Extraordinarily Encouraging» hvor de viste til

Nordiske Mediedager. Saken har per 18. juni 8.328 visninger. 10. mai publiserte de også en artikkel av Runa A. Sandvik som omtalte innholdet av selve *Snowden*-sesjonen: «What Snowden Said At The Nordic Media Festival». Artikkelen hadde per 18. juni 7698 visninger. Sakene ble også delt av *Forbes Tech News* på Twitter.

I etterkant har det i forbindelse med saken blitt vist til Nordiske Mediedager av flere internasjonale nyhetsmedier, blant annet *The New York Times* med saken «Snowden Sees Some Victories, From a Distance». Internasjonalt fikk også sesjonen oppmerksomhet på en rekke blogger og nettsamfunn.

Sesjonen ble sendt direkte via NMD-TV med 800 seere. I ettertid har sesjonen hatt over 1000 avspillinger via YouTube, med flest visninger i Norge og USA. Sesjonen ble også sendt direkte via *Aftenposten*, *VGTV* og *NRK*.

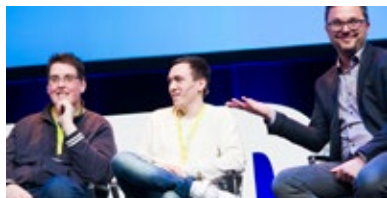
Nytt av året hadde vi i år vårt eget «studio» i Grieghallen, der reporter Martin Giæver intervjuet speakere, deltakere og samarbeidspartnere. Dette var et vellykket grep - det gir mye ekstra innhold til NMD-TV, og sponsorer og samarbeidspartnere får mer oppmerksomhet. Dette ønsker vi å videreutvikle.

UTDRAG

PRESSEOPPSLAG FRA

NORDISKE MEDIEDAGER

2015:



YOUTUBE-TALENTENE:

DE NYE MEDIESTJERNENE?

"Ja, vi tjener penger på det. Dennis Variede og Preben Fjell har gjort karriere av tull og tøys på internett. Nå skal de undervise Norges Mediebransje." BA, 7. MAI, 2015.



SNOWDEN DIREKTE

"Varsler om overvåkning av epost. Verdens mest kjente varsler Edward Snowden legger selv stor vekt på at en domstol kjente myndighetenes overvåkning av amerikanske telefonabonnenter ulovlig. Det kom fram da han via link deltok på Nordiske Mediedager i Bergen i går." DAGSAVISEN, 8. MAI, 2015.

"Motteken som helst av norske mediefolk. Edward Snowden åtvare mot å bagatellisera overvåking då han tala til norske mediefolk i Grieghallen i går. Varslaren blei løna med rungande applaus." BERGENS TIDENDE, 8. MAI, 2015.

"USA kan lese Erna Solbergs epost. Edward Snowden deltok på Nordiske Mediedager. Han advarte mot amerikansk overvåkning, og sier ingen i Norge er trygge - i alle fall ikke statsministeren." DAGBLADET, 8. MAI, 2015.

"What Edward Snowden said at The Nordic Media Festival. On May 8, Edward Snowden spoke to the audience at the Nordic Media Festival in Bergen, Norway about surveillance and digital security. The session was moderated by journalist Ole Torp, who started by asking me how Snowden and I first met. What follows is a lightly edited transcript of my interview with Snowden. All of the questions were submitted by Norwegian journalists in the days leading up to the session. You can find a video recording of the session here." FORBES.COM, 10. MAI, 2015.

Foto: NMD



"The next week, he spoke to the Nordic Media Festival in Bergen, Norway, a day after the court ruled against the N.S.A.'s phone data program. "This being struck down is really a radical sea change in the level of resistance that the United States government has faced thus far," Mr. Snowden said, clearly excited. He predicted a ripple effect far beyond that program, saying, "It will affect every other mass surveillance program in the United States going forward." NYTIMES.COM, 19. MAI, 2015.



