

RAPPORT

2011



Nordiske **Mediedager**
Nordic Media Festival



Ylvis underholder på *Den store prisfesten*
Foto: Eirik Helland Urke



Kringkastingssjef Hans-Tore Bjerkaas
og TV 2-sjef Alf Hildrum
Foto: Eirik Helland Urke



Anne Lindmo i *Mediespesial: Trygdekontoret*
Foto: Eirik Helland Urke



Knut Arild Hareide i *Hva skal vi med mediepolitikk?*
Foto: Eirik Helland Urke

Guri takker programkomiteen
Foto: Eirik Helland Urke



Moderator Svein Tore Bergestuen (TVNorge) og
Fredrik Skavlan i sesjonen *Dobbeltime med Skavlan*
Foto: Jarle H Moe

RAPPORT NORDISKE MEDIEDAGER 2011

NØKKELTALL:

1677 registrerte deltakere, herav:
131 foredragsholdere
43 sesjoner, herav:
16 foredrag
22 debatter/samtaler
5 presentasjoner
4 visninger av episoder fra dokumentar- og dramaserier
6 kveldsarrangement
Journalist i klassen: 3728 elever fra 50 skoler
NMD Ung Konferansen: 450 elever fra 10 skoler

NMD-TV:

11 livesendinger fra konferansen
55 innslag, herav:
29 sesjoner fra programmet
21 studentreportasjer før og under konferansen
4 sesjoner fra NMD Ung
1 kveldsarrangement

"Årets beste og mest effektive mulighet til faglig påfyll og nettverking."

"Det beste treffstedet for bransjen i året, samt veldig aktuelt og spennende program med stor nytteverdi."

"Hvordan i all verden skal dere klare å toppe dette..."

Terningkast 6+++ for både innhold og stil. Tusen takk!"

Respons i evalueringsskjema

INNHold

Konferansen	4
Programoversikt	8
Foredragsholdere	10
Medieundersøkelsen	12
Mediemessen	14
NMD Ung	16
Kveldsarrangement	18
Gullruten	24
Deltakere	26
Informasjonsarbeid	28
UiB-studenter i praksis	33
Knoppskyting og samarbeid i 2011/2012	34
Programkomiteen 2011	36
Organisasjon	38
Administrasjon	39
Samarbeidspartnere	40
Økonomi	41
Historikk	43
Hvorfor meldte du deg på Mediedagene?	44



Nordiske Mediedager

Tlf: 55 55 08 50
Fax: 55 55 08 55
E-post: post@mediedager.no

Postadresse:
Postboks 1347 Sentrum
5811 Bergen

Besøksadresse:
PixelPark
Småstrandgaten 3
5014 Bergen

www.mediedager.no
facebook.com/mediedager
twitter.com/mediedager
flickr.com/mediedager

Tekst: Guri Heftye, Anngun Dybsland og Carina Økland.
Bilder: Eirik Helland Urke, Renate Sæle, Chris Ronald Hermansen, Jarle Hovda Moe, Emil Weatherhead Breistein, Carina Økland, Anngun Dybsland, Trude S. Pedersen, Benedikte Pettersen, Mariel Lødum og Magnus Munthe Dahl.

FREMTIDEN AKKURAT NÅ

Nordiske Mediedagers forløper, Nordiske TV Dager, ble arrangert for første gang i 1988. 370 fagfolk deltok på den første konferansen. I år ble påmeldingen stoppet på rekordhøye 1677.

Det er mange grunner til at folk kommer på Mediedagene. En viktig årsak er at de har vært her før. Vi lener oss på historikken, på at folk har gjort gode erfaringer hos oss tidligere. Dette er et privilegium, og det forplikter.

En annen grunn til at folk kommer, er at alle de andre er her! Nordiske Mediedager ønsker å være den store årlige arenaen der hele bransjen møtes. En arena for fag, meningsbryting, innsikt og påfyll – og den store sosiale mediemøteplassen. Dette har vi i stor grad lykkes med.

Oså er det selvsagt programmet. Mediebransjen lever i stor grad av output. Vi ser det som vår viktigste oppgave å være de som besørger input. Mediedagene skal favne bredt og smalt. Vi ønsker å belyse og diskutere de store mediespørsmålene og de viktige medietrendene. Samtidig vil vi gi plass til de mange små endringene, de som kanskje har mest å si for deg som ser, leser og lytter.

Vi er en bransje med en høy endringstakt, og som alle norske redaktører er vi opptatt av fremtidens mediebrukere. For sjettede gang arrangerte vi NMD Ung: Konferansen. Også her var interessen for å delta rekordhøy. Og i vår har over 3700 elever fått besøk gjennom prosjektet Journalist i klassen, gjennomført i samarbeid med Avis i skolen og Bergen Journalistlag.

Nordiske Mediedager har mange venner. Vi retter en stor takk til våre solide hovedpartnere og våre mange støttespillere, som er viktige for at vi skal kunne utvikle arrangementet. Like viktig som den økonomiske støtten er deres positive engasjement og interesse for det vi driver med.

Nordiske Mediedager er bransjens egen konferanse. Ikke bare ved at hele bredden av medielandskapet er representert, men hele konferansen er også en stor bransjedugnad. Det er bransjen selv som bruker av sin tid, som stiller opp som foredragsholdere, som moderatorer, i panel. Tusen takk til dere. Og takk til alle dere gode sjef, som sørger for at ansatte kommer ut av kontoret og får delta på Nordiske Mediedager!

Vi takker for i år, og ønsker velkommen tilbake til Nordiske Mediedager 9. - 12. mai 2012.



Guri Heftye
Festivalchef



Christian Lura
Leder, programkomiteen



Kjell Jarle Høyheim
Styreleder

KONFERANSEN



Betsy Hubbard og Debra Jasper i sesjonen *Bryt lydmuren*.
Foto: Emil W Breistein



Manusforfatter Rory Albanese i sesjonen *The Daily Show*.
Foto: Eirik Helland Urke



Designer Mario Garcia i sesjonen *Hett på brett*.
Foto: Eirik Helland Urke



Programleiderne Yan Friis og Finn Bjelke, i sesjonen *Herreavdelingen Spesial*.
Foto: Jarle H Moe

131 foredragsholdere
Herav 9 fra USA – 6 fra Storbritannia –
1 fra Sveits – 11 fra Sverige og Danmark
16 foredrag
22 debatter / samtaler
5 presentasjoner
4 visninger (episoder / dokumentarer)

Når vi utvikler programmet til Mediedagene har vi særlig to ord på sjekklisten: Relevans og inspirasjon.

Derfor kom strålende fagfolk som Rory Albanese fra knivskarpe *The Daily Show*. Tristan Davies fortalte om hvordan Sunday Times har skapt nyhetsappenens Rolls Royce. Twitterspesialistene Debra Jasper og Betsy Hubbard delte fra verktøyguiden, og Fredrik Skavlan stilte med flipover og tre tjukke tusj når vi for første gang inviterte til dobbelttime workshop i intervjueteknikk.

”De fineste øyeblikkene er når jeg blir tatt litt. Folk liker at jeg blir spilt ut over sidelinjen.”

Fredrik Skavlan i sesjonen *Dobbeltime med Skavlan*

Mediefuturist Gerd Leonard, forsker Christopher Sopher, medieprofessor Martin Eide, designer Mario Garcia og NRKs Eirik Solheim delte sine teorier om selveste fremtiden. Vi fikk være med på den råeste fisketuren av dem alle med Discovery Channels *Deadliest Catch*, og se hvordan de fantastiske og halsbrekkende bildene i 71° nord blir til.

”Fjern redaktører i 50-årene som tenker papiravis-produksjon. Skaff dere nye og yngre redaktører som er omstillingsdyktige.”

CEO i Garcia Media, Mario Garcia, i sesjonen *Hett på brett*.

”Journalistikken blir ikke mindre viktig i et nytt medielandskap. Den blir viktigere.”

Professor Martin Eide (Institutt for informasjons- og medievitenskap, UiB) i sesjonen *Hva er journalistikk?*

Vi oppsummerte 15 år med *Herreavdelingen*, radioprogrammet som kanskje har den mest trofaste lytterskaren i norsk radio. Vi fikk innsikt i hvordan man kan forholde seg til ulykker og personlige kriser, og hvordan man kan klare å formidle dette journalistisk i avis og på tv. Vi oppsummerte medienes krigsinnsats etter ti år i Afghanistan. Vår årlige medieundersøkelse avslørte nye sider ved forholdet mellom journalister og Forsvaret, og de norske

tv-sjefene avdekket hva de tenker om hverandre og det norske tv-bildet.

”Om vi nå skulle tape OL-rettigighetene, er jeg ikke sikker på om saken er definitiv. Bildet er ikke så svart-hvitt som det fremstår.”

Kringkastingssjef Hans-Tore Bjerkaas (NRK), i sesjonen *Norsk tv-toppmøte*

”Jeg tar meg god tid slik at jeg kan forberede meg. Det er en misforståelse at man må skynde seg. Det er 2000 år siden en død mann stakk fra åstedet.”

Journalist Ragnar Bøifot (Fremover), i sesjonen *Døden i nabolaget*

Vi diskuterte mediepolitikk, eierskap og digitale bombenger, vi sjekket sannhetsgehalten i den danske dramaserien *Borgen*, vi fikk ferske undersøkelsesresultater om den skandinaviske mannens interesser og drømmer, og vi fikk en sniktitt på Espen Eckbo og Kristian Ødegårds nye julekalender.

”Menn mellom 25 og 39 år er i ferd med å leve like kompliserte liv som kvinner. De har flere roller og flere interesser enn før. Det krever også ny tenkning for tv-programmer rettet spesielt mot menn.”

Director Claire O'Connor, Discovery Networks, i sesjonen *Guidet tur til den skandinaviske mannen*

”Vi har mange gode, men anonyme politikere som kilder. Men at flere av sakene vi har presentert har fått så stor aktualitet i det virkelige liv, er mer eller mindre tilfeldig.”

Manusforfatter Adam Price, i sesjonen *Borgen – drama fra maktens korridorer*

Programmet utarbeides av administrasjonen og en dyktig og engasjert gruppe kolleger som har sitt daglige virke hos en av stifterne til Nordiske Mediedager. Årets program bestod av 43 fagsesjoner, presentert av 131 foredragsholdere, moderatorer og debatt deltakere fra inn- og utland.



Moderator Bård Tufte Johansen, kameramann Todd Stanley og fisker Edgar Hansen, i sesjonen *Deadliest Catch: Ekstremt fiske. Ekstremt tv*.
Foto: Eirik Helland Urke



Keri Lewis Brown (K7 Media) i sesjonen *TV blir nytt på nett*.
Foto: Jarle H. Moe



Manusforfatter Adam Price i sesjonen *Borgen - drama fra maktens korridorer*.
Foto: Eirik Helland Urke



Moderator Ole Torp (NRK), Olav Njaastad (NRK), John Inge Øglænd (Forsvaret), Yama Wolasmal (TV 2), Hanne Skartveit (VG) og Astri Suhrke (CMI) i sesjonen *Ti år i krigen*.
Foto: Jarle H. Moe



Christopher Sopher (University of North Carolina) i sesjonen *17-åringens medievaner*.
Foto: Eirik Helland Urke



CEO i The Opportunity Management Company, Brian Seth Hurst, i sesjonen *Plattformsjefen*.
Foto: Emil Weatherhead Breistein



Futurist Gerd Leonhard (The Futures Agency) i sesjonen *Selveste fremtiden*.
Foto: Eirik Helland Urke

Creative Director Jonathan Spencer (BBC) i sesjonen *Grafikkverkstedet*.
Foto: Mariel Lødum



Kristin Skogen Lund (Telenor Group), Hans J. Carstensen (Egmont/TV 2), Didrik Munch (Media Norge/ Schibsted) og Øivind T. Hansen (LO/A-pressen) i sesjonen *Mediemaktkampen*.
Foto: Magnus Munthe-Dahl

PROGRAMOVERSIKT

ONSDAG 11. MAI	
12:00	REGISTRERING AV DELTAKERE I GRIEGHALLEN, inngang Peer Gynt
12:30	VISNING: NORGE I KRIG - OPPDRAG AFGHANISTAN (EP.5) Småtroll
13:15	VISNING: DEADLIEST CATCH E Småtroll
14:15	VISNING: ULTIMATUM Småtroll
15:15	VISNING: BORGEN (EP. 1, SESONG 2) Småtroll
18:00	ÅPNING Peer Gynt Salen, Grieghallen v/Anniken Huitfeldt, Monica Mæland, Guri Heftye, Charlo Halvorsen, Torry Pedersen, Jane Thronsen.
19:00	MOTTAKELSE Messeområdet v/ordfører Gunnar Bakke, Bergen kommune. Deretter festivaltreff på Bocca.
20:15	DEN STORE PRISFESTEN v/konferansier Stål Talsnes, Ole Bull Scene. Fri adgang så langt det er plass v/visning av deltakerpass. Dørene åpner kl 19:45.

