

RAPPORT



Nordiske **Mediedager**
Nordic Media Festival



RAPPORT NORDISKE MEDIEDAGER 2009

NØKKELTALL:

- 40 foredrag og debatter/3 workshops/2 prosjektpresentasjoner/8 filmvisninger
- 103 foredragsholdere
- 1290 påmeldte deltakere
- 15 messeutstillere
- 85 frivillige
- 62 500 klikket seg inn på livesendinger på web-tv
- NMD Ung: prosjektet Journalist i klassen og heldags konferanse
- 7 kveldsarrangement
- Barneløp og Allsang på Torgallmenningen

INNHold

Konferansen	2
Programoversikt	6
Bidragstyttere	7
Medieundersøkelsen	10
Mediemessen	13
Workshops	14
Kveldsarrangement	16
Gullruten fagprisutdeling	20
Gullruten	21
Deltakere	24
NMD Ung	31
Bak Fasaden - Ungdomskonferanse	32
Informasjon, markedsføring, presse	34
Familiedag på Torgallmenningen	44
Programkomiteen 2009	46
Administrasjon	48
Organisasjon	49
Samarbeidspartnere	50
Økonomi	51
Historikk	52

Tekst: Guri Heftye, Anngun Dybsland og Carina Økland
Foto: Gaute Singstad, Kristin Tørsteinson, Renate Sæle, Gustaf Bratt, Anne Rigmor Hopland og Se og Hør

ÅRETS MEDIEMØNSTRING

Nedbemanning, innsparing, omstrukturering, sluttpakker – en mediebransje sterkt preget av resesjon og alvor. Finanskrisen har vært bakteppe gjennom både planleggingsfasen og gjennomføringen av Nordiske Mediedager 2009. I år ble det ekstremt viktig for oss å være relevant, og å speile virkeligheten, samtidig som vi ønsket å være et friskt pust og et dytt i ryggen i en tid i tung motbakke. Mediebransjen har aldri vært mer uforutsigbar enn den er nå og som Nordens største årlige mediekonferanse er det både givende og ikke så rent lite utfordrende å utvikle og opprettholde både betydning, rolle og styrke. Desto mer gledelig at vi igjen samlet over 1300 deltakere til input, meningsbrytning, analyse- og forhåpentligvis inspirasjon. Nordiske Mediedager ønsker å være et årlig momentum. En happening og en arena for fag og påfyll, men også et viktig møtested for bransjen, der kontakter knyttes og kunnskap formidles. At våre delegater fortsetter å komme tar vi som et stort kompliment og som et bevis på at vi har funnet vår form og vår nisje.

Vi er en nasjonal konferanse med et internasjonalt innhold, regionalt geografisk forankret. I det ligger noen av våre forutsetninger og også noe av det som gjør at vi lykkes.

Vi er et knippe dedikerte mennesker som står bak dette arrangementet. Vi opplever at vi har en unik arena og forvalter en betydelig historikk som gjør at vi tiltrekker oss ikke bare interesserte delegater, men fantastisk spennende foredragsholdere. I år kom de fra USA, England, Danmark, Sverige, Island, Frankrike, Spania, Australia i tillegg til Norge. Videre nyter vi godt av at kompetente moderatorer og intervjuere fra vår egen bransje påtar seg det viktige oppdraget å lede sesjoner for oss under avviklingen av dagene. En stor takk også til våre engasjerte samarbeidspartnere og støttespillere. Og til alle frivillige som jobber med oss. Vi er takknemlig for alle gode krefter som var med på å skape Nordiske Mediedager 2009. For oss var det en stor opplevelse.



Guri Heftye
Festivalsjef



Kjetil H. Dale
Leder, programkomiteen



Kjell Jarle Høyheim
Styreleder

KONFERANSEN



Dokumentarist Louis Theroux (BBC) ble intervjuet av NRKs Anne Lindmo
Foto: Gaute Singstad



Pulitzervinner Bob Drogan fra Los Angeles Times
Foto: Gaute Singstad



Korrespondent i Sunday Times, Christina Lamb, i samtale med Hege Duckert
Foto: Kristin Torsteinson

Relevans, inspirasjon og nye ideer. Dette var kjernen i årets mangfoldige program. Her er noen av de mange høydepunktene:

Input utenfra
Fra Island og Australia, USA og Frankrike, England, Spania, Sverige og Danmark. 20 utenlandske foredragsholdere presenterte sine arbeidsmetoder, teorier, casestudies, trendsettende ideer og utrolige avsløringer. Og mediefolket kjente sin besøksstid.

Det var få ledige stoler da den anerkjente programskaperen og dokumentaristen **Louis Theroux** entret scenen. Med sin avvæpnende form og høflige spørsmål har BBCs Theroux blitt et journalistisk varemerke, kjent for å lage undersøkende dokumentarer der han får unik tilgang til både lukkede og farlige miljøer.

Flere utrolige avsløringer i sesjonen **Tidenes største medieløgn**. L.A.Times-journalist og Pulitzer-vinner **Bob Drogan** trollbandt våre deltakere med historien om den mest graverende etterretnings-tabben i CIA's historie, **"Kodenavn Curveball"**.

Da Irak-krigen var på sitt mest intense utstyrte den amerikanske dokumentaristen **Deborah Scranton** en gruppe amerikanske soldater med små kamera. Scranton var ikke selv til stede i Irak, men sjelden har noen journalist kommet så nært på krigens redsler.

Christina Lamb har på sin side opplevd krigssoner på nært hold i nærmere 20 år. Flere ganger har hun bare så vidt sluppet unna i live. I samtale med NRKs Hege Duckert fortalte britiske Lamb om sitt opplevelsrike liv og hvordan hun arbeider som kvinnelig journalist i Midtøstens krigssoner.

Nytimes.com ligger helt i front i utviklingen av nye forteller-teknikker i journalistikken. Sjefen for de kreative tider er multimedieredaktør **Andrew DeVigal**. Han viste hvordan avis-huset utnytter ny teknologi i nyhetsformidlingen på nett.

Nye medier er så mangt. En som kan mer enn de fleste er amerikaneren **Adrian Holovaty** og hans **Everyblock.com** – en nyhetsside med en radikal tilnærming til lokal journalistikk. Nettsiden gjør mer

enn hundre typer av lokal informasjon tilgjengelig for folk. Etter alle målestokker er Everyblock.com en suksess. Holovaty viste noen av metodene som hjelper ham til å utvikle genuint kreative journalistiske prosjekter på nett.

The Guardian vekker også oppsikt, med sin design, journalistiske kvalitet og ambisiøse internettfilosofi. I Bergen fortalte redaktør **Alan Rusbridger** om The Guardians strategier på nett og papir.

Strategiske satsinger stod også sentralt da tv-sjefene for **TV 2 Danmark, TV4, NRK, SVT og TV 2** møttes til debatt. Nye seervaner, finanskrisen, flere konkurrerende kanaler og konkurranse fra Internett endrer hverdagen til kringkasterne. Opplagte debattanter stilte til spennende meningsutveksling og høyt-tenkning om en krevende og dramatisk tv-tid.

Tv-sjefer og andre kunne også få noen tips til nytt innhold fra **Virginia Mouseler**, sjef for **The Wit**, ledende innen research om hva som utvikles og sendes på tv verden rundt. Hun tok publikum med på en guidet tur i morgendagens tv-innhold.

En kioskelter i bokform er blitt til en gigantisk skandinavisk kinosuksess. Den vil garantert bli en seersuksess også hos tv-publikummet. For **Stieg Larssons Millenniumstrilogi** har prosessen fra bok til film vært vellykket, og produsent **Søren Stærmose** (YellowBird) fortalte om hvilke hensyn de har tatt i produksjonsprosessen for å tilpasse filmen til publikum i de tre skandinaviske landene. Noe de utvilsomt har lyktes med. Ikke minst fikk vi se et eksklusivt utdrag fra den neste filmen i serien, **"Jenta som lekte med ilden"** – før den ble vist noe annet sted!

Krim, bedrag og eventyrlige avsløringer også fra Danmark: IT Factorys fall har vært det store samtaleemnet i Danmark det siste året, men også gjennombruddet for blogg som journalistisk medium i Norden. Med sin blogg **Bizzen** plukket 64-årige **Dorte Toft** fra hverandre Stein Baggers luftslott IT Factory. Tofts avsløringer var medvirkende til at Bagger ble bedragerisiktet for én milliard kroner. Hos oss fortalte hun om sine arbeidsmetoder og de etiske dilemmaene hun støtte på underveis.



Gründer av Everyblock.com, Adrian Holovaty
Foto: Kristin Torsteinson



Chief Executive Officer for The Wit, Virginia Mouseler
Foto: Gaute Singstad



Mikal Olsen Lergøen og "Menn som hater kvinner"-produsent Søren Stærmose
Foto: Gaute Singstad



Bloggeren som avslørte IT Factory-svindelen: Dorte Toft
Foto: Kristin Torsteinson



"Journalisten journalistene hater": Peter McEvoy
Foto: Kristin Torsteinson



Fra kreativ idé til verdenssuksess: Magnus Scheving/Sportacus
Foto: Gaute Singstad

Etiske dilemmaer og tvilsom journalistikk er bærebjelkene i det australske suksess-programmet **Media Watch**. Exec. producer **Peter McEvoy** i ABC Television fortalte hvordan han har bygd opp programmet til å bli en unik kombinasjon av undersøkelser, analyser og humor, som setter media selv på tiltalebenken. Slagordet sier alt: "Everyone loves it until they're on it".

Og til slutt: Fremdeles er det noen som tjener penger på Island. Og det på tv! Barne-tv-serien **LazyTown** har blitt en verdensospennende suksess og blir nå vist i 110 land. Energi-bombe og gründer **Magnus Scheving** serverte hele den underholdende historien bak LazyTowns suksess; hvordan det startet og hvordan han har klart å bygge opp en suksessrik internasjonal merkevare – fra Island.

Dette var input fra utlandet. Resten av programmet hadde et minst like variert innhold:

Medieministeren var på plass i Bergen. Og med 1300 engasjerte deltakere var det naturlig å spørre: **Hva vil Giske med mediene?** Fire måneder før valget trakk kulturminister **Trond Giske** de store linjene for norsk mediepolitikk, og delte sine visjoner med bransjen han styrer rammevilkårene for. En helt annen oppsummering fant sted i sesjonen **Ti år med kannibal-tv**. Vi tok det store oppgjøret: Hva skjedde egentlig for ti år siden, da de første reality-seriene ble lansert for et intetanende og uskyldig norsk tv-publikum? Og hvor viktig er reality-sjangeren blitt for norske tv-kanaler og produksjonsselskaper?

Reality-tv er som ung å regne sammenlignet med NRKs **Sånn er livet**. Det lengstlevende samfunnsprogrammet i norsk radio har vunnet flere radiopriser. Hvorfor er én times radioprogram med lange samtaler og reportasjer fortsatt populært? Hva er hemmeligheten bak suksessen?

Barack Obamas talekunst har fått mye velfortjent oppmerksomhet. Hos oss sprengte førsteamuensis **Jens Kjeldsen** plasskapasiteten med sin analyse av Obamas taler.