Foto: NMD/Charlotte Magnussen

TV ER I BOKS

"De sov da Netflix kom. Nå har de våknet til Popcorn Time. Og har ikke lyst å ende opp som musikk-butikkene. Viasat-sjefen vil "legge bort egoet", og maner til samarbeid. Jeg tror det blir konsolidering og færre tjenester, sier Vegard K. Drogseth." MEDIER24.COM, 8. MAI, 2015.

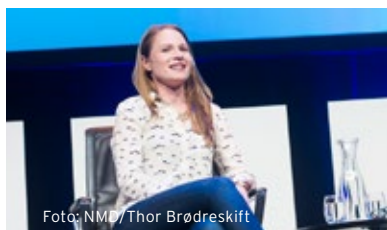


Foto: NMD/Thor Brødreskift

SERIAL

- VERDENS BESTE PODCAST

"Hun ville lage TV for ørene. De håpet på at noen få ville sjekke ut serien de skulle lage. I stedet fikk gjengen bak podkasten Serial en hel verden til å lytte til en 16 år gammel drapssak." AFTENPOSTEN, 8. MAI, 2015.



Foto: NMD/Tord Litleskaret

MASHABLE

- HVORDAN FANGE ET TECH-KYNDIG PUBLIKUM?

"Mashable: Hver dag er en kamp. Selv om 42 millioner unike brukere klikker på en Mashable-sak i måneden, tar de ikke suksessen for gitt." KAMPANJE, 7. MAI, 2015.

"I forrige uke fortalte redaktør Louise Roug om Mashables suksess under Nordiske Mediedager i Bergen. -Endring er veldig viktig nå, men tradisjoner står ofte i veien for endring. Det er en av grunnene til at eldre aviser ofte ikke lykkes like godt digitalt som nye medier, sier hun." AFTENPOSTEN, 12. MAI, 2015.



Foto: NMD/Thor Brødreskift

TV-TOPPMØTET

"Det store TV-toppmøtet er for mange et av høydepunktene under Nordiske Mediedager i Bergen. Dette var det første TV-toppmøtet til TV 2-sjef Olav Sandes, som ikke bare har overtatt sjefsstolen etter Alf Hildum, men også rollen som motdebattant til TVNorge-sjef Harald Strømme." KAMPANJE, 7. MAI, 2015.



Foto: NMD/Carl-Fredrik Hammersland

DEN GLOBALE MEDIKAMPEN

"Kort tid etter at Schibsted la frem tall som viser at det er tøffere på hjemmebane for mediekonsernet, tok direktøren for Tinius Stiftelsen, som er Schibsted største eier, til scenen på Nordiske Mediedager for å greie ut om den globale mediekonkurransen." KAMPANJE, 8. MAI, 2015



Foto: NMD/Carl-Fredrik Hammersland

BLENDAHVITE MEDIER – GJØR DET NOE?

"Wang-Naveen: Lederne må ta ansvar. - Det må gis et kick til de mange bedriftslederne. De skulle vært her. Det sier Mala Wang-Naveen til Journalisten etter at hun torsdag deltok i en debatt på Nordiske Mediedager om hvorfor det ikke er flere journalister med flerkulturell bakgrunn i norske redaksjoner." JOURNALISTEN, 8. MAI, 2015



Foto: NMD/Thor Brødreskift

MEDIEUNDERSØKELSEN 2015

"Dersom journalistene hadde fått bestemme, ville Stortinget sett ganske annerledes ut enn når alle velgere får avgjøre. Det kommer fram av årets medieundersøkelse, som ble presentert av professor Frank Aarebrot under Nordiske Mediedager i Bergen torsdag. Tendensen er at Miljøpartiet og Arbeiderpartiet styrker seg, mens journalistene svikter Erna Solberg og Høyre." JOURNALISTEN, 7. MAI, 2015.

REDAKTØRENS DILEMMA

"Måtte svare for åpen scene. Når redaktører redegjør for vurderingene sine i ettertid, har de hatt god tid til å etterrasjonalisere. Men hvordan ser det egentlig ut når vurderingene gjøres i hui og hast? Under Nordiske Mediedager i Bergen måtte fire norske redaktører ta fiktive, men virkelighetsnære dilemmaer på strak arm." DN.NO, 8. MAI, 2015.



