



NORDISKE **MEDIEDAGER**
Nordic Media Festival

RAPPORT 7.-9. MAI 2014

A man with short, light brown hair, wearing a light pink button-down shirt, is standing at a dark podium. He is looking slightly to his right with a serious expression. A black gooseneck microphone is positioned in front of him. The background is a large screen displaying a colorful, abstract graphic with a grid pattern and various colored blocks (yellow, cyan, magenta, red, blue, green).

Rolv Erik Ryssdal i sesjonen *Disrupsjon,*
innovasjon og digital vekst.

Foto: Thor Brødreskift

- 5.** MEDIEHOVEDSTADEN
- 6.** NØKKELTALL
- 7.** SITATER
- 8.** EVALUERINGSSKJEMA
- 9.** KONFERANSEN
- 17.** PROGRAMOVERSIKT
- 20.** SPEAKERS
- 50.** DELTAKERE
- 51.** BRANSJEFORDELING
- 52.** MEDIEUNDERSØKELSEN
- 54.** MEDIEMESSEN
- 60.** NMD UNG
- 64.** OFFISIELL ÅPNING
- 65.** KVELD
- 74.** INFORMASJON
- 78.** PROGRAMKOMITÉ
- 82.** ORGANISASJON
- 83.** TALL OG ANDRE RESSURSER
- 90.** NMD I PRESSEN
- 97.** SAMARBEIDSPARTNERE
- 99.** HISTORIKK

NORDISKE MEDIEDAGER

Olav Kyrres gate 11
5014 Bergen

E-post:

post@mediedager.no
www.mediedager.no

Kontor: +47 55 55 08 50

#nmd14

twitter.com/mediedager
facebook.com/mediedager
instagram.com/mediedager
flickr.com/mediedager

MEDIEHOVEDSTADEN

Nordiske Mediedager 2014 fikk en eventyrlig respons og ble en stor opplevelse. Våre delegater roser bredden, program-miksen, størrelsen og arenaen, det at "alle" er her og viktigheten av å ha et slikt årlig samlingspunkt.

Med både Norsk Redaktørforenings vårmøte og i år også, for første gang, MBLs årsmøte dagen før, forandrer virkelig Bergen seg til Norges mediehovedstad i mai. I tillegg hadde NMD et nytt og fruktbart samarbeid med Nordic Gender & Media Forum som gjennomførte en egen konferanse om likestillingspraksis i den nordiske mediesektoren, på Litteraturhuset i Bergen på åpningsdagen. Dette ble til Sesjonen Den store likestillingsbløffen, om mangelen på kvinner i ledende stillinger i mediebransjen, i vårt eget program.

Men disse, samt LMU (Landslaget for Medieundervisning), NMD UNG, vår egen workshop, NMD Spesial i forkant fortsetter NMD å manifestere sin rolle som faglig generator og knutepunkt for både eksisterende og kommende mediefolk. Eller som ekspedisjonssjef Nina Økland i Medieavdelingen i Kulturdepartementet sa det: "Man kan ikke jobbe i mediebransjen og ikke være på Mediedagene!"

Programmet hadde bred appell og har fått mye positiv oppmerksomhet, noe også påmeldingen reflekterer. Årets arrangement ble tidlig fullbooket med 1775 deltakere, og det betyr at deltakerantall er tilbake til rekordåret 2012.

Vi som står bak gleder oss over stor begeistring under dagene og generelt mye og uttalt entusiasme i forbindelse med arrangementet.

Fra både norske og internasjonale speakere mottar vi svært positiv respons på service og gjennomføring. Dette betyr mye for oss. De er våre beste ambassadører og mange av dem har stort faglig utbytte også av å møte hverandre. Vi ønsker å holde et høyt internasjonalt nivå på innhold og service, og sammenlikner oss med konferanser av samme størrelse "ute". Det samme gjelder det faglige innholdet. Vi vil at Mediedagene skal være et sted for deling og læring, en møteplass som gir verdifullt påfyll og kunnskap til en bransje som står midt i en digital revolusjon. Det er utfordrende, også for oss. Vi skal speile utviklingen, diskutere de mange utfordringer, samtidig som vi vil løfte blikket og si noe om hva som kommer. Derfor bestod årets program av 45 ulike sesjoner som omfattet alle medieplattformene, med 150 aktører i sving på Grieghallens mange scener.

Gjennomføringen av konferansen gled også i år friksjonsfritt.

Vi har et rutinert lag av samarbeidspartnere med oss i alle ledd i avviklingen og profilerer stort på felles erfaring og gode relasjoner. Vi hadde også flinke frivillige med oss, 101 i tallet, som gjorde en god og viktig jobb. Dette inkluderer også filmstudenter fra Universitetet i Bergen som produserte mange fine reportasjer fra konferansen. Samtlige ligger tilgjengelig på NMD TV.

Også nmdUng gikk av stabelen i år, denne gang med deltakere fra Øystese og Stord, i tillegg fra Bergen, 670 totalt. Konferansen var fullbooket, og et entusiastisk og engasjert ungt publikum fikk forelesninger og paneldebatter hele tirsdagen, morsomt og fint loset gjennom av konferansierene Erik Solbakken og Hasse Hope.

Mediemessen har utviklet seg til å bli en viktig del av Nordiske Mediedager, med 13 deltakere i år. Det er generelt høy interesse for å delta som messeutstiller under Mediedagene. Enkelte av disse hadde også egne forelesninger i Sidetracks, flere med full sal.

Spesielt gledelig i år var det å kunne bekrefte at Bergen Media City blir en realitet. Det var med stor fornøyelse vi la til rette for pressekonferansen om saken under Nordiske Mediedager. Med det ønsket vi å formidle hvor betydningsfull Bergen Media City er, ikke bare for mediebransjen og Bergen, men også for Nordiske Mediedager.

Vi retter en stor takk til alle våre samarbeidspartnere, støttespillere og frivillige. Dere er alle helt avgjørende for at vi lykkes!

Tusen takk - og på gjensyn 6.-8. mai 2015.



GURI HEFTYE
Festivalssjef



KRISTIAN BRUARØY
Leder for
programkomiteen

NØKKELTALL

NORDENS STØRSTE FAGKONFERANSE FOR MEDIEBRANSJEN:

1775 registrerte deltakere fra det brede mediefeltet: tv, avis, internett, magasin, radio, informasjon/pr, medieteknologi, politikk og samfunnsliv, medieforskning og utdanning m.fl.

115 SPEAKERS, HERAV:

Ti fra USA, tre fra Israel, to fra Storbritannia, seks fra Sverige og Danmark, en fra Tyrkia, og ellers fra Norge.

53 ULIKE FAGSESJONER SOM OMFATTER ALLE MEDIEPLATTFORMENE OG STOR TEMAVARIASJON:

- 12 foredrag.
- 28 debatter/samtaler.
- 5 presentasjoner.
- 8 side-tracks.
- 1 ekstern pressekonferanse (Media City Bergen).
- 7 kveldsarrangement.

4 PRISUTDELINGER:

- Den store Journalistprisen.
- Menneskerettsprisen for journalister.
- Årets mediepriser v/ Mediebedriftenes Landsforening.
- Gullruten.

NMD UNG-KONFERANSEN:

670 elever fra 12 skoler.

NMD-TV

- 11 sesjoner fra Mediedagene, og hele nmd UNG-konferansen ble sendt live fra Grieghallen via NMD-TV
- TV 2 koblet seg på Mediedagenes opptak og sendte live fra Medieundersøkelsen og TV-toppmøtet
- 55 innslag ble publisert på NMD-TV og YouTube under og etter Mediedagene, av disse var: 34 opptak fra sesjoner, 5 opptak fra nmd UNG, 13 reportasjer fra Film- og TV studentene fra UiB, 1 opptak av den offisielle åpningen, 1 opptak av Mediespesial P3 Morgen på kvelden, 1 opptak av Den store prisfesten arrangert av MBL.

MEDIEDEKNING

168 oppslag i papir- og nettaviser.

MEDIEUNDERSØKELSEN:

Unik nasjonal medieundersøkelse, som fokuserer på forholdet mellom journalister og mediebrukeren. Historikk som strekker seg tilbake til 1999, med helt egen innsikt i dynamikken mellom mediene og befolkningen.

WWW.MEDIEDAGER.NO:

14.914 besøk i Mediedager-ukene. Flest besøkende var fra Norge, dernest Sverige, Danmark, USA og Storbritannia.

SOSIALE MEDIER:

613 personer følger @mediedager på Instagram og 409 bilder ble delt under emneknaggen #nmd14. 2276 følger @mediedager på Twitter og 2276 personer følger Nordiske Mediedager på Facebook. 4371 personer så innhold fra Mediedagenes Facebook-side under Mediedager-ukene.

YOUTUBE:

- 2495 visninger ble gjort av opplastningene under Mediedagene.
- 18907 avspillinger fra Mediedagenes arkiv i etterkant
- Mest populære sesjoner fra årets program var Dr. Hans Rosling: Fakta & fiksjon om verdens tilstand, Big Data - Den nye oljen? og Report from The Colbert Report.
- Det er flest avspillinger fra Norge, USA, Storbritannia og Sverige.

FLICKR:

60 album er tilgjengelig fra årets sesjoner, nmd UNG, Mediemesen og kveldsarrangement

"Thank you very much for inviting us to be a part of your festival. Opus, Ryan and I enjoyed our entire stay in Bergen thanks to your generosity and hospitality. All the arrangements were perfect, the fjord tour spectacular and dinner last night was delicious. I was very impressed with how well run the seminars were and with the enthusiasm of the participants. A first class act all around. Thank you, thank you"

Meredith Bennett, Co-Executive Producer, The Colbert Report

SITATER
SPEAKERS

"I just wanted to thank you again for the most wonderful media conference I've ever attended! What a pleasure it was to spend time in your delightful country!"

Elizabeth Plank, Executive
Social Editor, Mic

"#nmd14 @mediedager thank you, @Heftye @Anngun @AnnetteTveit for a stimulating event and impeccable arrangements "

Raju Nariseti, Senior Vice President and Deputy Head
of Strategy, News Corp

RESPONS FRA EVALUERINGSSKJEMA:

Meget bra program - jeg slet med luksusproblemer på hva jeg skulle velge av foredrag. :-)

Linda Eide leverte en strålende presentasjon, og jeg fikk mye faglig (og personlig) ut av denne sesjonen.

Best likt: Big Data, både i innhold og presentasjon. Relevant, tankevekkende, uten utenomstakk, og svært underholdende. Burde vært obligatorisk for journalister og presseledere å delta.

"Big Data" var en nyttig innføring i et aktuelt tema. Det er alltid verdt å bruke tid på NRK Beta og Erik Solheim. "Redaktørens dilemma" ga et underholdende og nyttig innblikk i ulike redaktøres vurdering av fortløpende nyhetssaker. Veldig bra å få kikke andre redaktører enn sin egen over skulderen.

Likte best Disrupsjon, innovasjon og digital vekst og TV-toppmøtet 2014. Det er spennende når de store navnene i norsk media stiller!

Likte best Tv-lokomotivet Israel. Gjestene fra Israel var morsom og hadde glimt i øyet

TV-intervjuet: Jeg spør, altså er jeg? Brenner er alltid god, det samme er Stina - kunne gjerne hatt dobbelttime med dette!

"Sett med Pulitzerøyne". Utrolig viktig prosjekt, flotte fotos, inspirerende veltalende dame.

Sett med Pulitzer-øyne var fabelaktig bra. Utrolig kjekt å lære om hvordan man kan fortelle gode, lokale historier i en så stor by som Los Angeles, i all hovedsak ved hjelp av et kamera. For en dame!

Syria - katastrofen som ikke tar slutt. Høyaktuelt, inspirerende, opprivende, engasjerende, faglig og relevant med godt og erfarent panel.

Likte godt Redaktørenes dilemma - interessante diskusjoner og aktuelt for alle.

Dr. Hans Rosling. Helt fantastisk. Trolig et av de beste foredragene jeg noen sinne har hørt.

Dr. Hans Rosling var den beste. Faktisk den mest spennende jeg har vært på på Mediedagene noensinne. For en karisma! Og så deilig å komme ut av salen med nytt syn på verden.

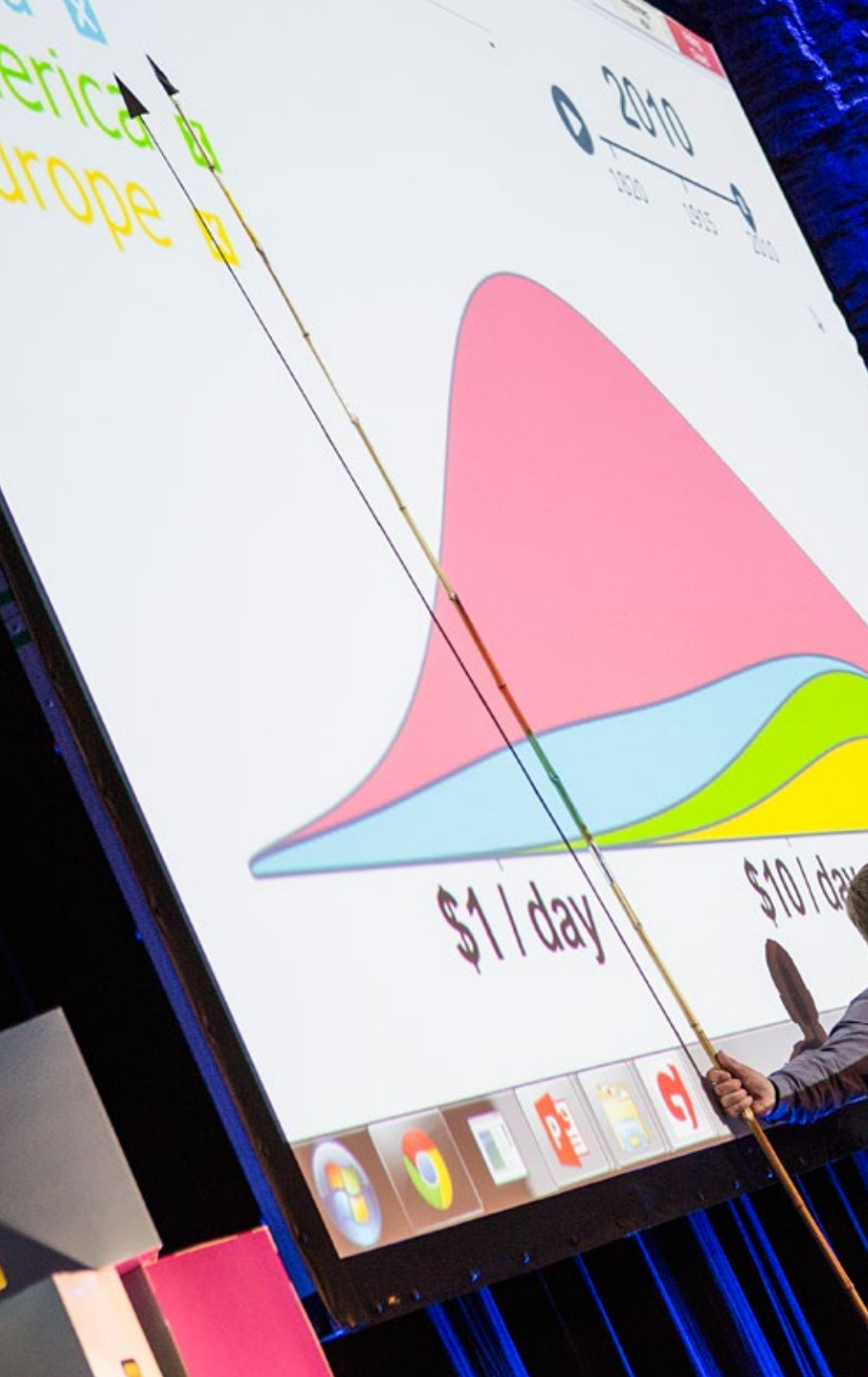
Jonny Andre-foredraget ble tøffe greier, men glad for jeg gikk på det. Veldig bra og veldig trist.

**WOW FOR EN PRESENTASJON
AV NETFLIX!**

Likte godt Radiokrigen - interessant tema i forhold til mitt daglige virke som lærer i mediefag.

KONFERANSEN





KONFERANSEN

Årets program bestod av 53 ulike fagsesjoner som omfattet alle medieplattformene og hadde stor temavariasjon. 115 speakere stod på scenene, herunder ti fra USA, tre fra Israel, to fra Storbritannia, seks fra Sverige og Danmark, en fra Tyrkia, og ellers fra Norge.

Dr. Hans Roslings foredrag, *Fakta og fiksjon om verdens tilstand*, med tre meters pekestokk og mentometer-knapper i salen, ble for mange det absolutte høydepunktet. Fordommer ble utfordret, man fikk ny kunnskap og innsikt, i det han med big data demonstrerte tilstanden til vår skakkjorte klode.

Det varierte programmet reflekterte den transformasjonen bransjen står i. 10-åringen Facebook, vår stadig økende mobile hverdag, radioens digitale utvikling, big data, erfaring fra innføring av betalingsmurer og ren praktisk innføring som *Rettighetsskolen*, var bare noen av dagsaktuelle sesjoner på programmet.

Fra USA hadde vi besøk av HBOs suksess-serie *Girls*, radioforbildene *This American Life*, og det var særlig knyttet spenning til strømmegiganten *Netflix* som har utfordret det etablerte TV-markedet. Europasjef Kerry Merryman ga et innblikk i hvordan det har gått etter halvannet år i Norge og delte tanker om fremtidens strømmetjenester.



Et annet amerikansk høydepunkt var rapporten fra *The Colbert Report*. Sammen med Stephen Colbert har Executive Producer Meredith Bennett og Head Writer Opus Moreschi skapt ett av de mest populære og lengstlevende talk-showene på amerikansk TV. I Bergen gav de to et unikt innblikk i hvordan de jobber.

Fra mer hjemlige trakter skapte Linda Eide en uforglemmelig time med *Når intervjuobjektet er mor di* - et interessant innblikk i nær fortid, sett gjennom øynene til et alltid nøkternt og noe motvillig intervjuobjekt; hennes egen mor. Videre var Schibsted-topp Rolv Erik Ryssdal omsider på plass på NMD for å kunne dele sin erfaring om disrupsjon, innovasjon og digital vekst.

Pultizervinner Barbara Davidson, *Ardman Animations* grunnlegger, Peter Lord og temaet *TV-lokomotivet Israel* var også poster på programmet som var til stor inspirasjon.

200-årsjubileet for Norges grunnlov, er også jubileet for paragraf § 100: *Ytringsfrihed bør finde Sted*. Sesjonen om manglende pressefrihet i Tyrkia med Tyrkias medieombudsman Yavuz Baydar, var både en øyeåpner og en høyeste grad aktuell. Rett fra Syria hadde vi også Aftenposten korrespondent Kristin Solberg, som ga rapport om det å "få på" tungt stoff når katastrofene står i kø.

Vi søker alltid fornyelse av sesjoners form og har *håndfast og relevans* langt fremme i bevisstheden i programarbeidet.



Nytt av året var *Redaktørenes dilemma*, der fiktive case med etiske dilemmaer kom fortløpende mot et kompetent redaktørpanel. Her skulle man kjøpt ta avgjørelse om å publisere eller ikke. Denne ideen og dette grepet ble veldig godt mottatt, og vi har mange tanker om hvordan dette kan forsterkes og forbedres i fortsettelsen.



Vi videreførte to av fjorårets hit-formater: *Intervalltrening 5 x 10* og *Live Pitch*. Temaet på årets intervalltrening var datajournalistikk, med kun 10 minutters case-presentasjoner fra fem ulike aktører. I 2014-versjon av *Live Pitch*, ble ideer pitchet for full sal og jury. Lykkelige vinnere fra HiL vant to dager med utviklingsavdelingen i NRK. At NMD kan ha rollen som utklekker av nye talenter synes vi er viktig og riktig.

Gjennom samarbeidet med Nordic Gender & Media Forum satt vi fokus på likestillings-



praksis i den nordiske mediesektoren. Sesjonen *Den store likestillingsbløffen*, om mangelen på kvinner i ledende stillinger i mediebransjen, viser at det fortsatt er en lang vei å gå.

Også i år var faste poster som *Medieundersøkelsen* og *TV-toppmøtet* på plass, sistnevnte referert til som det beste noen gang, i år med nye besetning med VGTV også blant panelet. (Se s. 52 om *Medieundersøkelsen*.)

Åtte av sesjonene utgjorde såkalte Side-tracks, der messeutstillere presenterte sin virksomhet. Videre tre egne workshops/ dybdesesjoner (*NMD Spesial/ Datastøttet Journalistikk*, *Den Perfekte Nyhetsreportasjen*/Kristian Fredriksen og *Kommunikasjon & ledelse*/Ihlen-psykologene), i tillegg til Åpningen.

Med *Gullruten* på fredag (grunnet evt kollisjon med finalen i Eurovision på NRK

lørdag) ble vårt fredagsprogram noe skadelidende. Salene begynte å tømmes tidligere enn vanlig, og det var færre folk på siste sesjon (Kongsvik) enn forventet. Dette er utenfor vårt mandat, men det er fra NMDs side uttrykt ønske om at Gullruten går på lørdager.

NYTT AV ÅRET!

NMD Spesial: Datastøttet Journalistikk

27 journalister fra ulike mediehus deltok i vår NMDSpesial: Datastøttet journalistikk, onsdag 7. mai. Dette var en spisset foredragsrekke rettet mot journalister som jobber innen feltet. NMD Spesial hadde egen påmelding, maks 30 deltakere. Seminaret var åpent også for dem som ikke var påmeldt NMD, etter samme modell som Twitterskolen i 2013.



Foto: Freddy Foss



Foto: Knut Jensen



Foto: Jarle H. Moe



Foto: Thor Brødreskift

1 Linda Eide i sesjonen *Når intervjuobjektet er mor di.*

3 Hans Olav Brenner (NRK) i samtale med Stina Lundberg Dabrowski i sesjonen *TV-intervjuet: Jeg spør, altså er jeg?*

2 Moderator Asbjørn Slettemark med Reshef Levi og Karni Ziv (Keshet Media Group) i sesjonen *TV-lokomotivet Israel.*

4 Ilene Landress (Girls) og Anne Lindmo (NRK) i sesjonen *Girls - stemmen til en generasjon.*

Aardma



Moderator Per Sundnes (TV 3) med Peter Lord, Co-owner & Creative Director Aardman Animations.
Foto: Freddy Foss



Foto: Thor Brødreskift



Foto: Knut Jensen



Foto: Knut Jensen



Foto: Freddy Foss

1 Medieundersøkelsen 2014, her med Bernt Olufsen (Schibsted Media Group), Mathias Fischer (Bergens Tidende) og Jette F. Christensen (Arbeiderpartiet).

3 Fra *Redaktørenes dilemma* med moderator Svein Tore Bergestuen, Per Arne Kalbakk (NRK), Helje Solberg (VG), Magne Storedal (Romerikes Blad) og Jan Ove Årsæther (TV 2).

2 Moderator Kristin Solberg (Aftenposten) med Yavuz Baydar (Today's Zaman) i sesjonen *Status pressefrihet: Tyrkia*.

4 Lene Kongsvik Johansen i sesjonen *Costa del Kongsvik*.



KVELDSARRANGEMENT



ONSDAG

18:00 ÅPNING

Peer Gynt, Grieghallen.

Fri adgang så langt det er plass v/visning av deltakerpass.

19:00 MOTTAKEELSE

Grieghallens spiss.

Umiddelbart etter åpningen inviterer Bergen kommune til mottakelse med bevertning.

19:30 FESTIVALBAR

Rick's.