Men **hva skal vi egentlig med medieforskning?** Debatten hadde allerede rast i Morgenbladet. Vi satt sammen et spennende panel til å diskutere medieforskningens rolle.

Nytt om nye medier

Eirik Solheim, prosjektleder i NRKs utviklingsavdeling, samlet rekordmange til siste nytt fra glasskulen: Hvordan må mediehusene tenke når innholdet vanlige folk produserer har en kvalitet som overgår det mediehusene selv lager? Og hva skjer etter Facebook, Twitter, Delicious og Flickr; må vi virkelig forstå Dopplr, Friendfeed og Brightkite?

@orjas møter #drittunge. Livet på Twitter kalte vi den hyper-aktuelle sesjonen som samlet vitebegjærlige deltakere til update på vår nye medievirkelighet. I tillegg presenterte tre ulike forskere noen av de nye medievanene som er kommet for å bli, med særlig vekt på hvordan mobile tjenester, SMS og sosiale nettverk har endret tv-bransjen.

Medier i utforbakke

Finanskrisens effekt på bransjen var et naturlig tema for flere sesjoner på årets program. En av dem var **Innhold i utforbakke**, der tørke i annonseinntekter og opplagsfall, påfølgende strenge sparetiltak og nedbemanning gjorde det betimelig å spørre: Hva blir konsekvensen for innholdet?

De rent strukturelle økonomiske utfordringene ble diskutert av de store mediehusene i sesjonen **Hvor går pengestrømmen nå da?** – hvem vil overleve og hvordan?

En tredje vinkling kom i sesjonen **Det store sluttpakkeåret**, der sentrale medieledere delte erfaringer og betenknninger rundt sluttpakker, nedbemanning, upopulære avgjørelser og – samtidig – hvordan å inspirere og bevare tilliten hos dem som blir igjen?

Og til slutt: feelgood

Ingen Mediedager uten feelgood og tilbakeblikk: I år feiret vi en tiårsjubilar ingen ser ut til å bli lei av: **Fra mageplask til millionsuksess: Nytt på nytt er ti år!** Med **Knut Nærum**, **Jon Almaas**, tekstforfatter **Peder Udnæs** og yndlingsgjest **Elin Ørjasæter** på scenen ble det en underholdende oppsummering av en av norsk tv-underholdnings største suksesser i nyere tid. Stinn brakke og stormende jubel!

For full oversikt over programmet til Nordiske Mediedager 2009, se www.mediedager.no: Programarkiv.



Kulturministeren redegjorde for "Hva vil Giske med mediene?"
Foto: Gaute Singstad



Ida Aalen, Elin Ørjasæter og Even Sandvold Rolands sesjon om Twitter skapte engasjement
Foto: Renate Sæle



Fra mageplask til millionsuksess: Nytt på nytt er ti år
Foto: Gustaf Bratt

PROGRAMOVERSIKT

ONSDAG 6. MAI				
09:00- 14:30	NMD Ung: BAK FASADEN, ungdomskonferanse, Ole Bull Scene. Program s. 51.			
12:00	REGISTRERING AV DELTAKERE I GRIEGHALLEN, inngang 3A. Registreringen er åpen gjennom hele konferansen.			
12:30	FILMVISNING: BURMA VJ - REPORTING FROM A CLOSED COUNTRY, Småttroll [E] ■			
14:15	FILMVISNING: HAVFRUEJENTEN, Småttroll [E] ■			
15:15	FILMVISNING: BAD VOODOO'S WAR, Småttroll [E] ■			
16:30	FILMVISNING: USA'S MEST HATEDE FAMILIE, Småttroll [E] ■			
18:00	OFFISIELL ÅPNING, Peer Gynt, Grieghallen v/ konferansier Guri Heftye. Byrådsleder Monica Mæland, Christian Strand, Kjell Aamot og Nordic Tenors.			
19:00	MOTTAKELSE, Grieghallens spiss, v/ Bergen kommune. Deretter festivaltreff på Bocca.			
20:15	DEN STORE PRISFESTEN, Ole Bull Scene, v/ konferansier Stål Talsnes. Bye & Rønning m.fl. Fri adgang så langt det er plass.			
TORS DAG 7. MAI	PEER GYNT	KLOKKEKLANG	TROLDTOG	SMÅTROLL
08:00	REGISTRERING AV DELTAKERE I GRIEGHALLEN, inngang 3A			
09:15- 10:00	HVEM STYRER – MEDIENE ELLER POLITIKERNE? ■ ■ ■ v/Frank Aarebrot	NYTT, NORSK & HJEMMESNEKRA ■ ■ ■ v/moderator Bård Ose. Trond-Viggo Torgersen, Helén Vikstvedt	TIDENES STØRSTE MEDIELØGN? [E] ■ ■ v/Bob Drogin	FILMVISNING: USA'S MEST HATEDE FAMILIE (60. min) [E] ■
10:15- 11:00	POLITIKK VS. JOURNALISTIKK ■ ■ ■ v/moderator Knut Olsen. Trine Eilertsen, Carl I. Hagen, Audun Lysbakken, Monica Mæland, Hanne Skartveit, Magnus Takvam	HVA KAN MEDIEBRANSJEN LÆRE AV PORNOBRANSJEN? [E] ■ ■ ■ v/Julia Dimambró	SKINS: FOR UNGDOM, MED UNGDOM, AV UNGDOM [E] ■ ■ ■ v/intervjuer Mikal Olsen Lerøen. Bryan Elsley	
11:15- 12:15	LOUIS THEROUX: NAIV. SUPER. ■ ■ ■ v/intervjuer Anne Lindmo. Louis Theroux [E]	Å LAGE AVIS I DET 21. ÅRHUNDRE [E] ■ ■ ■ v/Alan Rusbridger	TV-PUBLIKUM LØPER LØPSK. HVA GJØR BRANSJEN? ■ ■ ■ v/ Gunn Enli, Erlend Krogstad, Tanja Storsul	WORKSHOP: TRENDER, NYHETER OG PRAKTISKE LØSNINGER v/ Video 4 ■ ■ ■
12:15 - 13:15	LUNSJ i Grieghallens spiss v/ Media Norge			
13:15- 14:15	NORDISK TOPPMØTE ■ ■ ■ v/moderator Trygve Rønningen. Hans-Tore Bjerkaas, Merete Eldrup, Eva Hamilton, Alf Hildrum, Jan Scherman	NÅR SOLDATENE FILMER SELV [E] ■ ■ ■ v/intervjuer Siri Lill Mannes. Deborah Scranton	MIKKE MUS-FAGET: HVA SKAL VI MED MEDIEFORSKNING? ■ ■ ■ v/moderator Lise May Spissøy. Elisabeth Eide, Sven Egil Omdal, Trine Syvertsen, Kristian Tolonoen	
14:30- 15:15	STIEG LARSSON FRA BOK TIL FILM ■ ■ ■ v/ intervjuer Mikal Olsen Lerøen. Søren Stærnøse	SLAGET OM KVINNENE ■ ■ ■ v/ moderator Svein Tore Bergestuen. Ellen Arnstad, Gunnar Bleness, Paal Fure, Jane Thronsdén, Brita Ytre-Arne	NETTET - NETTOPP NÅ ■ ■ ■ v/Eirik Solheim	
15:30- 16:15	HVA VIL GISCHE MED MEDIENE? ■ ■ ■ v/kulturminister Trond Giske. Intervjuer Anders Bjartnes	INTERNETTS VERSTE FIENDE [E] ■ ■ ■ v/moderator Christine Korme. Andrew Keen, Jo Christian Oterhals	ÅRETS AVIS ■ ■ ■ v/årets vinner	FILMVISNING: BAD VOODOO'S WAR (60 min.) [E] ■
16:30- 17:30	TI ÅR MED KANNIBAL-TV ■ ■ ■ v/moderator Alex Iversen. Lasse Hallberg, Jørgen Hermansen, Hedvig Montgomery, Espen Ytreberg, Andreas Wiese	INNHOLD I UTFORBAKKE ■ ■ ■ v/moderator Asle Skredderberget. Trine Eilertsen, Odd Isungset, Jane Thronsdén, Kåre Valebrokk	NERDENES JOURNALISTISKE HEVN ■ ■ ■ v/ Espen Andersen, Anders Grimsrud Eriksen	
17:45-18:30	PRESENTASJON AV DEN NYE EKSTERN REDAKSJONEN I NRK. Klokkeklang. Enkel bevertning.			
20:00	MEDIESPESIAL: "HVORFOR DET?" v/ Trond-Viggo Torgersen og Nils Wærstad, Ole Bull Scene.			
21:30	DEN STORE MEDIEQUIZEN v/Erik Solbakken, Ole Bull Scene. Fri adgang så langt det er plass.			
FREDAG 8. MAI	PEER GYNT	KLOKKEKLANG	TROLDTOG	SMÅTROLL
08:00	REGISTRERING AV DELTAKERE I GRIEGHALLEN, inngang 3A			
09:15 - 10:00	NYE TIDER I NY TIMES [E] ■ ■ ■ v/Andrew DeVigal	SHOCK-DOC: MELLOMFRASTØTELSE OG FASCINASJON [E] ■ ■ ■ v/intervjuer Anette With. Vivian McGrath	BURMA VJ : REPORTING FROM A CLOSED COUNTRY [E] ■ ■ ■ v/Aye Chan Naing, Torstein Nybø	
10:15 - 11:00	GUIDET TUR I MORGENDAGENS TV-INNHOLD [E] ■ ■ ■ v/Virginia Mouseler	BLOGGEN SOM LA IT-FACTORY I RUINER ■ ■ ■ v/Dorte Toft	MAYBE WE CAN? RETORIKK OG REALITETER ■ ■ ■ v/Jens Kjeldsen	WORKSHOP: HVORDAN GJØRE VIDEO PÅ NETT LØNNSOMT ■ ■ ■ v/ Videoplaza
11:15 - 12:15	HVOR GÅR PENGESTRØMMEN NÅ DA? ■ ■ ■ v/moderator Anders Magnus. Amund Djuve, Didrik Munch, Erik Nord, Torry Pedersen, Lars Sjørgard	HAN SETTER JOURNALISTIKKEN PÅ KARTET [E] ■ ■ ■ v/Adrian Holovaty	TRENDER I AVISDESIGN [E] ■ ■ ■ v/Javier Errea	WORKSHOP: INTERAKTIV MARKEDSFØRING: SPILLTEKNOLOGI ■ ■ ■ v/TerraVision
12:15 - 13:15	LUNSJ i Grieghallens spiss			
13:15- 14:15	DIGITALSJEFENE ■ ■ ■ v/moderator Trygve Aas Olsen. Trine Fjellberg Falnes, Jo Christian Oterhals, Espen Udland, Sindre Østgård	VALG 2.0 OG ANDRE VALG ■ ■ ■ v/ moderator Anders Magnus. Heidi Nordby Lunde, Lars Sponheim, Harald Stanghelle, Magnus Takvam	IKKE GAL – BARE PARANORMAL ■ ■ ■ v/ intervjuer Helle Vaagland. Harald Strømme, Tom Strømnaess, Gro-Helen Tjørn	PROSJEKTPRESENTASJON: OPEN SOURCE VIDEOPRODUKSJON ■ ■ ■ v/ Høgskolen i Gjøvik
14:30 - 15:15	DET STORE SLUTTPAKKEÅRET ■ ■ ■ v/moderator Hilde Sandvik. Anne Britt Berentsen, Elin Flobærghagen, Tore Hillestad, Anne Aasheim	CHRISTINA LAMB: 20 ÅR I KRIG [E] ■ ■ ■ v/intervjuer Hege Duckert. Christina Lamb	SÅNN ER POKKER MEG LIVET ■ ■ ■ v/ Jan Erlend Leine, Ellen Wesche Guttormsen	FILMVISNING: HAVFRUEJENTEN (48 min.) [E] ■
15:30 - 16:15	FRA KREATIV IDÉ TIL VERDENS-SUKSESS [E] ■ ■ ■ v/Magnus Schéving	JOURNALISTEN JOURNALISTENE HATER [E] ■ ■ ■ v/Peter McEvoy		FILMVISNING: BURMA VJ (85 min.) [E] ■
16:30 - 17:30	FRA MAGEPLASK TIL MILLION-SUKSESS: NYTT PÅ NYTT FYLLER TI ÅR! ■ ■ ■ v/moderator Cathrine Sandnes. Jon Almaas, Knut Nærum, Peder Udnæs, Elin Ørjasæter			
19:00	MEDIEMINGLING, Bocca. Fri adgang så langt det er plass.			
20:00	FAGPRISUTDELING GULLRUTEN, v/ konferansier Katrine Moholt, Ole Bull Scene. Fri adgang så langt det er plass.			
LØRDAG 9. MAI				
12:00	Lazy Town barneløp! Selveste Sportacus leder troppene. Torgallmenningen. Utdeling av startnummer fra kl. 11:00.			
14:30	Aillsang på Torgallmenningen v/Katrine Moholt, Tommy Steine, Rune Larsen, Tor Endresen og Hans Orkester. Torgallmenningen			
18:30	Gullruten, Grieghallen (dørene åpnes kl. 18:30)			