Foto: NMD/Carl-Fredrik Hammersland



Frivillig på kamera

Foto: Nordiske Mediedager/Martin Håndlykken



Alan Sepinwall @sepinwall · May 8

Somewhat, the *Serial* panel at #NMD15 did not mention the Norwegian girl who said "Mail... Kimp?"



Liv Håker @LivHaker · May 8

The brilliant @dianachivvis talking about *Serial* at #nmd15. Awesome!



Ingeborg Volan @ingeborgv · May 8

- Flere av oss Youtubere kommer til å komme på tv når bare tv-folk skjønner hva det er vi gjør! @PrebzogDennis på #nmd15

👍 2 🌟 2 ...



Kristine Foss @Kfth · May 8

Intervjuet med @martemichael ber ut som podcast sporetreks @VGunders og @VGtrthjof styringsmet #nmd15



Tore Ramstad Urke @toreurke · May 8

Kanskje det mest kjente crew-medlemmet på #nmd15 når @PistoShrimps springer rundt med mikrofon i publikum for Q&A.



Kyrre Brekke Haaskaas @brakaas · May 8

#livepitch alltid det mest spennende på #nmd15 Vervittig god eksponeringsmulighet for unge tv-spirer. Skulle ønske jeg var ung igjen.



Westerdals Oslo ACT @westerdalsact · May 8

Studentene Monika Kongshaug og Bjørnar Sjøvik vant årets #livepitch på #nmd15 med «Strømmetjenesten». Gratulerer! [nordiskemediedager.no/program/2015/...](http://nordiskemediedager.no/program/2015/)



Marius S. Anfinssen @Marius_SA · May 8

Høyinteressant fra Bent Skjærstad om hans reiser til Nord-Korea under #nmd15



Matt Danisco @mattandisco · May 8

"We had to make a rule of not talking about it, I dreamt about it, I thought about it." @dianachivvis #nmd15



i dag 12:50



Serial!

MMMMisunnellig

Er det Sarah Koenig som er der eller?

Dana Chivvis

OMG



Tekstmelding

Send



Elin Helgheim @ElinHelgheim · May 8

#nmd15 Monika A Kongshaug og Bjørnar Sjøvik fra Westerdals vann Live pitch15 med «Strømmetjenesten»



PROGRAMKOMITE:

KRISTIAN

BRUARØY

LEDER, TV 2 SUMO

Kristian har arbeidet i TV 2 siden 2000, etter at han fullførte fjernsyns-journalistikk ved Høgskulen i Volda og har siden november 2014 vært sjef for TV 2 Sumo. Kristian startet på Nøstet som reporter for TV 2 Nyhetene, og gikk etter hvert over i TV 2 Interaktiv hvor han ble med på starten av utviklingen av TV 2s strømmetjeneste. Kristian har også noen år jobbet som strategisk rådgiver og forretningsutvikler i TV 2, og har tidligere journalistisk bakgrunn fra Os og Fusaposten og Forsvarets Forum. Kristian har en rekke internasjonale juryoppdrag for nett- og TV-priser som Emmy Awards, Rose D'Or og FNs World Summit Award.

Kristian har vært medlem av programkomiteen siden høsten 2011, og vært leder for komiteen siden høsten 2013.

NICOLAI

FLESJØ

REDAKSJONSSJEF, ON DEMAND, NRK

Nicolai har jobbet i NRK siden år 2000. Han startet det første året som prosjektleder for Forfall med Kristoffer Schau og har senere jobbet som prosjektleder for flere ulike programprosjekter på radio, TV og nett. Siden 2008 har han som nestleder i nye medieravdelingen vært med å utvikle strategien og gjennomføringen av NRKs nettsatsninger som f.eks. nrk.no, nrksuper.no, p3.no, urørt, yr.no, ut.no. Nicolai har i dag ansvaret for

NRKs radio- og TV-tilbud på nye plattformer og var i 2012 med å lansere NRKs nye nett-TV. Tidligere har han arbeidet som journalist, produsent, redaksjonssjef, informasjonssjef i P4. Nicolai har vært medlem i programkomiteen siden høsten 2012.