TORS DAG 12. MAI	PEER GYNT	DOVREGUBBEN	KLOKKEKLANG	SMÅTROLL
08:00	REGISTRERINGEN ÅPNER, inngang Peer Gynt			
09:15 - 10:00	HVA SKAL VI MED MEDIEPOLITIKK? v/moderatorer Kjetil H. Dale og Kjetil Løset. Trine Skei Grande, Knut Arild Hareide, Anniken Huitfeldt, Øyvind Korsberg, Erna Solberg	TOSKJERMLIVET v/Eirik Solheim	ULTIMATUM: LIVET ELLER DØDEN v/intervjuer Anette With. Thomas Heurlin	
10:15 - 11:00	MEDIEUNDERSØKELSEN 2011: ORDKRIGEN v/Frank Aarebrot	UTSIKT FRA GOOGLE E v/intervjuer Lars Nyrre. Peter Barron	BAK KAMERA I 71° NORD v/intervjuer Line Norling. Rune Biseth-M, Mads Pettersen	TELENOR: TELENOR GOES OVER THE TOP v/Sven Størmer Thaulow, Karianne U. Melleby
11:15 - 12:15	FORSVAR OG MEDIA: ALLIERTE ELLER FIENDER v/moderator Arill Riise. Torbjørn Bongo, Fredrik Græsвик, Helje Solberg, Frank Aarebrot, Eivind Solberg	PLATTFORMSJEFEN E v/Brian Seth Hurst	HERREAVDELINGEN SPESIAL v/intervjuer Helen Vikstvedt. Yan Friis, Finn Bjelke	VIDEO 4: NYE KAMERA - NYE MULIGHETER v/Rolf Ruud
12:15	LUNSJ i Grieghallens spiss. Mrk: Kun forhåndsbestilling, husk billett!			
13:15 - 14:15	NORSK TV-TOPPMØTE v/moderator Trygve Rønningen. Hans-Tore Bjerkaas, Alf Hildrum, Hein Espen Hattestad, Harald Strømme	IDEER TIL SALGS: PITCHING PÅ DIREKTEN! v/pitchleder Anette With. Bengt Gabrielsen, Andreas Hatlevik, Lyder Janøy, Erik Jorfall, Martin Jøndahl, Carl Lehne, John Bjarne Liium, Kristian Westgaard	GUIDET TUR TIL DEN SKANDINAVISKE MANNEN E v/Claire O' Connor, Alexander Nielsen	MYNEWSDESK: DEN SOSIALE JOURNALISTEN v/Jonathan Bean, Charlotte Ulvros, Carl Jacobsson
14:30 - 15:15	SELVESTE FREMTIDEN E v/Gerd Leonhard	TABU PÅ TV v/moderator Hege Duckert. Daniel Alfredson, Trond Berg Nilssen, Björn Paqualin, Kjersti Ugelstad	GRAFIKKVERKSTEDET E v/Jonathan Spencer	JOURNALISTIKK 3.0 v/Cecilia Djurberg, Björn Löfdahl, Tove Svenonius
15:30 - 16:15	SLIK BRETTER DE SUNDAY TIMES E v/Tristan Davies	DOBBELTIME MED SKAVLAN v/intervjuer Svein Tore Bergestuen. Fredrik Skavlan	REDAKSJONSMØTET - RENRUTINE ELLER KREATIVT KAOS? v/Lene Rimestad	
16:30 - 17:30	17-ÅRINGENS MEDIEVANER E v/moderator Hilde Sandvik. Pia Bjerkmann, Thea Eide, Benedicte Skjerve Jørgensen, Christopher Sopher	DOBBELTIME MED SKAVLAN forts.	HVA DRIVER INNOVASJONI I MEDIEBEDRIFTER? v/Bård A. Amundsen, Espen Sjøntvedt	TÅRNSALEN: FORTIET, FØRSINKET OG FORTRENGT v/innleder Tore Slaatta. Alf Ole Ask, Kjetil Wiedswang, Thomas Vermes. Ordstyrer: Ulf Sverdrup
20:00	MEDIESPESIAL: TRYGDEKONTORET "LIVE" v/Thomas Seltzer. Ole Bull Scene. Dørene åpner kl 19:00. Senest på plass i salen kl 19:45.			
21:30	DEN STORE MEDIEQUIZEN v/quizmastere Sarah Natasha Melbye og Brita Cappelen Møystad. Ole Bull Scene. Fri adgang så langt det er plass v/visning av deltakerpass.			

FREDAG 13. MAI	PEER GYNT	DOVREGUBBEN	KLOKKEKLANG	SMÅTROLL
08:00	REGISTRERINGEN ÅPNER, inngang Peer Gynt			
09:15 - 10:00	ECKBO & ØDEGÅRD NISSER IGJEN v/intervjuer Line Norling. Espen Eckbo, Kristian Ødegård	TV BLIR NYTT PÅ NETT E v/Keri Lewis Brown	HVA ER JOURNALISTIKK? v/Martin Eide	
10:15 - 11:00	HETT PÅ BRETT E v/Mario Garcia	BRYT LYDMUREN E v/Betsy Hubbard, Debra Jasper	DER INGEN SKULLE TRU v/intervjuer Mikal O. Lørgen. Oddgeir Bruaset	
11:15 - 12:15	BORGEN - DRAMA FRA MAKTENS KORRIDORER v/intervjuer Anne Lindmo. Adam Price, Camilla Hammerich, Karita Bekkemellem, Marie Simonsen	TI ÅR I KRIGEN v/moderator Ole Torp. Olav Njaastad, Hanne Skartveit, Astri Suhrke, Yama Wolasmal, John Inge Øglænd	DØDEN I NABOLAGET v/moderator Halvor Folgerø. Ragnar Bøifot, Liselotte Englund, Tore Huuse Øvre	SMARTCOM-TV: NETT-TV 2011 - KAMPEN OM OPPMERKSOMHETEN v/Morten A. Evensen
12:15	LUNSJ i Grieghallens spiss. Mrk: Kun forhåndsbestilling, husk billett!			
13:15 - 14:15	THE DAILY SHOW E v/intervjuer Christina Jeurling. Rory Albanese	MEDIEMAKTKAMPEN v/moderator Bjørn Eckblad. Hans J. Carstensen, Øivind T. Hansen, Kristin Skogen Lund, Didrik Munch, Johann Roppen	TV-MUSIKKEN SOM SITTER v/Raymond Enoksen	
14:30 - 15:15	DEADLIEST CATCH: EKSTREMT FISKE. EKSTREMT TV E v/intervjuer Bård Tufte Johansen. Edgar Hansen, Todd Stanley	DIGITALE BOMPENGER v/moderator Knut Kristian Hauger. Gisle Hannemyr, Jo Christian Oterhals, Bjarne André Myklebust, Rolv-Erik Spilling	ER DET PASS TIL PLOT? v/moderator Andreas Wiese. Elin Floberghagen, Guri Hjeltnes, Knut Gjerset Olsen, Are Stokstad	
15:30 - 16:30	TORS DAG KVELD FRANYDALEN v/moderator Svein Tore Bergestuen. Birgitte Bruusgaard, Else Kåss Furuseth, Steffan Ludvigsen, Morten Ramm, Odd-Magnus Williamson	DATAGRAVEREN E v/Sarah Cohen		
18:30	GULLRUTEN, Grieghallen (dørene åpner kl 18:30, senest på plass i salen kl 19:45. Start kl 20:00)			

[E] Engelsk Produksjon Nett Innhold Journalistikk Mediepolitikk Trender Film Teknologi Medieøkonomi Medieforskning



Moderator Line Norling, Espen Eckbo og Kristian Ødegård (Seefood) i sesjonen *Eckbo & Ødegård nisser igjen*. Foto: Eirik Helland Urke

FOREDRAGSHOLDERE

Et lite utvalg:



Oddgeir Bruaset
Journalist,
NRK



Anne Lindmo
Journalist,
NRK



Anniken Huitfeldt
Statsråd,
Kulturdepartementet



Helen Vikstvedt
Komiker



Karita Bekkemellem
Adm. dir.,
Legemiddelindustriforeningen



Tristan Davies
Executive Editor,
The Sunday Times



Charlo Halvorsen
Redaktør,
Underholdningsredaksjonen, NRK



Claire O'Connor
Director,
Discovery Networks



Torry Pedersen
Ansvarlig redaktør og adm. dir.,
VG



Are Stokstad
Styreleder/Konserndirektør,
MBL/A-pressen



Harald Strømme
Adm. dir.,
SBS Norge AS



Daniel Alfredson
Regissør,
Odjuret



Sarah Cohen
Knight Professor,
Duke University



Kjersti Ugelstad
Hovedforfatter *Spesialheten*,
TV3



Ole Torp
Journalist,
NRK



Peter Barron
Director of External Relations,
Google



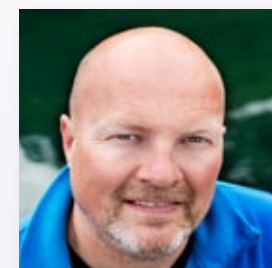
Marie Simonsen
Politisk redaktør,
Dagbladet



Rolv-Erik Spilling
Leder for Sourcing, IT & Technology,
Telenor



Camilla Hammerich
Produsent,
DR



Rune Biseth-M
Produsent/Executive Producer,
Tellus Works AS



Liselotte Englund
Fil.Dr., universitetslektor,
Englundmedia AB



Trygve Rønningen
Programdirektør,
MTG Norge



Else Kåss Furuseth
Programleder,
Torsdag kveld fra Nydalen



Thomas Heurlin
Kreativ direktør,
Koncern

MEDIEUNDERSØKELSEN

Unik undersøkelse om forholdet mellom media, publikum, og i år også Forsvaret.

Helt siden 1999 har Nordiske Mediedager utarbeidet en omfattende opinionsundersøkelse. Undersøkelsen er unik ved at den ser utviklingen i mediene med både publikums og mediebransjens øyne. Ved å gjennomføre denne undersøkelsen årlig har vi fått god innsikt i forholdet mellom brukere og media, i tillegg til at vi ser utvikling i et lengre tidsperspektiv. Ikke minst gir undersøkelsene oppdatert kunnskap om hva journalister mener om sine roller og sin makt.

DELTAKENDE PROFESJONER 2006 – 2011

2006:	Den Norske Kommunikasjonsforening
2007:	Den Norske Advokatforening
2008:	Norsk Redaktørforening
2009:	Politikere på nasjonalt nivå
2010:	Politi og politijurister
2011:	Forsvaret

Respondentene får spørsmål om blant annet tv-vaner, radiovaner, avislesing, nettbruk og ukepresse. Politisk tilhørighet og spørsmål om aktuelle saker i den løpende mediedebatten inkluderes også.

Respondenter

Fra og med 2006 har vi utvidet undersøkelsene til også å omfatte en tredje gruppe, i tillegg til publikum og journalister. Disse tredje gruppene kan beskrives som premissleverandører for hva som møter publikum i norske medier:

Resultatene har vært både overraskende og interessante. Undersøkelsene gir ny informasjon om relasjonen mellom journalister og grupper de er svært avhengige av på den ene siden, og publikums vurderinger av gruppenes relasjoner på den andre. Samtlige undersøkelser har skapt debatt både offentlig og internt i miljøene som har blitt undersøkt.

2011: Forsvaret

I år er det ti år siden 9/11 og angrepene på World Trade Center. I årene etter angrepene har norsk forsvarspolitik og engasjement vært omdiskutert. Vi

valgte derfor å undersøke forholdet mellom norske journalister, publikum og offiserer.