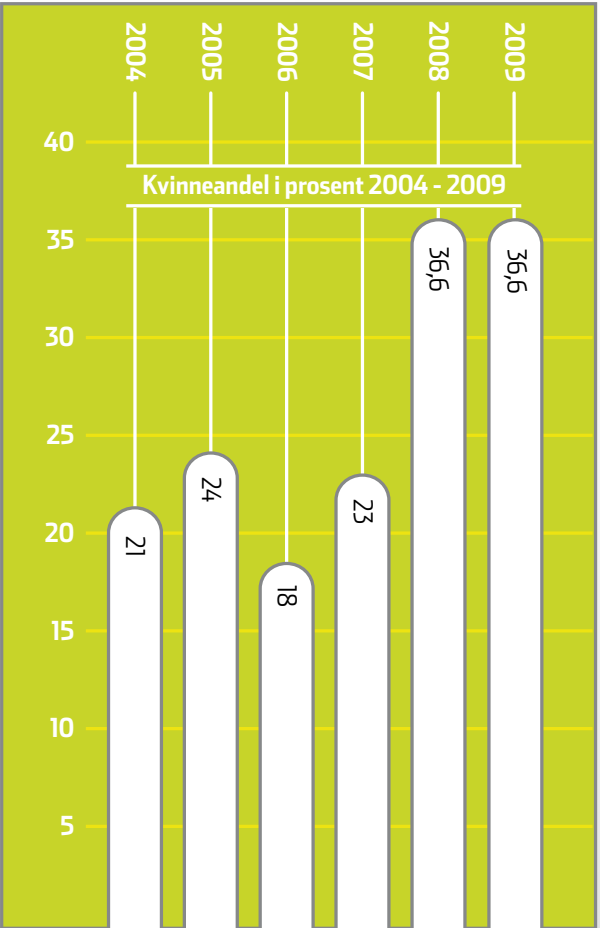
[E] Engelsk ■ Produksjon ■ Nett ■ Innhold ■ Journalistikk ■ Mediepolitikk ■ Trender ■ Film ■ Teknologi ■ Medieøkonomi ■ Medieforskning

BIDRAGSYTERE

Nordiske Mediedager presenterte også i år en lang liste med anerkjente foredragsholdere. De 103 bidragsyterne er blant de fremste innen sine respektive fagfelt, enten det er her til lands eller internasjonalt.

Vi samler aktører innen de fleste ledd i hele bredden av mediebransjen, både beslutningstakerne og utøverne. Vi har representanter fra TV, radio, nett, film, avis og teknologi, og kunne i år by på alt fra bloggere til kulturministeren, krigsreportere, radiojournalister, TV-sjefer, stortingspolitikere og TV-produsenter.

Nordiske Mediedager har gjennom flere år arbeidet for å øke den kvinnelige andel av foredragsholdere og debatt deltakere. Vi har de to siste årene hatt en kvinneandel på nærmere 37 prosent og dermed går utviklingen i riktig retning med hensyn til kjønnsfordeling.



“The 2009 Nordic Media Festival was an extraordinary event, and proved immensely valuable to me as a journalist. During the day, I found myself drawn to panel after panel as speakers from around the world offered fresh perspectives on a media landscape undergoing volcanic change. At night, the conference organizers arranged lavish dinners and receptions in one of the world’s most beautiful venues. The conference staff was efficient and considerate from start to finish. I ended the trip with a tour of the fjords, a trip I shall never forget.”

Bob Drogin, journalist, Los Angeles Times



Louis Theroux
Journalist, BBC/Freelance



Andrew DeVigal
Multimedieredaktør,
The New York Times



Dorte Toft
Frilansjournalist, Bizzzen



Jon Almaas
Programleder, NRK



Anne Lindmo
Programleder, NRK



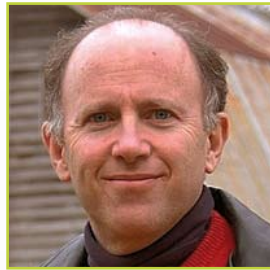
Carl I Hagen
Visepresident, Stortinget



Sören Stærmose
Produsent, Yellow Bird



Vivian Mc Grath
Chief Executive, Gecko Productions



Bob Drogin
Journalist, Los Angeles Times



Trine Eilertsen
Sjefredaktør og ansvarlig redaktør,
Bergens Tidende



Didrik Munch
Konsernsjef, Media Norge



Heidi Nordby Lunde
Debatt- og borgerredaktør,
ABC Nyheter



Deborah Scranton
Journalist/Filmskaper,
Clover & a Bee Films



Magnus Scheving
Gründer og superhelt,
Lazytown Entertainment



Alan Rusbridger
Redaktør, Guardian News&Media



Torry Pedersen
Administrerende direktør, VG



Christine Korme
Nyhetsanker, TV 2



Trond-Viggo Torgersen
Programleder, NRK



Christina Lamb
Korrespondent, Sunday Times



Jan Scherman
VD, TV4-Gruppen



Virginia Mouseler
Chief Executive Officer, The Wit



Jane Throndsen
Redaktør,
Dagbladet magasin papir/nett



Eirik Solheim
Prosjektleder,
NRKs utviklingsavdeling



Elin Ørjasæter
Kommentator, E24

MEDIEUNDERSØKELSEN

- unik undersøkelse om forholdet mellom media, publikum – og i år også politikere. Helt siden 1999 er det blitt utarbeidet en omfattende opinionsundersøkelse. Undersøkelsen er unik ved at den ser utviklingen i mediene med både publikums og mediebransjens øyne.

Den årlige medieundersøkelsen gir innblikk i hva journalister mener om sitt yrke og innflytelsen journalistikken har. Ikke minst avdekker den hvordan publikum opplever media og journalistenes arbeid.

De siste fire årene har også en tredje gruppe blitt inkludert i undersøkelsen. Det har resultert i ny informasjon om relasjonen mellom journalister og grupper de er svært avhengige av på den ene siden, og publikums vurderinger av gruppenes relasjoner på den andre.

DELTAKENDE PROFESJONER 2006 – 2009

- 2006: Den Norske Kommunikasjonsforening
- 2007: Den Norske Advokatforening
- 2008: Norsk Redaktørforening
- 2009: Politikere på nasjonalt og lokalt nivå



I år intervjuet vi to tredeler av samtlige representanter på Stortinget og et utvalg lokalpolitikere i tillegg til journalister og publikum.

Norske politikere er en av de viktigste leverandørene av nyheter til norske medier. I årets undersøkelse oppga de hvem av de politiske journalistene og kommentatorene de har mest tiltro til, og respekt for. Vi kåret politikernes egen favoritt, og vinneren - i tett konkurranse i toppen - ble Harald Stanghelle i Aftenposten. Prisen var en karikaturtegning av vinneren, signert Roar Hagen i VG.

Årets undersøkelse ble presentert og debattert i tre ulike sesjoner under konferansen:

Hvem styrer – mediene eller politikerne? v/ professor Frank Aarebrot (UiB)

Politikk vs. journalistikk v/ moderator Knut Olsen (NRK). I panelet: Trine Eilertsen (BT), Carl I. Hagen (Stortinget / FrP), Audun Lysbakken (SV), Monica Mæland (H), Hanne Skartveit (VG) og Magnus Takvam (NRK)

Valg 2.0 og andre valg v/ moderator Anders Magnus (NRK). I panelet: Heidi Nordby Lunde (Vampus /ABC Nyheter), Lars Sponheim (V), Harald Stanghelle (Aftenposten) og Magnus Takvam (NRK)

Undersøkelsene gjennomføres av Respons. Professor Frank Aarebrot (UiB), Thore Gaard Olaussen (Respons) og Torgeir Foss (TV 2) har vært ansvarlige for medieundersøkelsene siden starten i 1999.

Undersøkelsene fra 2005 til 2009 presenteres i sin helhet på www.mediedager.no.