HÅKON

GRØNBECH

**REDAKSJONSSJEF, NRK SPORT
(JOBBSKIFTE, REPR. TV 2)**

Håkon Grønbech startet som journalist i Bladet Tromsø (senere iTromsø) i 2002. Der var han frilanser, journalist og vaksjef. Grønbech har en bachelorgrad i journalistikk fra Universitetet i Bergen. Han har også arbeidet for VG Nett og Bergensavisen. I sistnevnte ble han nyhetsredaktør i 2009. I 2012 begynte han i TV 2 Sporten, der han var vaksjef før han i 2015 ble redaksjonssjef i NRK-sporten. Håkon hadde sitt første år i programkomiteen i 2011.

ANDERS

W. HAGEN

JOURNALIST, DAGENS NÆRINGSLIV

Anders tok journalistutdanning ved Høgskulen i Volda i 1996-98. Han jobbet som vikar i VG i 1998-99, og deretter i Dagbladets nyhetsavdeling fra 1999 til 2006, det siste året for dagbladet.no. Han vikarierte som Dagbladets korrespondent i London i en periode i 2004, før han startet opp og ledet Aftenpostens satsing på forbrukerteknologi under Forbruker.no på nett og papir i perioden 2006-2008. Har siden 2008 jobbet som journalist ved Etterbørs-redaksjonen i Dagens Næringsliv. Anders har vært medlem av programkomiteen siden høsten 2011.

ELIN

HELGHEIM

JOURNALIST, NRK HORDALAND

Elin har jobba i NRK Hordaland sidan 1992. Dei første åra jobba ho som reporter og etterkvart også som programleiar i Vestlandsrevyen i pionertida. I ein tiårsperiode etter det var ho redaksjonsleiar for Norge Rundt. Dei siste åra har ho vore med å laga dokumentarar om alt frå aluminiumsutbygging i golfen, via minutt for minutt prosjekta Bergensbanen og Hurtigruten, til nærtur på Gullfjellet. Elin har studert administrasjonsvitenskap, historie, spansk og tv-fag ved Universitetet i Bergen. Medlem av programkomiteen sidan hausten 2011.

ERLEND

LAVIK

**FØRSTEAMAUENSIS, INSTITUTT
FOR INFORMASJONS- OG
MEDIEVITENSKAP,
UNIVERSITETET I BERGEN**

Erlend har doktorgrad i medievitenskap på en avhandling fra 2007 om amerikansk filmhistorie. Han har siden vært postdoktor på et tverrdisiplinært forskningsprosjekt om opphavsrett. For tiden er han leder for film- og TV-utdanningen ved instituttet, og han har skrevet bok om TV-serien The Wire. Erlend har vært medlem av programkomiteen siden høsten 2013.

LINN GJERSTAD

**PRODUKTEIER BONANSA,
BERGENS TIDENDE**

Linn Gjerstad er tidligere journalist, vaksjef og frontsjef i BA. Der har hun jobbet mye med reportasjeledelse og avisdesign. Hun har også jobbet

som community manager med sosiale medier på digitale flater for MK Norway. Linn leder nå Bergens Tidendes nisjesite Bonansa, som er en fersk boligsatsing på nett. Hun har utdannelse i medievitenskap fra UiB, og har vært med i programkomiteen siden høsten 2013.

HENRIK

HYLLAND UHLVING

**DIGITAL UTVIKLINGSSJEF,
BERGENS TIDENDE**

Henrik Hylland Uhlving er tidligere økonomi-journalist i Aftenposten og BT, samt i BAs avdeling for katt og finans. Siviløkonom fra NHH, med en bachelorgrad i retorikk fra UiB. Han leder nå arbeidet med å bygge opp BTs web-TV-tilbud. På fritiden lager han podcasten Kvitter, om hvordan Facebook ødelegger livene våre. Henrik har vært med i programkomiteen siden høsten 2013.