Barmingling uten dypere mening.

Fri adgang så langt det er plass v/visning av deltakerpass.

20:30 DEN STORE PRISFESTEN

Rick's. Dørene åpner kl 19:30.

Årets mediepriser: Mediebedriftenes Landsforenings feiring av norske medier! Adgang v/visning av billett (fullt hus).



TORSDAG

19:30 DEN STORE MEDIEQUIZEN!

Rick's.

Er du oppdatert på fagtrivia og mediefolk? Test formen med et usedvanlig opplagt Quizmaster-team: Finn Tokvam & Bård Ose! Dørene åpner kl 18:30. Fri adgang v/visning av deltakerpass så langt det er plass.

21:00 AUDIO NETWORK HAPPY HOUR

Rick's.

Audio Network inviterer til "HAPPY HOUR" i festivalbaren på Rick's. Kom for forfriskninger, premietrekning og ta ditt festivalbilde i vår fotoboks!

22:00 MEDIESPESIAL: P3MORGEN - PÅ KVELDEN!

Rick's.

Trioen Ronny Brede Aase, Live Nelvik & Silje Nordnes bytter ut tannkosten med torsdagspils. Good times! Billetter kr 130,- kjøpes i innsjekken eller på Rick's fra kl 19:30. Med forbehold om plass.



FREDAG

19:30 GULLRUTEN

Grieghallen.

Dørene åpner 17:30, senest på plass i salen 19:15. Etterpåfest på Scandic Ørnen Hotel.



LØRDAG

13:00-16:00 DEN STORE SLAPPE LØRDAGSBRUNCHEN

Bocca, 2. etg.

Etter tre fullpakkede dager avslutter vi det hele med årets mest uformelle brunch/lunsj på Boccaterassen. Ta med kolleger, oppsummer dagene, kjør debatt eller lavterskel mumling i burgeren. Fri entré med NMD deltakerpass så langt det er plass. Egen (medie)dagenderpømen bestilles på stedet. Mat & drikke betaler du selv.

PROGRAMOVERSIKT



ONSDAG
7. MAI

08:30-16:30	NORDIC GENDER & MEDIA FORUM Litteraturhuset.
09:00	INNSJEKKEN ÅPNER Inngang Peer Gynt, Grieghallen.
10:30-16:00	NMD SPESIAL: DATASTØTTET JOURNALISTIKK Klokkeklang, Grieghallen. Egen påmelding.
18:00	ÅPNING Peer Gynt, Grieghallen. Kulturminister Thorhild Widvey, byrådsleder Ragnhild Stolt-Nielsen, Frode Grytten Beat Band. Utdeling av Menneskerettsprisen for journalister.
19:00	MOTTAKELSE Spissen, Grieghallen. I regi av Bergen kommune v/kulturbyråd Helge Stormoen.
19:30-SEINT	FESTIVALBAR Rick's. Fri adgang så langt det er plass v/visning av deltakerpass.
20:30	DEN STORE PRISFESTEN Rick's teater. I regi av Mediebedriftenes Landsforening. Fulltregnet, husk billett.



TORSdag
8. MAI

	PEER GYNT	DOVREGUBBEN	KLOKKEKLANG	TROLDTOG	SMÅTROLL
08:00	GRIEGHALLEN ÅPNER				
09:00-09:40	GIRLS - STEMMEN TIL EN GENERASJON [E] v/moderator Anne Lindmo. Ilene Landress	LIVET BAK MURENE v/moderator Bjørn Eckblad. Espen Egil Hansen, Børrea Schau-Larsen, Kjersti Sortland, Bjarne Tormodsgard	NORSKE NATURPERLER v/Arne Nævra	SIXTY: PROGRAMDIREKTØREN ER DØD! LENGE LEVE KONGEN! v/Alexander Øksenberg	
10:00-10:40	DISRUPTION, INNOVASJON OG DIGITAL VEKST v/Rolv Erik Ryssdal	MASTERCLASS MED THOMAS GIERTSEN v/moderator Svein Tore Bergestuen. Thomas Giersten	STATUS PRESSEFRIHET: TYRKIA [E] v/moderator Kristin Solberg. Yavuz Baydar	NTB: LÆR Å "LIVE" - I TEKST OG BILDER v/Ole Kristian Bjellanes, Allendria Brunjes	
11:00-12:00	MEDIEUNDERSØKELSEN 2014 v/moderator Arill Riise. Mathias Fischer, Bernt Olufsen, Marie Simonsen, Hadia Tajik, Ib Thomsen, Frank Aarebrot	SKRÅBLIKK SKANDINAVIA [E/N] v/moderator Mona B. Riise. Bjørn Olaf Johannessen, Erlend Loe, Greg Poehler, Per Schreiner	DET MOBILE NYHETSDØGNET v/moderator Ingunn Solheim. Frank Gander, Espen O. Langfeldt, Pål Nedregotten, Øystein Skiri	PWC: NØKKELEN TIL ØKENDE REKLAMEINNTEKTER: KJENN DITT PUBLIKUM [E] v/Adam Edelhain	
12:00	LUNSJ I GRIEGHALLENS SPISS. Mrk: Kun forhåndsbestilling, husk billett!				
12:45-13:45	TV-TOPPMØTET #2014 v/moderator Trygve Rønningen. Thor Gjermund Eriksen, Alf Hildrum, Morten Micalsen, Torry Pedersen, Harald Strømme	SETT MED PULITZER-ØYNE [E] v/moderator Bent Skjærstad. Barbara Davidson	DEN STORE LIKESTILLINGSBLØFFEN v/moderator Kari Birkeland. Ellen Arnstad, Gunnar Falck, Suzanne Moll, Ragnhild Mølster	MADGEX: ØK INNTJENING FRA LESERNE - ONLINE [E] v/Tom Ricca-McCarthy	
14:00-14:40	TV-LOKOMOTIVET ISRAEL [E] v/moderator Asbjørn Slettemark. Reshef Levi, Karni Ziv	BIG DATA - DEN NYE OLJEN? v/Marius Arnesen, Eirik Solheim	TV-INTERVJUET: JEG SPØR, ALTSÅ ER JEG? v/Hans Olav Brenner, Stina Lundberg Dabrowski	AVIT-SYSTEMS: LIVE - HVOR SOM HELST, NÅR SOM HELST! [E/N] v/Torry Pedersen, Christian Pettersen, Samuel Wasserman	KOMMUNIKASJON & LEDELSE v/Bente-Marie og Heidi Ihlen Mrk. Kun forhåndspåmelding.
15:00-15:40	NY DIGITAL VIRKELIGHET - NYE FORRETNINGSMODELLER [E] v/Raju Narisetti	WEBTV-TIMEN: NYTT FRA HELE VERDEN [E] v/Keri Lewis Brown	NÅR INTERVJUOBJEKTET ER MOR DI v/Linda Eide	NORKRING: DIGITAL BANEKRYTER v/Torbjørn Ødegård Teigen	KOMMUNIKASJON & LEDELSE, FORTS.
16:00-17:00	REDAKTØRENE DILEMMA v/moderator Svein Tore Bergestuen. Per Arne Kalbakk, Helje Solberg, Magne Størdal, Jan Ove Årsæther	LIVE PITCH! v/moderator Anette With. Pitchere fra HiVolda, HiL, UiB, Westerdals. Mentor: Gry Elisabeth Devold, Jon Peder Olrud, Vibecke Rølland, Jo Torgersen	PRODUKTUTVIKLINGENS VERKTØYKASSE v/Bjørn Alsterberg		KOMMUNIKASJON & LEDELSE, FORTS.
19:30	DEN STORE MEDIEQUIZEN v/Quizmasters Bård Ose & Finn Tokvam. Rick's teater. Dørene åpner 18:30. Fri adgang så langt det er plass v/visning av deltakerpass eller billett.				
22:00	MEDIESPESIAL: P3 MORGEN PÅ KVELDEN! v/Live Nelvik, Silje Nordnes, Ronny Brede Aase m/gjester. Rick's teater. Senest på plass i salen kl 21:45. Husk billett!				



FREDAG
9. MAI

PEER GYNT

DOVREGUBBEN

KLOKKEKLANG

TROLDTOG

08:00 GRIEGHALLEN ÅPNER

09:00-09:40 **NETFLIX: FREMTIDENS TV ER NETTBASERT [E]**
v/moderator Kjetil H. Dale. Kelly Merryman

TV 2 LAB
v/moderator Kaspar Synnevåg. Andreas Hatlevik m.fl.

RADIOKRIGEN
v/moderator Frithjof Jacobsen. Marius Lillelien, Trygve Rønningen, Kjartan Slette, Kristoffer Vangen

10:00-10:40 **RAPPORT FRA THE COLBERT REPORT [E]**
v/moderator Anders Giæver. Meredith Bennett, Opus Moreschi

SPORT I SPILL: 2. OMGANG
v/moderator Erik Wold. Steinar Brændeland, Øyvind Lund, Harry Solberg, Harald Strømme, Bjørn Taalesen

RETTIGHETSSKOLEN
v/Stine Helén Pettersen, Jon Wessel-Aas

APTOMA: AFTENPOSTEN OG VG, SAMME PLATTFORM - TO ULIKE DIGITALE OPPLEVELSER
v/Espen O. Langfeldt, Anette Mellbye

11:00-12:00 TBA

THIS AMERICAN LIFE [E]
v/Brian Reed

INTERVALLTRENING I DATAJOURNALISTIKK [E/N]
v/moderator Tobias Næss. Tom Byermoen, Dan Kåre Engebretsen, Kathrine Hammerstad, Lasse Lambrechts, Mark Malmstrøm, Aron Pilhofer

VIDEO 4: FILM "LOOK" I TV-PRODUKSJONER
v/Milan Krsljanin, Rolf Ruud

12:00 LUNSJ I GRIEGHALLENS SPISS. Mrk: Kun forhåndsbestilling, husk billett!

12:45-13:45 **DR. ROSLING: FAKTA OG FIKSJON [E]**
v/Hans Rosling

NORSK EKSPORT
v/moderator Asbjørn Slettemark. Espen Huseby, Rune Møklebust, Anders Tangen

MENNESKERETTSPRISEN: HISTORIEN OM JONNY ANDRÉ
v/Thomas Ergo, Rune Vandvik

14:00-14:40 **KREATIVITET VS BUSINESS? [E]**
v/Michal Ben-David

HVORDAN FÅ DE VIKTIGE NYHETENE DELT? [E]
v/Elizabeth Plank

SYRIA - KATASTROFEN SOM ALDRI TAR SLUTT
v/moderator Annette Groth. Tuva Raanes Bogsnes, Kristin Solberg

DEN PERFEKTE NYHETSREPORTASJEN
v/Kristian Frederiksen

15:00-15:40 **AARDMAN: STORYTELLING I VERDENSKLASSE [E]**
v/moderator Per Sundnes. Peter Lord

FACEBOOK: HAR VI SKAPT ET MONSTER?
v/moderator Anders Waage Nilsen. Petter Brandtzæg, Ola Stenberg, Ingeborg Volan

UTBRYTERNE
v/moderator Mona Myklebust. Anders Aakre, Sverre Rørvik Nilsen, Ingvild Tennfjord, Kjetil Østli

DEN PERFEKTE NYHETS-REPORTASJEN FORTS.
v/Kristian Frederiksen

16:00-16:40 **COSTA DEL KONGSVIK**
v/moderator Siri Kristiansen. Aleksander Herresthal, Lene Kongsvik Johansen

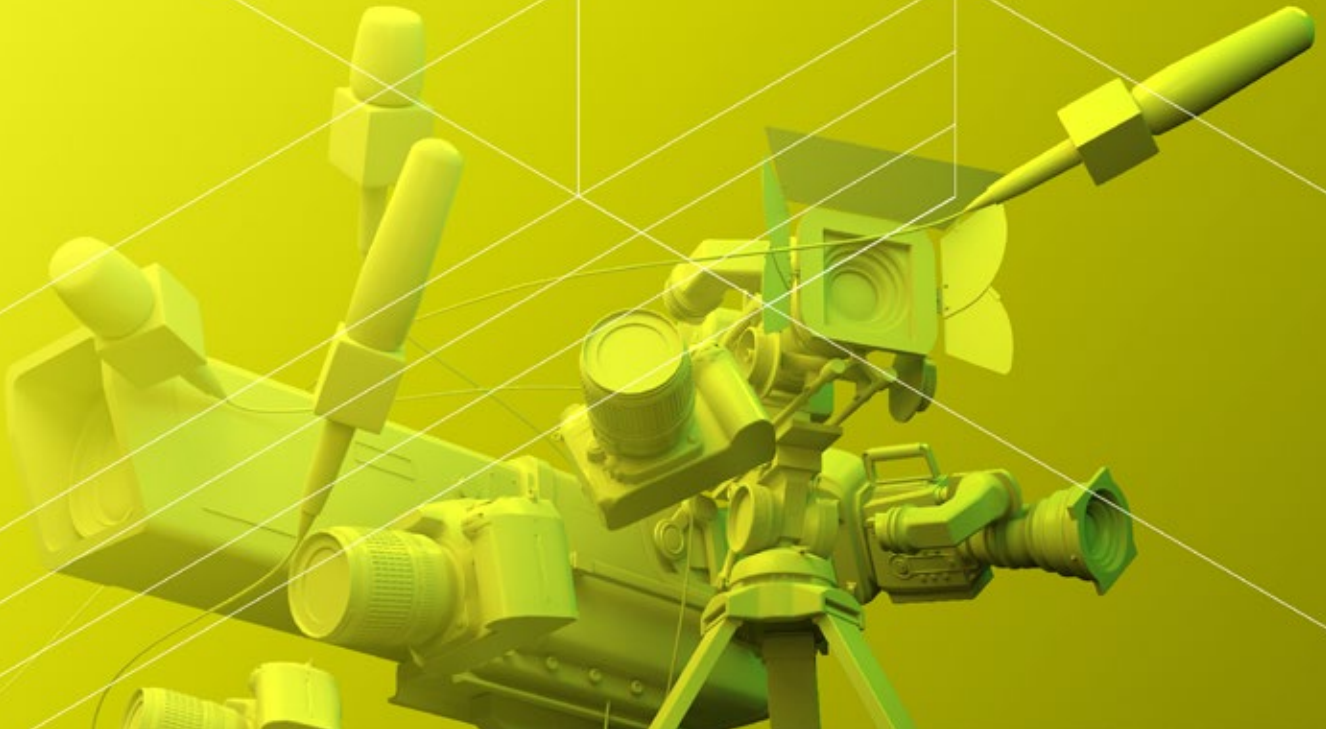
19:30 GULLRUTEN

Grieghallen. Dørene åpner 17:30. Senest på plass i salen 19:15.

[E] = ENGELSK

[E/N] = ENGELSK OG NORSK
MED FORBEHOLD OM ENDRINGER

SPEAKERS





BJØRN ALSTERBERG
SR. FORRETNINGSUTVIKLER
BTO, BERGEN TEKNOLOGI
OVERFØRING
[@BjornAI](#)

Bjørn Alsterberg har de siste årene arbeidet som forretningsutvikler for forskere og nystartede bedrifter i Hordaland. Han har hatt en rekke foredrag for næringslivet nasjonalt og internasjonalt innen innovasjon og innovasjonsprosesser. Han er utdannet siviløkonom, har tidligere vært gründer i en rekke oppstartsbedrifter, og har arbeidet som rådgiver for internasjonale konsultent-selskap.



MARIUS ARNESEN
JOURNALIST OG FOTOGRAF
NRK
[@anarkistix](#)

Marius Arnesen er journalist og fotograf i NRK, og har arbeidet med "Nye medier" i NRK siden 2001. I 2007 var han med å starte NRKs egen teknologiblogg, NRKbeta, der han jobber med medier og teknologitrender. Arnesen har vært involvert i mange digitale prosjekter i NRK, bl.a. big-data prosjektet *Terrortwitter*, hvor hundretusenvis av tweets ble visualisert etter 22/07. I tillegg til jobben som teknologijournalist i NRKbeta, har Arnesen hatt foto og regi på dokumentarseriene *Norge i Krig: Oppdrag Afghanistan* og *Exit Afghanistan*, samt jobbet som fotograf og VJ på en rekke sport-, nyhets- og underholdningsprosjekter både for TV og nett.



ELLEN ARNSTAD
FORLAGSREDAKTØR
ALLER MEDIA
[@EllenArnstad](#)

Ellen Arnstad er forlagsredaktør i Aller Media og har vært sjefredaktør i Se og Hør siden 2012. Hun har bred erfaring både som journalist, reportasjesjef og redaktør. Hun grunnla magasinet HENNE for 20 år siden og har også vært sjefredaktør i KK. Hun har vært styremedlem i Norsk Redaktørforening i flere perioder, og var bl.a. medforfatter av NRs bok "Slik drar du bra damer" (2006), en håndbok i rekruttering av kvinner i mediene. Hun har jobbet med likestilling gjennom flere år, og vært en aktiv stemme i den offentlige debatten om kvinner og lederskap. Arnstad var medlem av Pressens Faglige Utvalg i perioden 2006-12, og ble kåret til Årets Kvinnelige Medieleder av Medienettverket i 2005.



YAVUZ BAYDAR
JOURNALIST
TODAY'S ZAMAN
[@yavuzbaydar](#)

Yavuz Baydar er en av grunnleggerne av P24 (Platform for Independent Journalism) og har vært aktiv i journalistikken de siste 34 årene. Han blogger for Huffington Post, og skriver daglige kommentarer for Today's Zaman om Tyrkias nasjonale og utenrikspolitiske problemstillinger og medie-spørsmål. Baydar var Tyrkias første medieombudsman, og den som introduserte posisjonen i Tyrkia i 1999. Han jobbet som produsent og programleder for nyhetene i Sveriges Radio & TV (SR) Stockholm, som skandinavia- og baltikum-korrespondent for tyrkiske Cumhuriyet mellom 1980-1992, og for BBC World Service på begynnelsen av 1990-tallet. Han er medlem av World Editors Forum (WEF) og the Committee of Concerned Journalists (CCJ).



MICHAL BEN-DAVID
CREATIVE DIRECTOR/PHD
RESEARCHER
KING'S COLLEGE

Michal Ben-Davids karriere i media startet for over 25 år siden, og hun har produsert flere av Israels mest suksessfulle TV-programmer. Michal var CEO og Creative Director for Reality Media fra 2006 - 2011. Selskapet står bak suksessfulle serier som *The Biggest Loser* og *Got Talent*, samt flere egenproduserte, originale formater. Michal mottok sin MBA fra Berlin School of Creative Leadership i 2012. Hun er for tiden forsker ved King's College London, og gjesteforeleser ved Regent's University London. Hennes forskning fokuserer på den iboende spenningen mellom kreativitet og business i globale TV-selskap, og hvordan dette påvirker evnen til å produsere nye og suksessfulle programmer.



MEREDITH BENNETT
CO-EXECUTIVE PRODUCER,
THE COLBERT REPORT
[@ColbertReport](#)

Meredith Bennett har jobbet som TV-produsent i over 20 år. Hun var med på lanseringen av *The Colbert Report* i 2005 og er i dag en av programmets Co-Executive Producers. Hun har tidligere jobbet med flere andre TV-serier som *The Rosie O'Donnell Show*, *The Caroline Rhea Show*, *VH1 Storytellers*, *MTV Unplugged Concert Series* og *The Jane Pauley Show*. Hun har vunnet syv Producer Guild Awards, to Peabody Awards og nylig en Emmy for Outstanding Variety or Comedy Show.



**SVEIN TORE
BERGESTUEN**
KONSULENT
[@Bergestuen](#)

Svein Tore Bergestuen har jobbet med journalistikk, kommunikasjon og ledelse i 20 år. Han har bakgrunn fra TV 2, P4, Kanal 24, Ny Tid, TVNorge, Amnesty International og Geelmuyden. Kiese. De siste årene har han vært kommunikasjonsdirektør i TVNorge og SBS Discovery. I dag jobber han som selvstendig konsulent med rådgivning og kommunikasjon innenfor endringsledelse og merkevarebygging. Bergestuen leder også fagkonferanser i krysningspunktet mellom politikk og næringsliv. Han er dessuten forfatter av skjønn- og faglitteratur, underviser ved Institutt for journalistikk og holder foredrag om kommunikasjon.



KARI BIRKELAND
PRODUSENT
MEYER FILM

Kari Birkeland var med å bygge opp TV 2, og satt i studio under den aller første nyhetssendingen. Hun var programleder for TV 2 Nyhetene i åtte år, og like lenge programleder og reporter i *Lørdagsmagasinet*. Nå er hun produsent i Meyer Film, foredragsholder/moderator, og underviser i TV-journalistikk. Birkeland er utdannet cand. mag. fra UiB, med blant annet spansk og sammenlignende politikk, og journalistutdannet fra Høgskolen i Volda. Hun har også jobbet i NRK Radio.



**PETTER BAE
BRANDTZÆG**

SENIORFORSKER
SINTEF

@PetterBB

Petter Bae Brandtzæg er seniorforsker ved SINTEF, hvor han i over 14 år har forsket på bruk av nye medier. Han begynte tidlig å studere konsekvensene av sosiale medier og Facebook. Brandtzæg har hovedfag i psykologi og doktorgrad i medier- og kommunikasjon. Han var i 2010 gjesteforsker ved New York University. Forskningen hans er publisert i en rekke internasjonale tidsskrifter og han blir hyppig intervjuet i avis, radio og TV om sosiale medier.



**HANS OLAV
BRENNER**

PROGRAMLEDER
NRK

@hansolavbrenner

I fem sesonger har Hans Olav Brenner kjørt sin californiahvite Volvo Amazon på TV. Med seg i bilen har han hatt samfunnstopper, kjendiser, nygifte, imamer, straffedømte, beslutningsvegrere, gamle og unge. Hans intervjuer bak rattet i *Brenner - Historier fra vårt land* resulterte i Gullruten 2013 for Beste Magasin- eller Livsstilsprogram. Han vant også Gullruten i 2008, da for Beste mannlige programleder, og han fikk Arne Hestenes' journalistpris året etter. Brenner har også ledet *Store Studio* og *Bokprogrammet* på statskanalen.



**STEINAR
BRÆNDELAND**

COUNTRY MANAGER
C MORE

Steinar Brændeland har vært Country Manager i C More (tidligere Canal+) siden mars 2011. C More driver 20 BETAL-TV kanaler med ti sportskanaler. C More har siden 2013 hatt rettighetene til de fleste Tippeligakampene. Brændeland har lang erfaring fra mediebransjen. Han var bl.a. ansatt nummer sju i TV 2, og arbeidet der som salgs- og markedsdirektør i perioden 1991-2000. Han har siden dette startet en rekke selskaper innenfor interaktive medie- og markedsstjenester, og kom til C More fra stillingen som adm. dir. for More Mobile Relations, et Telenor-eid selskap innen mobiltjenester.



TOM BYERMOEN
DESIGNER OG JOURNALIST

VG

@tombyermoen

Tom Byermoen har jobbet med store og små nyhets-hendelser i VG siden 2006, og har en bachelor i Visuell Kommunikasjon i trykte og elektroniske medier fra Høgskolen i Buskerud. Han har vunnet en lang rekke internasjonale og nasjonale priser for sitt arbeid med å visualisere nyheter.



KJETIL H. DALE
REPORTER OG NYHETSANKER
TV 2 NYHETENE
[@khd](#)

Kjetil H. Dale er programleder i TV 2 Nyhetene og TV 2 Nyhetskanalen. Han har arbeidet i TV 2 siden 1993, først på Sporten og siden på Nyhetene. I 2007 bygget han opp Økonominyhetene på TV 2 Nyhetskanalen, som vaktstef og programleder. Han opererer også kanalens ulike storskjermer og elsker duppeditter.