Forsvaret og forsvarspolitik omtales svært ofte i media. Dette gjelder både nasjonale forsvarspolitiske og militære forhold, men kanskje spesielt militære operasjoner i utlandet. Forsvarsdepartementet og profesjonell forsvarsledelse er viktige premissleverandører i debatten rundt norsk forsvarspolitik, og sentrale aktører når det gjelder offentlig informasjonsformidling fra militære operasjoner.

Det synes betimelig å spørre: Hvordan forholder norske offiserer seg til media, og hva mener norske journalister og publikum om Forsvaret og aktuelle forsvarspolitiske saker? Hvordan opplever forsvaret selv mediens omtale av militært engasjement og forsvarspolitik? Ikke minst: Hvordan fortøner samarbeidet mellom forsvaret og mediene seg?

Resultatene ble presentert og debattert i to ulike sesjoner under konferansen:

Medieundersøkelsen 2011: Ordkrigen v/professor Frank Aarebrot (Institutt for sammenlignende politikk, UiB).

“Offiserer har en nesten rørende tillit til norske journalister.”

Frank Aarebrot, professor, UiB

Forsvar og media: Allierte eller fiender v/moderator Arill Riise. I panelet: Torbjørn Bongo (Norges Offisersforbund), Fredrik Græsvik (TV 2), Helje Solberg (VG), Frank Aarebrot (UiB) og Eivind Solberg (Befalets Fellesorganisasjon).

“Det jeg mener media burde vært opptatt av er å etterspørre effekten av det vi gjør, alene eller som nå i koalisjon av flere stater under et FN-mandat.”

Eivind Solberg, leder, Befalets Fellesorganisasjon

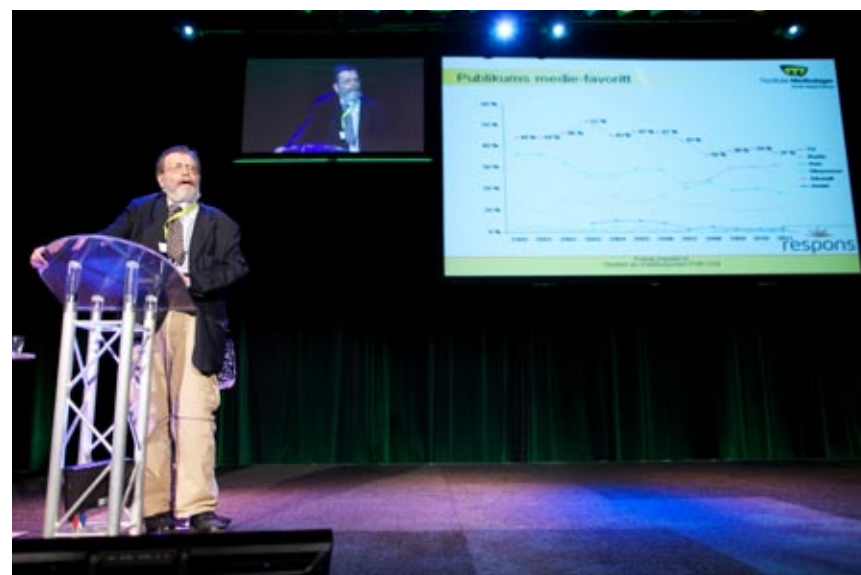
Undersøkelsene fra 1999 til 2011 presenteres i sin helhet på www.mediedager.no.

Resultatene kan brukes fritt. Vi kjenner til at undersøkelsene blir benyttet blant annet til forskning, i redaksjoner og internt blant gruppene som har deltatt. Respondentene består av et representativt utvalg fra hhv. medlemmene i Norsk Journalistlag, medlemmene i Norges Offisersforbund (NOF) og Befalets Fellesorganisasjon (BFO), samt et landsdekkende, representativt utvalg av befolkningen (over 18 år). Utvalget av respondenter er vektet i forhold til kjønns- og alderssammensetning i befolkningen.

Nordiske Mediedager retter en stor takk til BFO og NOF, publikum og journalister som har bidratt med informasjon til årets undersøkelse.

Faglig ansvarlige for undersøkelsen er analysebyrået Respons Analyse v/Thore Gaard Olaussen, professor i sammenlignende politikk (UiB), Frank Aarebrot, og Pål Andreas Mæland (Bergens Tidende). Gründer: Torgeir Foss (TV 2).

Medieundersøkelsen er særskilt støttet av Fritt Ord og Rådet for anvendt medieforskning.



Professor Frank Aarebrot (UiB) presenterer hovedresultatene av årets medieundersøkelse. Foto: Eirik Helland Urke



Fra sesjonen Forsvar og media: Allierte eller fiender. Foto: Eirik Helland Urke

MEDIEMESSEN

Vi opplever en stadig økende interesse fra utstillere og annonsører som vil profilere sin virksomhet hos oss. Mediemesen foregår under hele konferansen.

En del av utstillerne har vært med oss i flere år, mens det hvert år kommer mange nye. Utstillerne har stands i mingle-områdene utenfor konferansesalene, men vi tilbyr også annen type profilering, for eksempel dekor av trapper, toaletter etc. Alle får tilgang til hele konferansen og flere kveldsarrangement.

I messeområdet var det i år også mulig å kjøpe noe å drikke eller spise hos Frukbar og Kaffemisjonen, eller ta en pause i sitteområdene til vår møbelleverandør Bolia.com.

UTSTILLERE

- Canal Digital
- Discovery Channel
- Fuglefjellet
- Institutt for journalistikk
- Kaldera språkteknologi
- Medietilsynets mediekonferanse 2011
- Molvik
- Mynewsdesk
- Norwegian
- Retriever
- Sixt Frydenbø Bilutleie
- Smartcom:tv
- Telenor
- TLC
- Video 4
- Vizrt



Sven Størmer Thaulow (Telenor) i presentasjonen *Telenor goes over the Top*
Foto: Chris Ronald Hermansen



Mediesitater i trappen opp til Peer Gynt
Foto: Renate Sæle



Vizrt var blant utstillerne i år
Foto: Renate Sæle

PRESENTASJONER

Som en del av Mediemesen tilbyr vi også mulighet for å ha presentasjon i en egen sal under konferansen. Presentasjonen bør ta utgangspunkt i egen virksomhet og må ha relevans for mediebransjen. Disse presentasjonene har tidligere blitt holdt i salen Småttroll med plass til ca 50 personer. På grunn av det høye deltakerantallet flyttet vi dem i år til Troldtog, med plass til nærmere 100 personer. Presentasjonene var godt besøkt.

ÅRETS PRESENTASJONER:

Telenor: Telenor goes over the top

Video 4: Nye kamera – nye muligheter

MyNewsdesk: Den sosiale journalisten

Smartcom:tv: Nett-tv 2011 - Kampen om oppmerksomheten



Smartcom v/Morten A. Evensen holdt presentasjon om nett-tv
Foto: Mariel Lødum



Bolia.com sørget for pauseområder
Foto: Renate Sæle



På Discovery Channel sin stand kunne man ta bilder i "Discovery-situasjoner", her som del av tv-serien *Livsfarlig fangst*
Foto: Discovery Channel



Svenske Mynewsdesk hadde stand og presentasjon av sine tjenester for journalister
Foto: Renate Sæle



Video 4 har hatt stand og presentasjon flere år på rad
Foto: Chris Ronald Hermansen



Jon Almaas vant flybilletter i Norwegian's pilkastkonkurranse
Foto: Jarle H. Moe



Retriever var kreative i sin profilering
Foto: Renate Sæle

NMD UNG

NMD Ung er Nordiske Mediedagers tilbud til elever på videregående nivå.

I år bestod NMD Ung av prosjektet Journalist i klassen og vår årlige heldagskonferanse.

3728 elever i Hordaland har fått besøk av en journalist i klassen våren 2011, og 10. mai deltok 450 elever på konferansen. NMD Ung henvender seg særlig til ungdom på videregående nivå. Journalist i klassen inkluderer også 9. og 10. trinn.

NMD Ung har som hovedmål å gi elevene et innblikk i hvordan mediebransjen fungerer i praksis, og skape dialog mellom bransjen og unge mediebrukere.

JOURNALIST I KLASSEN

Journalist i klassen har vært arrangert annethvert år siden 1999, og er et samarbeid mellom Avis i skolen, Bergen Journalistlag og Nordiske Mediedager. Over 20 000 elever har fått besøk av en journalist i løpet av disse årene.

Påmeldingen i år var rekordhøy, og journalister fra lokale og regionale mediehus har besøkt 50 skoler i hele Hordaland.



Moderator Hilde Sandvik (BT). Bente Kalsnes (Origo.no), Emil Andre Erstad (krip.no), Lars Tangen (larstangen.com) og Ulrikke Lund (ulrikkelund.com) i sesjonen *Bloggens mange ansikter*
Foto: Hildegunn Holtet



Foto: Anngun Dybsland

NMD UNG: KONFERANSEN

NMD Ung: Konferansen ble arrangert for sjette gang i år. Konferansen var fulltegnet. Over 600 elever meldte sin interesse for å delta, et rekordhøyt antall. Opptak av programmet er publisert på NMD-TV, til fri bruk.

”Jeg vil på vegne av lærere og elever ved Akademiet vgs takke for en meget bra konferanse tirsdag 11. mai. Elevene hadde stort læringsutbytte av arrangementet.”

Rolf Næss, Fagkoordinator
Medier og kommunikasjon,
Akademiet Bergen

PROGRAM



Opprøret i Egypt

Bergens Tidendes utenriksjournalist Rune Christophersen om hvordan han opplevde å arbeide i Egypt i de første intense dagene av demonstrasjonen i januar. Intervjuer: Marianne Virik (TV 2)



Sånn skal det gjøres: *Dating i mørket*

Bak kamera til NRKs datingserie, med regissør Kristin Ytre-Arne og prosjektleder Anne Marie Kvassheim.

Digitale spor



Hvilke spor legger du fra deg med din daglige bruk av nett, mobil osv.? Kommunikasjonsrådgiver Bente Kalsnes i Origo.no viste fallgruvne og gav gode råd om hva man bør tenke over før man logger seg på.



Slik lager vi TV 2 Nyhetene

Nyhetsreporter Aslaug Henriksen om hvordan TV 2 Nyhetene jobber – fra tipset kommer inn til saken sendes på tv.

Konferansier: Jonn Erik Aasen, TV 2



Bloggens mange ansikter

Med bloggerne Lars Tangen, Ulrikke Lund, Emil André Erstad, og Bente Kalsnes. Moderator: Hilde Sandvik (Kultur- og debattredaktør, Bergens Tidende).

KVELDSARRANGEMENT

OFFISIELL ÅPNING

Onsdag 11. mai, Grieghallen

Som leder for NRKs Underholdningsavdeling og som adm. dir. og ansvarlig redaktør i VG preger de to både våre medievaner og det offentlige ordskiftet. Charlo Halvorsen og Torry Pedersen tok nylig over roret i virksomhetene som de selv nærmest har vokst opp i, og de etterfølger begge sjefer som har hatt en tilnærmet legendarisk posisjon. Vi inviterte dem til Nordiske Mediedagers offisielle åpning for å få en liten statusrapport, under ledelse av redaktør i Dagbladet, Jane Throndsen.

Tradisjonen tro ønsket byrådsleder Monica Mæland velkommen, og kulturminister Anniken Huitfeldt foresto den offisielle åpningen. At kulturministeren åpner Mediedagene er en tradisjon vi er svært stolte av.

Umiddelbart etter åpningen ble alle invitert til mottakelse i regi av Bergen kommune.

Den offisielle åpningen kan sees i sin helhet på www.nordiskemediedager.no/nmd-tv.