DAG INGEMAR

BJØRNDAL

JOURNALIST, BERGENSAVISEN

Dag har jobbet i avis siden første halvdel av 1980-tallet. Han har erfaring fra bl.a. Klassekampen, VG, Firdaposten og Morgenbladet. For 21 år siden ble han ansatt i Bergensavisen (BA) som vaksjef på hoveddesken. I ti år var han dessuten desksjef, med ansvar for avisens design og redaksjonelle produktutvikling. Han har vunnet en rekke priser for avisdesign både nasjonalt og internasjonalt. De siste fire årene har han vært nyhetsreporter på bredt plan og på alle plattformer. Dag har vært medlem av programkomiteen siden høsten 2014.

GURI**HEFTYE****FESTIVALSJEF,
NORDISKE MEDIEDAGER**

Guri er utdannet tekstforfatter fra Westerdals School of Communication og i markedsøkonomi fra BI og har over 20 års erfaring som merkevarebygger, tekstforfatter, journalist, idéskaper, tv-produsent og programleder. Hun har jobbet i reklamebyråene New Deal, Ogilvy & Mather, JBR og Filadelfia og i NRK og Rubicon TV, i tillegg til utstrakt virksomhet som frilansjournalist. Hun har ledet 25 litteraturprogram for Kanal 24, skrevet kokeboken Barmen Unplugged og ledet utallige bokbad for Bokklubben. Som programleder er hun kjent fra NRK-seriene Vis meg ditt kjøleskap, Portrettørene, Maraton og Løvebakken. Guri er nestleder i styret i Festspillene i Bergen.

HJØRDIS**LOSNEHAHL****PROSJEKTLEDER,
NORDISKE MEDIEDAGER**

Hjørdis er utdannet cand.mag fra Universitetet i Bergen og Université de Nice, samt div. kurs på NHH. Hun begynte i Nordiske Mediedager i juni 2014, da kom hun fra stillingen som kommunikasjonskoordinator i markeds- og kommunikasjonsavdelingen i Festspillene i Bergen, og var tidligere programkoordinator på samme sted. Før Festspillene, var Hjørdis administrasjonsleder på Logen Teater, hvor hun også er medeier. Hun har også jobbet for Rubicon TV, Den Nationale Scene, Bergen Komedie Teater og Nordland Teater.



Kampen og tungtvannet - bak suksessen
Foto: Nordiske Mediedager/Thor Brødreskift

ORGANISASJONSOVERSIKT, 2015:

REPRESENTANTSKAP

LEDER: INGAR MYKING

/ vara: Mathilde Holm, Universitetet i Bergen

ANDERS NYLAND

/ vara: Rune Ulvik, Bergensavisen

BJØRN ECKBLAD

/ vara: Mina Ghabel Lunde, Dagens Næringsliv

GARD STEIRO

/ vara: Hilde Sandvik, Bergens Tidende

KJELL ØVRE-HELLAND

/ vara: Svein Ove Søreide, TV 2

PER ARNE KALBAKK

/ vara: Rune Møklebust, NRK

STYRE

LEDER: ANDREAS THORSHEIM,

Opera Software (ekstern representant)

vara: Unni Arnøy, NRK

ANNE GRETHE TEIGLAND

/ vara: Annika Bjørnstad, NRK

JENS E. KJELDSSEN

/ vara: Leif Ove Larsen, Institutt for
informasjons- og medievitenskap, UiB

LENE ELTVIK VINDFELD

/ vara: Ingvild Rugland, Bergens Tidende

RUNE INDRØY

/ vara: Øivind Johannessen, TV 2

TOR MAGNE NONDAL

/ vara: Amund Djuve, Dagens Næringsliv

VESLEMØY TVEDT FREDRIKSEN

/ vara: Katrine Bøckmann, Bergensavisen

JØRGEN THAULE,

Telenor (til mars 2015).