BARBARA DAVIDSON
FOTOGRAF
LA TIMES
[@photospice](#)

Barbara Davidson har vært fotograf for LA Times siden 2007. Hun har også arbeidet for Dallas Morning News, Washington Times og kanadiske Record. Pictures of the Year International kåret henne vinteren 2014 til Newspaper Photographer of the Year. I 2011 vant hun både Pulitzer i feature-klassen og Emmy i kategorien multimedial storytelling for sin skildring av uskyldige ofre for gjengvold i Los Angeles. Sammen med syv kolleger vant hun i 2006 Pulitzer i kategorien "Breaking News" for dekningen av orkanen Katrina. Davidson har dekket humanitære katastrofer og krigshandlinger i Irak, Afghanistan, Somalia, Sør-Sudan, Afrikas Horn, Kongo, Israel, Gaza og Bosnia, samt tsunamien i Asia i 2004, orkanen Katrina i 2005 og jordskjelvet i Kina i 2008. Ulike oppdrag har også ført henne til Jemen, Nigeria og Rwanda.



GRY ELISABETH DEVOLD
TV PRODUCER, RUBICON TV
[@RubiconTV](#)

Gry Elisabeth Devold har bakgrunn fra regi, redaksjonsledelse og research. Hun har jobbet innen ulike sjangre, for alle de store norske TV-kanalene med formater som *Åndenes Makt*, *Dyrisk* og *Luksusfellen*. Hun har også produsert seriene *Celebert Selskap*, *3 bryllup*, *Det blir bedre* for TV3, og *Hvordan overleve...* med Marthe Sverberg for TV 2.



BJØRN ECKBLAD
JOURNALIST
DAGENS NÆRINGS LIV
[@bjorneckblad](#)

Bjørn Eckblad er konstituert redaksjonssjef i Etterbørs-redaksjonen i Dagens Næringsliv. Han er en av Norges fremste mediejournalister, og har skrevet bøker om norsk kommersiell radios historie, og om TV 2s historie.



LINDA EIDE
JOURNALIST
NRK

Journalist og forfatter. Kåsør og spaltist. Nyttespinger og transportsyklist. Sist sett over det meste av landet i den populære TV-serien *Norsk attraksjon*, som i tredje runde hadde over ein million sjåarar i snitt. Eide vann Gullruten for beste kvinnelege programleiar i 2012, og skal etter det ha blitt forsterka i trua på sitt eige motto: Nakne damer gjer seg best på nynorsk. Eide vann Gullruten for beste fjernsynsreportasje så tidlig som i 1997. I tillegg til fem bøker i ulike sjangrar har ho saman med radioforskar Lars Nyre skrive fagboka "Radioradio - lyd i media". Den siste boka hennar er "Oppdrag Mottro - jakta på gamle dagar". Den fekk Melsomprisen for 2013.



**DAN KÅRE
ENGBRETSSEN**
UTVIKLER OG JOURNALIST
VG

Dan Kåre Engebretsen har sammen med Tom Byermoen visualisert nyhetshendelser og drevet datajournalistikk for VG siden 2008. I tillegg står han bak en lang rekke VG-prosjekter som f.eks. Haikesentralen, *Regjeringskabalen* og *Politinorge*.



THOMAS ERGO
JOURNALIST
STAVANGER AFTENBLAD
[@thomasergo](https://twitter.com/thomasergo)

Sammen med Rune Vandvik og Hans Petter Aass mottar Thomas Ergo Kulturdepartementets Menneskerettspris for journalister 2014 for sitt arbeid med saken om Jonny André Risvik. Thomas Ergo har vært journalist i 20 år, med sosialreportasjen som en rød tråd. De siste årene har han laget et stort antall reportasjer om rettssikkerheten til mennesker med utviklingshemming, noe han har mottatt flere priser for. Han har bakgrunn fra Dagbladet, Akers Avis/Groruddalen og som frilanser for ulike mediehus og magasiner, blant annet Plot. Fra 2012 har han vært ansatt i Stavanger Aftenblad.



**THOR GJERMUND
ERIKSEN**
KRINGKASTINGSSJEF
NRK
[@TGEriksenNRK](https://twitter.com/TGEriksenNRK)

Thor Gjermund Eriksen tok over jobben som kringkastingssjef i NRK i mars 2013. Han kom fra stillingen som konsernsjef i Amedia, Norges nest største mediekonsern. Eriksen ble ansatt i A-pressen Lokale Medier som konsernredaktør i 2006 og var en del av konsernets ledelse frem til han gikk over til NRK. Han har lang og bred pressfaglig bakgrunn, blant annet som journalist og ansvarlig redaktør i Dagbladet og leder av politisk avdeling i Aftenposten.



GUNNAR FALCK
REDAKSJONSSJEF
VÄSTERBOTTENS-KURIREN,
UMEÅ

@GunnarFalck_VK

Västerbottens-Kuriren i Umeå del av VK Media AB, det største mediehuset i Nord-Sverige. Avisen har jobbet konsekvent for likestilling i spaltene. Ikke som et likestillingsprosjekt, men som publisistisk prosjekt. Det har gitt resultater: Fra å ha 23% kvinner i artiklene i 2002 er i dag halvparten av hovedpersonene kvinner. Falck er overbevist om at denne publisistiske strategien har gjort mediehuset mer relevant for leserne. Han begynte i VK i 1982, og har bl.a. jobbet som lokalredaktør i Lycksele, sportsreporter, sportsjef, nyhetssjef, personalredaktør. Han har vært redaksjonssjef siden 2011.



MATHIAS FISCHER
DEBATTJOURNALIST
BERGENS TIDENDE

@mathiasfischer

Mathias Fischer er debattjournalist i Bergens Tidende. 21 år gammel, og tidligere stortingskandidat for Venstre i Hordaland. Ved siden av jobben studerer han filosofi ved Universitetet i Bergen.



**KRISTIAN
FREDERIKSEN**
JOURNALIST
TV 2 DANMARK

Kristian Frederiksen er journalist i TV 2 Danmark, spesialisert i videojournalistikk og storytelling i nyhets- og aktualitetsformatet. Etter nesten to tiår som videojournalist har han produsert over 1000 TV-innslag, primært til TV2 Nyhederne, men også en rekke magasinhistorier og dokumentarer. I 2011-2012 var han også hovedregissør på *Korrespondentene*, en dokumentarserie som i 2012 vant Seerprisen på den danske TV-festivalen. Basert på sin erfaring har han skrevet bøkene "Alene med et kamera - videojournalistens virkelighet" (utgitt i 4. utgave i 2012) og "Skarpt skåret - sådan fortæller du en TV-historie", som kommer ut i år.



FRANK GANDER
SJEF - NYE MEDIER (KONST.),
NRK

@frankgander

Frank Gander er konstituert sjef for Nye Medier i NRK. Han kom til stillingen i februar i år, etter å ha arbeidet som redaktør for frontdesken i NRK.no siden 2009. Gander har bakgrunn som journalist, og har arbeidet som skrivende reporter og redaksjonell leder i både lokal-, regional- og rikspresse. I 2005 gikk han over til å jobbe digitalt, først som redaksjonssjef og siden som nettredaktør i Aftenposten.



THOMAS GIERTSEN

KREATIV LEDER

FEELGOOD

@Giertsen

Thomas Giertsen debuterte som stand-up komiker på nittitallet. Han har vært med i mangfoldige TV-produksjoner, som fast paneldeltaker i *Mandagsklubben* og *Torsdagsklubben*, programleder for talkshowet *I kveld med Thomas Giertsen* og den pågående suksesserien *Helt Perfekt*. I 1998 og 1999 hadde han stor suksess med forestillingen *Thomas Giertsen tar pirattaxi*, sett av over 120 000 og dermed den mest sette standup-forestillingen vist i Norge. Han var medforfatter, instruktør og skuespiller i serien *Endelig fredag* og hovedrolleinnehaver i filmkomedien *Kvinnen i mitt liv*. I 2014 har han hatt regi og vært produsent for *Mann (44)* med Bård Tufte Johansen. Giertsen startet i 2003 produksjonsselskapet Feelgood Scene Film & TV, et av landets største innen scene- og TV-produksjon.



ANDERS GIÆVER

MEDIEKOMMENTATOR OG

JOURNALIST

VG

@VGanders

Anders Giæver har bakgrunn som musikkjournalist fra rockepressen. Han har jobbet i aviser som *Dagbladet*, *Aftenposten* og *Arbeiderbladet*, og var bl.a. kulturredaktør i *Dagsavisen/Arbeiderbladet* i fem år. Han er mediekommentator og leder for kommentaravdelingen i VG, og var avisens New York-korrespondent fra 2008 til 2011. I tillegg har han bl.a. skrevet bøkene "Jakten på onkel Walt" om Walt Disney, og "Sladder - bedre enn sitt rykte".



ANNETTE GROTH

UTENRIKSREPORTER

NRK

@UrxNRK

Annette Groth er for tiden programleder for NRKs utenriks nyhetsprogram, *Urx*. Hun har dekket utenriksnyheter i store deler av verden, og har tidligere bl.a. vært NRKs korrespondent i Storbritannia og Irland i perioden 1991-2000, og i USA fra 2007 til 2010. Hun har også vært nyhetssjef for både radio og TV.



KATHRINE HAMMERSTAD

VAKTSJEF OG

NYHETSJOURNALIST

NRK

@NRKkathrine

Kathrine Hammerstad jobber som vaksjef og nyhetsjournalist i NRK. De siste årene har hun jobbet tett i team med utviklere og designere med flere store multimediale reportasjerigg på NRK.no hvor visualisering av data har vært bærende, blant annet *Myter om innvandring - overdrivelser eller harde fakta* og *En by - to verdener: Det delte Oslo*. Hammerstad har tidligere bakgrunn fra VG, TV 2 og Bergensavisen (BA).



ESPEN EGIL HANSEN
SJEFREDAKTØR
AFTENPOSTEN
[@eghan](#)

Espen Egil Hansen har vært sjefredaktør i Aftenposten siden 2. desember 2013. Han kom fra stillingen som redaktør for VG Nett og de andre digitale plattformene i VG.



ANDREAS HATLEVIK
PROSJEKTLEDER
TV 2
[@ahatlevik](#)

Andreas W. Hatlevik er prosjektleder i TV 2. I ti år har han arbeidet med TV-programmer i og utenfor TV 2-huset: *Torsdag kveld fra Nydalen*, *Skal vi danse*, *Idol*, *Okkupert* - og nå *TV Lab*.



**ALEKSANDER
HERRESTHAL**
PRODUSENT
SEEFOD TV
[@herresthal](#)

Aleksander Herresthal er produsent og partner i produksjonsselskapet Seefood TV og står bak humorserier som *Nissene over skog og hei*, *Asbjørn Brekke Show*, *På tur med Dag Otto*, *Kollektivet* og *Kongsvik-seriene*. Han har også regissert og skrevet dramaserien *Tett på tre* sammen med Espen Eckbo. Herresthal er utdannet teaterinstruktør og har også satt opp en rekke sceneforestillinger.



ALF HILDRUM
ADM. DIR
TV 2
[@tv2norge](#)

Alf Hildrum overtok sjefsstolen i TV 2 i 2007. Han kom da fra stillingen som konsernsjef i A-pressen, en posisjon han hadde hatt siden 1988. Hildrum har hatt en rekke styreverv, blant annet styreleder i Arbeiderpartiets Presseforbund, styremedlem i NALs Hovedstyre, styremedlem i IFRA (internasjonal avisorganisasjon) og medlem av TV 2s styre. Fra juni 2004 var han også styreleder i TV 2. Hildrum har blant annet bakgrunn som journalist, redaktør, disponent, redaksjonssjef og politisk sekretær. Hildrum er utdannet siviløkonom fra NHH.



ESPEN HUSEBY
CEO
NORDIC WORLD
[@NordicWorld](#)

Espen Huseby har vært CEO i NordicWorld siden 2008. NordicWorld er eid av TV4, TV 2, TV2 Danmark, MTV3 i Finland, NRK og YLE, og selger programrettigheter til det internasjonale markedet. Huseby har jobbet med distribusjon og salg i en årrekke, og har bakgrunn bl.a. fra Universal Pictures Nordic og CCV International.



HEIDI IHLEN
PSYKOLOG

Heidi Ihlen er utdannet psykolog fra Universitetet i Oslo. Hun har jobbet i poliklinikk med rusrelaterte problemer. Hun har over flere år arbeidet med å utvikle kommunikasjonsverktøy til bruk for leder- og kollegateam. Hun har skrevet tre bøker om temaet sammen med Bente-Marie. Heidi jobber med team- og lederutvikling ut fra en kommunikasjonsteoretisk tilnærming. Som Bente-Marie har Heidi også undervist på profesjonsstudiet i psykologi, UiO. Når hun ikke jobber med kommunikasjonstrening for ledergrupper befinner hun seg i privatpraksis med individual-/parterapi og ellers coaching av ledere.



BENTE-MARIE IHLEN
PSYKOLOG

Bente-Marie Ihlen er utdannet psykolog fra Universitetet i Oslo. Hun har vært forsker i flere år og tok en Dr. Psychol i 1995. Parallelt med forskerjobben har hun arbeidet med og utviklet kommunikasjonsverktøy til bruk i leder- og kollegateam. Hun har skrevet tre bøker om temaet. Bente-Marie har jobbet i en årrekke med leder- og teamutvikling mot både det private og det offentlige markedet. Hun har dessuten undervist på profesjonsstudiet på psykologisk institutt, UiO. Bente-Marie jobber også i tradisjonell psykologpraksis med individuell og parterapi samt coaching av ledere.



FRITHJOF JACOBSEN
KOMMENTATOR
VG
[@VGfrithjof](#)

Frithjof Jacobsen er politisk kommentator og leder for kommentaravdelingen i VG. Han har tidligere jobbet i NRK som programleder, produsent og reporter i *Dagsnytt Atten*, *Dagsnytt* og *Ukeslutt*. Fra 1994-2005 var han vokalist i bandet Gluecifer, med fem album og internasjonal suksess bak seg. I 2013 ga han ut boken "Prosjekt Statsminister - Erna Solberg og veien til makten" om Høyres valgkamp samme år.



**BJØRN OLAF
JOHANNESSEN**
FILMFORFATTER

Bjørn Olaf Johannessen debuterte som filmforfatter med novellefilmen *Kjøter* i regi av Marius Holst. Han har skrevet manus til den belgiske spillefilmene *Nowhere Man* (2008, regi Patrice Toye), *Dirk Ohm - Illusjonisten* (2014, regi Bobbie Peers) og *Everything will be fine* (2014, regi Wim Wenders). For tiden skriver han manus til *Pyromanen* (regi Erik Skjoldbjærg).



PER ARNE KALBAKK
NYHETSDIREKTØR
NRK
[@perakalbakk](#)

Per Arne Kalbakk er nyhetsdirektør i NRK. Han har tidligere vært blant annet programdirektør for Marienlystdivisjonen i NRK, redaktør i NRK Østlandsendingen og leder for Dagbladets samfunnsavdeling.



**LENE KONGSVIK
JOHANSEN**
KOMIKER OG
PROGRAMSKAPER
[@diggekine](#)

Lene Kongsvik Johansen er en av Norges fremste komikere. Hun er kanskje mest kjent for humorseriene *Kongsvik ungdomsskole*, *Kongsvik videregående* og *Costa del Kongsvik*, der hun spiller alle rollene selv på imponerende vis. Disse seriene har vært nominert til svært mange priser og i 2013 vant hun både Gullruten for Beste kvinnelige skuespiller og Komiprisen for beste skuespiller på TV/Film/nett. Hun er den eneste som har vunnet Komiprisen for Årets Morsomste to ganger. I tillegg er Lene kjent for flere sceneopstillinger og til høsten har hun premiere på showet *110% lykkelig*.



SIRI KRISTIANSEN
PROGRAMLEDER
NRK
[@sirikriss](#)

Siri Kristiansen er programleder i radio og på TV. På radio leder hun *Lørdagsrådet*, men har også laget programserien *Livet sammen* med Trond Viggo Torgersen, samt den prisbelønte dokumentaren *Pappa på Perrongen*. Siri har med hell gjort radio til TV med *Rådet* på NRK3, som hun i år er Gullrute-nominert for som beste kvinnelige programleder.



LASSE LAMBRECHTS
MULTIMEDIAJOURNALIST
BERGENS TIDENDE
[@lambrechts](#)

Lasse Lambrechts har bakgrunn som webutvikler og har mastergrad i bioinformatikk fra UiB. Han jobber spesielt med visualisering av datasett, og har som multimediejournalist vunnet SKUP-diplom to ganger: I 2012 for serien *Døden på Veiene* og i 2013 for *Spillet om Klimakronene*.



ILENE LANDRESS
EXECUTIVE PRODUCER
GIRLS, HBO
[@girlsHBO](#)

Ilene Landress har vært Exec. Producer i alle fire sesonger av Golden Globe-vinner *Girls*. Før dette jobbet hun som Co-Executive Producer for miniserien *Mildred Pierce*. Jobben hun gjorde som Exec. Producer på HBO-serien *The Sopranos* vant henne syv Emmy-nominasjoner og to priser for Outstanding TV Drama, samt fire PGA-nominasjoner. Hun innehar også tittelen TV Producer of the Year in Episodic TV to ganger samt en Golden Globe for beste TV-drama. Landress har tidligere jobbet som frilanser på flere studioproduksjoner og uavhengige spillefilm- og TV-prosjekter, bl.a. *Spin City*, *Up Close and Personal*, Robert Redfords *Quiz Show* og *Crocodile Dundee*.



ESPEN OLSEN LANGFELDT
REDAKSJONSSJEF
VG
[@VG_Espen](#)

Espen Olsen Langfeldt har siden 2007 vært redaksjons-sjef i VG. Fra 2010 og frem til fusjonen med VG i 2014 jobbet han i VGs datterselskap VG Mobil, med ansvarsområde for redaksjonelle produkter og for betalingsplattformen VG+. Han startet sin karriere som nyhetsjournalist, og var VGs korrespondent i Paris fra 1998 til 2000. Han har også innehatt andre ulike lederstillinger i mediehuset VG.



RESHEF LEVI
MANUSFORFATTER OG
STANDUPKOMIKER

Reshef Levi har skrevet flere manus for film, TV-serier og teater i Israel. I 2012 skrev og regisserte han spillefilmen *Hunting Elephants*, som åpnet filmfestivalen i Jerusalem samme år. Filmen fikk sju nominasjoner til den israelske Oscar-festivalen og er signert for utgivelse i 16 land. Tidligere har han skrevet, regissert og samprodusert flere israelske spillefilmer og TV-filmer, blant dem *Lost Islands*, basert på hans minner som barn, og *HaBorer* (hebraisk for voldgiftsdommer/*The Arbitrator*). Serien er den mest sette dramaserie i israelsk fjernsyns historie, og nå solgt til FOX21, Peter Chernin Co. og Showtime for en amerikansk nyinnspilling, med Reshef som samskribent for piloten.



KERI LEWIS BROWN
MANAGING DIRECTOR
K7 MEDIA
[@kerilewisbrown](#)

Keri Lewis Brown startet K7 Media 2001, og har vært daglig leder siden. K7 Media er et uavhengig research- og konsultentselskap som særlig fokuserer på trender innen TV-underholdning. Keri startet sin karriere i British Film Institute med TV-produksjon av talkshow, aktualitets- og underholdningsprogrammer. Senere har hun jobbet med salg av internasjonale TV-formater hos Open Media, og hun har åtte års erfaring som leder for den internasjonale avdelingen i Action Time.



ANNE LINDMO
PROGRAMLEDER
NRK
[@nrklindmo](#)

Anne Lindmo er for tiden aktuell med talkshowet *Lindmo* på NRK1. Hun har jobbet for NRK siden 1994 og har tidligere ledet Petre-programmet *Mamarazzi* og talkshowet *Store Studio*, blant annet. Lindmo har fått Arne Hestenes prisen, Riksmålsforbundets språkpris og Gullruten for beste kvinnelige programleder i 2005, 2008 og 2010.



MARIUS LILLELIEN
RADIOSJEF
NRK
[@Millel](#)

Marius Lillelien har vært radiosjef i NRK siden 2009. Tidligere har han vært kanalsjef og musikk sjef i NRK P3. Lillelien startet sin karriere som journalist i lokalavis og programleder i nærradio på 80-tallet - og har også lang erfaring fra musikkbransjen, bl.a. som labelmanager og senere norsksjef i CBS/ Sony Music.



ERLEND LOE
MANUSFORFATTER OG
KOMIKER
[@erlendloe](#)

Erlend Loe er utdannet manusforfatter fra Den Danske Filmskole. Han har utgitt ti romaner, flere såkalte barnebøker og er oversatt til mange språk. Han jobbet som filmkonsulent fra 2002 til 2005 og står bak filmmanus som *Detektor* (2000), *Nord* (2009), *En helt vanlig dag på jobben* (2011) og *Tordenskiold* (produseres 2014).



PETER LORD
CO-OWNER & CREATIVE
DIRECTOR
AARDMAN ANIMATIONS
[@PeteLordAardman](#)

Siden starten i 1972 har Peter Lord og David Sproxton etablert Aardman Animations som et av verdens ledende animasjonsstudioer, med produksjoner som *Creature Comforts*, *Flushed Away*, *Shaun The Sheep*, *Timmy Time*, *Arthur Christmas* og *The Pirates! Band of Misfits*. Som regissør har Lord blitt hedret med to Oscar-nominasjoner for Beste Animerte Kortfilm, og han har også mottatt tre BAFTA-nominasjoner. Lord og Sproxtons første karakter som profesjonelle var Morph, som senere ble hovedkarakteren i en egen serie, *The Amazing Adventures of Morph*. Morph dukker fremdeles opp i nye produksjoner. I 2000 slo Lord og Nick Park seg sammen for å regissere Aardmans første spillefilm *Chicken Run*, en kommersiell og kritikerrost hit. Lord produserte også den første spillefilmen om *Wallace & Gromit* i 2005.



ØYVIND LUND
MEDIEDIREKTØR
NRK

Øyvind Lund er mediedirektør i NRK med overordnet ansvar for NRKs innholds- og publiseringsstrategi, bestilling av innhold fra interne og eksterne produsenter og publisering i alle medier. I perioden 2004 til 2008 var han sportsredaktør i NRK.



**STINA LUNDBERG
DABROWSKI**
JOURNALIST OG PROFESSOR
STOCKHOLMS DRAMATISKA
HØGSKOLA

Stina Lundberg Dabrowski er en av Sveriges ledende journalister. Hun begynte sin TV-karriere på Nöjesmaskinen sammen med Sven Melander 1982. Siden da har hun hatt sine egne program på svensk TV. Gjennom utallige intervjuer med statsmenn og celebriteter verden rundt har hun demonstrert en unik evne til å kombinere høy journalistisk kvalitet med vidd og tilgjengelighet. Hennes helt særegne stil har gjort henne til en av de mest verdsatte programlederne på TV. Stina har mottatt Stora Journalistpriset (1991) og en mengde andre utmerkelser for sine intervjuer og sin journalistikk. Hun ble bl.a. kåret til Tidens Programleder i 2005, og i 2010 ble hun tildelt Kristallens hederspris. Hun er i dag professor på Stockholms Dramatiske Høgskola, ved TV-produsentlinjen.