Vert for mottakelsen, ordfører i Bergen kommune, Gunnar Bakke
Foto: Eirik Helland Urke



Polkabjørn og Kleine Heine
Foto: Eirik Helland Urke



Konferansier: Festivalsjef Guri Heftye
Foto: Eirik Helland Urke



Kulturminister Anniken Huitfeldt forestår den offisielle åpningen
Foto: Eirik Helland Urke



Byrådsleder Monica Mæland ønsker velkommen til Bergen
Foto: Eirik Helland Urke



Jane Throndsen (Dagbladet) intervjuer påtroppende underholdningssjef i NRK, Charlo Halvorsen og VGs toppsjef, Torry Pedersen
Foto: Eirik Helland Urke

DEN STORE PRISFESTEN

Onsdag 11. mai, Ole Bull Scene

Det var som vanlig høy stemning da MBL (Mediebedriftenes Landsforening) delte ut årets mediepriser. Stål Talsnes (TV 2) var konferansier og loset en fullsatt sal gjennom utdelingen av en rekke priser.

KATEGORIEN UKEBLAD / MAGASIN:

Årets magasinfoto	"Ballettgutt" – Foreldre og Barn
Årets forside	Kampanje nr. 5/2010
Årets forbrukersak	"Orkesterplass" – Autofil
Årets feature / kultursider	"Treholt for dummies" – ALFA
Årets nyskapning	ALFA
Årets magasin	Rom 123

"Vi er kjempefornøyde! Det var fantastisk å få prisen for Årets nasjonale nettsted, og det understreker at folk er fornøyd med nettomleggingen vi gjorde i fjor."

Lars Helle, sjefredaktør, Dagbladet



Lars Helle (Dagbladet) mottar prisen for Årets nasjonale nettsted
Foto: Eirik Helland Urke

KATEGORIEN NETT / TV / MOBIL:

Årets lokale nyhetsnettsted	Glåmdalen www.glomdalen.no
Årets nasjonale nyhetsnettsted	www.dagbladet.no
Årets nisjnettsted	www.klikk.no
Årets innovasjon	Nordlys, ipad app
Årets mobile nettsted	www.klikk.no
Årets nyhetssak for webTV / lokalTV	"Skuddene som truer en hel næring" – Adresseavisen
Årets reportasje for webTV / lokalTV	"Størst av alt er kjærligheten" – VGTV
Årets programserie for webTV / lokalTV	"Side by side 2.0" – VGTV
Årets nettsted	TV 2 Sumo

KATEGORIEN AVIS:

Forbrukerside	"Her er bergensklubbene" – Bergens Tidende
Forside	"3-2 e.e.o" – Adresseavisen
Nyhetside	"Skrue" er ute – VG
Magasin	D2 Dagens Næringsliv
Feature	I de beste familier" – Dagbladet Magasinet
Årets avis	Dagens Næringsliv



Dagens Næringsliv ble Årets avis
Foto: Eirik Helland Urke



Magnus Rønningen og Alfa vant flere priser
Foto: Eirik Helland Urke



Kampanje ble årets forside
Foto: Eirik Helland Urke



TV 2 Sumo ble kåret til årets nettsted
Foto: Eirik Helland Urke



Klikk.no vant pris for årets nisjenettsted og årets mobile nettsted
Foto: Eirik Helland Urke



Rom 123 ble Årets magasin
Foto: Eirik Helland Urke

MEDIESPESIAL: TRYGDEKONTORET "LIVE"

Torsdag 12. mai, Ole Bull Scene



Programleder Thomas Seltzer (Trygdekontoet, NRK)
Foto: Eirik Helland Urke

Årets Mediespesial var NRKs Trygde-
kontoet, med programleder Thomas
Seltzer. Med seg på scenen hadde han et
knippe særs kompetente saksbehandlere:
Anne Lindmo (NRK), Davy Wathne (TV 2),
Trygve Rønningen (MTG Norge) og Morten
Stokstad (TV 2).

En stappfull og feststemt sal fikk bli med
på vedtaksfatting som omhandlet alt fra
dresskledde menn i TV 2 Sporten til hvilket
mediehus det gir mest status å jobbe i.



Hele panelet på Mediespesial
Foto: Eirik Helland Urke

DEN STORE MEDIEQUIZEN

Torsdag 12. mai, Ole Bull scene

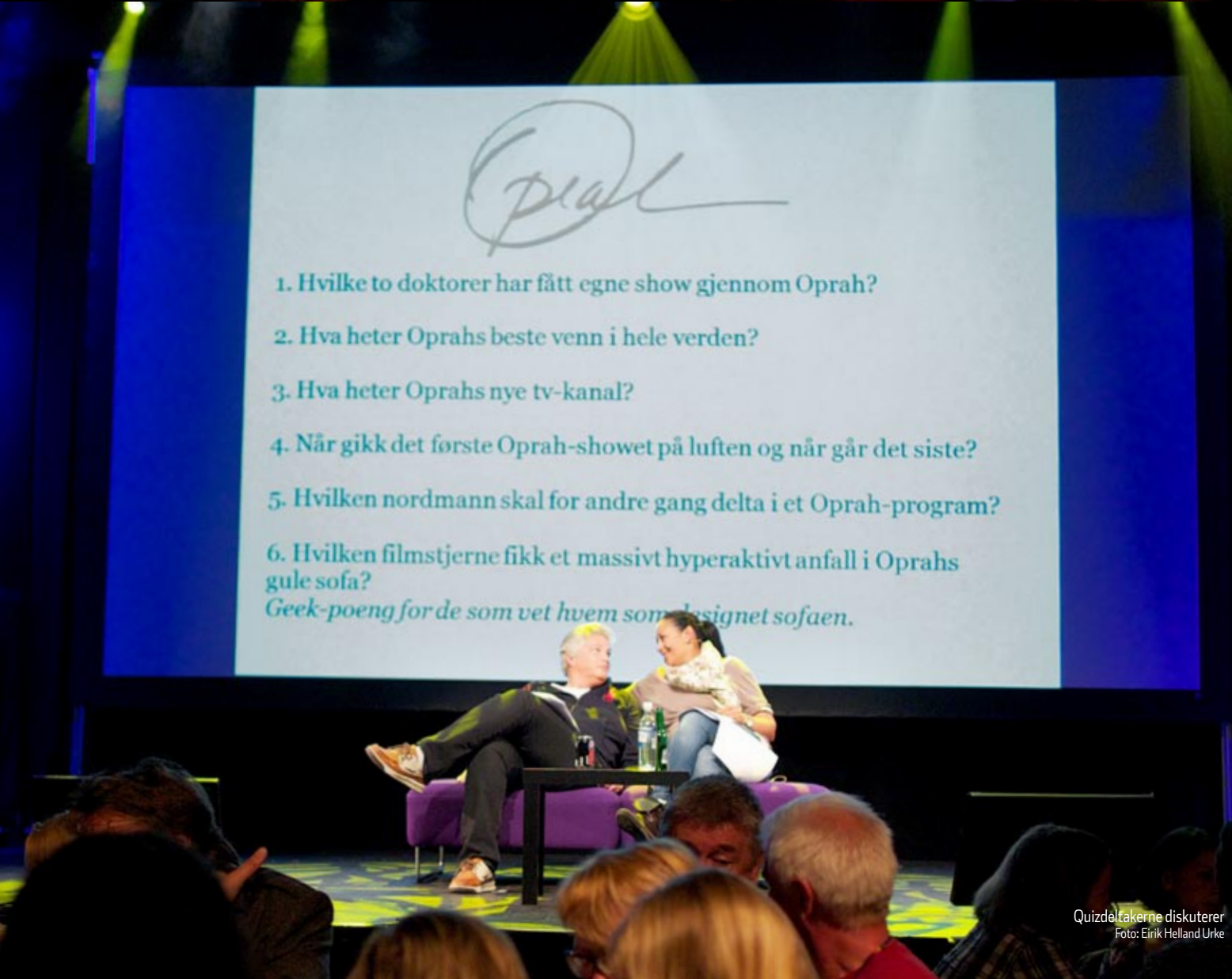
Etter Mediespesial sørget Sarah Natasha Melbye (TV 2) og
Brita Cappelen Møystad for vrien hjernetrim med sin mediequiz.
Vinnerlaget kunne fryde seg over flybilletter t/r London med
Norwegian. Lagene på andre- og tredjeplass fikk rykende ferske
Bezzerwizzer-spill og kan trene til topplassering neste år. Vi
retter en stor takk til hovedpartner Norwegian for støtte og
kjærkomne premier.



Brita Cappelen Møystad og Sarah Natasha Melbye
Foto: Eirik Helland Urke



Foto: Eirik Helland Urke



Quizdeltakerne diskuterer
Foto: Eirik Helland Urke

GULLRUTEN

Fredag 13. mai, Grieghallen

Årets Gullruten-arrangement var det fjortende i rekken. Den direkte sendte prisutdelingen ble i snitt fulgt av 827 000 seere på TV 2, og hadde dermed en markedsandel på hele 51,1 %.

Sendingen ble produsert av Mediacircus TV for andre år på rad, som vanlig med Dorthe Skappel som programleder.

”Dette er fantastisk. Det er nesten uvirkelig, helt uvirkelig, så akkurat nå vet jeg ikke hva jeg skal si. Og alle som alle kjenner meg, vet at det er at det sjelden at jeg er stum.”

Karen Marie Ellefsen, vinner av Årets hederspris (NRK).

Juryene som kårer Gullruten-vinnerne består av representanter fra norsk produksjonsmiljø, mediastudenter, journalister, forskere og andre fagpersoner med tilknytning til bransjen. Det ble delt ut priser i 19 ulike kategorier.

Gullruten er stiftet av Norske film- og tv-produsenters forening for å stimulere til tv-produksjon av høy innholdsmessig, kunstnerisk og teknisk kvalitet. Gullruten vil oppmuntre til bruk av tv som kommunikasjonsmiddel og medvirke til utviklingen av uavhengige produksjonsmiljøer.

Nordiske Mediedager er støttespiller til arrangementet Gullruten.



Dorthe Skappel
Foto: Eirik Helland Urke



Ari Behn og Per Heimly
Foto: Eirik Helland Urke



Programleiderne i NRK-serien Trekant
Foto: Eirik Helland Urke

VINNERE 2011

Årets hederspris	Karen Marie Ellefsen
Beste underholdning	Ari & Per - Produsert av Rubicon TV for NRK
Beste konkurransedrevet reality	Alt for Norge - Produsert av Monster Entertainment for TVNorge
Beste reality	Trekant - Produsert av NRK for NRK
Beste dokusåpe	Snøballkrigen - Produsert av f(x) produksjoner for NRK
Beste TV-drama	Koselig med peis - Produsert av Tordenfilm for NRK
Beste humorprogram	Torsdag kveld fra Nydalen - Produsert av Feelgood Scene Film og TV for TV 2
Beste barne- eller ungdomsprogram	Supernytt - Produsert av NRK for NRK
Beste magasin- eller livsstilsprogram	Svendsen om Hansen og Jensen - Produsert av Monster Entertainment for TV 2
Beste nyhetssending eller aktualitetsprogram	Brennpunkt: Med NAV i sikte - Produsert av NRK for NRK
Beste TV-dokumentar	Knut Sigve fra Folkestad - Produsert av Sant & Usant for TV 2
Beste dokumentar- eller faktaserie	Hvem tror du at du er? - Produsert av Monster Entertainment for NRK
Beste kvinnelige skuespiller	Tuva Novotny i Dag - Produsert av Kamerakameratene for TV 2
Beste mannlige skuespiller	Anders Baasmo Christiansen i Dag - Produsert av Kamerakameratene for TV 2
Beste kvinnelige programleder	Haddy N'jie i TV-aksjonen - Produsert av NRK for NRK
Beste mannlige programleder	Jon Almaas i Nytt på nytt - Produsert av NRK for NRK
Årest deltaker	Manolis i Hellstrøm rydder opp - Produsert av Monster Entertainment for TV 3
Beste nye programserie	Livet på vent - Produsert av Nordisk Film TV for TV 2
Årets nyskapning	Trekant - Produsert av NRK for NRK
Se og Hørs Folkets pris	Anne Rikken - NRK



Karen Marie Ellefsen
Foto: Eirik Helland Urke

DELTAKERE

Nordiske Mediedager er nå etablert som den største mediekonferansen i Norden.

Interessen for å delta er stadig økende, de to siste årene har konferansen blitt fulltegnet. Pga. økt salkapasitet åpnet vi for et høyere deltakerantall enn i fjor, og stoppet påmeldingen først når vi hadde passert 1670. Dessverre måtte vi stenge påmeldingen uten at alle interesserte fikk plass, men dette var nødvendig mht. kapasiteten i Grieghallen.