PROGRAMKOMITÉ

LEDER: KRISTIAN BRUARØY, leder, TV 2 SUMO

ANDERS HAGEN, journalist, Dagens Næringsliv

DAG INGEMAR BJØRNDAL, journalist, Bergensavisen

ELIN HELGHEIM, journalist, NRK

ERLEND LAVIK, førsteamanuensis, Institutt for
informasjons- og medievitenskap, UiB

HENRIK HYLLAND UHLVING, Digital utviklingssjef,
Bergens Tidende

HÅKON GRØNBECH, redaksjonssjef, NRK-sporten
(jobbskifte, repr. TV 2)

LINN GJERSTAD, produkteier, Bergens Tidende

NICOLAI FLESJØ, redaktør, NRK On Demand

ADMINISTRASJON

Festivalsjef: **GURI HEFTYE**

Prosjektleder: **HJØRDIS LOSNEHAHL**

Presse- og informasjon, prosjektleder messe:

ANNETTE TVEIT

Prosjektkoordinator: **GURO DUGSTAD**

PROSJEKTPARTNERE

IT-ansvarlig: **ARIEL LADEGÅRD**

Prosjektmedarbeider: **MARI ANVIK BERG**

Påmelding og booking: **KONGRESS & KULTUR**

Produsent: **KULTUROPERATØRENE**

Reporter NMD TV: **MARTIN GIÆVER**

FESTIVALSJEFENS RÅDGIVERE

GEIR TERJE RUUD, Ruud & co

ANNGUN DYBSLAND, Vizrt

EIRIK SOLHEIM, NRK

STIFTERE

BERGEN KOMMUNE

BERGENSAVISEN

BERGENS TIDENDE

DAGENS NÆRINGS LIV

UNIVERSITETET I BERGEN

NRK

TV 2 GRUPPEN

 NORDISKE MEDIEDAGER
Nordic Media Festival

MASHABLE - HVORDAN ET TECH-KYNDIG PUBL



Mashable - hvordan skaffe et tech-kyndig publikum.

Foto: Nordiske Mediedager/Tord Litleskare



HVORFOR MELDTE

DU DEG PÅ?

En matnyttig konferens som ofta ligger i framkant. Jag kommer tillbaka!

ÅRETS VIKTIGSTE BEGIVENHET FOR MEDIEBRANSJEN

**VELDIG BRA PROGRAM
OG EN GOD ARENA FOR
MØTER PÅ TVERS AV
MEDIHUSENE**

DET ER EN ÅRLIG
BEGIVENHET
SOM JEG ALLTID
PRIORITERER

**VIKTIG MØTEPlass
FOR BRANSJEN**

**FORDI DET ER
EN AV DE FÅ
ARENAENE
MEDIELÆRERE
KAN FÅ FAGLIG
OPPDATERING MED
KVALITET**

*Er avdelingsleder for MK på
videregående skole, og alle er
enige om at vi prioriterer Nordiske
Mediedager i forhold til kurs*

**DET BESTE ARRANGEMENT FOR Å PLEIE
KONTAKTER OG Å HA PULS PÅ NORSK MEDIA
OG (TV-)PRODUKSJON**

**Inspirerende, lærerikt og alltid gøy
å møte folk der. Spesielt interessert
i å høre utenlandske innledere fra
framoverlente mediehus og nye digitale
medier**

**DET ER MEGET
SPENNENDE DAGER
MED FAGLIG OG
SOSIALT PÅFYLL.
DERE GJØR EN
STRÅLENDE JOBB!**



Planlegger du konferanse?



Kongress & Kultur AS er en profesjonell kongressarrangør (PCO). Vi har kompetanse og erfaring i rådgivning, teknisk tilrettelegging og gjennomføring av **kongresser**, **kulturarrangement** og **events**, i samarbeid med nasjonale og internasjonale oppdragsgivere.

Vi avlaster deg for alt det praktiske slik at du kan konsentrere deg om det faglige programmet. Sammen skaper vi opplevelesrike og hyggelige arrangement.

Kongress & Kultur 

www.kongress.no eller 55 55 36 55



Kamera.

Foto: Nordiske Mediedager/Charlotte Magnussen

HISTORIKK

1988 Konferansen Nordiske TV Dager (NTVD) arrangeres for første gang. Etablert av Bergen kommune, NRK og Universitetet i Bergen. Nordiske TV Dager arrangeres annethvert år.

1993 Stiftelsen Bergen Media By (BMB) etableres. BMB blir praktisk arrangør av Mediekonferansen og er sekretariat for Nordiske TV Dager.