MARK MALMSTRÖM
WEBREDAKTØR OG REPORTER
SVD NÄRINGS LIV
[@malmstrom](#)

Mark Malmström er web-redaktør og reporter i Svenska Dagbladet Näringsliv. I 2012 skapte han sammen med fem kolleger Råntekarten, et verktøy der leserne selv kan rapportere sine boligrenter. I dag har nesten 50 000 personer delt sine rentesatser og dermed økt transparensen i boliglånsmarkedet. Gruppen bak Råntekarten har vunnet flere priser, bl.a. Stora Journalistpriset i kategorien Årets förnyare i 2012.



KELLY MERRYMAN
VICE-PRESIDENT CONTENT
NETFLIX
[@netflix](#)

Kelly Merryman er innkjøpssjef for Netflix i Europa. Hun startet sin karriere der i 2007 innen lisensiering for det amerikanske markedet. I 2010 viet hun sin tid til Netflixs internasjonale ekspansjon som til nå inkluderer Canada, Latin-Amerika, Storbritannia og Irland, de nordiske landene og Nederland. Før hun kom til Netflix hadde Merryman stillinger i digital distribusjon og forretningsutvikling for Sony Pictures og for Bain & Company, samt Audax Group, et privat aksjeselskap i Boston.



MORTEN MICALSEN
ADM. DIR
MTG TV, NORGE
[@MortenMicalsen](#)

Morten Micalsen er ny administrerende direktør i MTG TV i Norge, som omfatter kanalene TV3, Viasat 4 og TV 6. Han tiltrer stillingen 1. august. Morten Micalsen kommer fra stillingen som administrerende direktør i mediebyrået Mindshare, og har lang fartstid fra både reklamebransjen og analysebransjen. Han har bred erfaring innen ledelse, markedsanalyse, strategi og kommunikasjon.



SUZANNE MOLL
MEDIERÅDGIVER
INTERNATIONAL MEDIA
SUPPORT
[@suzmollcom](#)

Suzanne Moll er en av de mest erfarne sjefredaktører og radiopersoner i Danmark, med bakgrunn som blant annet sjefredaktør for Radio-24syv, Berlingske Tidende, soussjef for Radioavisen og programsjef for TV2 radio. I 2010 ledet hun et utvalg som under kulturministeriet skulle komme med forslag til en ny public service radio i Danmark, det som i dag er Radio 24syv. De siste årene har Moll reist mye som internasjonal medierådgiver i bl.a. Libya, Kyrgistan, Botswana, Zambia, Marokko og Jordan.



OPUS MORESCHI
HEAD WRITER
THE COLBERT REPORT
[@heyitsopus](#)

Opus Morechi omtaler seg selv som en klassisk Hollywood trippeltrussel: Forfatter, underholder og ...pattedyr. Han er utdannet fra Emerson College i Boston, MA, og har skrevet og underholdt med komedie på I.O. West og The Upright Citizens Brigade Theater, samt MTV, Comedy Central og Spike TV. Moreschi begynte å skrive for *The Colbert Report* i 2008. Han har mottatt to Writer's Guild Awards and Primetime Emmy Awards for Outstanding Writing for Variety, Music or Comedy Programs i 2010 og 2013 - og et lite plastikktrøfe for sin innsats i en bartekkonkurranse for veldedighet.



MONA MYKLEBUST
PROGRAMLEDER
NRK
[@EkkoNRK](#)

Mona Myklebust er programleder i *EKKO* på P2, og har jobbet i NRK siden 1994. Hun har bakgrunn fra nyhetsavdelingen hvor hun blant annet har vært programleder i *Nyhetsmorgen*, *Dagsnytt*, *Ukeslutt*, *Alltid Nyheter* og *Politisk kvarter*. Mona Myklebust har vunnet Prix Radio for Årets intervju (2011).



RUNE MØKLEBUST
PROGRAMSJEF
NRK HORDALAND
[@NRKmokle](#)

Rune Møklebust er utdannet journalist fra Høgskulen i Volda og har jobbet i NRK siden 1999. De siste 11 årene i Bergen, først som redaksjonssjef for riksproduksjonen og de siste fem årene som programsjef med ansvar for sakte-TV-suksessene *Hurtigruten minutt for minutt*, *Vedkveld* og *Strikkekveld* blant mange andre programmer produsert for riksdekkende TV.



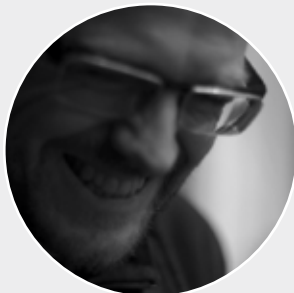
RAGNHILD MØLSTER
FORSKNINGSFORMIDLER
NORDICOM
[@Ragnhild_M](#)
[@Nordicom_News](#)

Ragnhild Mølster er forskningsformidler i Nordicom (nordisk kunnskapssenter for medieforskning), med ansvar for Nordicoms norske avdeling. Hun har doktorgrad i medievitenskap fra Universitetet i Bergen. Mølster har mange års erfaring som forsker og foreleser på bl.a. dokumentarfilm, retorikk, journalistikk og kringkastingshistorie. Hun har også vært redaktør for Norsk medietidsskrift, gjestetipendiat ved Département Cinéma et Audiovisuel ved l'Université de Paris 3 og saksbehandler i Kulturdepartementet.



RAJU NARISETTI
SENIOR VICE PRESIDENT AND
DEPUTY HEAD OF STRATEGY,
NEWS CORP
[@raju](#)

Raju Narisetti er primært involvert i nye digitale prosjekter og bidrar til å guide den digitale veksten av selskapene i News Corp. Tidligere har han vært Deputy Managing Editor i Wall Street Journal og Managing Editor i WSJ Digital Network. Der ledet han redaksjonsteam og innholdsutvikling for selskaper som WSJ.com, MarketWatch.com, Wall Street Journal og Marketwatch Radio Networks. Fra januar 2009 var han Managing Editor i Washington Post Co, med ansvar for digitalt innhold, nyhetsprodukter og forretningsutvikling, redigering, design, foto, video, brukerengasjement og sosiale medier-team. Før han begynte i Washington Post jobbet Narisetti som Founding Editor i den indiske avisen Mint, som har en eksklusiv avtale om å publisere WSJ-innhold i India – og som nå er Indias nest største næringslivsavis målt i sirkulasjon.



PÅL NEDREGOTTEN
UTVIKLINGSDIREKTØR
AMEDIA
[@nedregotten](#)

Pål Nedregotten er Utviklingsdirektør i Amedia, hvor han er ansvarlig for teknisk utvikling og design i skjæringspunktet mellom redaksjonelle behov og forretningsbehov. Han har jobbet med nettvikling og digitale redaksjonelle spørsmål siden 1994, og har sittet i ulike sentrale roller i det norske nettavismarkedet i nesten 20 år.



TOBIAS NESS
KONSEPTUTVIKLER
BERGENS TIDENDE
[@tobiasness](#)

Tobias Næss har siden august 2013 arbeidet med konseptutvikling i Bergens Tidendes produktavdeling. Han kom fra stillingen som Interaktivdirektør i MK Norway. Han har også bakgrunn fra Oktan Digital, og var med å starte produksjonsbyrået Powow.



ARNE NÆVRA
FOTOGRAF
NATURBILDER / NRK

Arne Nævra er en av Norges mest erfarne naturfotografer. Han har hatt ansvaret for oppunder hundre filmer/episoder/bærende innslag i norsk TV, fortrinnsvis for NRK, men har også vært engasjert som spesialfotograf og producer for BBC og andre internasjonale store selskaper. Han produserer gjennom sitt eget selskap Naturbilder AS i Lier i Buskerud. Blant produksjonene hans er *Blant konger og keisere* (2011), *Antarktis* (2008), *Villdyr* og *Villmark* (2003-2004) og *Vi på Langedrag* (2001).



JON PEDER OLRUD
DAGLIG LEDER / PARTNER
ANTI TV

Jon Peder Olrud jobber som daglig leder i ANTI TV som satser på egenutvikling av norske ideer som har internasjonalt salgspotensiale. Før dette jobbet han som daglig leder i Monster Format, utviklings- og salgssavdelingen til Monster, hvor han utviklet og solgte formater som *Hellstrøm rydder opp hjemme*, *Stjernekamp* og *Den siste viking*. Han har tidligere jobbet som klipper, regissør og produsent i Monster.



BERNT OLUFSEN
 REDAKTØR
 SCHIBSTED MEDIA GROUP
[@berntoluf](#)

Bernt Olufsen var ansvarlig redaktør i VG fra 1994 til 2011. Han arbeidet i VG fra 1979, som politisk journalist, vaksjef, redaksjonssekretær, redaksjonssjef og nyhetsredaktør. Han startet sin karriere som journalist i Adresseavisen i 1975, og er nå redaktør i Schibsted Media Group.



TORRY PEDERSEN
 ANSVARLIG REDAKTØR OG
 ADM. DIR.
 VG
[@torrry](#)

Torry Pedersen tok over som ansvarlig redaktør i VG i 2011. Han er samtidig administrerende direktør, en stilling han har hatt siden mai 2008. Før det var han ansvarlig redaktør og adm. dir. ved VG Multimedia AS. Han har over tjue års erfaring innen journalistikk, og var nyhetsredaktør i VG før han gikk over i stillingen ved VG Multimedia i 2000. Karrieren i VG har også bestått av stilling som redaksjonssjef, leder av politisk avdeling og reportasjeleder. Han startet sin karriere som journalist i Fredrikstad Blad i 1981.



**STINE HELÉN
 PETTERSEN**
 SENIORADVOKAT
 BING HODNELAND
 ADVOKATSelskap
[@BingHodneland](#)

Stine Helén Pettersen er senioradvokat i Bing Hodneland og bistår særlig virksomheter innenfor den kreative bransjen, herunder TV-, film- og musikkbransjen, både med rådgivning, forhandling og prosedyre. Pettersen har en mastergrad i rettsvitenskap fra Universitet i Oslo med spesialisering i immaterialrett og en mastergrad med spesialisering innen underholdningsindustrien fra King's College, University of London. Pettersen har skrevet en rekke artikler om medie- og underholdningstemaer og benyttes som foreleser, blant annet ved Universitetet i Oslo.



ARON PILHOFER
 EDITOR OF INTERACTIVE
 NEWS
 NEW YORK TIMES
[@pilhofer](#)

Aron Pilhofers team har imponert nyhetsmedier verden over kombinasjonen av journalistikk og teknologi, og bruken av sosiale medier og datadrevne web-applikasjoner i New York Times' online innhold. Pilhofer er også co-founder av DocumentCloud.org, et verktøy designet av og for journalister, for å gjøre det lettere å dele, analysere og publisere dokumenter på nett.



ELIZABETH PLANK
EXECUTIVE SOCIAL EDITOR
POLICYMIC
[@feministabulous](#)

Elizabeth Plank tok over som Exec. Social Editor for PolicyMic i mars 2013. Hun har ansvaret for den sosiale mediestrategien, samt all sosial og viral markedsføring og innhold. Hennes bakgrunn som adferdsforsker fra London School of Economics og kjappe, smarte versjoner av nyheter har gjort henne til en av de mest populære stemmene blant PolicyMic sine 15 millioner månedlige besøkende. Skrivningen hennes har blitt referert til i New York Times, Al-Jazeera America, Fox News, MSNBC og BBC World. Før Plank kom til PolicyMic var hun ansatt som adferdsforsker ved London School of Economics og bygget opp en lojal fanbase gjennom sin kampanje for Change.org og artikler hun skrev for Huffington Post.



GREG POEHLER
CREATOR, EXEC. PRODUCER,
SHOWRUNNER,
WELCOME TO SWEDEN, TV4
[@gregpoehler](#)
[@welcometosweden](#)

Først var Greg Poehler bare en av mange innvandrere som hadde flyttet til Sverige på grunn av kjærligheten. Så debuterte amerikaneren på scenen i 2012 med sitt eget komedieshow. Han har opptrådt på noen av de mest kjente scenene i både Sverige og USA og regnes som en stigende stjerne på komediehimmelen i begge land. Poehler har skrevet showet *Welcome to Sweden*, en romantisk komedie basert på egne erfaringer. Han er både utøvende produsent, showrunner og hovedrolle-innehaver. Det er det første engelskspråklige programmet som har blitt produsert for TV4 i Sverige, og har blitt kjøpt av NBC som det første svenskproduserte showet som blir sendt i sin opprinnelige form i USA.



**TUVA RAANES
BOGSNES**
UTENRIKSSJEF
TV 2

Tuva Raanes Bogsnes er utenrikssjef i TV 2, og har tidligere jobbet som reporter i TV 2, Dagbladet, Klassekampen, KK og P4. I sine ungdomsår jobbet hun som journalist i ulike lokalradioer i Sør-Afrika. Hun er utdannet journalist fra Høgskolen i Oslo, og har en master i Europeisk journalistikk fra Wales, samt lederutdanning fra BI. Til høsten begynner hun som leder for kommunikasjonsavdelingen i NRC Flyktninghjelpen.



BRIAN REED
PRODUCER
THIS AMERICAN LIFE
[@ThisAmerLife](#)

Brian Reed er producer for *This American Life*, der han først begynte som intern i 2010. Han fikk start på radiokarrieren som NPR Kroc Fellow og reporter for NPR sin utenriksavdeling som deres første "First Above the Fray"-Fellow. Han har produsert 60 minutter lange dybdereportasjer om krigsforbrytelser i Guatemala, gisseltaking av afrikanske migranter, og en mislykket undercover FBI antiterror-etterforskning kalt Operasjon Flex. Han har også fortalt historier om en innsatt sitt hat mot sin fengselsbetjent, en bilselger sin besettelse med Art of War, og en kalkun som terroriserte et helt nabolag. Brian har mottatt flere priser, bl.a. The Overseas Press Club Award, The Dart Award for Coverage of Trauma, og The Peabody Award.



MONA B. RIISE
FRILANSJOURNALIST

I fem år har Mona B. Riise jobbet som frilansjournalist i California før hun nå har vendt nesen hjem igjen til Norge. I USA dekket hun popkultur i hovedsak for NRK, men har også skrevet for avis og magasiner. Hun har intervjuet alt fra Bryan Cranston og Johnny Depp til Jennifer Lawrence og Kathryn Bigelow. I to sesonger har hun også vært dommer i NRKs underholdnings-suksess *Stjernekamp*. Før hun flyttet til USA var hun ansatt i statskanalen i åtte år. Hun begynte som researcher i *Mamarazzi*, så ble hun reporter og programleder for popkulturprogrammet *Pullover* på P3, før hun tok over programlederrollen i musikkprogrammet *Lydverket* både på TV og radio i fire år.



ARILL RIISE
NYHETSANKER
TV 2
[@TV2Arill](#)

I tillegg til å være nyhetsanker på TV 2 Nyhetene har Arill Riise denne vinteren også vært programleder og reporter under OL. Han har jobbet som reporter og programleder i TV 2 siden 2006. Tidligere har han jobbet som informasjonsdirektør i Fiskebåtredernes Forbund fra 2003 til 2006, og som reporter og programleder i NRK fra 1983 til 2003. Riise har fagene sammenlignende politikk og samfunnskunnskap fra Universitetet i Bergen.



VIBECKE ROLLAND
EXECUTIVE PRODUSENT
MONSTER

Vibecke Rolland har jobbet i TV-bransjen siden hun gikk ut av Universitetet i Bergen med en grad i Medievitenskap i 1996. Rolland begynte som frilansregissør i NRKs faktaavdeling, *Brennpunkt*, og har videre vært redaktør og regissør på en rekke kjente produksjoner for MTV Juritzen og Nordisk Film & TV. I 2006 begynte Rolland hos Rubicon TV hvor hun har vært produsent for flere kjente TV-produksjoner som *Luksusfellen* og *Klokka Åtte hos Meg*. I 2012 gikk Rolland over til Monster Entertainment hvor hun i dag jobber som Executive Produsent.



HANS ROSLING
PROFESSOR,
INTERNASJONAL HELSE
KAROLINSKA INSTITUTET
[@HansRosling](#)
[@Gapminder](#)

Hans Rosling er en pris-belønnet foredragsholder, og hans underholdende og informative foredrag er ettertraktet (hans utvalgte foredrag på TED.com blitt sett over 18 millioner ganger!). Gjennom å anvende animasjoner av globale trender foreleser Rosling om økonomiske, sosiale og miljø-messige forandringer i verden. I 2005 grunnla han stiftelsen Gapminder sammen med sin sønn og svigerdatter. Stiftelsen arbeider for å fremme et faktabasert verdensbilde gjennom å konvertere internasjonal statistikk til interaktive og forståelige grafer. For å gjøre dette utviklet de dataverktøyet Trendalyzer, som ble solgt til Google i 2007. Rosling har vært rådgiver for WHO og UNICEF, var en av grunnleggerne av Leger uten grenser i Sverige og har publisert en lærebok i global helse.



ROLV ERIK RYSSDAL
KONSRNSJEF
SCHIBSTED
[@rryssdal](#)

Konsernsjef Rolv Erik Ryssdal har vært ansatt i Schibsted siden 1991 og har hatt sentrale roller i utviklingen av konsernet. Han har blant annet vært administrerende direktør i VG, Aftenbladet og Schibsted Classified Media før han tiltrådte som konsernsjef i 2009.



TRYGVE RØNNINGEN
SJEFREDAKTØR &
ADM. DIR. P4
[@trygronn](#)

Trygve Rønningen har vært sjefredaktør og adm. dir. i P4 siden årsskiftet, etter å ha ledet Mastiff TV siden 2011. Før dette var han programdirektør i TV3 Norge og for programvirksomheten på radio og TV i MTG Norge frem til 2011. Han har bakgrunn som journalist fra lokalpresse og VG og var med å starte TV 2 i 1992, som programleder og i ulike lederfunksjoner gjennom åtte år. Rønningen har også jobbet med interaktive TV-formater og har også tidligere vært tilknyttet P4, som programdirektør.



**SVERRE RØRVIK
NILSEN**
DAGLIG LEDER
BIGTV
[@finansakrobat](#)

Sverre Rørvik Nilsen driver og eier BIGtv, et produksjons-selskap som også distribuerer innhold. Nå utvikler han en finanskanal på nett sammen med et av Norges største mediehus. Han har tidligere jobbet som frilansjournalist i Schibsted og Hegnar Media.



**BØRREA
SCHAU-LARSEN**
PRODUKTDIREKTØR
BERGENS TIDENDE
[@borrea](#)

Børrea Schau-Larsen er produktdirektør i Bergens Tidende, og leder mediehusets overgang til brukerbetaling på nett. Har tidligere jobbet som forretningsutvikler i VG og som journalist i VG og Dagens Næringsliv.



PER SCHREINER

Per Schreiner er dramatiker og manusforfatter. Han mottok Ibsenprisen i 2004 for sin hørespilldebut *Den brysomme mannen*. I 2006 fikk han Kosmoramaprisen og Amanda for manuset til spillefilmen av samme manus. Han har skrevet manus til rundt 25 kortfilmer, bl.a. *Døren som ikke smakk* og *Naturlige briller*, begge vist i hovedprogrammet i Cannes. Hans hørespill *Tilbake til Tuengen Allé* vant radio France-prisen for radio-dramatikk under Prix Europa i 2005.



MARIE SIMONSEN POLITISK REDAKTØR DAGBLADET [@MarieSimonsen](#)

Marie Simonsen er politisk redaktør og kommentator i Dagbladet, der hun begynte i 2003. Før dette var hun i seks år leder for kommentaravdelingen i VG, i tillegg til å selv være en profilert kommentator. Simonsen har tidligere arbeidet 12 år i Dagens Næringsliv bl.a. som finansreporter, leder av featureavdelingen, og Londonkorrespondent.



ØYSTEIN SKIRI DAGLIG LEDER, BOOST COMMUNICATIONS [@oysteinskiri](#)

Øystein R. Skiri er gründer og daglig leder i Boost Communications. Han startet Boost rett fra skolebenken på NTNU, og har siden 2000 bygd opp Boost til å bli et ledende selskap innen mobilpublisering og mobilmarkedsføring i en rekke markeder, med hovedfokus på Skandinavia, UK og Midt-Østen. Selskapet har erfaring fra utvikling av mobilsidene og -tjenestene til aktører som Nettavisen, Adresseavisen/Polaris, 1881, Sparebank1, Telenor, Al Jazeera, Manchester City FC, FC Barcelona, The Times m.fl. Slik sett har selskapet sittet tett på evolusjonen knyttet til kombinasjonen av hvordan nyheter publiseres til mobil, hvordan de konsumeres, samt hvordan annonsørene forholder seg til den hurtige fremveksten av et nytt medium. Skiri har også sittet i styret i Berner Gruppen/Dagbladet frem til Dagbladet ble kjøpt av Aller Media.



BENT SKJÆRSTAD UTENRIKSJOURNALIST TV 2 [@TV2Bent](#)

Bent Skjærstad har jobbet i TV 2 siden 1995, største delen av tiden som journalist i utenriksavdelingen. Han har dekket store hendelser som tsunamien i Thailand, borgerkrigen i Libya, syklonen i Burma, revolusjonen i Ukraina og 9/11. Han har spesialisert seg på islamister og høyreekstreme i Europa. Og i løpet av det siste året har han som en av få journalister vært på tre reportasjeturer i det lukkede landet Nord-Korea.



KJARTAN SLETTE
HEAD OF STRATEGY
WiMP
[@globalmusicman](#)

Kjartan Slette har vært med hele veien fra begynnelsen av WiMP til det som i dag er en musikkjeneste som er live i fem land. Nylig lanserte han søsterselskapet RADR Music News, en musikkvideo-tjeneste skreddersydd for mediebransjen. I tillegg er Kjartan medstifter av den nye norske innovasjonshuben for musikk, MashUP.



ASBJØRN SLETTE
[@Asbjorn1975](#)

Asbjørn Slettemark er frilans-journalist. Han er co-programleder for *Pyro* på P3, blogger på OP-5 og er fast spaltist i A-magasinet. Og han har hatt jobben som jurymedlem i NRK1-programmet *De Nominerte*. Slettemark var redaktør for musikkbransjebladet *Faro Journalen* 1999 - 2009, var dommer i *Idol* i 2007, og programleder for *Lydverket* fra 2009 til 2012. Han har også vært musikkannmelder i TV 2s *Absolutt*. Siden han startet som musikkjournalist i 1992 har han publisert artikler i VG, Dagbladet, Aftenposten, Dagsavisen, Bergens Tidende, Stavanger Aftenblad, Adresseavisen og en rekke andre norske og utenlandske publikasjoner.



HELJE SOLBERG
REDAKTØR
VG
[@heljes](#)

Helje Solberg begynte som politisk journalist i VG i 1994. Hun har vært nestleder/leder av Samfunnsavdelingen, vakt-sjef, redaksjonssjef og nyhets-redaktør og leder VGTV. I 1995 fikk hun SKUP-prisen for avsløringen av medlemsjuks i AUF. Hun sitter i hovedstyret i MBL, styret i VG Mobil og SKUPs Råd, og har skrevet boken "Karen - en historie om Alzheimer". Hun har studert russisk, sosial-antropologi og statsvitenskap ved Universitetet i Oslo og internasjonal politikk ved Bosphorus University, Istanbul - og har tidligere jobbet i Østlendingen, Sør-Varanger Avis og Nationen.



KRISTIN SOLBERG
JOURNALIST
AFTENPOSTEN
[@solbergkristin](#)

Kristin Solberg er frilans-journalist og Aftenpostens Midtøsten-korrespondent, med base i Kairo. Tidligere Sør-Asia-korrespondent for samme avis, med base i Kabul. Artikkelen hennes har også stått på trykk i Dagens Nyheter, The Lancet og Christian Science Monitor. Hun har skrevet to bøker, "Gjennom de renes land" (2010) og "Livets skole" (2013), sistnevnte om en jenteskole i en Talibandominert provins i Afghanistan. Hun vant Internasjonal reporterprisen i 2011, og Perspektivprisen i 2014. Solberg har en mastergrad i internasjonale relasjoner fra LSE.