Deltakerne på Nordiske Mediedager kommer fra et bredt spekter av bedrifter og profesjoner. Alle medier er representert, og både store og mindre bedrifter. Det kommer journalister, fotografer, produsenter, programskapere, redaktører, teknikere, frilansere og direktører – for å nevne noe. Vi har flest deltakere fra produksjonsmiljøene knyttet til tv og film, etterfulgt av mediehusene innen nett og papir. Vi har også mange deltakere blant medielærere og -forskere, samt en del fra informasjonsbransjen og byråkrati.

Den store interessen mediebransjen viser for Nordiske Mediedager er svært gledelig. Vi vil undersøke muligheter for å øke kapasiteten i Grieghallen ytterligere for kommende år.

Deltakerlister kan lastes ned på:
<http://www.nordiskemediedager.no/deltakere/>.



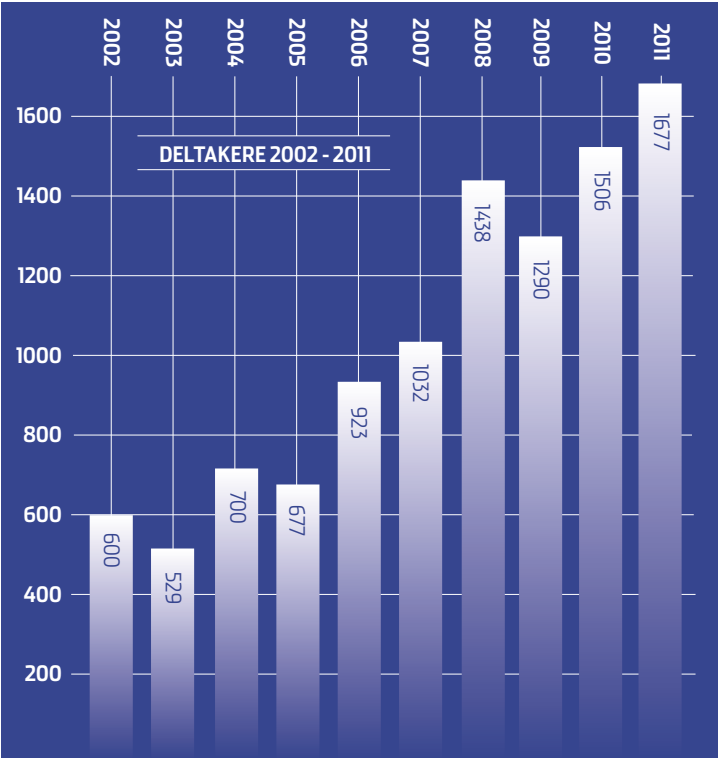
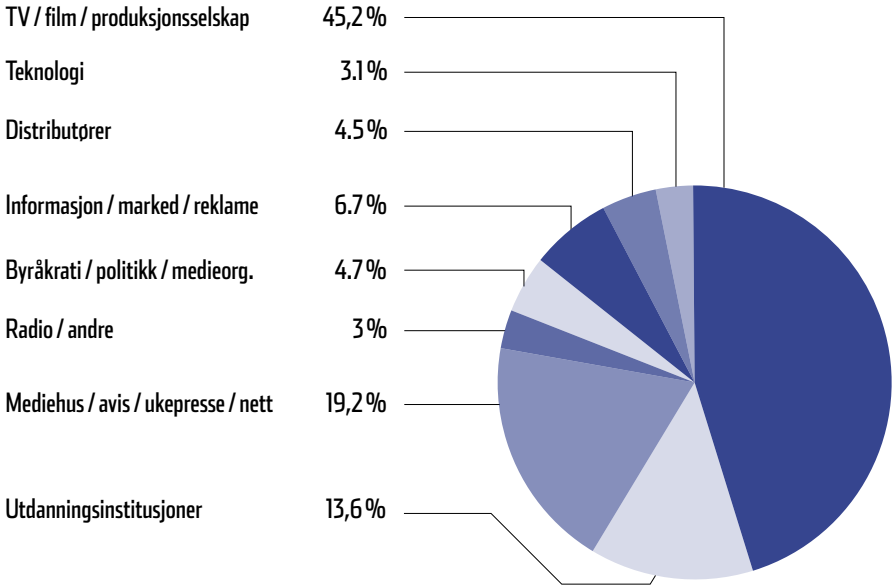
Foto: Eirik Helland Urke



Foto: Emil W Breistein



Foto: Renate Sæle



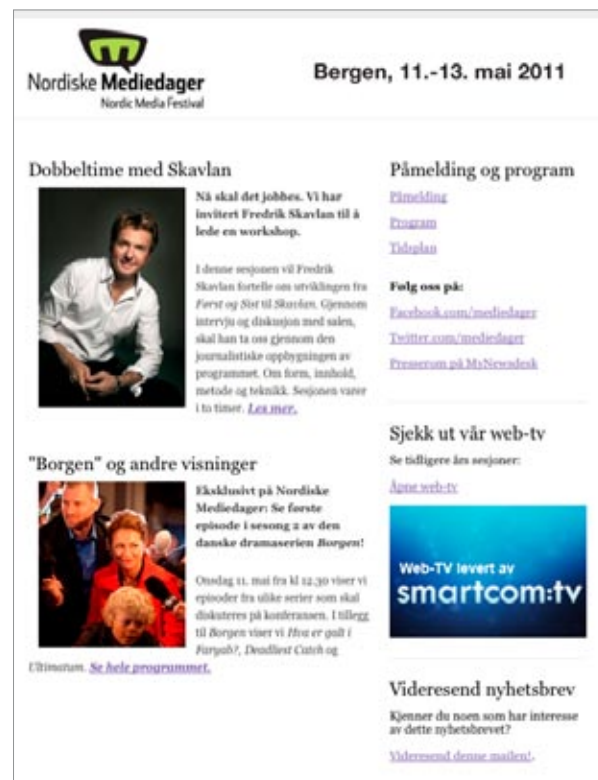
INFORMASJONSARBEID

NETTSIDER OG NYHETSBREV

Nettsider og nyhetsbrev er våre viktigste informasjonskanaler. Sammen med bruk av Facebook og Twitter når vi ut med informasjon til svært mange interesserte.



Etter hvert som programmet blir klart publiseres det på nettsiden og sendes ut i nyhetsbrev. Nyhetsbrevne sendes en til to ganger i uken fra januar til mai. Om høsten sender vi nyhetsbrev når vi har relevante saker å melde om, og bruker ellers Facebook og Twitter til mindre oppdateringer.



PROGRAMAPPLIKASJON FOR iPad, iPhone, ANDROID OG GALAXY TAB

I 2010 utviklet Kamikaze Media en webbasert applikasjon av programmet vårt som kunne lastes ned til iPhone. I år ble denne videreutviklet til også å gjelde flere smarttelefoner og tablets. Dette er et nyttig verktøy for våre deltakere, og det er viktig for oss å tilby vårt publikum slike løsninger som alternativ til printet informasjonsmaterieell og nettsider.



TRYKKSAKER OG INFORMASJONSMATERIELL

I mars produserte vi en teaserbrochure som ble sendt pr. post til tidligere deltakere og andre i vår adressedatabase. Vårt årlige julekort ble denne gangen sendt elektronisk.

Til konferansen produserer vi programkatalog med fyldig informasjon om alle sesjoner, foredragsholdere, kveldsarrangement etc. I tillegg lager vi et miniprogram med oversikt over sesjonene og det viktigste av praktisk informasjon. Vi produserer også billetter til lunsj og kveldsarrangement, og trykker opp deltakerliste så våre deltakere kan få oversikt over hvem som er på konferansen.



Teaser



Julekort



Deltakerbevis



Billetter



Program



Miniprogram

FACEBOOK

Vi begynte å bruke Facebook i 2009. Det året hadde vi 206 personer som fulgte oss. I 2010 var tallet økt til 555, og i skrivende stund er det 1220 som følger oss. Vi bruker Facebook i stor grad som informasjonskanal, men følger også med på siden slik at vi kan svare på henvendelser.



TWITTER

Twitter har blitt et viktig verktøy i informasjonsarbeidet. Vi tok i bruk Twitter for første gang under konferansen i 2009. Da hadde vi 200 følgere. I 2010 var det økt til 826, og i 2011 teller antall følgere 1417.



Under årets konferanse opplevde vi stor aktivitet rundt oss på Twitter. Vi kommuniserte tydelig at twitringer fra oss og om oss skulle merkes med #nmd11. Dermed kunne vi lett fange opp alt som ble skrevet. Vi fikk veldig god nytte av Twitter for å svare på spørsmål og henvendelser under konferansen.

Noen eksempler på hva våre deltakere og foredragsholdere sa på Twitter:

Rory Albanese *Rory Albanese*

This may seem really random but Norway is freaking awesome!!

#FjordsandCrazyFunPeople

14 May

Betsy Hubbard *Betsy Hubbard*

@RoryAlbanese is bringing down the house at #nmd11. Great to

get a behind the scenes view of TheDailyShow.

kerilewisbrown *Keri Lewis Brown*

@DebraJasper@BetsyHubbard really enjoyed your Twitter

session. Informative and fun. Many thanks. #nmd11

sstenklov *Silje Stenklov*

Norges tøffeste fotograf? Se intervju med en fotograf og den tidligere produsenten av 71grader nord! <http://tinyurl.com/5sldxc> #nmd11

15 May

tv2ingvild *Ingvild F. Grutle*

@eirikso det småfancy forelesningsprogrammet du brukte i Bergen på #nmd11. Kva heiter det? Såg ikkje, men har høyr t gjetord ;-)

18 May

grimz *andreas grimsæth*

@mediedager Takk for fine dager! Gikk dessverre glipp av Utsikt fra google, Plattformsjefen, TV blir nytt på nett. Kommer de i netttv?

16 May

BrianSethHurst *Brian Seth Hurst*

I will be opening my keynote on Multiplatform storytelling inBergen, Norway in NORWEGIAN which I learned 35 years ago <http://bit.ly/iryn2Fw>

9 May

TWITTER-TV

For andre år presenterte vi i samarbeid med Telenor, More og Active Loop vår såkalte "Twitter-tv" i Grieghallen. Dette er skjermer på rad som viser aktiviteten på Twitter, bilder fra konferansen og innsjekkinger via geolokasjonstjenester som Gowalla. Dette synliggjør konferansen på mange plattformer. Vi retter en stor takk til hovedpartner Telenor for dette opplegget.

PRESSEDEKNING

Pressens interesse for Nordiske Mediedager er alltid stor. Etter hvert som konferansen vokser merker vi også at pågangen fra journalister øker. Interesserte journalister får utfyllende informasjon på forhånd, og underveis formidler presseansvarlig intervjuavtaler med foredragsholdere. Både avis, nett, tv og radio dekker Mediedagene.

FOTOGRAFERING

Vi bruker Flickr til opplasting av bilder fra konferansen. Alle bildene kan brukes fritt i omtale av Nordiske Mediedager, så lenge fotograf krediteres. Vi hadde hele ti fotografer i sving for å dokumentere årets arrangement. Hovedfotograf i år som i fjor var Eirik Helland Urke fra Gigapix, de andre var studenter fra UiB og NKf (se navn på alle fotografer på side 2). Vi er svært fornøyde med alle fotografenes arbeid.

Eirik Helland Urke publiserte også bilder fra konferansen direkte fra kamera til storskjerm i Grieghallen via løsningen Shoot it Live.



WEB-TV

Web-tv er en viktig kommunikasjonskanal for Nordiske Mediedager. Vi ønsker å dele så mye som mulig av konferanse-innholdet med alle interesserte, også de som ikke har anledning til å delta i Grieghallen.

En rekke sesjoner sendes derfor *live* i vår web-tv, og i etterkant publiserer vi opptak av de fleste sesjonene fra konferansen. Dette gjelder også NMD Ung: Konferansen. Unntakene er sesjoner som inneholder rettighetsbelagt materiale.

I tillegg lager studenter på film- og tv-produksjon ved Universitetet i Bergen mange reportasjer for oss, både i forkant og under konferansen.

NMD-TV inneholder over 250 sesjoner og reportasjer fra de siste fem årene.