1998 Gullruten legges til Bergen. Gullruten avslutter Nordiske TV Dager og showet sendes for første gang på TV 2.

1999 Media 2000 arrangeres for første gang, i regi av Bergens Presseforening.

1999 Første medieundersøkelse gjennomføres.

1999 Første Journalist i klassen gjennomføres.

2000 Stiftelsen Nordiske TV Dager opprettes.

2000 Nordiske TV Dager og Media 2000 samarbeider under fellesnavnet Den norske Mediefestivalen. NTVD og Media 2000 veksler på å arrangere konferansen annethvert år. Bergen Media By er paraplyorganisasjonen til arrangementet. Irmelin Nordahl ansettes som festivalsjef.

2004 Den norske Mediefestivalen endrer navn til Nordiske Mediedager.

2006 Ungdomskonferansen arrangeres for første gang. 220 deltakere.

2007 Stiftelsen Nordiske Mediedager etableres, og trekkes dermed ut av Bergen Media By. Bak stiftelsen står Bergen kommune, Bergensavisen, Bergens Tidende, Dagens Næringsliv, NRK, TV 2 Gruppen og Universitetet i Bergen. Guri Heftye ansettes som festivalsjef, Kjell Jarle Høyheim (NRK) blir valgt som styreleder. Stiftelsen Nordiske TV Dager og Media2000 legges ned.

2010 Nordiske Mediedager runder 1500 registrerte deltakere.

2011 Nordiske Mediedager runder 1600 registrerte deltakere.

2012 Nordiske Mediedager runder 1700 registrerte deltakere.

2013 Andreas Thorsheim (Bergens Tidende) tar over som ny styreleder. NMD Ung-konferansen setter ny deltakerrekord med 670 elever.

2015 Nordiske Mediedager runder 1860 registrerte deltakere.

TALL OG

ANDRE RESSURSER

Faglig engasjement, idealisme og store visjoner har kjennetegnet arrangementet siden starten, og er bakgrunnen for at Nordiske Mediedager nå er posisjonert som Nordens største fagkonferanse for mediebransjen. Nordiske Mediedager er et nasjonalt møtested som bidrar til å styrke bransjens kompetanse. Vi legger til rette for kompetansedeling mellom den regionale, nasjonale og internasjonale medienæringen. Erfaringsdeling mellom norske medieaktører er av stor verdi i en tid der den digitale utviklingen og brukermønstre endrer seg raskt. På Mediedagene kombineres dette med toneangivende internasjonale aktører som kan tilføre norsk bransje ny kunnskap.

DELTAKERAVGIFT

Deltakeravgiften til Nordiske Medie-dager er lav, både sett i forhold til programmets bredde og sammenlignet med andre konferanser og kurstilbud. I år valgte vi imidlertid å operere med tre ulike prisnivå; early bird, ordinær og last minute (ny fra 2015). Vi satte early bird-fristen tidligere enn året før (1. mars, mot 1. april i fjor), og hadde en relativt stor økning på pris ved påmelding de siste to ukene (22%). Vi var spente på om påmeldingen ville påvirkes av disse nye tiltakene, men tvert imot opplevde vi stor pågang og fulle hus, og det er gledelig og betryggende og sier noe om Nordiske Mediedagers posisjon.

Målsetningen er likevel fortsatt å holde avgiften på et rimelig nivå, for å gjøre konferansen tilgjengelig for flere og legge til rette for at også mindre ressurssterke organisasjoner og bedrifter kan delta. Derfor tilbyr vi adgangsrabatt til forskere, studenter og mediepedagoger.

Av de faktiske inntekter og tilskudd på kr 8,27 mill. i 2014, utgjør egne inntekter fra operasjonelle aktiviteter 55% (43% i 2013), sponsorer 26% (28% i 2013) og de resterende 20% (29% i 2013) fra offentlige tilskudd.

REISE & OPPHOLD

Hvert år samler Nordiske Mediedager en rekke toneangivende internasjonale fagpersoner. Å legge til rette for at den norske mediebransjen kan få umiddelbar, direkte og eksklusiv adgang til fagpersoner som kan inspirere og engasjere – og ikke minst bidra til kompetanseheving – er en viktig prioritering for oss.