EIRIK SOLHEIM
 REDAKTØR
 NRKBETA
[@eirikso](#)

Eirik Solheim arbeider med å tilgjengeliggjøre og utnytte NRKs innhold på nye plattform-er. Han er redaktør for NRKbeta.no og jobber som teknologi- og strategirådgiver i NRKs avdeling for nye medier. Tidligere har han jobbet som konsulent innenfor media- og underholdningsindustrien for konsultentselskapet Accenture. Han har også arbeidet flere år som fotograf, redigerer, lyd-designer, steadicamoperatør og multimedieprodusent. Solheim er utdannet medieingeniør fra Universitetet i Stavanger.



INGUNN SOLHEIM
 JOURNALIST
 NRK
[@IngunnSolheim](#)

Ingunn Solheim er journalist i politisk avdeling i NRK. Ho har vore programleiar for valsendingane til NRK ved førre Stortingsval og til hausten skal ho leie *Debatten* på NRK1. Tidlegare har Ingunn blant anna jobba som journalist i Kanal 24, Dagens Næringsliv og som programleiar i TV 2 Nyhetskanalen. Våren 2011 fullførte ho juristutdanninga ved Universitetet i Oslo.



KJERSTI SORTLAND
 ANSVARLIG REDAKTØR
 ASKER OG BÆRUM BUDSTIKKE
[@KSortland](#)

Kjersti Sortland er ansvarlig redaktør i Asker og Bærum Budstikke. Hun har lang erfaring som journalist og redaktør i VG, og var digital prosjektleder i VG før hun tok over i Budstikka 1. juni 2013.



OLA STENBERG
 DIGITALREDAKTØR
 VG
[@OlaStenberg](#)

Ola E. Stenberg har jobbet i VG i ti år, de siste fire årene som leder for VGTV. Han har bakgrunn som journalist i Hamar Arbeiderblad, ANB, NTB og VG. Mest tid har han brukt på å bygge opp VGTV fra å ikke finnes til å være Norges største nett-TV-kanal. Stenberg har i løpet av sin tid i VG jobbet med et bredt spekter av områder, først og fremst med et digitalt utgangspunkt. Han ble i april ansatt som digitalredaktør i VG etter Espen Egil Hansen.



MAGNE STØREDAL
ANSVARLIG REDAKTØR
ROMERIKES BLAD

Magne Støredal er en av landets mest erfarne nyhetssjefer. Fra 2000 til 2013 var han nyhetssjef i Dagens Næringsliv, før dette sjef for reportasjeavdelingen i VG fra 1990 til 1997. Han har tidligere også jobbet som korrespondent for VG i Stockholm og New York, og som reporter i Nationen.



HARALD STRØMME
ADMINISTRERENDE DIREKTØR
SBS DISCOVERY AS
[@stromme](#)

Harald Strømme har et helhetlig ansvar for SBS Discovery AS, som inkluderer Discovery Channel, TVNorge, FEM, MAX, VOX og TLC. I tillegg inngår Animal Planet, Discovery Science, Discovery World og Investigation Discovery i TV-huset. SBS Discovery Media har også virksomhet innen radio i Norge, med Radio Norge, Radio 1 og Radio Rock. Strømme har bred mediebakgrunn fra både redaksjonell og kommersiell side, bl.a. som adm. dir. i Try reklamebyrå og Kunnskapsforlaget. Som informasjonsdirektør i den første ledergruppen var han med på å starte TV 2, og senere direktør med ansvar for forretningsutvikling og utredning av framtidige inntektskilder og ekspansjonsmuligheter for kanalen.



PER SUNDNES
PROGRAMLEDER
TV3

Per Sundnes har jobbet foran og bak kamera i norsk fjernsyn de siste 15 årene. Han har sin bakgrunn fra UIN og The London Institute hvor han studerte film og fjernsyn. Siden har han jobbet med regi, manus og som programleder. Han blir ofte brukt som foreleser og har bidratt til flere lærebøker innenfor media og kommunikasjon.



KASPAR SYNNEVÅG
PROGRAMLEDER
TV 2 LAB
[@kasparsyn](#)

Kaspar Synnevåg er medeier og regissør i North Sea Productions AS og programleder for TV Lab på TV 2. Han har utviklet og er programleder for *Kvitter*, et webTV-show om sosiale medier for BT.no. Han har også jobbet som journalist i Bergens Tidende, BA, TV 2 og Radio Norge.



BJØRN TAALESEN
RETTIGHETSSJEF
TV 2
[@TV2taalesen](#)

Bjørn Taalesen var sportssjef i TV 2 fra 1995 til 2014, med ansvar for økonomi, personal og rettighetskjøp. I 2014 gikk han over i ny stilling som rettighetssjef. Tidligere har han jobbet som sportsjournalist i Dagbladet og Aftenposten, han har vært utgavesjef Aftenposten lørdag og sjefredaktør i Glåmdalen på Kongsvinger. Taalesen hadde ansvaret for inngåelsen av begge TV 2s fotballavtaler med NFF/NTF og har skrevet bok om de første fotballforhandlingene ("Milliardspillet").



ANDERS TANGEN
PRODUSENT
VIA FILM

Anders Tangen i Via Film har produsert TV-seriene DAG (Viafilm) og *Lilyhammer* sesong 2 og 3 for Rubicon TV, samt spillefilmene *5 Løgnere*, *Fuck Up* og den premiereklare *De umoralske*. Før han etablerte Viafilm i 2005, drev han et datterselskap for Schibsted og TV 2 og har vært kortfilmansvarlig i Nordisk Film Postproduction. Han har også undervist på Film og TV-linjen på Westerdals School of Communication.



JETTE CHRISTENSEN
STORTINGSREPRESENTANT
ARBEIDERPARTIET
[@jettefc](#)

Jette F. Christensen steppet inn for Hadia Tajik da hun måtte melde forfall. Christensen er nestleder i Hordaland Arbeiderparti og stortingsrepresentant. Christensen var vara-representant til Stortinget for Hordaland under perioden 2009-2013. Fra september 2010 til mai 2013 var hun fast møtende stortingsrepresentant som vara for Per Rune Henriksen mens han var statssekretær. Ved Stortingsvalget 2013 stilte Christensen til valg som 2. kandidat for Arbeiderpartiet i Hordaland. Hun ble innvalgt som én av fire Arbeiderparti-representanter fra Hordaland.



INGVILD TENNFJORD
JOURNALIST
[@tennfjord](#)

Ingvild Tennfjord er en prisbelønnet journalist og sommelier. I 2012 sa hun opp jobben for å "bli verdens beste vinjournalist". Ukentlig når hun 1,2 millioner lesere med sin spalte *Vinskolen* i bl.a A-magasinet og Bergens Tidende, og er på kort tid blitt en av vinmiljøets mest markante stemmer.



JO TORGENSEN
 PRODUSENT
 ITV STUDIOS NORWAY
[@joj Juice](#)

Jo Torgersen fikk sin første betalte TV-jobb som femåring. Nå er han 33 og jobber som produsent i ITV Studios Norway, med fokus på utvikling av nye TV-ideer. Han har studert medievitenskap og psykologi ved Universitetet i Bergen og er utdannet Kaospilot fra Danmark. På fritiden lager han podcasten og web-TV-showet *Kvitter*, om hvordan sosiale medier ødelegger livene våre.



**BJARNE
 TORMODSGARD**
 ANSV. REDAKTØR
 HALLINGDØLEN

Bjarne Tormodsgard har vært ansvarlig redaktør i avisen Hallingdølen siden 1999. Han har tidligere vært journalist og redaksjonssekretær i samme avis.



RUNE VANDVIK
 JOURNALIST
 STAVANGER AFTENBLAD

Rune Vandvik har de siste ti årene jobbet med radio, lydbildeserier og web-TV i Stavanger Aftenblad. Tidligere har han jobbet som video-journalist i TV Vest, skrivende og fotograferende journalist i Stradbuen og radiojournalist i Studentradioen i Bergen. Sammen med Thomas Ergo og Hans Petter Aas er han i år tildelt Kulturdepartementets Menneskerettspris for journalister for sitt arbeid med saken om Jonny André Risvik.



**KRISTOFFER
 VANGEN**
 GRUPPE PROGRAMDIREKTØR
 SBS DISCOVERY NORGE
[@vangenvoice](#)

Kristoffer Vangen har mer enn 15 års erfaring fra kommersiell radio i Norge, Sverige og Danmark. Kristoffer Vangen ledet lanseringen av Radio Norge i 2008 og har i dag rollen som Programdirektør for SBS Discovery Radio Norge AS.



INGEBORG VOLAN
SPESIALRÅDGIVER SOSIALE
MEDIER, NRK
[@ingeborgv](#)

Ingeborg Volan er spesialrådgiver for sosiale medier i NRK. Hun er utdannet journalist og har jobbet i Avisa Nordland og Sandefjords Blad i tillegg til å ha undervist i digital journalistikk på Institutt for Journalistikk. Fra 2009-2013 jobbet hun som konsulent innen digital kommunikasjon og sosiale medier. Siden sommeren 2013 har hun hatt ansvar for å samordne og utvikle sosiale medier for NRK.



ANDERS WAAGE-NILSEN
DAGLIG LEDER
NETLIFE RESEARCH BERGEN
[@waagenilsen](#)

Anders Waage Nilsen etablerte som 21-åring bladforlaget Fri Flyt AS, og senere rådgivningsselskapet Dreis AS. Han har variert og allsidig erfaring som BT-journalist, konsulent, festival-sjef, klimaaktivist og digital prosjektleder.



JON WESSEL-AAS
PARTNER
BING HODNELAND
ADVOKATSELSKAP
[@jonwesselaas](#)

Jon Wessel-Aas er advokat og partner i Bing Hodneland og en av Norges mest erfarne medierettsadvokater. Han er cand. jur. fra UiO, 1995, og Bsc. International Relations fra London School of Economics & Political Science, 1988. Han har arbeidet med ytringsfrihet, personvern, opphavsrett og menneskerettigheter, og prosedyre om slike saker i domstolene, siden 1995 bl.a. som advokat i NRK. Han har i tillegg forfattet en rekke fagartikler, bøker og bokbidrag innenfor sitt saksfelt, og benyttes som foreleser om det samme både på universitetet og på oppdrag fra andre aktører.



ANETTE WITH
PLANLEGGINGSSJEF
TV 2
[@anettewith](#)

Anette With har vært planleggingssjef i TV 2 siden våren 2000. Hun kom fra programavdelingen, der hun jobbet med innkjøp fra 1993. With har en bachelorgrad i radio og TV og en mastergrad i journalistikk fra Universitetet i Montana.



ERIK WOLD
PROGRAMLEDER
NRK

Erik Wold har de siste fire årene ledet Norges største TV-debattprogram *Debatten* på NRK1. Han har vært ansatt i NRK siden 1990 og har vært journalist, vaksjef og programleder for *Dagsrevyen*, samt programleder for en rekke høyt profilerte programmer som *Dagsnytt Atten*, *Morgennytt*, *Frokost-TV*, *Standpunkt*, *Aktuelt* og *RedaksjonEN* og har ledet store direktesendinger i forbindelse med valg og nasjonale og internasjonale begivenheter.



KARNI ZIV
HEAD OF DRAMA OF COMEDY
KESHET MEDIA GROUP
[@KeshetIntl](#)

Karni Ziv er en av de mest erfarne kvinnene innen israelsk media. Hun begynte å jobbe for Keshet Media Group i 2013, og er leder for Keshet Broadcasting's Drama and Comedy Division samt ansvarlig for utvikling og forvaltning av kreative prosesser for alle produksjoner hos Keshet. Ziv er også ansvarlig for innholds- og kreative prosesser for alle Keshet sine internasjonale dramasamarbeid. I 2010 ble hun utnevnt som innholds-ansvarlig for Israels nest største kommersielle TV-kanal, Channel 10, der hun var ansvarlig for de store realityseriene (*Survivor*, *Beauty and the Geek*, *Extreme Makeover*, m.fl.), game shows og dramaserier (*Allenby*, *Hostages*, *Friends*).



KJETIL ØSTLI
JOURNALIST OG GRÜNDER
HARVEST.
[@Kjetilostli](#)

Kjetil Østli har jobbet i Aftenposten siden 1997. Frilanser nå for Aftenposten, A-magasinet og flere andre medier. Han har gitt ut bøkene "Politi & Røver" (2009) som vant Brageprisen og "Rettferdighet er bare et ord - 22. juli og rettssaken mot Anders Behring Breivik" (2013). I oktober 2013 startet han nettmagasinet [harvest.as](#).



ANDERS AAKRE
KREATIV LEDER
JIMMY ROYAL / HARVEST.
[@Superdiesel](#)

Anders Aakre startet i 2006 marketingbyrået Jimmy Royal der han i dag er kreativ leder med fokus på idé-, strategi- og forretningsutvikling. Han har 15 års erfaring med digital markedsføring og har i løpet av den tiden jobbet med de fleste av Norges største merkevarer. I oktober 2013 startet han nettmagasinet Harvest sammen med bl.a. Kjetil Østli.



FRANK AAREBROT
PROFESSOR, INSTITUTT FOR
SAMMENLIKLENDE POLITIKK
UNIVERSITETET I BERGEN

Frank Aarebrot var en av initiativtakerne for Medieundersøkelsen i 1999, og har vært sentral i utvikling og formidling hvert år siden - med den årlige målingen av journalistenes politiske tilhørighet som favoritt. Aarebrot er en av landets fremste valgforskere og internasjonalt respektert som foreleser og rådgiver innen demokrati og valgspørsmål. Nylig gikk han gjennom 200 års norsk historie på like mange minutter i beste sendetid og minutt-for-minuttstil på NRK.



HANS PETTER AAS
JOURNALIST
STAVANGER AFTENBLAD
[@hanspetteraas](#)

Hans Petter Aas har jobbet som journalist siden 1993. Han har bakgrunn fra Rogalands Avis, Dagens Næringsliv og VG. Siden februar 2011 har han vært ansatt i Stavanger Aftenblads undersøkende avdeling. Han har vunnet flere priser for sin journalistikk. Aas har (sammen med Rolf J. Widerøe) skrevet bøkene "Dødsranet. David Toska og veien til Nokas" og "Krigshelten. På innsiden av det hemmelige Norge". Han har for tiden permisjon for å fullføre boken "Kuppet", som kommer ut høsten 2014. Sammen med Thomas Ergo og Rune Vandvik er han tildelt årets Menneskerettspris for journalister for arbeidet med saken om Jonny André Risvik.



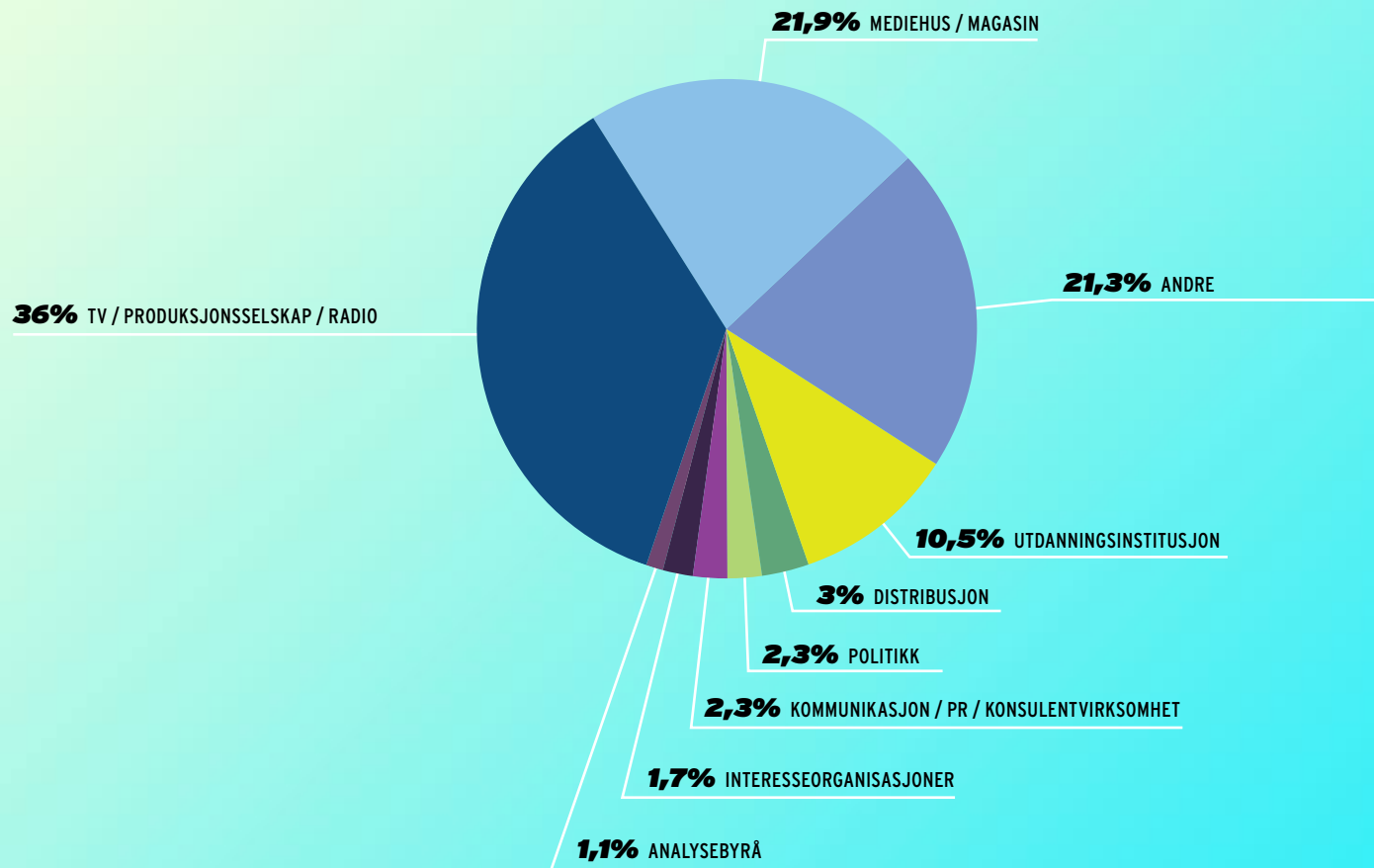
JAN OVE ÅRSÆTHER
NYHETSREDAKTØR
TV 2
[@tv2janove](#)

Jan Ove Årsæther har jobbet i TV 2 siden år 2000, og vært nyhetsredaktør siden 2006. Han er ansvarlig for TV 2 Nyhetene, Nyhetskanalen, TV2.no og aktualitetsavdelingen. Han har også erfaring som journalist i Dagens Næringsliv og Aftenposten, og er utdannet fra Høgskulen i Volda og Høgskulen i Molde.

Deltakerne kommer fra et bredt spekter av bedrifter og profesjoner. En hovedvekt av deltakerne kommer fra produksjonsmiljøene knyttet til TV og film, etterfulgt av mediehusene innen nett og papir. Vi har også mange deltakere fra medieutdanning og forskningsinstitusjoner, fra informasjonsbransjen og byråkrati. Svært mange er tilreisende, og bidrar til at Bergen blir preget av festivalstemning både på dag- og kveldstid. I tillegg til det rent faglige fungerer Mediedagene også som et unikt møtested for den brede mediebransjen. Deltakerlisten kan lastes ned på mediedager.no.

BRANSJEFORDELING

NORDISKE MEDIEDAGER 2014



MEDIEUNDERSØKELSEN



Basert på fjorårets evaluering, ble det tatt nytt grep om medieundersøkelsen for å fornye den. Innholdet ble enda bedre kvalitetssikret gjennom tettere samarbeid med Norsk Journalistlag (NJ) og Norsk Redaktørforening (NR). I tillegg ble en del av spørsmålene som har vært inkludert siden 1999 kritisk vurdert og slettet fordi de rett og slett har gått ut på dato. Ikke minst – og kanskje den mest synlige endringen – var at vi slo sammen Frank Aarebrotts presentasjon med debatten om resultatene. Altså ble to sesjoner til én, og dette fungerte godt. Det var helt fullt i Peer Gynt under årets sesjon.

Årets medieundersøkelse inkluderte medlemmene av NR, NJ og, for første gang, ungdom (16-25 år) som egen separat gruppe. Resultatene, veldig generelt, viste at redaktører og journalister er mer lik på de unge i sine medievaner, enn øvrig befolkning.

Prosjektgruppen bestod av Frank Aarebrot, Thore Gaard Olaussen (Respons Analyse), Pål Andreas Mæland (BT), Anders Nyland (BA & NR) - i tillegg til Anngun Dybsland fra NMD, i tillegg til det tette og gode samarbeidet med NR og særlig NJ angående den konkrete spørsmålsutformingen og innholdet.

Resultatene var interessante og undersøkelsen har blitt omtalt i en rekke presseoppslag. Vi hyret journalist (Arild Berg Karlsen) til å skrive saker om utvalgte resultater. Disse publiserte vi i nyhetsbrev og delte på sosial medier. Det bidro til å synliggjøre undersøkelsen i forkant, og vi fikk publisert en større del av resultatene enn tidligere år. Dette er et grep vi ønsker å videreføre.

Resultatene ble debattert, som vanlig, der Arill Riise (TV 2) ledet sesjonen. Basert på undersøkelsen hadde vi tre saker særlig til debatt:

Del I: Medieholdninger

Del II: Medievaner

Her deltok Bernt Olufsen (Schibsted Media Group), Jette F. Christensen (AP) (stand-in da Hadia Tajik måtte melde forfall) og Mathias Fisher (BT).

Del III: Journalisters politiske tilhørighet

Her deltok Ib Thomsen (FrP) og Marie Simonsen (Dagbladet).

Medieundersøkelsen er en viktig del av Mediedagene, og gir oss hvert år mye positiv omtale og ny dagsaktuell kunnskap om bransjen og medienes status i befolkningen. Vi ser at et nytt og strammere grep var heldig for undersøkelsen og ikke minst presentasjonsformen.



Mediebedriftene(MBL) @Mediebedriftene · May 8
Ungdom deltar i offentlige debatter mer enn
Medieundersøkelsen @mediedager



Retweeted by Jette F. Christensen

Guri Heftye @Heftye · May 8

Siste manusjustering i panelet før vi diskuterer Medieundersøkelsen
@mathiasfischer Franken @jettefc @TV2Arill nmd14



[View more photos and videos](#)



Foto: Janne H. Moe

Retriever pryder
trappen opp til
Mediemesen
Foto: Knut Jensen

MEDIEMESSEN 2014

Mediemesen er samlebetegnelsen på alle utstillerne på Nordiske Mediedager. Både bedrifter og organisasjoner velger å profilere seg hos oss og i år var Mediemesen fulltegnert. En del av utstillerne har vært med oss tidligere, mens noen var med for første gang i år.

UTSTILLERE MEDIEMESSEN 2014:

APTOMA AS
AVIT-SYSTEMS NORGE
MADGEX
MBL
MYNEWSDESK
NORDENS VÄLFARDSCENTER
NTB
PWC
RADISSON BLU
RETRIEVER
SIXTY
SSB
TELENOR
VIDEO 4
VIZRT

Audio Network inviterte til Happy Hour i festivalbaren på Rick's med premier og egen fotoboks.

Europcar og Møller Bil stilte biler til disposisjon. Dette gjør det mulig for oss å tilby transport til våre speakere tur/retur Flesland Lufthavn, et tilbud som blir satt stor pris på. Sjåførene er frivillige studenter som sørger for at våre gjester blir tatt godt i mot i Bergen.