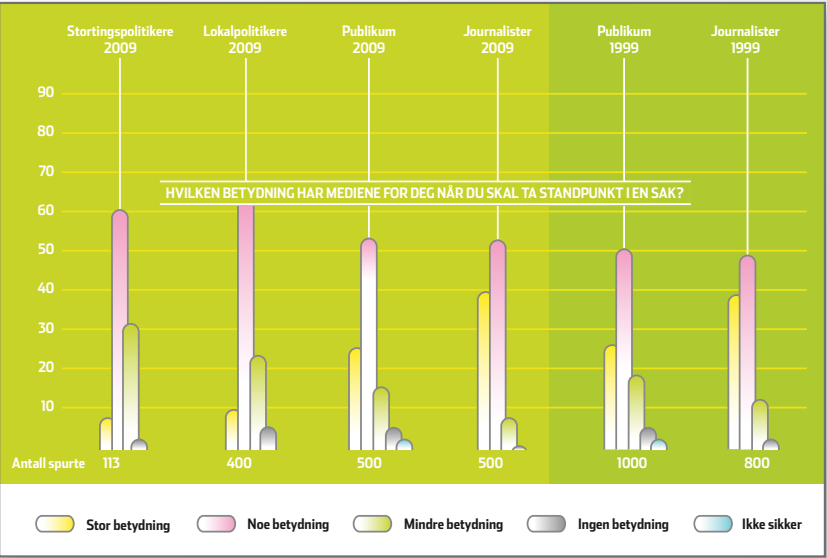
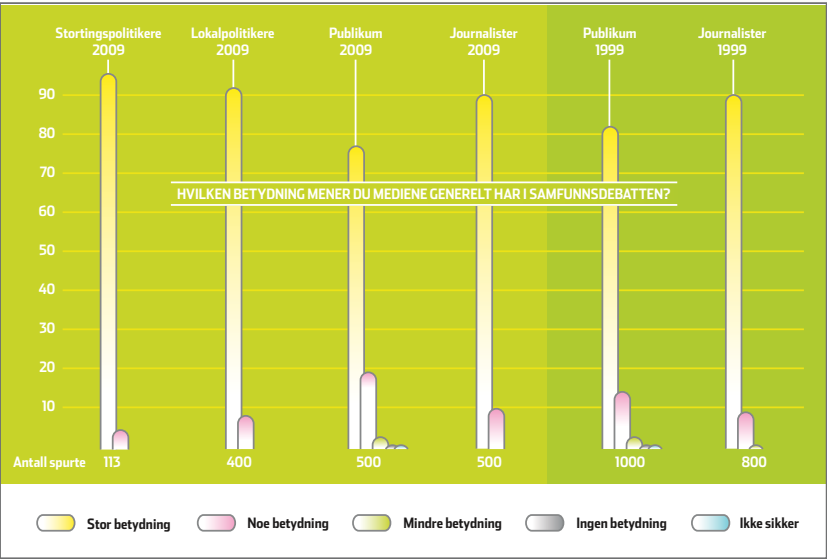
Resultatene kan brukes fritt. Vi kjenner til at resultatene har blitt, og blir, benyttet blant annet til forskning, i redaksjoner og internt blant gruppene som har deltatt.

Nordiske Mediedager retter en stor takk til politikere, publikum og journalister som bidro med informasjon til undersøkelsen.

Undersøkelsene er støttet av Fritt Ord.



Debatt om årets resultater, i sesjonen Politikk vs. Journalistikk
Foto: Gaute Singstad



Utvikling 1999-2009

Undersøkelse av ti års resultater

Siden 1999 har undersøkelsene gitt årlige oppdateringer. Professor Helge Østbye ved Institutt for informasjons- og medievitenskap (UiB) studerer i disse dager hvordan journalisters og publikums holdninger har forandret seg i løpet av den siste tiårsperioden.

Materialet fra de siste ti årene danner et unikt grunnlag for en analyse av norske medier og norsk journalistikk, særlig med tanke på kartlegging av holdningsendringer innen journalistikken, endringer i medievaner og endringer i forholdet mellom journalister og publikum.

For mer informasjon, kontakt professor Helge Østbye på helge.ostbye@infomedia.uib.no, tlf. 55 58 91 06.

Undersøkelsen av ti års resultater er støttet av Fritt Ord.

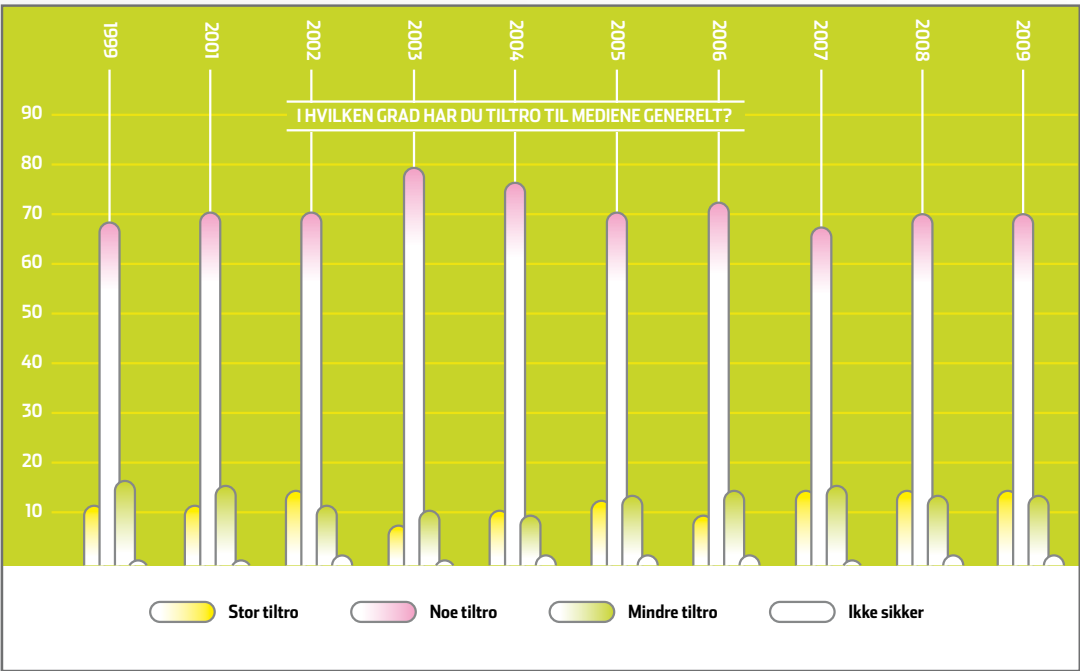
Mediemessen på Nordiske Mediedager er blitt en etablert arena for utstillere tilknyttet mediebransjen. Til tross for usikre tider i bransjen opplevde vi stor pågang fra aktører som ønsket å profilere seg på Mediedagene 2009. Som tidligere år bestod messeområdene av en blanding av utstillere som hadde vært med oss i flere år, i tillegg til en del nye.

UTSTILLERE

- Bolia.com
 - BUG
 - Canal Digital
 - Handelshøyskolen BI og Institutt for journalistikk
 - Journalisten
 - FEM
 - Frukthar
- Nera Networks
 - Norwegian
 - Retriever
 - Smartcom:tv
 - Tansa Systems
 - Telenor
 - Video 4
 - Videoplaza

I år prøvde vi å skape noen annerledes opplevelser i messeområdet. TV-kanalen FEM ble utfordret til å innrede en stand hvor man kunne få gratis neglepleie utført av profesjonelle negledesignere. FEM markedsfører seg som en TV-kanal primært for kvinner, og konseptet passet derfor godt inn i deres profil. Vi var spente på hvordan dette ville bli mottatt, men interessen var enorm og FEM hadde til enhver tid mange besøkende på sin stand. Dette viser at det å ha noen litt annerledes og inkluderende aktiviteter i forbindelse med utstillinger trekker folk. På standen hadde de også informasjonsmateriell og reklameeffekter som ble delt ut.

Nytt av året var også at vi inviterte Frukthar til å selge smoothies og andre fruktprodukter i messeområdet. Dette var et populært innslag som mange benyttet seg av i pausene.



FEM Nailbar
Foto: Kristin Torsteinson



Neglepleie var et populært tilbud
Foto: Gaute Singstad



Mange kjøpte smoothies fra Frukthar
Foto: Gaute Singstad

WORKSHOPS

Hvert år får utvalgte firma mulighet til å avholde workshop i salen Småttroll, parallelt med det øvrige faglige programmet.

Dette var årets workshoper:

Video 4: *Trender, nyheter og praktiske løsninger*

Videoplaza: *Hvordan gjøre video på nett lønnsomt*

TerraVision: Interaktiv markedsføring: *Hvordan utnytte spillteknologi i din mediestrategi*

I tillegg holdt tre studenter fra Høgskolen i Gjøvik en prosjektpresentasjon med tittelen *Opensource videoproduksjon: Hvordan utnytte community for å produsere en videoserie for nettet*

For hvert år øker interessen for å avholde workshop på Mediedagene. Det er stor interesse for workshopene også fra publikum, blant annet fordi de gjerne presenterer en mer kommersiell innfallsvinkel en det øvrige programmet.



Øverste tre foto : Gaute Singstad



GLIMT FRA MEDIEDAGENE



Kreativ leder Håvard Sjøvoll holdt Terra Vision sin workshop
Foto: Gustaf Bratt



Foto: Gaute Singstad



Foto: Renate Sæle



Foto: Renate Sæle

KVELDSARRANGEMENT

OFFISIELL ÅPNING

Onsdag 6. mai, Peer Gynt, Grieghallen

Til Nordiske Mediedagers offisielle åpning inviterte vi noen av dem som preger og har preget medie-Norge, i tillegg til sentrale aktører bak Nordiske Mediedager.

Kulturminister Trond Giske, byrådsleder i Bergen Monica Mæland, Nordic Tenors og Christian Strand, sistnevnte i møte med avtroppende Schibsted-topp Kjell Aamot, bidro alle på åpningen av Mediedagene.

Denne våren annonserte Kjell Aamot sin avgang som konsernsjef i Schibsted etter utrolige 20 år. Fra 1977 har han hatt en stadig mer innflytelsesrik rolle i den skandinaviske mediebransjen og vært vitne til store omveltninger både teknologisk, økonomisk og innholdsmessig. I samtale med NRKs Christian Strand oppsummerte Aamot sin karriere, avslørte noen hemmeligheter og viste hvordan man *egentlig* skal sprette en champagne.

Den offisielle åpningen ble etterfulgt av en mottakelse med bevertning, i regi av Bergen kommune. Ordfører Gunnar Bakke ønsket gjestene velkommen.



Avtroppende Schibsted-topp Kjell Aamot viste NRKs Christian Strand hvordan man skal sprette en champagne. Og dermed var Mediedagene 2009 i gang!

Foto: Gaute singstad

DEN STORE PRISFESTEN

Onsdag 6. mai, Ole Bull Scene

Årets avis. Årets nettsted. Årets magasin. Den store journalistprisen. Og en rekke andre priser. Onsdag 6. mai var det duket for Den Store Prisfesten, i samarbeid med Mediebedriftenes Landsforening (MBL) og Magasin- og ukepresseforeningen (MUF).

Årets avis:

Bergens Tidende

Årets nettsted:

Aftenposten.no

Årets magasin:

Topp

Den store journalistprisen:

Per Christian Magnus, Robert Reinlund og Anne Marie Groth (TV 2) for dokumentaren «Den store sultbløffen».

Jubelen sto i taket da Årets Mediepriser ble delt ut, og det vanket priser til mange lykkelige vinnere fra et bredt utvalg medier. I klassene for avis, nett og webTV/TV, som MBL arrangerer under samletittelen Årets Mediepriser, ble det totalt delt ut 59 priser for arbeider utført i 2008. I tillegg kom MUF sitt prisdryss over magasin- og ukepresse.

Konferansier: Stål Talsnes. Underholdning ved Bye & Rønning.



Bergens Tidende vinner tittelen som Årets Avis. Her representert ved utgavesjef Arne Edvardsen, ansvarlig redaktør Trine Eilertsen og designsjef Walter Jensen.

Foto: Gaute Singstad



Robert Reinlund og Per Christian Magnus mottar Den store journalistprisen

Foto: Gaute Singstad

MEDIESPESIAL: "HVORFOR DET?"

Torsdag 7. mai, Ole Bull Scene

Ekstrem teatersport og mental strikkehopping under ledelse av Trond-Viggo Torgersen. I den etter hvert velkjente sofaen satt også Nils Wærstad, som tidligere har haiket seg gjennom Irland med Ronny og utført utrolige bravader på "Walkabout".