Og nettopp dette internasjonale aspektet ved konferansen, er noe som ofte fremheves av våre deltakere som avgjørende for det faglige utbyttet. Med mange internasjonale bidragsytere er imidlertid utgifter til reise og opphold betydelige. Det koster å samle over 150 foredragsholdere fra inn- og utland i Bergen, til tross for at vi har som praksis å ikke betale honorar. Dette er nødvendig pga. økonomiske begrensninger, og det faktum at vi er en ikke-kommersiell stiftelse med begrensede ressurser. Vi gjør heller vårt ytterste for å legge til rette slik at alle våre speakere får maksimalt ut av oppholdet, enten de ønsker å reise med Flåmsbanen eller delta på historisk vandring med guide på Bryggen.

NMD UNG

Nmd UNG er et kvalitetstilbud til skoleelever på videregående nivå, etablert for å styrke ungdoms kompetanse som brukere og formidlere. Nmd UNG kan også fungere som en rekrutteringsarena for mediebransjen, og ikke minst en synliggjøring av kunnskapen og innsatsen som kreves for å lykkes.

Interessen fra skolene er svært stor. Vi vil gjerne tilby plass til alle som ønsker, samtidig som konferansen er et gratistilbud til skolene. Vi er avhengige av frivillig innsats, offentlig tilskudd og bidrag fra sponsorer og fond for å realisere Nmd UNG. Kulturdepartementet ba i år Nordiske Mediedager om å iverksette og gjennomføre en undersøkelse om Ungdommens NRK-plakat (se s. 26), og vi synes det er hyggelig at departementet viser oss denne tilliten.



Kjersti Stavrum @LokenStavrum · May 7

Stinn brakke når Mediedagene inviterer til debatt om skjult reklame og etikk til salgs = tema som engasjerer #nmd15



TEKNIKK & KOMMUNIKASJON

Vi synes det er viktig å fange opp trender også utover selve programinnholdet. Mediebransjen tar raskt i bruk ny teknologi, og som fagarena er det avgjørende å bli oppfattet som aktuell og relevant. Det må investeres ressurser i tilstedeværelse og kommunikasjon i sosiale medier, satsing på web-TV/digital teknikk, nettsider osv. På bakgrunn av dette ønsker vi å prioritere oppgradering og fornying av NMD-TV. Vi når ut til et bredt publikum, som gjør innholdet på Mediedagene lettere tilgjengelig gjennom hele året, og som fungerer som en god markedsføringskanal for kommende arrangement. Dette ønsker vi å videreutvikle kvaliteten på.

NMD-TV formidler både norsk og internasjonalt innhold som vil være relevant for inspirasjon, faglig oppdatering, medieundervisning osv. Innholdet er fritt tilgjengelig.

DUGNADSÅND

Programgruppens medlemmer jobber vederlagsfritt. Det samme gjelder foredragsholdere, styremedlemmer og andre ressurspersoner, i tillegg til de over 100 frivillige og en rekke andre. Den betydelige dugnadsånden og idealismen som Nordiske Mediedager lener seg på er uvurderlig.

Nordiske Mediedager er driftet nøkternt gjennom flere år, samtidig som konferansens popularitet har vokst raskere enn forventet. Inntektene fra deltakeravgift har dermed vært høyere enn budsjettet de siste årene.

Resultatet er at vi har opparbeidet en solid egenkapital, som gir oss trygghet til å opprettholde kvalitet og samtidig våge å investere i nye tiltak.



Guro Krossen @gurok · May 7

Linda Eide leverer i år igjen! #nmd15 #kreativt
Ser ting litt annerledes.





Dag.

Foto: Nordiske Mediedager



Kampen om tungtvannet.

Foto: Nordiske Mediedager



Martin Gæver og Chad Oakes.

Foto: Nordiske Mediedager



Fredrik Skavlan.

Foto: Nordiske Mediedager



Runa A. Sandvik.

Foto: Nordiske Mediedager



#NMD15

facebook.com/mediedager

twitter.com/mediedager

flickr.com/mediedager