Sundays Design AS leverte møbler til loungene i Grieghallen.

Godt Brød og Kaffemisjonen solgte bakervarer og kaffe i messeområdet til stor glede for publikum.



SIDE-TRACK:

Som en del av Mediemesen er det også mulig for bedrifter å holde presentasjon i egen sal på konferansen. Presentasjonen tar utgangspunkt i bedriftens virksomhet og blir gjerne holdt sammen med samarbeidspartnere eller kunder. Innholdet må være relevant for mediebransjen. Presentasjonene på årets Mediemesse ble holdt i Troldtog med plass til nærmere 100 personer.

Årets presentasjoner:

Aptoma AS:

"Aftenposten og VG, samme plattform - to ulike digitale opplevelser".

V/ Espen Olsen Langfeldt, redaksjonssjef, VG og Anette Mellbye, administrerende direktør, Aftenposten

AVIT-Systems Norge "Live - hvor som helst, når som helst!"

v/ Torry Pedersen, ansvarlig redaktør, VG, Christian Pettersen, Technical Operation Manager, VGTV, Samuel Wasserman, grunnlegger og administrerende direktør, Live U.

Madgex: "Øk inntjening fra leserne - Online"

v/ Tom Ricca-McCarthy, CEO, Madgex

NTB: "Lær å "live" - i tekst og bilder"

v/ Ole Kristian Bjellaanes, NTB og Allendria Brunjes, ScribbleLive

PwC: "Nøkkelen til økende reklameinntekter: Kjenn ditt publikum"

V/ Senior Manager, PwC Media Assurance Practice

Sixty: "Programdirektøren er død! Lenge leve kongen!"

v/ Alexander Øksenberg, strategidirektør, Sixty

Telenor: "Norkring: Digital banebryter"

v/ Torbjørn Ødegård Teigen, administrerende direktør, Norkring

Video 4: "Film "look" i TV-produksjoner"

v/ Rolf Ruud, Salgsingeniør, Video4 og Milan Krsljanin, Business Development Manager



Norkring bygger verdens mest omfattende DAB-nett

norkring

VINN
GENEVA
RADIO!

TA VÅR QUIZ
VINNER PRISER
SÅSNAR SOM
PREMIER (GJØRDET & SHOT)

Telenor var tilstede på Mediemesen sammen med Norkring. Telenor holdt også side-track presentasjonen Norkring: Digital Banebryter.

Foto: Thor Brødreskift



Møteplass i loungen til
Mediebedriftenes Landsforening.
Foto: Thor Brødreskift



Video 4 presenterer teknologien og tankegangen bak Arri Amira med samarbeidspartner Arri. Totalt åtte selskap holdt presentasjon i side-track under Mediedagene 2014, flere av dem med sine samarbeidspartnere.

Foto: Thor Brødreskift

Bombe i Boston maraton april 2013
Busskaping i Årdal mai 2013
Angrep på In Amenas/Statoil jan 2013
Flom i Sør-Norge mai 2013

8. mai 2014

17

Ole Kristian Bjellaanes fra NTB holder presentasjon i side-
track med samarbeidspartner ScribbleLive.
Foto: Charlotte Magnussen



Hasse Hope og Erik Solbakken var strålende konferansierer: Godt forberedt, lette i formen og inkluderte salen på en veldig god måte.

NMD UNG

Nmd UNG er Nordiske Mediedagers tilbud til elever i videregående skole. Interessen for å delta er økende og konferansen fulltegnes kort tid etter påmeldingen åpner. Skoler med store påmeldte grupper fikk delta med to av tre klasser slik at vi fikk plass til flere skoler i salen. I år deltok 670 elever fra videregående skoler i Hordaland, i hovedvekt fra Bergensområdet, men nye skoler i år var fra Øystese og Garnes. Tilbakemeldingen fra lærere og elever er at tilbudet oppleves som lærerikt og underholdende.



Foto: Tord Litleskare

NÅR INTERVJUOBJEKTET ER MOR DI

v/journalist Linda Eide, NRK



Foto: Tord Litleskare

HVA I ALL VERDEN ER BIG DATA

– OG HVORFOR SKAL DU BRY DEG?

v/journalist Lasse Lambrechts (BT)



Foto: Tord Litleskare

OPPUSSING AV TV 2-VÆRET

v/nyhetsanker og journalist Kjetil H. Dale (TV 2)

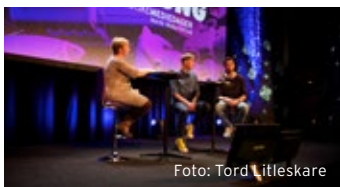


Foto: Tord Litleskare

BAK "I KVELD MED YLVIS"

v/produsent Fredrik Kvåle Dørum (SBS Discovery) og redaktør Fredrik Løchstøer (Concord TV). Line Norling modererte.



Foto: Tord Litleskare

UNGDOMMENS PFU

Debatt med panel bestående av både profesjonelle og elever.

Redaktørpanel: Jan Ove Årsæther, (nyhetsredaktør, TV 2), Anders Nyland (sjefredaktør, BA) og Svein Arne Haavik (redaksjonssjef, VG).

Ungdomspanel: Sandra Kristin Austgulen (Nordahl Grieg vgs.), Sondre Hansmark Persen (Bergen Private Gymnas) og Henriette Hestad (Laksevåg vgs.).

Moderator: Kjersti Løken Stavrum (Generalsekretær, Norsk Presseforbund).

Vi vil særlig fremheve samarbeidet med Kampanjen for journalistikken i PFU-sesjonen. Samarbeidet hadde høy læringsverdi. Etter initiativ fra dem blir sesjonen nå brukt i læringsmaterieell som kampanjen vil distribuere til skoler over hele landet.

I denne sesjonen hadde vi også for første gang elever på scenen i diskusjon med redaktører, og også dette var en positiv erfaring. Lærerne var imøtekommende og hjalp oss til å finne aktuelle kandidater blant elevene.

Samarbeidet med Kampanjen for Journalistikken (her står MBL, NJ, LLA, Fagpressen, NR, Norsk Presseforbund, NRK og TV 2 som avsender) bestod også i at NMD rekrutterte elever til arrangementene bygget over samme lest, på NR/MBL-konferansen. De samme elevene deltok også her, og de var dyktige og modige!

SITATER

FRA EVALUERINGSSKJEMA

"Det var veldig interessant å høre på, fikk ett bedre innblikk a hva media kan gjøre og hva det går ut på. Så jeg likte det veldig godt.

Det jeg likte best var når regissørene til showe til I kveld med Ylvis kom og snakket om hvordan det var å jobbe med dei og hvordan det er å regissere et show "

Elev, Øystese Gymnas

"Me hadde best utbytte av Linda Eide sitt foredrag om hennar telefonsamtalar med mor si og Kjetil H. Dale sitt foredrag om oppussinga av tv2 vêret.

Dagen var nyttig og me lærte mykje nytt om meida. Innhaldet i konferansen gjev oss grunnlag for vidare diskusjon i klassen "

Elev, Øystese Gymnas

"Eg og Vårin synes at me fekk best utbytte av Linda Eide sitt foredrag. Ho var morosam og flink og fortelja. Me synes at dei foredraga me blei inkluderte i, òg var veldig kjekke. Me lærte litt om korleis internett fungerer og kor lett det er og finna fram informasjon om andre. Konferansen gav grunnlag for diskusjon vidare "

Elev, Øystese Gymnas

"Det me fekk mest utbytte av denne dagen var Big-Data foredraget. Men det morsomme/kjekkaste var foredraget med Linda Eide"

Elev, Øystese Gymnas

"Dagen var nyttig, fordi du fekk læra meir om det å vera kritisk til kjelder og kva du legger ut på nettet "

Elev, Øystese Gymnas

"Sjølvs lærte eg ein del om media eg ikkje kunne frå før, spesielt frå foredraga om "BigData", "TV2-vêret" og "debatten". Her vart eg meir oppmerksam på ting som har med media og gjer i tillegg til at eg lærte om mykje av det som ligg bak det me får sjå "

Elev, Øystese Gymnas

FRA MBL NYHETSREVEJ:

Fantastiske tilbakemeldinger på Ungdommens PFU som ble lansert på nmd UNG i år. MBL melder:

"Elevene (og lærerne) har gitt fantastiske tilbakemeldinger på "Ungdommens PFU". Seansen er meget aktuell i forhold til læreplanen i Medier og kommunikasjon i VG1, VG2 og VG3, der presseetikk står svært sentralt. Jeg kommer garantert til å bestille undervisningsmateriell fra "Hvor har du det fra" til høsten"

Seksjonsleder Medier og kommunikasjon Rolf Næss fra Akademiet.

FRA FACEBOOK:

" At NMD sørger for å gjøre opptak av foredragene og legger dem ut på nett gjør at jeg anser NMD for å være en av de fremste og beste læremiddelprodusentene for mine medieelever. Det er bare å bøye seg i støvet. Det er dere, og NRK P2s radioprogram Kurer, i tillegg til NDLA. Dere er gull verdt for sånne som meg. Gull! "

Grethe Melby, underviser i mediefag ved Laksevåg videregående skole

FRA TWITTER:

" Medieelevar og redaktørar diskuterer #presseetikk på #nmdUNG. Idealistar VS pragmatikarar. Spanande "

Joachim Laberg via Twitter @JoachimLaberg

" Flott program på #nmdUNG! Godt fagleg innhald, godt formidla "

Joachim Laberg via Twitter @JoachimLaberg

" DETTE ER GØY #nmd2014 #nmdung "

Simen Sporstøl Mork via Twitter @sikiduck

" Gleder meg til ungdommens PFU! #nmdung #nmd14 "

Sandra K. Austgulen via Twitter @Sandrakristinn

" Kos på Nordiske @mediedagerUNG med @eriksolbak og @HasseHope som konferansierer! Tidligere: Linda Eide, straks: Ungdommens PFU! "

Tora Kristiane Finne via Twitter @torakristiane

" Kult at @Sandrakristinn fra @NordahlGriegvgs deltar i paneldebatt om presseetikk! Flink! #nmd14 #mediedager "nmdUNG "

Tora Kristiane Finne via Twitter @torakristiane

" Artig at VG ikke ville kjøpe bilde av Northug pga. Papparazzifaktor, men Tv2 publiserer. #mediedager #nmdUNG #nmd14 "

Tora Kristiane Finne via Twitter @torakristiane

" Ungdomspanelet høres ut som dommerpanelet i Idol. De gir klart nei. "nmdUNG #nmd14 #mediedager "

Tora Kristiane Finne via Twitter @torakristiane

" Ungdomsrepr. mener redaktørstyrte medier moderer for mye. Synes det er tatt av #nmdung14 "

Ingrid N. Jortveit via Twitter @Ingridnj



670 elever fra 12 ulike videregående skoler var på plass under årets ungdomskonferanse nmd UNG
Foto: Tord Litleskare



Frode Grytten Beat Band sørget for god stemning under den offisielle åpningen i Grieghallen.

Foto: Thor Brødreskift



Festivalssjef Guri Heftye ønsker velkommen til Nordiske Mediedager 2014

Foto: Thor Brødreskift



Byrådsleder Ragnhild Stolt-Nielsen på scenen under den offisielle åpningen av Mediedagene.

Foto: Thor Brødreskift

OFFISIELL ÅPNING

Onsdag 7. mai, Grieghallen

Kulturdepartementet er blant Nordiske Mediedagers viktigste støttespillere. Kulturminister Thorhild Widvey foretok den offisielle åpningen, i tillegg talte byrådsleder Ragnhild Stolt-Nielsen og festivalssjef Guri Heftye. Kulturdepartementets utdeling av Menneskerettsprisen for journalister var også ett av innslagene. Aftenbladets journalister Hans Petter Aass, Thomas Ergo og Rune Vandvik mottok prisen for sitt arbeid med saken om Jonny André Risvik.

Frode Grytten Beat Band, som foruten Grytten består av forfatter og musiker Pedro Carmona-Alvarez og flere av Bergens fineste musikere, stod for musikalsk innslag, fulgt av Helge Skodvin og Rune Sævig's foto.

KVELD



DEN STORE PRISFESTEN

Onsdag 7. mai, Rick's

Etter Mediedagenes offisielle åpning var det igjen duket for Den Store Prisfesten, med utdeling av en rekke gjeve mediepriser innenfor klassene Nett/mobil/TV, magasin/ukepresse og avis. Dette er Mediebedriftenes Landsforenings store årlige prisgalla, og vi er stolte over å ha denne på plass i Bergen under Nordiske Mediedager.

Stål Talsnes (TV 2) var konferansier, og loset en fullsatt sal gjennom et tettepakket program.

Trude Drevland i Bjarte Hjelmelands skikkelse satte tonen for en festlig kveld, og hans innslag som hhv. storrykende papiravisjournalist («papiravisen forsvinner ikke i min levetid»), manneblad-redaktør («klart du blir sur når dama di blir for tjukk») og DJ (Design Jockey som «jobber på flere plattformer samtidig»), var kostelige.



Fornøyd vinner fra Nordlys.
Foto: Eirik H. Urke

HOVEDPRISER:

NXTMEDIAPRISEN FOR DIGITALJOURNALISTIKK
Dagbladet "Null Ctrl"

NTBS SPRÅKPRIS
Trude Lorentzen

ÅRETS MAGASIN
Mann

ÅRETS NETTSTED
bt.no

ÅRETS AVIS
Fredrikstad Blad

AVISER:

ÅRETS FORSIDE:
VG 6. desember 2013

ÅRETS SPORTSSIDE:
Aftenposten "Rekorden opp i røyk"

ÅRETS FORBRUKERSIDE:
Dagbladet Magasinet "Mine innerste
hemmeligheter"

ÅRETS MAGASINCOVER:
VG Helg 2. november 2013

ÅRETS NYHETSSIDE:
Exellence: Vårt Land "FrP-kvoten"
Vinner: Dagbladet "Bostonterror"

ÅRETS FEATURESIDE:
Exellence: Hordaland "Voss sjukehus 50 år"
Vinner: VG Helg "Avslørt av super-hackeren"

ÅRETS NYSKAPNING:
Exellence: Drammens Tidende - Gullmagasinet
Vinner: Fredrikstad Blad Dialektavisa

ÅRETS AVISMAGASIN:
VGHelg

NETT/MOBIL/TV:

ÅRETS NYSKAPNING/INNOVASJON:
VGs sjakksendinger

ÅRETS TABLET-/MOBILUTGAVE:
Superspilleren NRK Super

ÅRETS NISJENETTSTED:
Pressfire.no - Dagbladet

ÅRETS PROGRAMSERIE WEBTV/LOKAL-TV:
"Siste dans" TVVest

ÅRETS REPORTASJE:
Exellence: BT Jannes Historie
Vinner: VGTV "Aldri dømt"

ÅRETS LOKALE NETTAVIS:
Sunnmørsposten

ÅRETS NASJONALE NETTAVIS:
vg.no

MAGASIN OG UKEBLADER:

ÅRETS FORSIDE:
Det Nye, oktober 2013

ÅRETS FORBRUKERSAK:
Exellence: Bonytt, gulv
Vinner: Autofil "Brød og sirkus til folket"

ÅRETS FEATURESAK:
Stella "Maktens prinsesse"

ÅRETS INSPIRASJONSSAK:
Elle Decoration "Fliser til velvære"

ÅRETS MAGASINFOTO:
KK "Anbjørg" Foto: Geir Dokken

ÅRETS NYSKAPNING:
Exellence: Vak
Vinner: Bake



A photograph of two men on a stage. The man on the left is smiling and clapping, wearing a dark jacket over a light-colored shirt. The man on the right is wearing glasses, a brown jacket over a yellow shirt, and holding a glass of beer. They are standing in front of a large screen displaying the text 'De Medi' and 'Quizge FINN'.

DEN STORE MEDIEQUIZEN

Torsdag 8. mai, Rick's

Mediedagenes store quiz har etter hvert blitt en institusjon og samler en trofast horde av oppstemte mediequiz'ere. Finn Tokvam og Bård Ose fra NRK var også i år quizmastere. Og dette gjør de godt! Mediequizen var en stor suksess, der lagene fikk kvasse spørsmål å bryne seg på. Den store mediequizen er i samarbeid med Bezzerwizzer, som er leverandør av oppgaver og premier. Fullt hus og høy stemning!



MEDIESPESIAL: P3MORGEN - OM KVELDEN!

Torsdag 8. mai, Rick's

Årets Mediespesial ble "live" radio, med hele P3-gjengen; Ronny Brede Aase, Silje Nordnes og Live Nelvik med gjester. Med seg hadde de en bukett sporty gjester, Torry Pedersen, Thor Gjermund Eriksen, Erik Solbakken, Hasse Hope og Sarah Natasha Melbye, som stilte opp på diverse oppgaver, sang (!) og show mens 350 gjester i salen sørget for at det kokte på Rick's. P3Morgen lagde en fantastisk morsom og leken Mediespesial, og tilbakemeldingene har vært overstrømmende.

BÅTTUR

Torsdag 9. mai, Cornelius restaurant

Drøyt 100 inviterte gjester deltok på årets båttur til restaurant Cornelius. Støttespillere og samarbeidspartnere, sammen med konferansens speakers og moderatorer. Kvelden er vår takk og en honnør for at disse stiller opp uten å motta honorar. Det var en kald og regnfull kveld denne maidagen, men stemningen var upåklagelig da M/S Midthordland la fra kai i Bergen.

Båtturen arrangeres i samarbeid med Telenor, som er vertskap sammen med Nordiske Mediedager.



God stemning i festivalbaren på Rick's. Rick's var også arena for Den store mediequizen, Mediespesial, Den store prisfesten (MBL) og Audio Network Happy Hour.

Foto: Charlotte Magnussen



Silja på scenen under
Gullruten 2014.
Foto: Tord Litleskare

VINNERE GULLRUTEN 2014

Fredag 9. mai samlet hele tv-bransjen seg til galla, prisdryss og fest. Her er de lykkelige vinnerne:

BESTE UNDERHOLDNINGSPROGRAM

På tur med Dag Otto

BESTE REALITY (KONKURRANSE)

Kjærlighet uansett

BESTE REALITY

Lars Monsen og hundene

BESTE DOKUSÅPE

Lilyhammer

BESTE TV-DRAMA

Halvbroren, produsert av Monster Scripted for NRK

BESTE HUMORPROGRAM

Costa del Kongsvik

BESTE BARNE- ELLER UNGDOMSPROGRAM

TRIO Odins gull

BESTE MAGASIN- ELLER LIVSSTILSPROGRAM

Typisk deg

BESTE TV-DOKUMENTAR

Tvillingsøstrene

BESTE KVINNELIGE SKUESPILLER

Elsa Lystad "Etter karnevalet"

BESTE KVINNELIGE PROGRAMLEDER

Anne Lindmo i "Lindmo"

BESTE MÅNNLIGE SKUESPILLER

Trond Fausa Aurvåg i Lilyhammer

BESTE MANNLIGE PROGRAMLEDER

Erik Solbakken i "Karl Johan"

BESTE NYE PROGRAMSERIE

Barn ingen adgang

ÅRETS NYSKAPNING

Prosjekt perfekt

ÅRETS TV-ØYEBLIKK

The Fox

**BESTE NYHETSSENDING ELLER
AKTUALITETSPROGRAM**

Når pappa dreper

BESTE DOKUMENTAR- ELLER FAKTASERIE

På liv og død

ÅRETS DELTAKER

Birgit Myklebust i "Optimistene"

BESTE REALITY (KONKURRANSE)

Mesternes mester

PUBLIKUMSPRISEN

Truls Svendsen

BESTE EVENT/SPORT

OL på TV2

ÅRETS HEDERSPRIS

Halvard Flatland



Henriette Steenstrup og John
Brungot ledet Gullruten-showet.
Foto: Tord Littleskare



Anne Lindmo og Jon Almaas
under Gullruten 2014.
Foto: Tord Littleskare

INFORMASJON



Mediedager.no og nyhetsbrevet er våre viktigste informasjonskanaler. Nettsiden har per 3. juni hatt 43.070 besøk i 2014, hvorav 22.780 er unike besøkende. 14.914 besøkte mediedager.no under selve Mediedager-ukene. Flest besøkende var da fra Norge, dernest Sverige, Danmark, USA og Storbritannia. Fra påmeldingen starter i februar publiseres sesjoner og foredragsholdere på nett og i nyhetsbrev. Vi informerer på Twitter og Facebook og når dermed et stort antall mottakere. Journalister mottar også informasjon via vårt presserom på Mynewsdesk.com og i pressemeldinger via e-post.

Nyhetsbrevene sendes ut i gjennomsnitt en til to ganger i uken fra februar til mai. Vi har 3,874 abonnenter på vårt nyhetsbrev per juni 2014. Om høsten sender vi få nyhetsbrev, men er aktiv på Twitter og Facebook.

I tillegg til ordinære nyhetsbrev sender vi en julehilsen i desember som inkluderer informasjon om påmeldingsstart, samt noen spesialtilpassede nyhetsbrev i mars som presenterer større deler av programmet og inkluderer informasjon om vår "early bird-pris", påmeldingsfrister m.m.

FACEBOOK

Vi har vært på Facebook siden 2009 og har 2276 følgere. Vi bruker siden til å informere om programmet med lenker og bilder, og til å svare på henvendelser og kommentarer. 4371 personer så innhold fra Mediedagenes side under Mediedager-ukene.

TWITTER

Vi har vært aktiv på Twitter siden 2009, og har 2982 følgere. Vi bruker Twitter til å informere om programmet, svare på spørsmål og kommunisere med publikum og foredragsholdere.

Vi kommuniserer med hashtaggene #nmd og #nmd + årstall for gjeldende år (#nmd14, #nmd15). I år hadde vi skjermer i Grieghallen hvor feeden med innlegg fra sosiale mediekkanaler tagget med #nmd14 rullerte. Feeden ble produsert av Vidi.



Freternity » @FRETERN · May 10
Det har vært Legendarisk Smood, #HeltPerfekt og utrolig inspirerende med #MedieDager #NMD #NMD14! Vel gjennomført - takk for denne gang :o)

23 2 ★ 2 ...

FLICKR

På vår Flickr-konto laster vi opp våre egne bilder fra Mediedager-ukene. Vi har egne festivalfotografer under hele Mediedager-ukene som tar bilder av publikum, sesjoner og kveldsarrangement. Disse blir lastet opp på vår Flickr-konto og kan brukes fritt mot kreditering av fotograf og Nordiske Mediedager. Flere av bildene ble brukt til presseoppslag under og etter dagene. Det ligger 60 album tilgjengelig fra de ulike sesjonene og arrangementene fra årets Mediedager. Totalt ligger det 2225 bilder tilgjengelig via Nordiske Mediedager sin konto.

INSTAGRAM

Vi har vært på Instragram siden 2012. Vi har per i dag 613 følgere og får god respons på bildene vi deler. 409 bilder ble lagt ut på Instagram med emneknaggen #nmd14 under årets Mediedager.

NMD-TV

MCM er produsent av NMD-TV og vi bruker plattformene Livestream til å sende direkte og YouTube til arkiv. Både livesendingen og arkivet er integrert på mediedager.no, og alt er kompatibelt med nettbrett og mobil.



19 liker
steinarb På foredrag med Dr Hans Rosling! Det krever mentometerknapper! #nmd14

Under konferansen hadde vi livesending fra sesjonene i Peer Gynt-salen, 11 sesjoner ble sendt live og 34 sesjoner ligger ute i etterkant av Mediedagene. I tillegg ligger opptak fra nmd UNG, den offisielle åpningen, Mediespesial og reportasjer laget av Film- og TV studentene ved UiB tilgjengelig i YouTube-arkivet. 7 av sesjonene fra Mediedagene ble ikke vist eller lagt ut på YouTube på grunn av rettighetsbelagt materiale. TV 2 koblet seg på våre opptak og sendte live fra Medieundersøkelsen og TV-toppmøtet.