"Hvorfor det?" er ikke noe for skuespillere som klamrer seg til manus, og Trond-Viggo og Nils Wærstad beviste til fulle at de behersker improvisasjonens kunst. Publikum stilte spørsmål som de alltid har lurt på eller nettopp kom på, og de fikk både ubegrunnede og kvalifiserte svar – med stor underholdningsverdi.



God stemning på scenen og i salen.
Alle foto: Kristin Torsteinson

DEN STORE MEDIEQUIZEN

Torsdag 7. mai, Ole Bull Scene

Hvor gammel var Titten Tei? Hvilken papiravis var den første på nett? Hvem var den første til å gifte seg i tv-serien Friends – og med hvem?

Tradisjonen tro inviterte Nordiske Mediedager til Mediequiz torsdag kveld. Quizgeneral var i år Erik Solbakken, kjent blant annet fra NRKSupers Superkviss. Stemningen stod i taket i en fullsatt sal, og energien fra quizlederen på scenen var upåklagelig. Her var det ikke bare tradisjonelle spørsmålsformuleringer, men også miming av kjente mediepersonligheter som frembrakte både ettertenksomme rynkede panner og latterbrøl. Det heldige vinnerlaget kunne juble over flybilletter fra Norwegian – med destinasjon London.



Ingenting å si på innlevelsen til quizgeneral Erik Solbakken.
Foto: Kristin Torsteinson

MEDIEMINGLING

Fredag 8. mai, Bocca / Ole Bull

Rett og slett: Bransjesosial omgang helt uten dypere mening. En anledning til å pleie sitt nettverk, diskutere høylytt og få nye kontakter, eller rett og slett puste ut etter hektiske konferansedager.



Alexander Balchen, Camilla Sande og Andreas B. Johansen var blant de mange som hygget seg på Mediemingling.
Foto: Kristin Torsteinson

GULLRUTEN FAGPRISUTDELING – FOR FØRSTE GANG

Fredag 8. mai, Ole Bull Scene

Kvelden før Gullruten, ble i år bakmennene og -kvinnene i norsk tv-produksjon hedret. Og skal vi dømme etter responsen har denne prisutdelingen kommet for å bli. Showet og prisutdelingen forgikk på Ole Bull Scene. Det var ikke tv-overført, men ble kledelig nok produsert som eksamensoppgave av elever fra tv-utdanningen på Høgskolen på Lillehammer. Showet ble ledet av Kathrine Moholt fra TV 2. Prosjektleder for fagprisutdelingen var Dag Lein.



Alle foto: Se og Hør

GULLRUTEN

Lørdag 9. mai, Grieghallen

Aldri tidligere har det vært større kamp om å vinne Gullruten, og aldri tidligere har flere seere sett det direktesendte showet.

- 308 programmer påmeldt, mot 268 i 2008
- 19 ulike kategorier
- Direktesendt show på TV 2
- 848 000 seere, økning på 351 000 fra 2008
- 50 % seerandel
- Arrangert for 12. gang

Ni juryer, bestående av syv personer i hver jury, vurderte alle bidragene. Juryene bestod av representanter for produksjonsmiljøet i hele landet, mediestudenter, journalister, forskere og andre fagpersoner med tilknytning til bransjen. Det ble delt ut priser i 19 ulike kategorier, med Beste tv-format som nytt tilskudd i år.

Som vanlig var Dorthe Skappel programleder for det direktesendte tv-showet, som ble produsert av Dinamo Story.

Gullruten er stiftet av Norske film- og tv-produsenters forening for å stimulere og begeistre til tv-produksjon av høy innholdsmessig, kunstnerisk og teknisk kvalitet. Gullruten vil oppmuntre til bruk av tv som kommunikasjonsmiddel og medvirke til utviklingen av uavhengige produksjonsmiljøer.



Det ble delt ut ni priser i følgende kategorier:

Beste regi flerkamera:
Kim Strømstad for *Melodi Grand Prix* produsert av NRK for NRK

Foto flerkamera:
Tim Tønnessen for steadiecam på *Melodi Grand Prix* produsert av NRK for NRK.

Beste regi enkamera:
Anders T. Andersen for *Berlinerpoplene*, ep. 7 produsert av NRK for NRK

Beste foto enkamera:
Hallgrim Haug for *Kvinner i hvitt* produsert av Zwart Arbeid for TV 2

Beste manus drama:
Espen Eckbo for *Tett på tre* produsert av Seefood TV for TV 2

Beste lyddesign:
Fredrik Berg for *Kodenavn Hunters* sesong 2, .ep 1 produsert av NRK for NRK

Beste klipp/redigering:
Robert Stengård for *Lykkens grøde* produsert av Skofteland Film for NRK

Beste lysdesign/scenografi:
Odd Erling Høgberg og Siri Langedalen for *Berlinerpoplene* ep. 7 produsert av NRK for NRK

Beste vignett/grafikk:
Håvard Heltberg for *Senkveld* produsert av Monster Entertainment for TV 2

”Det var en fin kveld, og masse hyggelige tilbakemeldinger, dette har vært en prisutdeling som har vært etterlengtet”
Dag Lein,
Prosjektleder for Gullruten fagpris

**SYNGER
KORSLAGET
SEG TIL SEIER
ELLER FÅR TINGENE
EN ANNEN
TILSTAND?**
DET KAN DU FINNE UT 9. MAI

OPPLEV ÅRETS TV-BEGIVENHET I GRIEGHALLEN!

Lørdag 9. Mai kl. 20.00 (foaje åpner kl. 18.30)
Publikum må være på plass i salen kl. 19.45

Billetter kr 350 + billettavgift
Grupper over 10 kr 320 + billettavgift
Med BT-kortet kr 290 + billettavgift

Billett-service: tlf. 815 33 133, www.billett-service.no
Grieghallens billett-kontor: tlf. 55 21 61 50
Hotellpakker og Gruppesalg: tlf. 09901

Nominert: Det store korslaget

Nominert: Tingenes tilstand

Nominert: Norges herligste

GULLRUTEN

BT-kortet

Mediedager
Nordic Media Festival

Mediedager er en internasjonal festival som hvert år samler over 1000 deltakere til tre dager med faglig utveksling og inspirasjon i Bergen, en del av Nordiske Mediedager.

VINNERE AV GULLRUTEN 2009

Beste TV-drama

Himmelblå

Produsert av NRK for NRK

Beste barne- eller ungdomsprogram

Amigo

Produsert av NRK for NRK

Beste mannlige programleder

Eyvind Hellstrøm - Hellstrøm rydder opp

Produsert av Monster Entertainment for TV3

Beste kvinnelige programleder

Kristin Skogheim - Skogheims

Produsert av Nordisk Film for TV 2

Beste reality

Den store reisen

Produsert av Strix Televisjon for NRK

Beste dokusåpe

Berserk gjennom nordvestpassasjen

Produsert av Wild Vikings for NRK

Årets nyskaping

AF1

Produsert av NRK for NRK

Beste fakta- eller aktualitetsprogram

Spekter, Israel hva nå?

Produsert av NRK for NRK

Beste magasin- eller livsstilsprogram

Tilbake til 70-tallet - 1977

Produsert av NRK for NRK

Beste humorprogram

Nytt på nytt

Produsert av NRK for NRK

Beste underholdningsprogram

Landeplage

Produsert av Dinamo Story for NRK

Beste TV-dokumentar

Min datter terroristen

Produsert av Snitt Film Production for TV 2

Beste kvinnelige skuespiller

Lena Kristin Ellingsen - Himmelblå

Produsert av NRK for NRK

Beste mannlige skuespiller

Espen Skjønberg - Berlinerpøplene

Produsert av NRK for NRK

Gylne TV-øyeblikk

Truls Svendsen på James Bond-premiere

Produsert av Monster Entertainment for TV 2

Årets fagpris

Siri Kalvig

Folkets TV-pris

Oddgeir Bruaset - Der ingen skulle tru at nokon kunne bu

Produsert av NRK for NRK

Årets hederspris

Bjørn Hansen, NRK

DELTAKERE

”Mediedagene samler årlig 1.300-1.400 mediefolk, deriblant over hundre foredragsholdere. Det er en lang rekke programposter både om avis, kringkasting, internett og film. Blant deltakerne i debattene er et stort antall sjefer fra både norske og nordiske medier.” Melding fra NTB, 03.05.09

Da påmeldingen til Nordiske Mediedager åpnet den 15. januar, hadde nedskjæringer og oppsigelser i mediebransjen vært dagligdags nyhetsstoff i lang tid. Vi hadde derfor jobbet bevisst for å få til et program med høy nytteverdi for de turbulente tidene, samt at inspirasjon og suksesshistorier var viktig. Vi var likevel usikre og spente på hvordan påmeldingen ville bli utover våren, men kunne glede oss over et svært høyt deltakerantall også i år.



Deltakere på vei til sesjoner i Grieghallen
Foto: Renate Sæle

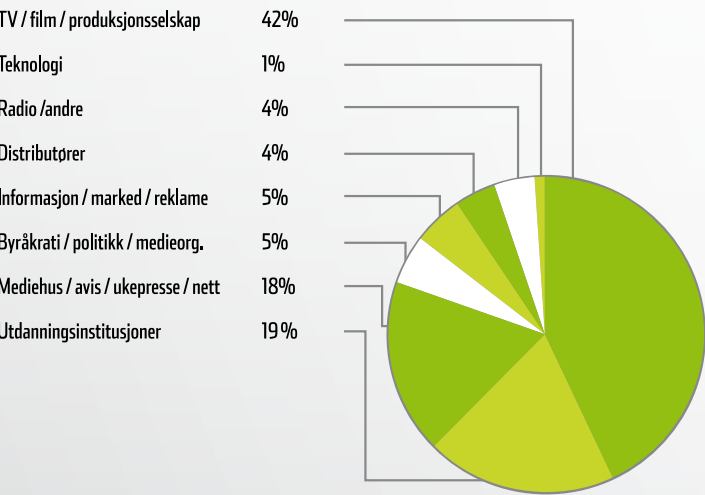


Mange benyttet seg av Fruktbars utvalg av smoothies og juicer i pausene
Foto: Kristin Torsteinson

Nordiske Mediedager har økt kontinuerlig i antall deltakere de siste fire årene. 2008 var et definitivt rekordår med 1438 påmeldte, mens deltakerlisten i 2009 nådde 1290. Vi passerte dermed antallet for 2007 (1032) med god margin.

En gjennomgang av deltakernes arbeidssted viser at de kommer fra et bredt spekter av medier: tv, avis, internett, film, utdanningsinstitusjoner m.m. Fortsatt kommer den største delen av deltakerne våre fra tv-bransjen, og vi befester dermed vår posisjon som den viktigste møteplassen for de som jobber innen tv i Norge. Imidlertid er det vanskelig å avgjøre hvor stor deltakelse vi har fra radio. Svært mange av de påmeldte jobber i NRK, men det kommer ikke frem av påmeldingen om de jobber i tv eller radio. Derfor er trolig andelen deltakere fra radio større enn prosentene som oppgis her. Vi vil se på muligheter for å sile dette bedre til neste år, da det er interessant informasjon for oss.

I etterkant av konferansen sendte vi ut et elektronisk evalueringsskjema til de påmeldte, der vi blant annet ba dem kommentere hvorfor de hadde meldt seg på Mediedagene. I tillegg til faglig oppdatering og inspirasjon oppgis nettverksbygging som svært viktig for mange.