Nordiske Mediedager anbefaler

[Program 2011](#)

[Foredragsholdere 2011](#)

[Nyhetsbrev](#)

[NMD-TV](#)

[Medieprat - samleside for medieblogger](#)

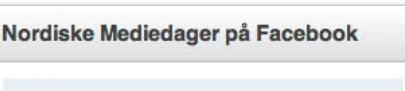
[Presserom på MyNewsdesk](#)

NMD-TV



[Se opptak fra konferansen](#)

Nordiske Mediedager på Facebook



MEDIEDAGENE 2011

MEDIEDAGENE 2010

MEDIEDAGENE 2009

ARKIV

Viser 1-20 av 255

Forrige

1

2

3

4

5

6

Neste

Datagraveren



Sarah Cohen

Hva er journalistikk?



Martin Eide

Der ingen skulle tru...



Mikal Olsen Lerøen ...

Døden i nabolaget



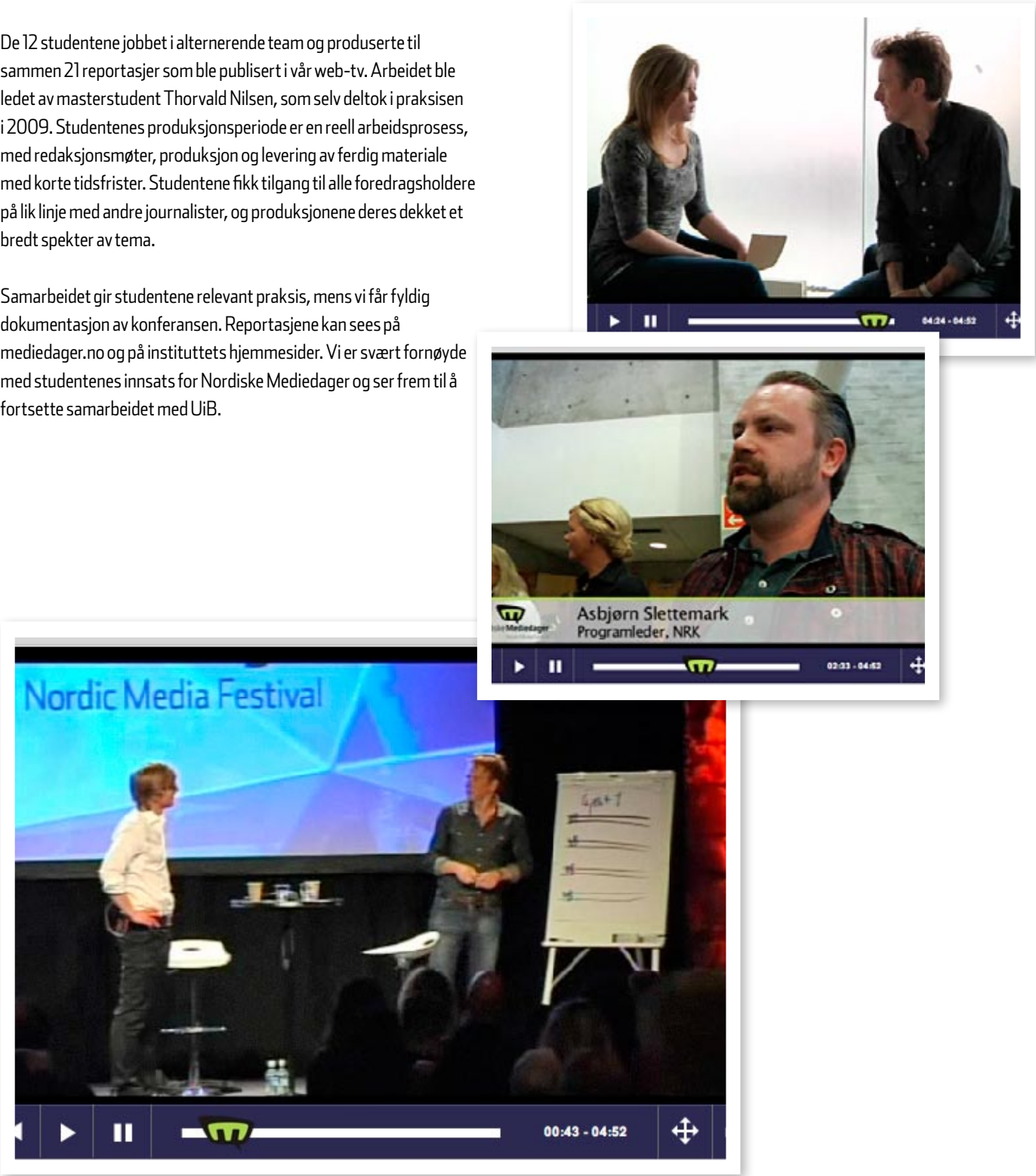
Halvor Folgerø, Rag...

UiB-STUDENTER I PRAKSIS

For fjerde år på rad hadde studenter fra film- og tv-produksjon ved Institutt for informasjons- og medievitenskap (UiB) praksis i forbindelse med Nordiske Mediedager.

De 12 studentene jobbet i alternerende team og produserte til sammen 21 reportasjer som ble publisert i vår web-tv. Arbeidet ble ledet av masterstudent Thorvald Nilsen, som selv deltok i praksisen i 2009. Studentenes produksjonsperiode er en reell arbeidsprosess, med redaksjonsmøter, produksjon og levering av ferdig materiale med korte tidsfrister. Studentene fikk tilgang til alle foredragsholdere på lik linje med andre journalister, og produksjonene deres dekket et bredt spekter av tema.

Samarbeidet gir studentene relevant praksis, mens vi får fyldig dokumentasjon av konferansen. Reportasjene kan sees på mediedager.no og på instituttets hjemmesider. Vi er svært fornøyde med studentenes innsats for Nordiske Mediedager og ser frem til å fortsette samarbeidet med UiB.



Utsnitt fra NMD-TV

KNOPPSKYTING OG SAMARBEID I 2010/2011

Det siste året har vi gjennomført arrangement også utenom selve Mediedagene, i samarbeid med ulike aktører.

BRANSJETREFF

Siden høsten 2008 har vi vært medarrangør ved Bergen Media By sine bransjetreff i Bergen. Det har blitt arrangert ca tre treff i semesteret, og vi har samarbeidet om programmet og utsendelse av informasjon.

FROKOSTMØTE I OSLO

For første gang vi arrangert frokostmøte i Oslo. Tema var: *Hva er geolokasjon? Og hvorfor bør journalister bry seg om kart?*

Geolokasjon var et av buzz-ordene denne høsten, og vi ønsket å tilby et såkalt krasjkurs i emnet. På møtet fokuserte vi på mediepotensialet i geolokasjonstjenester, og diskuterte etiske problemstillinger knyttet til disse tjenestene.

Foredragsholdere var Bente Kalsnes, kommunikasjonsrådgiver i Origo og initiativtaker til Girl Geek Dinners Oslo, og Beathe Due, PhD og forsker i Telenor Group.

Over 70 meldte seg på møtet i forkant. Tilbakemeldingene i etterkant var gode, og det ble spesielt lagt vekt på betydningen av tid til diskusjon mellom foredragsholdere og tilhørere etter foredragene. Møtet var gratis.

Vi takker Bente Kalsnes og Beathe Due for godt faglig innhold. En stor takk også til Schibsted for lån av lokaler – og ikke minst til alle som deltok og gjorde vårt første Oslo-arrangement vellykket.

FOREDRAG OM NORDISKE MEDIEDAGER

Festivalsjef Guri Heftye ble høsten 2010 forespurt om å holde et foredrag på arrangementet "Region Bergen genererer muligheter" i Grieghallen. Arrangementet hadde som mål å inspirere, motivere og engasjere publikum til å se muligheter for regionen på ulike felt.

Foredraget *Nordiske Mediedager: Om hvordan en dugnad i Bergen ble til Nordens største mediekonferanse* fikk god respons. Samtidig fikk vi presentert Mediedagene for mange som kanskje ikke kjenner virksomheten så godt.



Foredrag om Nordiske Mediedager
Foto: Carina Økland

Etter foredragene hadde vi stand på messen. Arrangører var Bergen Reiselivslag, Business Region Bergen, Bergen Næringsråd og Salgs- og reklameforeningen.

SAMARBEID MED BERGEN JOURNALISTLAG

Bergen Journalistlag (BJ) har hatt stor suksess med sine tirsdagsmøter våren 2011. Et av disse møtene ble gjort i samarbeid med Nordiske Mediedager. BJ fikk tilgang til utvalgte resultater fra årets medieundersøkelse og arrangerte et debattmøte om journalistikk på nett vs papir. I panelet medvirket Frank Aarebrot (UiB), Gunnar Stavrum (Nettavisen), Alexandra Beverfjord (Dagbladet) og Gard Steiro (Bergens Tidende). I tillegg arrangerte BJ et møte med langt løsere snipp, et medieforspill, dagen før åpningen av Mediedagene.

Vi ser frem til å fortsette samarbeidet med BJ frem mot konferansen i 2012.

SAMARBEID MED GIRL GEEK DINNERS BERGEN

Girl Geek Dinners er uformelle møteplasser for teknologiinteresserte kvinner, hvor en kan dele erfaring, lære av hverandre, bli inspirert av dyktige foredragsholdere. GGD-grupper finnes mange steder i verden, og i Norge var Bergen først ute med å organisere slike samlinger, etterfulgt av Oslo.

Vi ønsket å bidra til en nasjonal sammenkomst for Girl Geekene under Nordiske Mediedager. Vi tok kontakt med Anders Waage Nilsen i Bergen MediArena, som bidro med økonomisk støtte og la til rette for en omvisning hos tv-grafikkselskapet Vizrt. I tillegg tilbød vi GGD å delta på den amerikanske professoren Sarah Cohens

foredrag om datastøttet journalistikk. Mange av Girl Geekene var også deltakere på resten av konferansen.

Vi ser frem til å fortsette samarbeidet også med GGD-organisasjonene.

SAMARBEID MED VIZRT

For første gang hadde vi i år et formelt samarbeid med grafikkselskapet Vizrt. I forlengelsen av deres arrangement Vizrt Days var også et antall deltakere derfra på Mediedagene. I tillegg bistod Vizrt med en meget relevant foredragsholder fra deres kontaktnett: Creative Director i BBC, Jonathan Spencer.

EUROPAUTREDNINGENS RAPPORT OG FOLKEMØTE

Våren 2011 arrangerte Europautredningen møteserien *Innenfor og Utenfor – Norge og EU*, i samarbeid med Fritt Ord. De avholdt til sammen ti debattmøter om Norges forhold til EU, og et av disse møtene ble lagt til Nordiske Mediedager. Dette møtet hadde tittel: *Fortiet, forsinket og forvrengt? Norske mediers dekning av forholdet til EU*. I forbindelse med møtet ble det sluppet to rykende ferske rapporter om den norske mediedekningen av EU. Vi er glade for at Europautredningen valgte Nordiske Mediedager som arena for møtet og rapportlanseringene.

BLOGGING PÅ KONFERANSEN V/ MEDIARENA



Under årets konferanse utfordret vi daglig leder i Bergen MediArena, Anders Waage Nilsen, og hans kollega Rune Smistad til å blogge sine skråblikk og kommentarer fra Mediedagene. De tok utfordringen på strak arm og produserte en rekke innlegg til egen bloggside på mediedager.no. Slike stunts gjentar vi gjerne til neste år!

FRIVILLIGE

Uten stort frivillig engasjement ville det vært umulig å avvikle konferansen på det nivået som vi gjør.

Hvert år bidrar mange frivillige i ulike roller. I år jobbet ca 70 frivillige for oss, i hovedsak mediestudenter fra UiB. Det er også veldig hyggelig at det kommer flere fra Oslo for å gjøre en innsats for Mediedagene.

TorgerHavaag *Torger Havåg*
Har kjørt [OddMagnusW](#) [Rammnieu](#) [RoryAlbanese](#) samt *10-20 andre til/frå Flesland, som frivillig sjåfør for NMD11*

De frivillige jobber som sjåfører, vakter, tekniske assistenter, riggere og annet. De blir satt opp på vaktlister slik at de kan ivareta oppgavene sine og samtidig delta på konferansen. I tillegg kommer en gruppe filmstudenter fra NKF Bergen som gjør en stor innsats med å assistere filmteamet til Smartcom:tv i de ulike salene.