2495 visninger ble gjort av opplastningene under Mediedagene. De mest populære sesjonene var *Big Data - Den nye oljen?*, *The Scandinavian Way*, *Live Pitch*, Pressekonferansen om MediaCity Bergen og *Disrupsjon, innovasjon og digital vekst*.

I etterkant har Mediedagenes opplastninger blitt vist 18.907 ganger. Mest populære sesjoner fra årets Mediedager er *Dr. Hans Rosling: Fakta & fiksjon om verdens tilstand*, *Big Data - Den nye oljen?* og *Report from The Colbert Report*. Det er flest avspillinger fra Norge, USA, Storbritannia og Sverige.

NMD-TV er en viktig kommunikasjonskanal for Nordiske Mediedager. Vi ønsker å dele så mye som mulig av konferanseinnholdet med alle interesserte, også de som ikke har anledning til å delta i Grieghallen. Materiale fra ungdomskonferansen nmd UNG vil også bli brukt i undervisning i videregående skoler.

PRESSEDEKNING:

I løpet av mai måned ble Nordiske Mediedager nevnt i 168 oppslag i papir- og nettaviser. I tillegg ble det gjort innslag på NRK1 Lørdagsrevyen 10. mai. TV 2 Nyhetskanalen koblet seg også på sendingen av Medieundersøkelsen og TV-Toppmøtet og sendte live fra Grieghallen med egen reporter.

Av internasjonale foredragsholdere var det spesielt pågang på Ilene Landress, produsent av HBO-serien *Girls*, Dr. Hans Rosling, Opus Moreschi, Head Writer og Meredith Bennett, Co-Executive Producer av *The Colbert Report*.

Kelly Merryman, VP Content i Netflix Norden var også etterspurt og Netflix leide sitt eget presserom i Grieghallen hvor de hadde intervjuer hele fredagen.

Av det norske programmet fikk Medieundersøkelsen med fokus på unges medievaner, pressekonferansen om MediaCity Bergen og sesjonen *Den Store Likestillings-bløffen* mye oppmerksomhet.





STUDENTSAMARBEID

STUDENTER I PRAKSIS

For syvende år på rad hadde vi et samarbeid med film- og TV-produksjonsfaget ved Institutt for informasjons- og medievitenskap, UiB. Samarbeidet er et praksisopplegg som starter i begynnelsen av vårsemesteret og som kulminerer i en hektisk produksjonsuke under Mediedagene. Studentene jobbet i alternerende team og produserte til sammen 11 reportasjer som ble publisert på NMD-TV.

Studentenes produksjonsperiode er en reell arbeidsprosess med redaksjonsmøter, produksjon og levering av ferdig materiale innen korte tidsfrister. De får tilgang til speakers og deltakere på lik linje med andre journalister, og produksjonene dekker et bredt temaspekter. Studentene viste stor grad av kreativitet og ståpå-vilje. Samarbeidet gir dem relevant praksis, mens vi får dokumentasjon av konferansen. Reportasjene kan sees på vår Youtube-kanal, eller på mediedager.no.

FILMSTUDENTER FRA NKF

For femte år på rad hadde vi et samarbeid med filmlinjen på Norges Kreative Fagskole i Bergen. Både 1.- og 2.-klassingene på filmlinjen har praksis som kameraassistenter i salene under konferansen, under ledelse av produsent MCM Europe.

FRIVILLIGE

På Nordiske Mediedager jobber hvert år mange studenter som frivillige i ulike roller. De jobber bl.a. som sjåfører, romvakter, informasjonsmedarbeidere, sjauere, innsjekkere og guider. I år medvirket over 100 frivillige, og de gjorde en svært god jobb.



PROGRAMKOMITÉ





KRISTIAN BRUARØY
STRATEGISK RÅDGIVER OG
FORRETNINGSUTVIKLER, TV 2

Kristian har arbeidet i TV 2 siden 2000, etter at han fullførte fjernsynsjournalistikk ved Høgskulen i Volda. Før dette var Kristian innom Os og Fusaposten og var vernepliktig journalist i Forsvarets Forum. Kristian startet som nyhetsreporter i TV 2, men hans interesse rundt digitalisering av TV-mediet gjorde at han flyttet over i TV 2 Interaktiv og har siden vært med i oppbygningen av TV 2 Sumo. De seneste år jobbet han som prosjektleder for videreutvikling av TV 2 Sumo og med kanalens klareringsarbeid av sport- og programrettigheter for nye medier. I mars gikk Kristian over i ny stilling som forretningsutvikler og strategisk rådgiver for mediehuset. Kristian har ved flere anledninger sittet i juryer for internasjonale nett- og TV-priser som Emmy Awards, Rose D'Or og nå senest FNs World Summit Award.



NICOLAI FLESJØ
REDAKSJONSSJEF,
ON DEMAND, NRK

Nicolai har jobbet i NRK siden år 2000. Han startet det første året som prosjektleder for Forfall med Kristoffer Schau og har senere jobbet som prosjektleder for flere ulike programprosjekter på radio, TV og nett. Siden 2008 har han som nestleder i nye medieravdelingen vært med å utvikle strategien og gjennomføringen av NRKs nettsatsninger som f.eks. nrk.no, nrksuper.no, p3.no, urørt, yr.no, ut.no. Nicolai har i dag ansvaret for NRKs radio- og TV-tilbud på nye plattformer og var i 2012 med å lansere NRKs nye nett-tv. Tidligere har han arbeidet som journalist, produsent, redaksjonssjef, informasjonssjef i P4. Nicolai har vært medlem i programkomiteen siden høsten 2012.



HÅKON GRØNBECH
VAKTSJEF, TV 2 SPORT

Håkon kastet seg i 2002 ut i mediebransjen uten journalistutdanning. I stedet klatret han seg oppover i lokalavisen Bladet Tromsø, der han begynte som frilanser og senere ble sportsjournalist. Periodevis hadde han også andre oppgaver i avisen. I 2006 sa han opp og flyttet til Bergen, der en bachelorgrad i journalistikk ved UiB sto for tur. Ved siden av studiene arbeidet han for VG Nett. Senere kom han inn i BA, der han begynte som frilanser og senere ble sportsvaktssjef på heltid. I 2009 fullførte han studiene og fikk rollen som nyhetsredaktør, før han meldte overgang til TV 2 i 2012. Håkon hadde sitt første år i programkomiteen i 2011.



ANDERS W. HAGEN
JOURNALIST,
DAGENS NÆRINGS LIV

Anders tok journalistutdanning ved Høgskulen i Volda i 1996-98. Jobbet som vikar i VG i 1998-99. Deretter i Dagbladets nyhetsavdeling fra 1999 til 2006, det siste året for Dagbladet.no. Vikarierte som Dagbladets korrespondent i London i en periode i 2004. Startet opp og ledet Aftenpostens satsing på forbrukerteknologi under Forbruker.no på nett og papir i perioden 2006-2008. Har siden 2008 jobbet som journalist ved Etterbørs-redaksjonen i Dagens Næringsliv. Medlem av programkomiteen siden høsten 2011.





ELIN HELGHEIM
JOURNALIST,
NRK HORDALAND

Elin har jobba i NRK Hordaland sidan 1992. Dei første åra jobba ho som reporter og etterkvart også som programleiar i Vestlandsrevyen i pionertida. I ein tiårspersiode etter det var ho redaksjonleiar for Norge Rundt. Dei siste åra har ho vore med å laga dokumentarar om alt frå aluminiumsutbygging i golfen, via minutt for minutt prosjekta Bergensbanen og Hurtigruten, til nærtur på Gullfjellet. Elin har studert administrasjonsvitskap, historie, spansk og tv-fag ved Universitetet i Bergen. Medlem av programkomiteen sidan hausten 2011.



ASLAUG C. HENRIKSEN
JOURNALIST OG VAKTSJEF,
TV 2

Aslaug har jobbet i TV 2 siden 1995, først på sporten deretter i nyhetsavdelingen. Siden 2003 har hun jobbet som nyhetsreporter, og har de siste fire årene også fungert som vaktchef for kveldssendingene både på TV 2 og TV 2 Nyhetskanalen. Hun har jobbet med flere TV 2-dokumentarer, blant andre Musikkrevolusjonen, Siste akt med Bjarte og Det perfekte måltid. Sistnevnte hadde hun regi på. Aslaug er utdannet cand. polit ved Universitetet i Bergen med hovedfag i medievitenskap, og har vært med i programkomiteen siden høsten 2009.



ERLEND LAVIK
FØRSTEAMAUENSIS,
INSTITUTT FOR
INFORMASJONS- OG
MEDIEVITENSKAP,
UNIVERSITETET I BERGEN

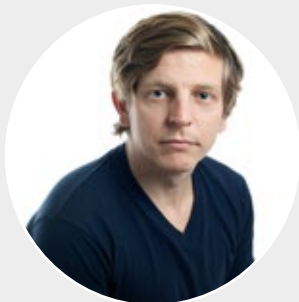
Erlend har doktorgrad i medievitenskap på en avhandling fra 2007 om amerikansk filmhistorie. Han har siden vært postdoktor på et tverrdisiplinært forskningsprosjekt om opphavsrett. For tiden er han leder for film- og tv-utdanningen ved instituttet, og han skriver bok om tv-serien The Wire. Erlend har vært medlem av programkomiteen siden høsten 2013.



LINN GJERSTAD
FRONTSJEF,
BERGENSAVISEN

Linn Gjerstad har jobbet i BA siden hun var en 15 år gammel ungdomsreporter. Nå, etter utdanning i medievitenskap på UIB og flere år som blant annet kulturjournalist og vaktchef på BA-desken, jobber Linn som frontsjef på BA.no. De siste årene har hun jobbet mye med reportasjeledelse og avisdesign, og vunnet flere priser - blant annet for større rigg i forbindelse med storkonserten på Kongen i Bergen. Linn har vært med i programkomiteen siden høsten 2013.





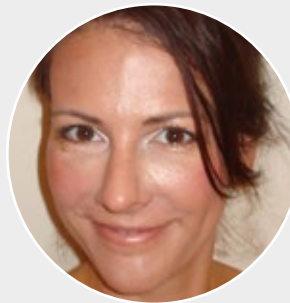
**HENRIK HYLLAND
UHLVING**
DIGITAL UTVIKLINGSSJEF,
BERGENS TIDENDE

Henrik Hylland Uhlving er tidligere økonomi-journalist i Aftenposten og BT, samt i BAS avdeling for katt og finans. Siviløkonom fra NHH, med en bachelorgrad i retorikk fra UiB. Han leder nå arbeidet med å bygge opp BTs web-TV-tilbud. På fritiden lager han podcasten Kvitter, om hvordan Facebook ødelegger livene våre. Henrik har vært med i programkomiteen siden høsten 2013.



GURI HEFTYE
FESTIVALSJEF,
NORDISKE MEDIEDAGER

Utdannet fra Westerdals School of Communication og BI og har over 20 års erfaring som merkevarebygger, tekstforfatter, journalist, idéskaper, tv-produsent- og programleder. Hun har jobbet i reklamebyråene New Deal, Ogilvy & Mather, JBR og Filadelfia og i NRK og Rubicon TV, i tillegg til utstrakt virksomhet som frilansjournalist. Hun har ledet 25 litteraturprogram for Kanal 24, skrevet kokeboken "Barmen Unplugged" og ledet utallige såkalte bokbad for Bokklubben. Guri er nestleder i styret i Fests spillene i Bergen, styremedlem i Den Nationale Scene og Stiftelsen Sentralbadet Litteraturhus i Odda. Hun er også medlem av Ressursgruppe Medier i Bergen Næringsråd og møter i Byrådsleders kontaktutvalg.



ANNGUN DYBSLAND
PROSJEKTLEDER, NORDISKE
MEDIEDAGER

Anngun har arbeidet i Nordiske Mediedager siden august 2005, og har bl.a. ansvar for NMD Ung, Medieundersøkelsen, oppfølging/sekretariat for foredragsholdere, søknader/rapportering og program. Øvrig arbeidserfaring fra bl.a. Kulturmeglerne Vest, Ting og Kulturoperatørene. Utdanning fra London Guildhall University, Høgskulen i Sogn og Fjordane og Universitetet i Bergen med hovedfag i Medievitenskap. Styremedlem i MediArena og MediaRegion Bergen. Første møte med Mediedagene var som frivillig i 1999.



ORGANISASJON

REPRESENTANTSKAP

Bergensavisen: Anders Nyland / vara: Linn Gjerstad
Bergens Tidende: Gard Steiro / vara: Øyulf Hjertenæs
Dagens Næringsliv: Bjørn Eckblad / vara: Mina Gabel Lunde
NRK: Per Arne Kalbakk / vara: Rune Møklebust
TV 2: Kjell Øvre-Helland / vara: Svein Ove Søreide
Universitetet i Bergen: Ingar Myking / vara: Tore Tungodden

STYRE

Leder: Andreas Thorsheim, Bergens Tidende / vara: Lene Eltvik
Bergensavisen: Veslemøy Tvedt Fredriksen / vara: Katrine Bøckmann
NRK: Anne Grethe Teigland / vara: Annika Bjørnstad
Dagens Næringsliv: Tor Magne Nondal / vara: Amund Djuve
Institutt for informasjons- og medievitenskap, UiB: Jens E. Kjeldsen / vara: Leif Ove Larsen
TV 2: Rune Indrøy / vara: Øivind Johannessen

PROGRAMKOMITÉ

Leder: Kristian Bruarøy, strategisk rådgiver og forretningsutvikler, TV 2
Anders Hagen, journalist, Dagens Næringsliv
Aslaug Henriksen, journalist / vaksjef, TV 2 Nyhetene
Henrik Hylland Uhlving, Digital utviklingssjef, Bergens Tidende
Elin Helgheim, journalist, NRK
Håkon Grønbech, vaksjef, TV 2 Sport
Linn Gjerstad, frontsjef, Bergensavisen
Erlend Lavik, førsteamanuensis, Institutt for informasjons- og medievitenskap, UiB
Nicolai Flesjø, redaktør, NRK On Demand

ADMINISTRASJON

Festivalsjef: Guri Heftye
Prosjektleder: Anngun Dybsland
Prosjektleder Mediemesen: Annette Tveit

PROSJEKTMEDARBEIDERE

Sekretariat/frivillige: Janicke Karlsen, Medieviteren
IT-ansvarlig: Ariel Ladegård, Crnic Teknikk
Påmelding og booking: Kongress & Kultur
Prosjektmedarbeider: Guro Dugstad og Judith L. Reczek
Ekstern produsent: Kulturoperatørene

Nordiske Mediedager er en ikkekommersiell stiftelse.
Stiftere: Bergen kommune, Bergensavisen, Dagens Næringsliv, Mediehuset Bergens Tidende, Universitetet i Bergen, NRK og TV 2 Gruppen.

Representanter fra stifterne utgjør Nordiske Mediedagers styre, representantskap og programkomité. Medlemmene i programkomiteen blir oppnevnt av styret, etter innspill fra administrasjonen.

TALL OG ANDRE RESSURSER

Faglig engasjement, idealisme og store visjoner har kjennetegnet arrangementet siden starten, og er bakgrunnen for at Nordiske Mediedager nå er posisjonert som Nordens største fagkonferanse for mediebransjen. Nordiske Mediedager er et nasjonalt møtested som bidrar til å styrke bransjens kompetanse. Vi legger til rette for kompetansedeling mellom den regionale, nasjonale og internasjonale medienæringen. Erfaringsdeling mellom norske medieaktører er av stor verdi i en tid der den digitale utviklingen og brukermønster endrer seg rask. På Mediedagene kombineres dette med toneangivende internasjonale aktører som kan tilføre norsk bransje ny kunnskap.

DELTAKERAVGIFT

Deltakeravgiften til Nordiske Mediedager er lav, både sett i forhold til programmets bredde og sammenlignet med andre konferanser og kurstilbud. Målsetningen er fortsatt å holde avgiften på et rimelig nivå, for å gjøre konferansen tilgjengelig for flere og legge til rette for at også mindre ressurssterke organisasjoner og bedrifter kan delta. I tillegg til en relativt lav ordinær deltakeravgift tilbyr vi ytterligere adgangsrabatt til forskere og studenter.

Av de budsjetterte inntektene på kr 8 mill. i 2014, utgjør egne inntekter fra operasjonelle aktiviteter 39 % (46 % i 2013), sponsorer 31 % (27 % i 2013) og de resterende 29 % (26 % i 2013) fra offentlige tilskudd.

REISE & OPPHOLD

Hvert år samler Nordiske Mediedager en rekke toneangivende internasjonale fagpersoner. Å legge til rette for at den norske mediebransjen kan få umiddelbar, direkte og eksklusiv adgang til fagpersoner som kan inspirere og engasjere – og ikke minst bidra til kompetanseheving – er en viktig prioritering for oss.

Og nettopp dette internasjonale aspektet ved konferansen, er noe som ofte fremheves av våre deltakere som avgjørende for det faglige utbyttet. Med mange internasjonale bidragsytere er imidlertid utgifter til reise og opphold betydelige. Det koster å samle over 150 foredragsholdere fra inn- og utland i Bergen, til tross for at vi har som praksis å ikke betale honorar. Dette er nødvendig pga. økonomiske begrensninger, og det faktum at vi er en ikke-kommersiell stiftelse med begrensede ressurser. Vi gjør heller vårt ytterste for å legge til rette slik at alle våre speakere får maksimalt ut av oppholdet, enten de ønsker å reise med Flåmsbanen eller delta på historisk vandring med guide på Bryggen.

NMD UNG

NMD Ung er et kvalitetstilbud til skoleelever på videregående nivå, etablert for å styrke ungdoms kompetanse som brukere og formidlere. NMD Ung kan også fungere som en rekrutteringsarena for mediebransjen, og ikke minst en synliggjøring av kunnskapen og innsatsen som kreves for å lykkes.

Interessen fra skolene er svært stor. Vi vil gjerne tilby plass til alle som ønsker, og flyttet konferansen til et større lokale. Dette innebærer imidlertid også økte kostnader, samtidig som konferansen er et gratistilbud til skolene. Vi er derfor avhengige av frivillig innsats, offentlig tilskudd og bidrag fra sponsorer og fond for å realisere NMD Ung.

SPONSORER & SAMARBEIDSPARTNERE

Nordiske Mediedager er i vekst, og har store ambisjoner for videre utvikling og nye prosjekter. Det koster å drifte et arrangement på dette nivået. Vi er avhengige av samarbeidspartnere på alle nivå og tilskudd fra fond og offentlige støtte for å drifte Mediedagene, og ikke minst for å styrke arrangementene og organisasjonen ytterligere. Vi er opptatt av gode relasjoner og kontinuitet i forhold til våre partnere, og mange har vært med oss i en årrekke. Vi er glade for at de vil bidra til utviklingen av Nordiske Mediedager, og arbeider aktivt for å ivareta eksisterende relasjoner – og for å etablere nye samarbeid.

I år hadde vi NMD Spesial, om datastøttet journalistikk. Dette var et seminar hele onsdagen før åpningen, med flere internasjonale foredragsholdere. Denne fagdagen var spesielt tilrettelagt for journalister som har research, data og undersøkende journalistikk som spesialfelt. Her hadde vi en deltakeravgift på kr 1500 + mva. per person, og det var 27 deltakere. NMD Spesial er i samarbeid med Schibsted Journalism Academy og MediArena.

TEKNIKK & KOMMUNIKASJON

Vi er opptatt av å være i forkant mht. å fange opp trender også utover selve programinnholdet.

Mediebransjen tar raskt i bruk ny teknologi, og som fagarena er det avgjørende å bli oppfattet som aktuell og relevant. Det må investeres ressurser i tilstedeværelse og kommunikasjon i sosiale medier, satsning på web-TV/digital teknikk, nettsider osv. På bakgrunn av dette har vi prioritert oppgradering og fornying av NMD-TV. Vi har nå en høykvalitetsproduksjon som når et bredt publikum, og som gjør innholdet på Mediedagene lettere tilgjengelig gjennom hele året, og fungerer som en god markedsføringskanal for kommende arrangement. NMD-TV formidler både norsk og internasjonalt innhold som vil være relevant for inspirasjon, faglig oppdatering, medieundervisning osv. Innholdet er fritt tilgjengelig.

ADMINISTRASJON

Stadig vekst og økende forventninger til kvalitet krever mye av administrasjonen. Arbeidsmengden vokser, og det blir nødvendig med flere prosjektansettelser. Dette medfører i sin tur høyere lønnsutgifter og administrative kostnader.

DUGNADSÅND

Programgruppens medlemmer jobber vederlagsfritt. Det samme gjelder foredragsholdere, styremedlemmer og andre ressurspersoner, i tillegg til de over 100 frivillige og en rekke andre.

Den betydelige dugnadsånden og idealismen som Nordiske Mediedager lener seg på er uvurderlig.

Vi har driftet Nordiske Mediedager nøkternt gjennom flere år, samtidig som konferansens popularitet har vokst raskere enn forventet. Inntektene fra deltakeravgift har dermed vært høyere enn budsjettet de siste årene. Resultatet er at vi har opparbeidet en solid egenkapital, som gir oss trygghet til å opprettholde kvalitet og samtidig våge å investere i nye tiltak.


NORDISKE MEDIEDAGER
Nordic Media Festival

 **DOVREGUBBEN**

#nmd14


NORDISKE MEDIEDAGER
Nordic Media Festival

#nmd14


NORDISKE MEDIEDAGER
Nordic Media Festival


NORDISKE MEDIEDAGER
Nordic Media Festival


NORDISKE MEDIEDAGER
Nordic Media Festival

#nmd14


NORDISKE MEDIEDAGER
Nordic Media Festival

#nmd14


NORDISKE MEDIEDAGER
Nordic Media Festival


NORDISKE MEDIEDAGER
Nordic Media Festival


NORDISKE MEDIEDAGER
Nordic Media Festival


NORDISKE MEDIEDAGER
Nordic Media Festival


NORDISKE MEDIEDAGER
Nordic Media Festival


NORDISKE MEDIEDAGER
Nordic Media Festival

HVORFOR MELDTE DU DEG PÅ NORDISKE MEDIEDAGER 2014?



ET AV DE FÅ VIRKELIG STORE
BRANSJETREFFENE I NORGE.

**Fange opp viktige trender
i bransjen, få impulser
innenfor fagfeltet.**

Hele lærerteamet på linjen for medier og kommunikasjon på vår videregående skole reiser hvert år. Det er for å holde oss oppdatert, få inspirasjon, møte kollegaer fra andre skoler, osv.

**HAR VÆRT DER FLERE
GANGER OG SYNES DET ER
EN VIKTIG ARENA Å TREFFE
ANDRE I BRANSJEN.**

Mediedager har alltid interessante programpunkter, även när det gäller specifikt norsk men i synnerhet intressanta internationella föredrag/talare. Besöker Mediedager för att få omvärldskunskap och inspiration

Vil følge med på nyheter og trender innen TV og radio, og lære noe nytt.

For å få ny input, inspirasjon og få siste nytt fra medieeverden.

**For inspirasjon
og påfyll.**

BLEV INBJUDEN SOM SPEAKER.
KÄNDE INTE TILL NMD TIDIGARE,
MEN BLEV POSITIVT ÖVERRASKAD AV
DET FINA PROGRAMMET.

For å få faglig påfyll og for å bli oppdatert på norsk medievirkelighet i dag og tendenser i tiden, og få noen ideer til hvordan man best møter fremtiden.