Stipendordninger

I år var det mulighet for å søke to ulike stipendordninger og dermed få dekket deler av utgiftene ved påmelding til Mediedagene. Den ene ordningen ble stilt til rådighet gjennom Norsk Journalistlag, som har innvilget stipendstøtte til oss i flere år. Det var stor interesse for å søke NJ-stipendene, også blant studenter. I tillegg tilbød Mediebedriftenes Landsforening (MBL) stipendmidler til sine medlemmer. Denne muligheten kunne nok ha blitt markedsført bedre, for her oppnådde vi ikke full uttelling på søkere. Det vil vi forbedre til neste år dersom MBL er positiv til å videreføre ordningen.

Vi er svært glade for at både Norsk Journalistlag og Mediebedriftenes Landsforening tilbyr slike muligheter. Vi ser ikke bort i fra at interessen og behovene for å søke stipend vil øke ytterligere neste år, da tidene i mediebransjen nok vil være tøffe også da.

Konferansefasiliteter og teknikk

Vi er svært glade for det høye antallet deltakere som ønsker å delta på Mediedagene hvert år. Samtidig ser vi at plasskapasiteten i Grieghallen til tider blir kraftig utfordret. I stedet for å innføre et tak på antall deltakere vil vi se på muligheter for å utvide de fysiske fasilitetene.

Av alle konferansene Grieghallen huser hvert år er nok Nordiske Mediedager en av de aller mest teknisk krevende. Grieghallen jobber med å utbedre nettilgangen som vi har opplevd som noe mangelfull, og vi håper arbeidet vil være ferdigstilt innen neste års konferanse. Vi ønsker å utvikle interaktiviteten i salene under konferansen gjennom live blogging og andre kanaler, og at deltakerne skal kunne bruke Twitter og lignende nye mens de er på foredrag. Dette er fasiliteter som vi må legge bedre til rette for fremover.



Foto: Gaute Singstad

HVORFOR MELDTE DU DEG PÅ NORDISKE MEDIEDAGER?

TILBAKEMELDINGER FRA DELTAKERE PÅ EVALUERINGSSKJEMA

"

Holde meg orientert, lære nytt, møte kolleger.	Best faglig innhold og gir best nettverkeffekt - d.v.s høyt nivå på deltager så vel som foredragsholdere.
Blitt en tradisjon og man finner alltid noe interessant på programmet. Og så treffer man hyggelige kolleger og oppretter nye relasjoner.	Var der i fjor med jobben, det var supert. Ble ikke skuffet i år.
Dette er 3. året på rad jeg deltar, og det gir virkelig påfyll og inspirasjon. Og ikke minst det sosiale ved det.	For å bli inspirert, lære nye ting om spesielt alle mulighetene som er på nettet, framtidsretta ift aviser. Treffe nye folk, knytte kontakter.
Faglige innspill og generell motivasjon til jobben min.	Fordi det er en fin tradisjon, med faglig utbytte.
God erfaring med godt program tidligere år.	For å holde meg oppdatert.
For å få inspirasjon, nye vinkler å betrakte ting på, møte kolleger.	For å få informasjon om aktuelle mediesaker i tillegg til alt det sosiale.
Beste mediehappening i Norge.	Faglig relevans i forhold til jobben. Få nye impulser, kunnskap om nye trender og få konkret og god informasjon om enkeltprosjekter som f.eks everyblock, NYTimes, etc
Alltid spennende debatter og foredrag.	
Mediedagene er et årlig høydepunkt, både sosialt og faglig.	Faglig påfyll og se hva bransjen er opptatt av.
Bli kjent med bransjen.	Møteplass for å diskutere journalistikkens fremtid. For faglig utbytte og inspirasjon!"
Som foreleser og forsker så er det greit treffsted for å møte bransjen. Det er viktig! Nettverk er også viktig og det å ta tempen på medieutviklinga.	Genialt program og at "alle" man trenger å snakke med er der.

Fordi jeg alltid blir inspirert av å være der - både av å møte kolleger og av deler av programmet.	Av interesse av hva som rører seg av nyheter i den Nordiske medieverden, samt gode erfaringer fra tidligere deltagelse, viktig happening for hele bransjen.
Etter oppfordring fra min nærmeste leder, for å hente faglig påfyll.	Fordi jeg ser det som utrolig relevant å følge med på utviklingen innen mediene og finne inspirasjon til undervisningen min
Fordi jeg trenger faglig påfyll og fordi det er mange kjente og anledning til å nettverke og sosialisere	Faglig påfyll, nyhetsverdi, bransjeinfo og mingling.
Faglig påfyll; har vært med på de fleste siden 1988.	For å oppdatere meg på hvordan diskursen går (i de etablerte miljøene) i øyeblikket.
Ble tildelt stipend av Norsk Journalistlag. Er student i journalistikk og nysgjerrig/interessert i den norske mediedagen, spesielt pga krisetidene vi er konfrontert med i dag.	Fordi det er faglig interessant, det gir oppdatering på nye medietrender, og impulser til videre arbeid.
Ville ha inspirasjon og lærdom. Fikk begge deler.	Ville overvære interessante debatter om mediens framtid, samt å høre hva internasjonalt anerkjente journalister har å si om sitt arbeid.
Man må jo på mediedagene! Kjekt med faglig input og sosial omgang med kolleger og kontakter i bransjen. Fint at Bergen er sentrum for en viktig mediebegivenhet.	For å møte folk i bransjen og for å høre om nye trender i mediemarkedet og vite hvordan mediene selv tenker om utviklingen i mediemarkedet.
Viktigste fagseminaret i året	Må alltid være med. Faglig utbytte. Møte folk. Har inntrykk av at festivalen faglig sett, ligger "langt fremme". Har ledende aktører fra hele verden, og det er viktig.
Mediedagene er det største bransjetreffet innen vår bransje. De gir faglig påfyll og mulighet for å møte kjente kollegaer og bli kjent med nye.	

"

SAGT PÅ MEDIEDAGENE:

”Vi har oppsummert i ettertid at Håkon Moslet hadde rett”

Knut Nærum henviser til Dagbladets anmelder som kalte Nytt på nytt premieresending for et mageplask og gav den terningkast én



Mye humor og satire i sesjonen om Nytt på nytt
Foto: Gaute Singstad

”Var vi ikke enige om at du ikke skulle si at du skriver manuset mitt?”

Jon Almaas til Nytt på nytt tekstforfatter Peder Udnæs

”Hvis vi mister kvalitetsjournalistikken, så blir demokratiet taperen”

Trond Giske,
Kulturminister



Kulturminister Trond Giske intervjues på TV 2 Nyhetskanalen
Foto: Gaute Singstad

”Jeg er ikke en journalist, jeg er en venn”

Louis Theroux,
Dokumentarist

Louis Theroux begeistret publikum i en fullsatt sal. Her med Anne Lindmo.
Foto: Kristin Torsteinson



Nordic Tenors underholdt på åpningen av Nordiske Mediedager
Foto: Gaute Singstad



Festivalsjef Guri Heftye var konferansier på åpningen
Foto: Gaute Singstad



Kveldsunderholdningen er viktig på Mediedagene, her fra Den store mediequizen med Erik Solbakken
Foto: Kristin Torsteinson



Kjell Aamot sørget for en stilfull seanse sammen med Christian Strand på åpningskvelden
Foto: Gaute Singstad



Leder for den allmenntilgittige virksomheten i Sparebanken Vest, Siren Sundland, åpnet NMD Ung



Forsker Jill Walker, blogger Ulrikke Lund og artist Doddo Andersen i debatt om nettnett.



Gunnar "Gest" Greve Pettersen var konferansier



TV 2s Alex Iversen er Norges kanskje fremste ekspert på reality-tv
Alle foto: Kristin Torsteinson

NMD Ung er Nordiske Mediedagers tilbud til elever på videregående nivå.

I år bestod NMD Ung av prosjektet Journalist i klassen og en heldags konferanse.

Våre arrangementer har som hovedmål å gi elevene et innblikk i hvordan mediebransjen fungerer i praksis, samtidig som elevene får mulighet til produsere medieinnhold selv og gi direkte tilbakemeldinger om sine oppfatninger av mediene. Tilbakemeldingene fra både lærere og elever er utelukkende positive.

NMD Ung er særskilt støttet av Fritt Ord og Sparebanken Vest.



BTs Hilde Sandvik ledet debatt om nettnett



Fredrik Sundt Bræien i Turbo Tape Games fortalte om dataspillutvikling
Blegge foto: Kristin Torsteinson

JOURNALIST I KLASSEN

- 3700 elever fikk besøk av journalist i klassen for undervisning og dialog.
- 44 hordalandsskoler og 20 mediebedrifter deltok.
- Samarbeid med Avis i skolen og Bergen Journalistlag.
- Journalist i klassen har blitt arrangert annethvert år siden 1999.
- Mer enn 18.000 elever har fått besøk av journalist i klassen siden starten.

Besøket av Journalist i klassen gir elevene et innblikk i mediebransjen og yrket, samtidig som journalisten får direkte tilbakemeldinger om hvordan mediene oppfattes av unge brukere.

Nordiske Mediedager retter en stor takk til journalistene i Bergen Journalistlag og Johannes Bøyum i Avis i skolen for stort og positivt engasjement.

Journalist i klassen blir arrangert neste gang i 2011.

UNGDOMSKONFERANSEN BAK FASADEN

- Dagskonferanse for elever på videregående nivå
- 270 elever fra 11 ulike klasser
- Seks foredrag med variert faglig innhold
- Relevante foredragsholdere fra medie- og kulturbransjen
- Arrangert for fjerde gang 6. mai 2009

"Det var både underholdende og lærerikt. Bedre enn å sitte på skolebenken hele dagen"

Marianne Bergli (16)

"Må berre nytte høvet til å takke for eit fantastisk opplegg! Interessante foredrag, superservering: Det beste elevarrangementet me har deltatt på nokon gong!"

Erlend Kaasa, Lærer Gårnes VGS

PROGRAM, UNGDOMSKONFERANSEN BAK FASADEN

Konferansier: Gunnar Greve Pettersen

Åpning v/ Siren Sundland, Sparebanken Vest

Norsk attraksjon – under grilldressen!

Hvordan ble et virvar av ideer, påfunn og innfall til et helstøpt programkonsept? "Norsk attraksjon" har vært en seersuksess for NRK på lørdagskvelden. Programleder Linda Eide og fotograf Kristin H. Hauge (NRK) gav eksempel og erfaringer fra en fysisk reise i hyggelig norsk galskap.

Nettvett

Hvor mye av livet ditt er det egentlig lurt å legge ut på nett? Hvor store friheter kan du ta deg med bilder og alt du vet om vennene dine? Og hvor går grensene for hva man har lov å si til andre aktører på nettet? Moderator: Hilde Sandvik (samfunnsredaktør, Bergens Tidende). I panelet: Doddo, Ulrikke Lund (blogger) og Jill Walker (UiB). Beste debattinnlegg fra salen vant en bærbar pc fra BTbatt (Bergens Tidenes debattforum for ungdom).