Vi retter en stor takk til alle frivillige!



Foto: Renate Sæle

PROGRAMKOMITEEN 2011

Christian Lura

Journalist, Bergens Tidende, leder for programkomiteen

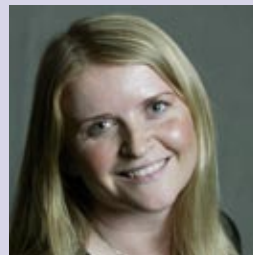
Christian tok journalistutdanning ved Høgskulen i Volda i 1999-2001. Etter endte studier jobbet han i vikariater i VG, først i avisens samfunnsredaksjon og deretter i sportsredaksjonen. I 2002 fikk han jobb som politisk journalist i BA, og senere ble han krimjournalist samme sted. Høsten 2006 fikk han jobb som vakttsjef i BA, før han sommeren 2007 gikk over til Bergens Tidende som journalist i bt.no. Foran stortingsvalget i 2009 jobbet han med BTs faktasjekk.no. Christian har vært medlem i programkomiteen siden høsten 2006 og leder siden høsten 2009.



Marianne Boge

Programplanlegger, TV 2

Marianne har jobbet i TV 2 siden 1994, og var med å starte *God Morgen, Norge*. Fra 1996-2010 jobbet hun med innkjøp av utenlandske programmer (filmer/serier). I dag er hun involvert i skjemaplanlegging, spesielt for TV 2 Zebra og TV 2 Filmkanalen. Marianne har vært medlem av programkomiteen siden høsten 2007.



Anders Nyland

Sjefredaktør, BA

Anders har vært sjefredaktør i Bergensavisen (BA) siden 1. april 2009. Han er utdannet journalist fra Høgskolen i Oslo, og har mellomfag i statsvitenskap fra Universitetet i Oslo. Anders jobbet som politisk journalist, nyhetsjournalist, nyhetsleder og redaksjonell nettansvarlig i Østlandets Blad 2000-2005, og som ansvarlig redaktør/daglig leder i Akershus Amtstidende fra 2006-2009. Han sitter i A-pressens konsernutvalg for redaktører og var styremedlem i Oslo og Akershusavisenes Forening 2008-2009. Medlem i styringsgruppen for Avis i Skolen Hordaland og i programkomiteen siden høsten 2009.



Aslaug C. Henriksen

Journalist, TV 2

Aslaug har jobbet i TV 2 siden 1995, først på sporten og siden 1998 i nyhetsavdelingen. I 2003 fikk hun jobb som nyhetsreporter. Det siste året har hun også fungert som vakttsjef for kveldssendingene. Aslaug er utdannet ved Universitetet i Bergen med hovedfag i medievitenskap, og hun har vært med i programkomiteen siden høsten 2009.



Trygve Aas Olsen

Fagmedarbeider, Institutt for journalistikk

Trygve er fagmedarbeider ved Institutt for journalistikk. Fra 2007 til 2011 var han redaksjonssjef for Etter Børs i Dagens Næringsliv, før det var han redaktør i fagbladet Journalisten i fem år. Trygve er fra Kristiansund og begynte sin journalistiske karriere i Romsdalsposten, før han dro til Oslo for å studere. I 1987 begynte han i Dagbladet, der han har jobbet som journalist og i ulike lederfunksjoner i 15 år. Trygve ble medlem i programkomiteen høsten 2009.



Anne Marie Kvassheim

Journalist, NRK Hordaland

Anne Marie arbeider med dokumentarfjernsyn i NRK i Bergen. Hun begynte i NRK Hordaland i 1991, og har vært både nyhetsreporter, programleder i radio, vakttsjef i *Norge i dag* og redaksjonsleder i *Norge Rundt* i forskjellige perioder. Anne Marie tok sin mastergrad i 2000 på framveksten av dokusåpeformatet, og er i tillegg utdannet journalist fra Norsk Journalisthøyskole. Hun satt i programkomiteen fra 2001 til 2007, og kom tilbake i januar i 2010.



Kjetil H. Dale

Journalist, TV 2

Kjetil har arbeidet i TV 2 siden 1993. Han har arbeidet på sporten, og siden 2000 i nyhetsavdelingen. Her har han arbeidet som reporter og vakttsjef. I 2007 var han sentral i etableringen av Økonominyhetene på TV 2 Nyhetskanalen, som vakttsjef og programleder. Han fungerer også som anker i TV 2 Nyhetene. Kjetil har vært medlem av programkomiteen siden høsten 2006, som leder i perioden 2007-2009. Etter et års permisjon var han tilbake høsten 2010.



Christina Rezk Resar

Prosjektleder, NRK

Christina har jobbet som prosjektleder i NRK underholdning siden 2000, med særlig vekt på humorserier. Hun har jobbet som researcher, produksjonsleder og produsent i flere ulike produksjonsselskap etter endte studier i 1992. Christina har en Cand. Mag. i Medier og Kommunikasjon fra Universitetet i Oslo og en Mastergrad i tv-produksjon fra Ohio State University. Hun ble medlem av programkomiteen høsten 2010.



Astrid Gynnild

Forsker, Institutt for informasjons- og medievitenskap, UiB

Astrid er Post Doctoral Research Associate ved UiB, der hun forsker på teknologiske muligheter og nyutviklinger i nettjournalistikk. Hun har tidligere spesialisert seg på kreativitet og nyskaping i journalistiske arbeidsprosesser, på tvers av plattformer, og også journalistisk karriereutvikling. Astrid har bakgrunn som journalist og redaksjonell leder fra Adresseavisen, og var i sin praksis særlig opptatt av visuell og tekstlig kvalitetsheving. Hun er leder for forskningsutvalget i RAM, peer reviewer i Grounded Theory Review og vice chair for journalistikkdivisjonen i Nordmedia11. Astrid ble medlem av programkomiteen høsten 2010.



ORGANISASJON

REPRESENTANTSKAP

Bergensavisen: Håkon Grønbech / vara: Truls Christian Waage
Bergen kommune: Helen G. Wathle Kongshavn / vara: Tove Christoffersen
Bergens Tidende: Trine Eilertsen / vara: Gard Steiro
Dagens Næringsliv: Sarah Sørheim / vara: Tor Magne Nondal
NRK: Per Arne Kalbakk / vara: Rune Møklebust
TV 2 Gruppen: Kjell Øvre-Helland / vara: Svein Ove Søreide
Universitetet i Bergen: Ingar Myking / vara: Tore Tungodden

STYRE

Leder: Kjell Jarle Høyheim, NRK / vara: Annika Bjørnstad
Bergensavisen: Veslemøy Tvedt Fredriksen / vara: Tove Langøy
Bergen kommune: Thor Brekkeflat / vara: Marte Utgård Malones
Bergens Tidende: Sondre Gravir / vara: Lene Eltvik
Dagens Næringsliv: Magne Støredal / vara: Amund Djuve
TV 2 Gruppen: Rune Indrøy / vara: Øivind Johannessen
Universitetet i Bergen: Jens E. Kjeldsen / vara: Leif Ove Larsen

PROGRAMKOMITÉ

Leder: Christian Lura, journalist, Bergens Tidende
Marianne Boge, programplanlegger, TV 2
Kjetil H. Dale, reporter, TV 2
Astrid Gynnild, postdoktor, Institutt for informasjons- og medievitenskap, UiB
Aslaug Henriksen, journalist, TV 2
Anne Marie Kvassheim, journalist/prosjektleder, NRK Hordaland
Anders Nyland, ansvarlig redaktør, BA
Trygve Aas Olsen, fagmedarbeider, Institutt for journalistikk (tidl. DN)
Christina Rezk Resar, prosjektleder, NRK Underholdning

ADMINISTRASJON

Festivalsjef: Guri Heftye
Prosjektleder: Anngun Dybsland
Presse- og informasjon, mediemesse: Carina Økland

PROSJEKTPARTNERE OG -ANSATTE

Sekretariat/frivillige: Medieviteren v/Janicke Karlsen
Booking: Kongress & Kultur
NMD Ung: Konferansen/NMD Kveld/Mediemessen/Transport: Kulturoperatørene
Medieundersøkelsen: Pål Andreas Mæland (BT), Frank Aarebrot (UiB), Thore Gaard Olaussen (Respons Analyse)
Journalist i klassen: Johannes Bøyum (Avis i skolen), Bergen Journalistlag
Teknikk: Ariel Ladegård, Therese G. Pisani (NRK)
Intranett: Artnett v/Åre Tverberg
Foto: Gigapix v/Eirik Helland Urke
Filming: Smartcom:tv, Thomas Mortveit, studenter fra Norges Kreative Fagskole
Assisterter: Hildegunn Holtet, Mari Bakke Ingebrigtsen

ADMINISTRASJON



Guri Heftye
Festivalsjef

Utdannet fra Westerdals School of Communication og BI og har 20 års erfaring som merkevarebygger, tekstforfatter, skrivende journalist, idéskaper, tv-produsent og programleder. Hun har arbeidet i New Deal, Ogilvy & Mather, JBR, Filadelfia, NRK, Rubicon TV og i utstrakt frilansvirksomhet som journalist. Hun har ledet 25 litteraturprogram for Kanal 24, skrevet kokeboken *Barmen Unplugged* og ledet utallige bokbad for Bokklubben. Styremedlem i Festspillene i Bergen, Den Nationale Scene og Stiftelsen Sentralbadet Litteraturhus i Odda. Medlem av Ressursgruppe Medier i Bergen Næringsråd og Byrådsleders kontaktutvalg.



Anngun Dybsland
Prosjektleder

Anngun har jobbet i Nordiske Mediedager siden 2005. Som prosjektleder har hun bl.a. ansvar for invitasjoner og søknader, reise og opphold for foredragsholdere, samt oppfølging av programkomiteen. Hun deltar også i programarbeidet, og har hovedansvar for planlegging og gjennomføring av NMD Ung. Anngun har hovedfag i medievitenskap fra Universitetet i Bergen og London Guildhall University. Første eksotiske møte med Mediedagene var som frivillig i 1999. Er langsynt, liker å padle og spiller tuba på oppfordring.



Carina Økland
Presse- og informasjonsansvarlig

Carina har bakgrunn fra Kunsthøgskolen i Bergen og har mastergrad i medievitenskap fra Universitetet i Bergen. Hun har jobbet i Nordiske Mediedager siden 2008. Har ansvar for websider, web-tv, informasjon, presse, sosiale medier og mediemessen, i tillegg til studenter i praksis og ulike stipendordninger. Er en racer på lukeparkering, men foretrekker å reise kollektivt.

- Nordiske Mediedager er en ikke-kommersiell stiftelse
- Stifterne er Bergen kommune, Bergensavisen, Dagens Næringsliv, Mediehuset Bergens Tidende, Universitetet i Bergen, NRK og TV 2 Gruppen
- Representanter fra stifterne utgjør stiftelsens styre, representantskap og programgruppe
- Styre- og representantskapsverv og verv i programgruppe blir ikke honorert
- Medlemmene i programgruppen blir valgt av styret, etter innspill fra festivalledelsen

SAMARBEIDSPARTNERE

Gode samarbeidspartnere er avgjørende for å realisere Nordiske Mediedager.

Mediedagene vokser i størrelse for hvert år, og er avhengig av støtte og gode partnere for å ivareta kvaliteten og for å videreutvikle arrangementet. Våre samarbeidspartneres innspill og praktiske bidrag er også viktig. De inspirerer, utvider våre muligheter og medvirker til å høyne kvaliteten på arrangementet i sin helhet. Vi er opptatt av gode relasjoner og kontinuitet i forhold til samarbeidspartnere. Mange har vært med oss i flere år, og vi er glade for at de ser verdien av å bidra i Nordiske Mediedager.

Det er svært gledelig at Mediedagene også blir arena for arrangementer som våre samarbeidspartnere initierer: Mediebedriftenes Landsforening (MBL) sin store prisfest var i år i Bergen for fjerde gang. Landslaget for Medieundervisning (LMU) har sin egen konferanse i tilknytning til Mediedagene, og tradisjonen tro ble arrangementet avsluttet med Gullruten. Slike tilstøtende arrangementer er med på å styrke Mediedagenes rolle og faglige tyngde.