Fint avbrekk, generelt fin faglig oppdatering/inspirasjon, og fint å knytte nettverk

Ønsker å holde meg oppdatert på feltet, møte mennesker i samme bransje og knytte nye kontakter.

FOR Å FÅ GODE INPUTS OM GODE METODER, INSPIRASJON OG OPPDATERING OM HVA SOM FOREGÅR I BRANSJEN AKKURAT NÅ.

ERFARINGEN FRA TIDLIGERE ÅR TILSA AT DETTE VILLE JEG FÅ MED MEG.

Relevant for arbeidet som journalist.

Fordi det er et møtested for bransjen - med godt program og veldig velorganisert. God balanse faglig påfyll og sosialisering. Bra jobba!

Fordi det erfaringsmessig er en nyttig, interessant og sosial happening i en travel jobbhverdag. Intet unntak i år heller.

FOR Å HOLDE MEG OPPDATERT PÅ MEDIE-DISKURSEN. HAR VÆRT FAST DELTAKER DE SISTE ÅRENE.

Et veldig viktig knutepunkt for HiL sine ansatte og studenter. Ekstra viktig for oss som tidligere har jobbet lenge i TV bransjen å bygge broer mellom academia og praktisk produksjon. Det å følge med i tiden.

Ønsket å se folka bak Colbert Report.

For å lære. Mest pga Netflix-foredraget. For å networke/ ha møter med andre i bransjen





God stemning blant publikum under sesjonen *Masterclass med Thomas Giertsen*.

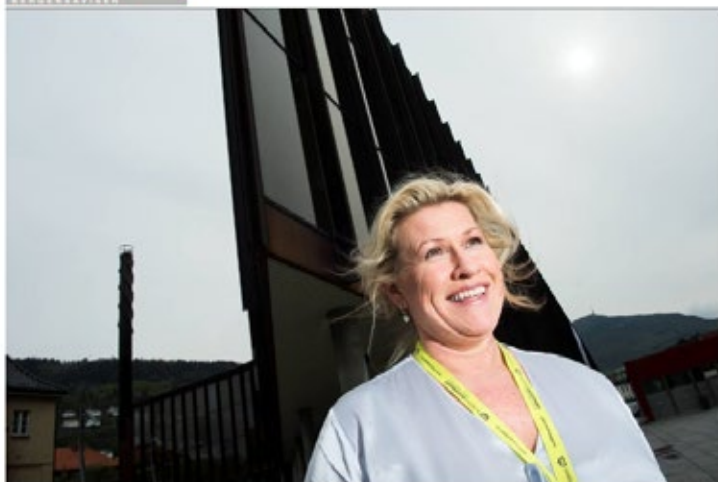
Foto: Jarle H. Moe



Video 4 med samarbeidspartner Arri på stand under Mediemesen.
Foto: Thor Brødreskift



NMD I PRESSEN



Festivalgjef Guri Heftye gløder seg til åringene av Nordiske Mediedager. I år arrangeres det 50 sekkene i løpet av tre dager. Foto: RUTH JOHNSEN

Celebre gjester i Bergen

Produsenten bak TV-suksessen Girls og en av Netflix-sjefene er blant gjestene på Nordiske Mediedager.



Aina Fladset
Profil E-post

Publert 07.05.2014 kl 09:51 Oppdatert 07.05.2014 kl 09:51

Nordiske Mediedager har gjennom årene etablert seg som den største fagkonferansen for mediebransjen i Norden.

Over 1.700 deltakere fra hele mediefeltet, samt 130 foredragsholdere fra inn- og utland tar del i årets festival.

– Siden oppstarten i 1988 har konferansen blitt større, mer profesjonell og mer internasjonal, sier festivalsjef Guri Heftye.

Onsdag kveld åpnes det hele med tale fra kulturminister Thorild Widvey og byrådsleder Ragnhild Stolt-Nielsen. Kulturdepartementets Monneskerettspris for journalister skal også deles ut. Konferansen avsluttes 09. mai.

DRØMNER

Bene S. Landress har produsert noen av fjernsynskanalen HBOs største suksess-serier. Blant annet Sopranos, og i nyere tid Girls.

Hun skal holde foredrag om hvordan serien om de fire 20-åringene i New York ble til.



Den store medieundersøkelsen ble presentert på Nordiske Mediedager i Griegshallen. Fra venstre: Frank Aarebrot (JUB), Ann Risse (TV 2), Bernt Chutten (Schibsted), Mathias Fischer (Bergens Tidende) og Jette F. Christensen (Aa). Foto: Magne Turøy

Få unge opplever hets på sosiale medier

14 prosent av unge mellom 16-25 år opplever digital mobbing. Verre er det for norske redaktører der nesten en av fire blir hetsset.



Linde Hilland
Profil E-post

Publert 08.05.2014 kl 12:25 Oppdatert 08.05.2014 kl 14:34

Torsdag formiddag presenterte professor Frank Aarebrot, slik han gir hvert år, den store medieundersøkelsen under Nordiske Mediedager.

I år har medieundersøkelsen rettet et spesielt søkelys på ungdommens holdninger til mediebruk og sosiale medier.

– FOLK BLIR IKKE HETSET

I undersøkelsen kommer frem at bare 14 prosent av ungdom opplever å bli hetsset i sosiale medier.

Bare fem prosent av befolkningen for øvrig oppgir at de blir mobbing digitalt.

– Hovedbildet er at folk ikke blir hetsset på sosiale medier i særlig grad. Det er ikke et så stort samfunnsproblem som det gjerne blir fremstilt som, sier Aarebrot.

Han anbyr at grunnen til at dette blir slått opp er fordi det er så mange redaktører som opplever hets på sosiale medier. Hele 58 prosent av de spurte redaktørene svarer at de har opplevd digital mobbing.



AVISFORSKER: Frank Aarebrot opplyser at ungdom er villig til å betale for avisinnhold på nett. Her sammen med redaktør i Dagbladet.

Jo, ungdom leser aviser

Det leser bare ikke de samme som sine foreldre.

Halvor Ripagutu

Publisert: 08.mai. 2014 14:20 Oppdatert: 08.mai. 2014 15:07

Legg i leselisten



Nettmedier er den klart viktigste nyhetskanalen for ungdom mellom 16-25. Det viser den nyeste medieundersøkelsen lagt frem av professor Frank Aarebrot på Nordiske Mediedager torsdag.

Rikdgnok oppgir bare seks prosent av ungdommen at trykte medier som deres viktigste nyhetsskilde, og de bare 24 prosent leser papiraviser jevnlig.

Til gjengjeld bruker 74 prosent av ungdommen nettsidene av avisen. Det er nesten like stor andel av ungdommen som de som bruker sosiale medier (77 prosent).

ANNONSER



Den store likestillingsbløffen

Media skriver mest om menn, har flest bilder av menn og slipper flest menn til i debattene.

Eva S. Johnsen, redaktør debatt og leserkontakt i Bergensavisen

17. mai 2014 12:28 Oppdatert: 12.05.2014 12:28

KOMMENTAR

Nordiske Mediedager er over for denne gang. Vårens viktigste eventyr for den norske mediekunnskapen foregår noen dager i Bergen og avsluttes med pressemiddagen Gulluten i Grieghallen. Her skal det leses, underholdes, grannes, hyles og undersøkelse om det ene og det andre legges frem.

Furten å ta innover oss dyrtre tender for papiravisene, ble vi også presentert for en annen, like fatterende sannhet.

Medienes samfunnsoppdrag er at vi skal granske og kontrollere dem som har innflytelse i samfunnet, kommentere og analysere samfunnsforholdene. Vi skal gi den nødvendige informasjon slik at folk kan ta stilling til aktuelle spørsmål.

Er det da viktig hvem vi er og hvordan vi jobber, så lenge vi jobber etter de pressetaktiske og vitenskapelige normene vi i et samlet pressenorge er enige om?

Ragnhild Møller ved Universitetet i Bergen er forskningsformidler i Nordnord, nordisk kunnskapsnettverk for medieforbruk. På mediedagene la hun frem sterke tall på hvordan det står til med likestilling i nordiske medier, og hvordan hadde det megastående navnet «Den store likestillingsbløffen». Her på bergset liker vi å tenke på oss selv som et likestilt samfunn med høy grad av ytringsfrihet.

“Betyr det noe at hver dag du åpner en hvilken som helst papir- eller nettside, så er det menn som er mest kunnskapsrike og som oftest vises på bilder og film?”

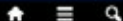


LES OGSÅ

Syng ut her!

Har du noe på hjertet? Del dine meninger med andre BA-lesere. Send en mail her eller fyll ut skjemaet under!

07.05.14 - 10:27



HEFTIG. 1700 deltagere og mange titall foredragsholdere og debatt-sesjoner på Nordiske Mediedager i Bergen. Guri Heftye er festivalssjef. Foto: Eivind Senneset

Nyheter Fem kjappe

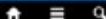
Bergen i mediebildet

TV 2 tapte seere - i alle fall før OL. Bergens Tidende sliter med inntjeninge
Men uansett er Bergen Norges mediehovedstad akkurat nå.



Arne Grande

Publisert: 08.05.2014 — 21:52



DIGITALISERING. Eirik Hoff Lysholm tror journalister kan gå foran som aktive brukere av betalingsnyheter på nett.
Foto: Mikaela Berg

Etterbørs Medievaner

Liten betalingsvilje på nett

Bare én av syv har betalt for å lese nyheter på nett de siste tre månedene, viser en ny undersøkelse. Journalister og redaktører ligger et hestehode foran.



Mathilde Decker Aarseth

Publisert: 14.04.2014 — 21:51



Bare 15 prosent av den voksne befolkningen har betalt for nyhetsstoff på internett de siste tre månedene. Det viser en undersøkelse gjort av Respons Analyse for Nordiske Mediedager, som arrangeres 7. til 9. mai i Bergen.

Journalister og redaktører betaler oftere for å komme bak betalingsmurer: 27 prosent av journalistene og halvparten av redaktørene svarte ja på spørsmålet.

- Man må ta med i regnestykket at journalister har mye mer tilgang til nyheter enn alle andre, påpeker Eirik Hoff Lysholm, publisher og sjefredaktør i Dagsavisen.

Han tror likevel tallene viser hvordan journalister kan gå foran i den digitale utviklingen.

Medieundersøkelsen – nå også med ungdom

Journalistikk / 24. april 2014

Med nye generasjoner mediebrukere har medievanene endret seg radikalt. Årets utgave av Medieundersøkelsen har undersøkt såvel, og her for første gang ungdom som en egen responsgruppe, skriver Nordiska Mediedager på sin egen hjemmeside. Kampanjen for journalistikk har bidratt til ungdoms delen av spørreundersøkelsen.

Vi har blant annet spurt om: Hvilken nyhetsside er viktigst av tradisjonelle medier, sosiale medier og blogger? Hvem stoler de mest på? Hva tenker de om anonymitet i nettsider?

Les mer:

- [Medieundersøkelsen 2014](#) (NMDs nettside)



Dette bildet under NMDs presentasjon av Medieundersøkelsen 2014.

journalisten.no

Søk

Rørende tiltro til journalister



Professor Frank Aarebrot presenterte Medieundersøkelsen. Foto: Kathrine Geard

BERGEN (Journalisten): Men journalister har ikke samme tillit til offiserene.

AV [Kathrine Geard](#) [12.05.2011 12:12]

Det går fram av opinionsundersøkelsen som professor Frank Aarebrot presenterte under Nordiske Mediedager. Undersøkelsen, som er den ellefte i rekka, omfatter alltid journalister, vanlige folk og en annen yrkesgruppe. Denne gangen har man spurt norske offiserer om deres forhold til mediene. Og journalistene og publikum om deres forhold til Forsvaret.

– Offiserer har en rørende tiltro til journalister. Undersøkelsen viser at 42 prosent av offiserene har nokså stor eller svært stor tiltro til journalister, mens bare

Les mer om

- [Forsvaret](#)
- [Frank Aarebrot](#)
- [NMD2011](#)

[Tweet](#) 1 [G+](#) 0

Les in

Les også

- [Forsvaret reagerer på Arne Jensen](#)
- [Alfa og Stormark angrepet av Forsvaret](#)
- [Rødt flertall i nord](#)

KAMPANJE



I hvert fjerde norske hjem: Netflix har fått et solid fotfeste i Norge halvveis et år etter lansering. Foto: Mike Skarvhaugen

Slik får Netflix pirat-hjelp

BERGEN (Kampanje): Netflix får hjelp fra uventet hold når de handler tv-serier. Dette skiller norske Netflix-brukere fra resten av Skandinavia.

Dag Robert Jørgenvi
Post: E-post

Publisert 09.05.2014 kl. 11:10 Oppdatert 09.05.2014 kl. 11:31

Netflix skapte urp i det norske tv-markedet da de lanserte tjenesten sin i Skandinavia på tampen av 2012. Nå er Netflix tilstede i rundt 520 000 norske husstander ifølge funke tall fra TNS Gallup, og Netflix' innkjøpsjef fra Europa, Kelly Merryman, var derfor en selvskreven gjest på Nordiske Mediedager i Bergen denne uken.

Les mer: [En av fire har Netflix](#)

– **Braker tid på piratnettsteder**

Strømmetjenesten har hatt stor suksess de siste årene med egerproduserte tv-serier som «House of Cards» og «Orange is the New Black», men fortsatt er det aller meste av innholdet innkjøpte tv-serier. Netflix tar i bruk utradisjonelle virkemidler når de handler inn tv-program.

– Når vi skaper en programmeringsstrategi ser vi på flere ting, blant annet på kinobesøk, dvd-salg, seertall på tv, hva som stikker seg ut på iTunes og hva som fungerer bra i andre markeder. Vi bruker faktisk også tid på å besøke piratnettsteder. Noen ganger finner vi tv-serier som løstes mye ned, men som likevel ikke er tilgjengelig lovlig i disse markedene, sa Merryman fra scenen.

Kultur og underholdning



Thorhild Widvey åpnet årets Nordiske Mediedager i Bergen.
FOTO: GABRIELLE GRAATILDE / NRK

Widvey varslar stor NRK-gjennomg

Kulturminister Thorhild Widvey stod i kveld for den offisielle åpningen av Nordiske Mediedager i Bergen. Ministeren varslar en stor gjennomgang av NRKs rolle.



Ungdommens PFU for 670 unge

Av Hilde Trettenud

Elever fra mange videregående skoler sa hva de mente om presseetikk da de deltok i Ungdommens PFU under ungdomskonferansen til Nordiske Mediedager i Bergen.

Selv om Ungdommens PFU er testet på et par videregående skoler tidligere, var dette den store premieren på opplegget, som er utarbeidet som ett av flere elementer i Hvor har du det fra? - Kampanjen for journalistikken. Det var generalsekretæren i Norsk Presseforbund, Kjersti Løken Stavrum som ledet arrangementet som skapte stort engasjement blant ungdommene.

Ungdommens PFU viser hvordan Vår Varsom-plakaten og presseetikk kan være nyttig bakgrunn også til hvordan man selv bør oppføre seg i sosiale medier.

Det lages nå en undervisningspakke med mange eksempler og læremateriell, som skal tilbys videregående skoler over hele landet. Kampanjestyret ønsker at mediehusene reiser ut i videregående skole med egne journalister og redaktører og da kan undervisningspakken bygges ut med egne eksempler, slik at man får sin lokale variant av Ungdommens PFU. Norske redaktører er da også blitt presentert for Ungdommens PFU på vårkonferansen til Norsk Redaktørforening i Bergen, og er forhåpentligvis ivrige etter å bidra til at opplegget kommer ut til ungdommen i hele landet.

I Bergen var det naturlig nok en egen variant for en stor gruppe, og elevpanelet bestod av Sondre Hansmark Persen (Bergen Private Gymnas), Sandra Kristin Austgulen (Nordahl Grieg vgs) og Henriette Hestad (Laksevåg vgs.). I et eget redaktørpanel satt Jan Ove Årsæther (TV2), Anders Nyland (BA) og Svein Arne Haavik (VG). Her kan du se noen korte glimt fra Ungdommens PFU på Nordiske Mediedager sin ungdomskonferanse.



Hjelp oss
å fremme
kristne
verdier
i mediene

AKTUELT

Skjermfri uke
Vår mening
Høringer
Opprop

OM OSS

Formål og visjon
Hva vi gjør
Verdier
Kontakt oss
Ansatte
Styret
Eierorganisasjoner

TJENESTER

Kurs og foredrag
Mediekommentaren
Mediespend
Medlemsblad
Få nyhetsbrev

RESSURSER

Medielenker
Seminarer

ENGASJER DEG

Bl medlem
Gi en gave
Bl Mediepartner

SISTE NYHETER



Familie & Medier deltok nylig på Nordiske Mediedager

Publisert: 13.05.2014

- Det var et interessant og godt program med stor bredde i tilbudet, men også i år savnet jeg mer fokus på temaet religion og livssyn, sier Linda Askeland i Familie & Medier.



Del på Facebook og Twitter.

Nordiske Mediedager er Nordens største årlige mediekonferanse. Den gir faglig oppdatering og inspirasjon, presentert av topp fagfolk fra inn- og utland.

Over 50 sesjoner med nasjonale og internasjonale akører ble presentert på Nordiske Mediedager i Bergen 8.-9. mai. Rundt 1500 deltagere kunne velge mellom smakebiter på nye konsept, mediepolitikk, bakgrunn for ulike produksjoner og etiske vurderinger knyttet til publiseringer. Politikere, medieforskere, produsenter og programledere delte villig av sine erfaringer.

Det raskt skiftende medielandskapet er et tilbakevendende tema på Mediedagene. De etablerte mediehusene i Norge blir også utfordret av storaktører fra utlandet.

Konferansen er en arena for kunnskapsformidling, og har etablert seg som bransjens sentrale faglige møtested for nettverksbygging og faglig påfyll.

- Også i år savnet jeg mer fokus på temaet religion. Mange av de heiste sakene i mediene har religiøs karakter og krever journalister som forstår religion, men dette var ikke et eget tema i noen av sesjonene, sa Linda Askeland, redaktør i Familie & Medier.

Journalistikk og etikk

En av sesjonene tok for seg **redaktørens dilemma**: å publisere eller ikke publisere? Nyhetsredaktørene i landets fremste tv- og aviseredaksjoner ble stilt overfor relevante og realistiske problemstillinger med klare presseetiske dilemma.

- Det var veldig interessant å høre de ulike redaktørens vurderinger og refleksjoner, sier rådgiver i Familie & Medier, Berit H. Steensen.

Medieundersøkelsen ble også offentliggjort, og for første gang avholdt mellom 14.

medieundersøkelsen



Rasmus Hansson

BERGEN (Journalisten): Hver tiende journalist ville stemt på Miljøpartiet De Grønne om det va stortingsvalg i år. Det gir grunn til bekymring, mener valgforsker Frank Aarebrot.

AV **Martin Huseby Jensen** [08.05.2014 12:00]

Tall Repsons har hentet inn viser en dramatisk tilbakegang for regjeringspartiene sammenlignet med tilsvarende undersøkelse for ett år siden.

Mens de to regjeringspartiene til sammen hadde 27 prosent oppslutning i den største av de to gruppene som ble spurt, er andelen falt til 17 prosent i år.

Også de to støttepartiene får merke reaksjoner på den borgerlige regjeringen. Venstres samarbeid med Frp synes å ha straffet partiet som gikk fra 15 til 13 prosent i oppslutning. Samtidig ser det ut til at KrF har tjent på samarbeidet. Undersøkelsen ble riktignok gjennomført før regjeringen la reservasjonsretten død, men partiets oppslutning er doblet til 6 prosent i år.

På venstresiden øker noen mens andre står på stedet hvil. Arbeiderpartiet øker oppslutningen fra 30 prosent i fjor til 35 prosent i år, mens Rødt øker med ett prosentpoeng til 5 prosent. Både SV og Senterpartiet står stabilt med henholdsvis 11 og 3 prosent. Lederskiftet i Senterpartiet kom trolig



Professor Frank Aarebrot mener at når så mange journalister ville stemt på MDG, kan det føre til at partiet får langt mer oppmerksomhet i media enn andre. Foto: Kathrine Geard

Les mer om

- Frank Aarebrot
- Mediedager2014
- medieundersøkelsen
- Stortinget



182 people like this. Be the first
your friends.

SAMARBEIDSPARTNERE

De inspirerer, utvider våre muligheter og bidrar på ulike måter til å høyne den helhetlige kvaliteten på Mediedagene. En stor takk til våre gode samarbeidspartnere:

HOVEDPARTNER



REGIONAL PARTNER



PRODUSENT NMD TV



MEDIEPARTNERE



SIXTY



PARTNERE



MOLVIK



VIDI
MORE THAN WEB



KULTUR
OPERATØRENE

mynewsdesk



STIFTERE



BERGEN KOMMUNE



BERGENSAVISEN



Bergens Tidende



UNIVERSITETET I BERGEN

DagensNæringsliv

OFFENTLIGE STØTTESPILLERE: Bergen kommune, Hordaland fylkeskommune, Kulturdepartementet
STØTTESPILLERE: Amedia, Fritt Ord, Norsk Journalistlag, Rådet for anvendt medieforskning (RAM)



Greg Poehler (Welcome to Sweden) i sesjonen *Skråblikk Skandinavia*.
Foto: Jarle H. Moe

HISTORIKK

1988 Konferansen Nordiske TV Dager (NTVD) arrangeres for første gang. Etablert av Bergen kommune, NRK og Universitetet i Bergen. Nordiske TV Dager arrangeres annethvert år.

1993 Stiftelsen Bergen Media By (BMB) etableres. BMB blir praktisk arrangør av Mediekonferansen og er sekretariat for Nordiske TV Dager.

1998 Gullruten legges til Bergen. Gullruten avslutter Nordiske TV Dager og showet sendes for første gang på TV 2.

1999 Media 2000 arrangeres for første gang, i regi av Bergens Presseforening.

1999 Første medieundersøkelse gjennomføres.

1999 Første Journalist i klassen gjennomføres.

2000 Stiftelsen Nordiske TV Dager opprettes.

2000 Nordiske TV Dager og Media 2000 samarbeider under fellesnavnet Den norske Mediefestivalen. NTVD og Media 2000 veksler på å arrangere konferansen annethvert år. Bergen Media By er paraplyorganisasjonen til arrangementet. Irmelin Nordahl ansettes som festivalsjef.

2004 Den norske Mediefestivalen endrer navn til Nordiske Mediedager.

2006 Ungdomskonferansen arrangeres for første gang. 220 deltakere.

2007 Stiftelsen Nordiske Mediedager etableres, og trekkes dermed ut av Bergen Media By. Bak stiftelsen står Bergen kommune, Bergensavisen, Bergens Tidende, Dagens Næringsliv, NRK, TV 2 Gruppen og Universitetet i Bergen. Guri Heftye ansettes som festivalsjef, Kjell Jarle Høyheim (NRK) blir valgt som styreleder. Stiftelsen Nordiske TV Dager og Media2000 legges ned.

2010 Nordiske Mediedager runder 1500 registrerte deltakere.

2011 Nordiske Mediedager runder 1600 registrerte deltakere.

2012 Nordiske Mediedager runder 1700 registrerte deltakere.

2013 Andreas Thorsheim (Bergens Tidende) tar over som ny styreleder. NMD Ung-konferansen setter ny deltakerrekord med 670 elever.

Elizabeth Plank, Executive Social Editor Policy Mic, i sesjonen
Hvordan få de viktige nyhetene delt.
Foto: Thor Brødreskift





#nmd14

facebook.com/mediedager
twitter.com/mediedager
flickr.com/mediedager
instagram.com/mediedager