Ti år med kannibal-tv

Det er gått ti år siden vi med en blanding av vantro og dyp fascinasjon satt foran tv'n og betraktet sultne og grinete folk på en øde øy, og dyner i bevegelse i Big Brother. Siden har fordømmelse og lat-terliggjøring haglet over reality-genren. Til tross for kritikken er reality-tv mer populært enn noen gang. Alex Iversen (pressekontakt, TV 2) har studert reality-tv i flere år. Han viste at reality-tv er langt mer enn bare tom underholdning.

Spillutvikling i Bergen - hva kreves og hvordan få det til?

Turbo Tape Games er akkurat nå godt i gang med sin første store produksjon, sanntidsstrategispillet Naval War: Arctic Circle. Produsent Fredrik Sundt Breien fortalte om spillet og hvordan prosjektet realiseres.

Kunsten å overraske – og bevege

OiOi-general Ole Hamre har lang erfaring som musiker, idémaker og iscenesetter. Fellesnevner for prosjektene er musikalsk kommunikasjon. Med OiOi-prosjektene bruker han byen som lekeplass og overrasker til stadighet med prosjektene sine. Ved flere anledninger har han jobbet med byens løse fugler og mennesker i kritiske livsfaser. Hvordan er det egentlig å eksponere mennesker i sårbare situasjoner? Hvilke etiske vurderinger gjør han, og er det slik at noen mennesker bør benyttes mot seg selv?



Linda Eide er en norsk attraksjon i seg selv
Foto: Anne Rigmor Hopland



God stemning og stort engasjement i salen
Foto: Kristin Torsteinson



Turbo Tape Games utvikler spillet "Naval War: Arctic Circle"



Musiker Ole Hamre tar utradisjonelle instrumenter i bruk
Foto: Kristin Torsteinson

INFORMASJON, MARKEDSFØRING, PRESSE

Nettsider og nyhetsbrev

Høsten 2008 startet vi utvikling av nye nettsider. Vi hadde to hovedmål med dette: det ene var å kunne administrere dem selv, det andre var å gjøre all informasjon om konferansen lettere tilgjengelig på nett. Tidligere hadde vi et nettsidesystem som gjorde oss avhengige av ekstern hjelp til oppdatering.

Oppdraget, som var todelt, ble gitt til bergensfirmaet Kamikaze Media AS: de skulle utvikle nye nettsider med design og funksjonalitet, og utvikle en systemkobling mellom vårt eksisterende intranett og de nye internettsidene.

Vi kan si at begge hovedmålene med nye nettsider ble oppfylt. Vi administrerer nå alt selv, og brukerne har funnet flere svar på sine spørsmål via nettet. Det sistnevnte fastslår vi ut i fra en sterk nedgang i antall telefoner om praktiske spørsmål i år i forhold til tidligere år.

Med overgang til de nye nettsidene fikk vi også et nytt nyhetsbrevsystem. Vi sendte ut nyhetsbrev med jevne mellomrom, og ukentlig eller flere ganger i uken de siste ukene før konferansestart.

Trykksaker og profilering

Vi produserte noe informasjonsmateriell på papir til bruk i markedsføring av arrangementet, samt programkatalog og lommeprogram til bruk under konferansen. I tillegg produserte vi noen annonser for avis og nett. Alt materiell er utført i årets profilfarger og stil for å gi en gjenkjennende effekt.



RYDDER HELLSTRØM OPP MENS DAMENE DRAR?

DET KAN DU FINNE UT 9. MAI

HVEM GJØR BENT
PENN OG HVEM GJØR
TOMMERT HJEM
PÅ JETTS
GULLUTINGSTIV?

Nominert: Hellstrøm rydder opp

Nominert: De damene drar

Mediepartnerer:




Mediekontakt:
 Birgitte Sten, Birgitte Sten

Nordiske Mediedager
 Nordiske Mediedager er en internasjonalt samarbeidsprosjekt ledet av Nordisk medietidsskrift og er laget med mål om å etablere et nettverk av nordiske mediedagere som kan bidra til å styrke samarbeidet mellom mediedagere i Norden.

OPPLEV ÅRETS TV-BEGIVENHET I GRIEGHALEEN

Lørdag 8. mai, kl. 20.00 (Start kl. 19.00)
 Påmeldingsfrist: onsdag 5. mai kl. 12.00

Billetter: kr. 25,- billetter
 Billetter kan kjøpes på www.grieghaallen.no
 Billett-koden: 2101 - billetter

Informasjon: kr. 10,- billetter
 Informasjon kan kjøpes på www.grieghaallen.no
 Billett-koden: 2102 - informasjon

Mediepartnerer:






BLIR DET
HIMMELBLÅTT
PÅ DEN
RØDE
LOPEREN I ÅR?
DET KAN DU FINNE UT 9. MAI

**BILLETTER TIL ÅRETS
GULLRUTESHOW I SALG NÅ!**

Billetservice: 06. 815 33 133, www.billetservice.no

GULLRUTEN

RYDDE HELLSTRÖM OPP MENS DAMENE DRAR?

DET KAN DU FINNE UT 9. MAI

**KVEM GJEST VENT
BOKST OG PÅSKA LÅG
TIDNINGSTIDNING PÅ
FRÅA BOKST
GÅLLAVIKENHOLM?**



Mikael Persbrandt



Peter Franzén



Mikael Persbrandt



Peter Franzén



Mikael Persbrandt



Peter Franzén

NORDISKE MEDIEDAGER INVITERER TIL:

FAMILIEDAG PÅ TORGALLMENNINGEN

LØRDAG 9. MAI, KL. 12 - 16



Stort LazyTown barnepels!
Selveste Spartacus fra den kjente barneserier LazyTown er i byen! Kom og bli med på barneleik på **Torgallmenningen kl. 12.00**. Det er gratis å delta og alle vinner!

Utstilling av barnetommer fra kl 11:00
Mak + 2000 delikater
abonnements 5 til 7 år.

Allsang med Katrine og Tommy!
Katrine Moholt og Tommy Steine har før anlednings-
len flyttet sitt populære komissjonsshow fra Gressen til
allsang med byens egne helter, Rune Larsen og Tor
Endresen, som gjesler. Kom og syng med på
Torgallmenningen kl. 14.30



Allsang med Gressen

Nordiske Mediedager
Nordic Media Festival

Storby, J&K Østfold

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100



NORDISKE MEDIEDAGER INVITERER TIL:

FAMILIADAG PÅ TORGALLMENNINGEN

LØRDAG 9. MAI, KL. 12-16

Ailsang med Katrine og Tommy!
 Katrine Moholt og Tommy Steine har for anledningen flyttet Østlandet i ryggstol fra Grønseth til Bergen. Med dem kommer Larsen og Tor Endersen, som gjerne, kom og syng med på Torgallmenningen kl. 14,30

Ailsang på Grensen

Start LazyTown barneløp!
 Selskapet Sportacus fra den kjente barnetv-serien LazyTown er i byen! Kom og bli med på barneløp på Torgallmenningen kl. 12,00

Det er gratis å delta og alle velkomne!

Organisert av Kulturhuset Rye kl. 12:00
 Start kl. 12:00
 Bli med på Torgallmenningen kl. 14:30





Nordiske Mediedager
 Nordic Media Festival






















































































MELD DEG PÅ
www.mediedager.no

VÆR MED PÅ ÅRETS STØRSTE MEDIEBEGIVNETHET

BERGEN 6. - 8. MAI

Her er et *lite* utdrag av programmet på Nordiske Mediedager:

**HVA VIL GISKJE
MED MEDIENE?**

Kulturminister Trond Gribe
deler sine visjoner

MIKKJE MUS-FAGET?

Medieforskningen ruller
i det norske samfunnet

**BLOGGEN SOM LA
IT FACTORY I RUINER**

Frelansjournalist Dorthe Toft

**NYE TIDETIL
I THE NEW YORK TIMES**

Andrew Davidson på teknologi
nyhetstjenestefremtiden

**TI ÅR MED
KANNIBAL-TV**

Det store oppgjøret
om reality-tv

**TIDENS
STØRSTE
MEDIESTRØM**

Pulitzer-vinner Bob Oginis
fra Los Angeles Times

**Å LAGE AVIS I DET
21. ÅRHUNDRE**

Redaktør Alan Rusbridger
The Guardian

**NYTT PÅ NYTT
ER TÅRÅ**

Fra magapåkål til millionussaks

20 ÅR I KRIG

Christina Lunde

NAIV. SUPER.

På innviden med Lars Thøgersen

**INTERNETT'S
FØRSTE FEMDE**

Forfatter Andrew Keen
om amatørjournalisme

**POLITIKK VS.
JOURNALISTIKK**

Med bl.a. Frank Arnesen,
Carl I. Hagen og Hanne Skjæveland

Nordiske Mediedager
Nord i Oslo, Tvedestrand

Hovedsponsorer:





2014/15

Pressedeckning

Pressens interesse for Mediedagene er alltid stor. Vi får fyldig dekning i mange aviser, på nett, tv og i radio. På forhånd gir vi utfyllende briefinger om programmet til alle journalister som ønsker det, slik at de kan planlegge dekningen sin ut i fra de ulike tema og gjestene og gjerne gjøre avtaler på forhånd. Vi er behjelpelige med å ordne intervjuavtaler og stiller også et eget intervjurom til disposisjon for de som ønsker det. Presseansvarlig i samarbeid med de frivillige i informasjonsgruppen holder oversikt over bookingen av rommet.

Direktesendinger på TV2 Nyhetskanalen

TV2 Nyhetskanalen hadde sendinger under hele konferansen, og hadde dermed svært god tilgang på intervjuobjekter på direkten fra Grieghallen.