Vi gleder oss over partnere som stadig knytter sterkere bånd til Mediedagene og som er med på å gjøre dagene i Bergen til det store årlige og viktige bransjetreffet for mediene i Norge.

Hovedpartnere:



Webtv partner:



Regional partner:



Mediepartnere:



Offisielle leverandører:



Disse står bak:



Offentlige støttespillere: Bergen kommune / Hordaland fylkeskommune / Kulturdepartementet

Støttespillere: A-pressen / Fritt Ord / Norsk Journalistlag / Rådet for anvendt medieforskning (RAM) / Den amerikanske ambassaden

Øvrige partnere: Avis i skolen / Bolia.com / Kongress & Kultur / Respons Analyse AS / Retriever / Stiftelsen Gullruten

ØKONOMI

Stiftelsen Nordiske Mediedager er en ikke-kommersiell stiftelse med sunn økonomi. Vi er imidlertid svært sårbare i forhold til konjunkturer både i og utenfor mediebransjen.

Som mange andre merket også vi finanskrisen, særlig i form av et betydelig strammere sponsormarked. Vi er avhengige av samarbeidspartnere på alle nivå og tilskudd fra fond og offentlige instanser for å drifte konferansen, og ikke minst for å utvikle den videre.

Stiftelsens økonomi vil gå i balanse i 2011. Av de samlede inntektene på 7,3 millioner utgjør egne inntekter fra operasjonelle aktiviteter rundt 39 % (40 % i fjor), sponsorer 36 % (35 % i fjor) og de resterende 25 % (uforandret fra i fjor) fra offentlige tilskudd. Egenkapitalandelen i stiftelsen er god, og i praksis betyr dette at stiftelsen er relativt godt rustet til å møte fremtidige utfordringer.

De økonomiske rammene er like fullt svært stramme, og det positive resultatet er først og fremst takket være høyere påmelding enn budsjettet. Det høye deltakerantallet medfører imidlertid også at kostnadene øker, bl.a. i forhold til lunsj.

Nordiske Mediedager vokser i popularitet og størrelse for hvert år som går, og er etablert som et arrangement av høy faglig og teknisk kvalitet. Det koster å opprettholde Mediedagene på dette nivået. Samtidig er vi opptatt av å være i forkant mht. å fange opp trender. Mediebransjen tar raskt i bruk ny teknologi, og som fagarena er det viktig å bli oppfattet som aktuell og relevant. Dette påvirker selve konferansen, men også tilstedeværelse og kommunikasjon gjennom sosiale medier, satsning på web-tv og nettsider, mv. Stadig vekst og økende forventninger til kvalitet krever også mye av administrasjonen. Arbeidsmengden vokser, og det blir nødvendig med flere prosjektansettelser. Dette medfører i sin tur høyere lønnsutgifter og administrative kostnader.

Sett i forhold til andre konferanser er deltakeravgiften til Nordiske Mediedager lav. Målsetningen er å fortsatt holde avgiften på et nivå som gjør at flest mulig kan delta. Vi tilbyr også adgangsrabatt til forskere og studenter, og inngår egne avtaler med større, lokale mediebedrifter. Som tidligere år fikk vi også tildelt stipendmidler fra Norsk Journalistlag, og det er stor interesse for de 25 stipendene som lyses ut, også blant studenter. Det er en viktig prioritering for oss å beholde avgiften på et rimelig nivå, men generelt økte kostnadsrammer kan bli en utfordring i forhold til dette.

NMD Ung er et kvalitetstilbud til skoleelever på videregående nivå. Også her øker interessen for å delta, og i år måtte vi avvise nærmere 200 elever pga. kapasitetsbegrensninger i lokalet. Vi vil gjerne tilby plass til alle som ønsker, og arbeider for å flytte konferansen til et større lokale neste år. Dette innebærer imidlertid økte kostnader både mht. husleie og lunsj. NMD Ung er et gratistilbud til skolene, og det vil ikke bli aktuelt å be om deltakeravgift. Per i dag er tilbudet mulig å gjennomføre ved hjelp av støtte fra gode samarbeidspartnere. Vi har fått positive signaler på at disse vil videreføre sin støtte, og arbeider for å inngå samarbeid med nye partnere.

I 2011 og 2012 skal flere eksisterende samarbeidsavtaler reforhandles. Vi har hatt langsiktige avtaler med våre hovedpartnere gjennom flere år. Dette er avgjørende for å sikre langtidspanlegging og trygghet i organisasjonen. I og med økte kostnadsrammer er slike avtaler viktigere enn noensinne. Det også behov for ytterligere sponsorinntekter for å få økonomien i balanse, for å etablere handlingsrom til å realisere nye satsninger og opprettholde et sterkt arrangement.

I tillegg fortsetter vi å søke støtte fra fond og offentlige etater, og inngår barteravtaler med mediebedrifter, leverandører og organisasjoner. Støtten fra kommune, fylkeskommune og stat, i tillegg til institusjoner som Fritt Ord og Rådet for anvendt medieforskning bidrar vesentlig til at vi årlig realiserer store prosjekter som medieundersøkelsen, konferansen og NMD Ung.

Like viktig som den økonomiske støtten er den betydelige dugnadsånden og idealismen som Nordiske Mediedager lener seg på. Programgruppens medlemmer bidrar med adskillige arbeidstimer og er slik stifternes bidrag til fagkonferansen. Disse jobber vederlagsfritt. Det samme gjelder ressurspersoner som Pål Andreas Mæland og Frank Aarebrot i gjennomføringen av medieundersøkelsen. I tillegg til de rundt 70 frivillige og en rekke andre.

Også foredragsholdere, moderatorer og paneldeltakere bidrar i stor grad uten å motta honorar. Med mange bidragsytere fra USA og Storbritannia er imidlertid reisekostnadene høye. Det koster å tilby reise og opphold for over 100 foredragsholdere fra inn- og utland, til tross for at utgifter til honorar er minimale. Samtidig opplever vi at spørsmål om honorar stadig blir flere – og høyere. Vi takker ofte nei til toneangivende internasjonale aktører pga. honorarkrav. Dette med hensyn til økonomiske begrensninger, men også fordi stiftelsen har som hovedprinsipp å ikke utbetale honorar. Vi registrerer imidlertid at praksisen

blir stadig mer vanlig, og må avveie bruk av honorar i forhold til hvor unikt og vesentlig vedkommendes bidrag vil være for konferansedeltakerne og den norske mediebransjen generelt.

Stiftelsen Nordiske Mediedager er med andre ord avhengig av en rekke omkringliggende faktorer for å realisere innovative, varierte, oppdaterte, underholdende og ikke minst faglig sterke Mediedager. Vi takker alle samarbeidspartnere, frivillige, deltakere, prosjektansatte, leverandører, foredragsholdere, offentlige etater og fond for uvurderlige bidrag.



De mest brukte ordene i tvitringer om Nordiske Mediedager

HISTORIKK

1988	Konferansen Nordiske TV Dager (NTVD) arrangeres for første gang. Etablert av Bergen kommune, NRK og Universitetet i Bergen. Nordiske TV Dager arrangeres annethvert år.
1993	Stiftelsen Bergen Media By (BMB) etableres. BMB blir praktisk arrangør av mediekonferansen og er sekretariat for Nordiske TV Dager.
1998	Gullruten legges til Bergen. Gullruten avslutter Nordiske TV Dager og showet sendes for første gang på TV 2.
1999	Media 2000 arrangeres for første gang, i regi av Bergens Presseforening.
1999	Første medieundersøkelse gjennomføres.
1999	Første Journalist i klassen gjennomføres.
2000	Stiftelsen Nordiske TV Dager opprettes.
2000	Nordiske TV Dager og Media 2000 samarbeider under fellesnavnet Den norske Mediefestivalen. NTVD og Media 2000 veksler på å arrangere konferansen annethvert år. Bergen Media By er paraplyorganisasjonen til arrangementet. Irmelin Nordahl ansettes som festivalsjef.
2004	Den norske Mediefestivalen endrer navn til Nordiske Mediedager.
2006	Ungdomskonferansen arrangeres for første gang.
2007	Stiftelsen Nordiske Mediedager etableres, og trekkes dermed ut av Bergen Media By. Bak stiftelsen står Bergen kommune, Bergensavisen, Bergens Tidende, Dagens Næringsliv, NRK, TV 2 Gruppen og Universitetet i Bergen. Guri Heftye ansettes som festivalsjef. Stiftelsen Nordiske TV Dager og Media2000 legges ned.
2010	Nordiske Mediedager runder 1500 registrerte deltakere.
2011	Nordiske Mediedager runder 1600 registrerte deltakere.

HVORFOR MELDTE DU DEG PÅ NORDISKE MEDIEDAGER?

RESPONS FRA DELTAKERE I ANONYM EVALUERING

Har vært der i 3 år tidligere, og det er både faglig nyttig og veldig hyggelig.

Interessant program og sosialt.

En stor inspirasjonskilde til mitt eget arbeid.

Faglig påfyll. Byen Bergen.

Inspirasjon, treffe kolleger.

Det beste treffstedet for bransjen i året, samt veldig aktuelt og spennende program med stor nytteverdi.

Er medielærer og brukte Mediedagene som faglig inspirasjonskilde.

Fordi det er i Bergen man treffer kjente og det er kjekt med faglig påfyll.

Fast hvert år.

Synes det er viktig å holde seg oppdatert på det som rører seg i bransjen.

Faglig oppdatering, nettverksbygging, inspirasjon, spass.

Mest sosialt og nettverk, under alibi av faglig påfyll.

Mange aktuelle og interessante aktiviteter.

Faglig påfyll og inspirasjon. Treffe folk.

For å lære, bli inspirert og oppdatert.

En god møteplass, gode foredrag – og Bergen i mai er helt topp.

For å se gode foredrag og for å treffe andre fra mediebransjen.

Stort sett fordi årets publikumsundersøkelse var svært relevant for jobben min.

Oppdatere meg på det som skjer innen mediebransjen nå og få informasjon om hvordan eksperter ser for seg utviklingen framover.

For å bli orientert om hva som rører seg i mediebransjen.

Generell oppdatering fra det nordiske TV-markedet (nett spesielt).

Fordi jeg er interessert i å følge medieutviklingen både nasjonalt og internasjonalt

Holde meg oppdatert, mange gode foredrag som bare Mediedagene kan by på.

For faglig input og nettverksarbeid.

For å få inspirasjon til undervisning, finne ut om nye trender, treffe bransjefolk.

Faglig oppdatering samt nettverkbygging. Jeg må si nivået på deltakerne er meget bra og desidert best i mediebransjen med folk fra politikk, media, forskning osv osv.

Har ikke gått glipp av Nordiske Mediedager på snart 20 år!

Har hørt mye positivt om Mediedagene.

Gjør det hvert år. Oppdatering, inspirasjon, treffe kjente.

Avbrekk og faglig påfyll.

Relevant for min jobb – og til inspirasjon.

Selskapet er utstiller og det er gode seminar man kan gå på.

Få faglig påfyll, nettverk og sosialt samvær.

Jeg vil følge med på hva som rører seg i bransjen.

Årets beste og mest effektive mulighet til faglig påfyll og nettverking.

Faglig påfyll og oppdatering på det nyeste innen digital/medieutvikling.

Inspirasjon og nettverk.

Hvert år, gleder meg.

Følge med i tiden, bli kjent med nye folk, lære noe.

Fordi det er blitt en tradisjon som gir meg mye sosialt bransjemessig og fordi programmet kan gi meg mye. OG – det kan tas i sammenheng med Gullruten!

Fordi min ledelse mente dette var egnet til inspirasjon og fordi vi var nominert til Gullruten.

For å bli oppdatert på bransjen.

Inspirasjon, møte kolleger, trender i tiden, ny teknologi...

Fordi jeg er interessert i å følge medieutviklingen både nasjonalt og internasjonalt.

Inspirasjon. Møte kollegaer.

Faglig interesse. Relevant for jobben. Kjekt arrangement.

Fin mulighet til å få med seg bra faglig påfyll i Norge og møte mange kolleger.

Lære og mingle.

For å treffe folk og få faglig påfyll.

Fordi det gir utbytte både faglig, nettverksmessig og rent sosialt.