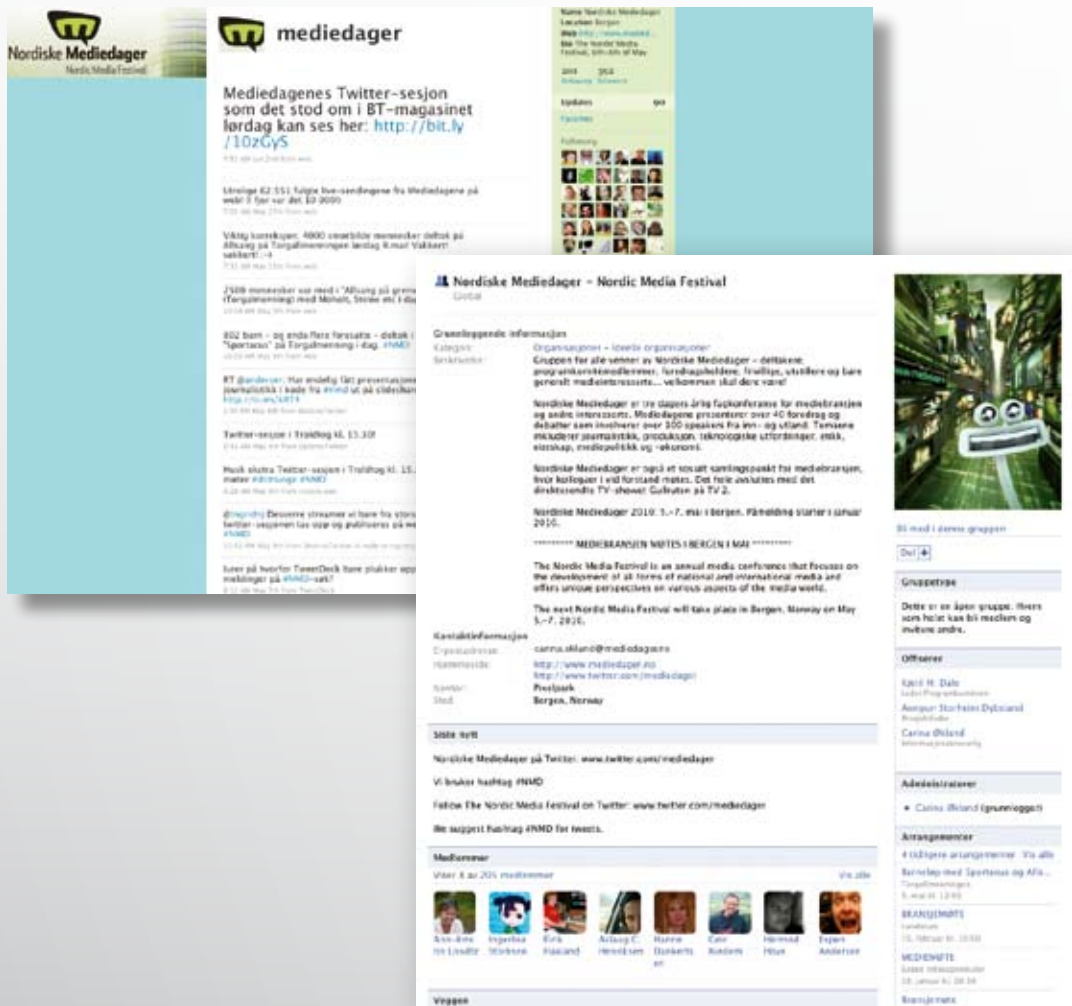
Fotografering

Tre fotografer tok bilder for oss på Mediedagene i år. Hovedfotograf var i år som i fjor Gaute Singstad, og de to andre fotografene var frilanseren Kristin Torsteinson og Renate Sæle fra Sogn Avis.

Twitter og Facebook

Vi tok i bruk mikrobloggetjenesten Twitter like i forkant av Mediedagene, og det var leder for programkomiteen Kjetil Dale (TV2) og komitémedlem Christian Lura (BT) som stod for oppdateringene. De startet med oppdateringer i begynnelsen av uken, og økte intensiteten kraftig når selve konferansen tok til. Det ble twitret enormt om oss i løpet av konferansen, og trolig førte det også til at vi økte antall klikk på web-sendingene våre med 50 000 sammenliknet med i fjor.

Vi har også en Facebook-gruppe. Den fungerer foreløpig ikke som en informasjonskanal i særlig grad, men mer som en "fanside". Vi er skeptiske til utsendelse av massemail gjennom Facebook og at det kan virke mot sin hensikt dersom folk melder seg ut på grunn av mange utsendelser. Det vi vesentlig har brukt gruppen til er å informere om lokale bransjemøter som vi har gjennomført med Bergen Media By.



BBCs Louis Theroux blir intervjuet på TV 2 Nyhetskanalen.
Foto: Kristin Torsteinson



Digital åpning av medie- dagene

BERGEN: Kulturminister Trond Giske (Ap) åpnet Nordiske Mediedager i Bergen onsdag. Denne gang var ikke statsråden personlig til stede, men deltok via TV-skjermen.

– Det passer jo bra, ettersom stadig mer går digitalt, bemerket kulturministeren. Han var onsdag kveld på et møte på Island, men torsdag skal han komme til Bergen for å dele sine tanker om norske mediers framtid med deltakerne på mediedagene.

Nordiske Mediedagene har samlet over 1.300 mediefolk til årets arrangement, og festivalsjef Guri Heftye sa under åpningen at hun er svært fornøyd med deltakelsen, ikke minst på bakgrunn av finanskrisen og innsparinger i mediene.

Heftey lovet et program der både alvorret i mediebransjen og nye muligheter blir tatt opp. Det er over 40 sesjoner som dreier seg om avis, internett, TV, film og andre medier. Mediedagene avsluttes med Gullrutten, TV-bransjens prisutdeling, lørdag. **NTB**

WEB-TV

Vi fikk ny, flashbasert web-tv i januar 2009. Smartcom er fortsatt vår web-tv partner og har utviklet den nye spilleren for oss. Alt innholdet fra tidligere år er overført og ligger katalogisert etter årstall. Vi er svært fornøyde med vår web-tv, og får blant annet tilbakemeldinger fra medielærere som bruker den i undervisningen sin og fra journalister som bruker den i jobbsammenheng.

Forproduksjoner

Smartcom produserte tre teasere for oss i forkant av årets arrangement. Disse skulle fortelle om hva som var i vente på programmet, og ble lagt ut i vår web-tv. Filmstudenter ved Universitetet laget også en del reportasjer for oss i løpet av våren.

Livesendinger fra Grieghallen

Vi streamet tolv av totalt fjorten sesjoner i den største salen, Peer Gynt, live via vår web-tv. De som ikke kunne streames live inneholdt rettighetsbelagt materiale. Det var også mulig for andre nettmedier å overføre sendingene gjennom sin egen web-tv. For eksempel benyttet Journalisten.no seg av dette tilbudet.



Filmstudenter filmet i de tre minste salene
Foto: Gustaf Bratt

Vi opplevde en voldsom økning i interessen for livesendingene våre. I fjor var antall seere 10 000, i år var det 62 500. Vi tror denne økningen skyldes både at flere visste om muligheten fordi det var andre året vi sendte live på nett, samt at informasjonen ble bedre lagt til rette fra vår side. Men ikke minst skyldes nok den voldsomme interessen vår bruk av mikroblogger og tjenesten Twitter. På den måten ble informasjonen spredt hurtig og til svært mange.

Filmopptak av alle sesjoner

I 2008 publiserte vi kun 15 sesjoner fra de mindre salene i NMD-TV. I år publiserte vi så å si alt som foregikk både i Peer Gynt, Klokkeklang, Trolldag og også Småroll. Det har vært stor interesse for opptakene fra konferansen i ettertid. Ved hjelp av 11 frivillige kameraassistenter, 10 av dem fra filmlinjen på Norges Kreative Fagskole, ble alle sesjoner i årets program dokumentert på film. I Peer Gynt var det flerkameraproduksjon under ledelse av Smartcom, mens NKF-studentene filmet i de to mindre salene etter orientering fra Smartcom. Etter fjorårets Mediedager vurderte vi muligheten for å ha flerkameraproduksjon i alle saler fordi vi ikke var helt fornøyd med kvaliteten på en del av opptakene fra de mindre salene. Men i stedet valgte vi å forsøke å forbedre belysningen, samt å gi bedre opplæring og oppfølging til de frivillige som skulle filme.

Reportasjer under Mediedagene

Det ble i år som i fjor produsert en rekke reportasjer til NMD-TV i løpet av Mediedagene. Noen ble produsert av Alexander Balchen fra Smartcom:tv, mens studenter fra film- og tv-produksjonsfaget ved Universitetet i Bergen stod ansvarlig for en rekke andre.

”Jeg synes vi ble godt tatt i mot, godt informert og det var alltid noen som kunne stille opp hvis det var noe vi lurte på. [...] Til tross for at det var et stort arrangement, følte vi dere hadde full kontroll og overskudd til å ta vare på oss ’ferskinger’. Takk for opplevelsen.”

Benedicte Aurora Sælensminde,
filmstudent ved Norges Kreative Fagskole i Bergen

Salg og signering av bøker

Nytt i år var at vi solgte bøker skrevet av fire av våre foredragsholdere, som deltakerne kunne kjøpe og få signert i informasjonsstanden. De fire forfatterne var Bob Drogin, Dorte Toft, Andrew Keen og Christina Lamb. Boksalget og signeringen ble godt mottatt og vi vil vurdere å gjenta det ved senere konferanser.

NMD BOKHANDEL

BEDRAG – om IT Factory, grådighet og magtsyge
av Dorte Toft
kr. 345,-

KODENAVN CURVEBALL
av Bob Drogin
kr. 300,-

SMALL WARS PERMITTING
av Christina Lamb
kr. 115,-

CULT OF THE AMATEUR
How today's Internet is killing our culture
av Andrew Keen
kr. 150,-

Nordiske Mediedager
Nordic Media Festival

MRK: Begrenset antall



Christina Lamb
Foto: Gustaf Bratt



Andrew Keen
Foto: Renate Sæle



Dorte Toft
Foto: Kristin Torsteinson



Bob Drogin
Foto: Renate Sæle

PRAKSISSAMARBEID

Studenter ved film- og tv-faget ved Institutt for informasjons- og medievitenskap ved Universitetet i Bergen hadde for andre år på rad praksis i reportasjejournalistikk under Nordiske Mediedager.

Åtte studenter produserte reportasjer til Mediedagenes web-tv, NMD-TV. Studentene skulle oppleve en mest mulig realistisk produksjonsprosess, med redaksjonsmøter, produksjon og levering av ferdig materiale innenfor korte tidsfrister gjennom hele konferanseuken. Paulo Chavarria fra Frø Film og Media var engasjert som undervisningsansvarlig for praksisopplegget i forkant av og under Mediedagene.

“Det har vore tre lange dager, med mykje spennande på plakaten. Som del av studiet har vi i andre klasse på film og TV vore heldige og fått springe rundt og filma, møtt mange forskjellige mennesker og vi har sitte til langt på natt og redigert.”

Ingrid Nordheim på ingridnord.blogspot.com
filmstudent ved Universitetet i Bergen

Praksissamarbeidet startet allerede tidlig i semesteret, og studentene jobbet helt fra februar med problemstillinger fra programmet på Nordiske Mediedager. Dette resulterte i flere reportasjer som er publisert i både NMD-TV og på Instituttets egen webside: <http://vindkast.infomedia.uib.no/podkast/>. Samarbeidet mellom Nordiske Mediedager og Institutt for informasjons- og medievitenskap gir film- og tv-studentene svært relevant praksis, samtidig som Nordiske Mediedager får fylldig dokumentasjon av konferansen. Vi er også i år svært fornøyd med filmstudentenes innsats og vil gjerne videreføre samarbeidet.



Student Thorvald Nilsen intervjuer en glad gutt etter barneløpet med Sportacus
Foto: Caute Singstad

KONFERANSE GJENNOM HELE ÅRET

Lokale bransjemøter

I 2008 satt vi oss et mål om å bli mer synlig også utenom Mediedagene i mai. Vi har gjennomført tre lokale bransjemøter i samarbeid med Bergen Media By. BMB har stått for slike møter siden våren 2006, men inviterte oss til samarbeid om arrangementene fra og med senhøsten 2008. Vi var medarrangør på et møte i desember 2008, og to våren 2009.

På det første møtet kunne de fremmøtte få høre om de Bergensbaserte firmaene Vizrt og Mobiletech. Andre møtet tok opp temaene gravejournalistikk i forbindelse med Sløvåg-katastrofen, samt dataspillbransjens næringspotensial. Tredje møte handlet om mediernes dekning av kulturfeltet.

Vi ønsker å fortsette samarbeidet med Bergen Media By om flere bransjemøter fremover.

BERGEN MEDIA BY, BRAK OG NORDISKE MEDIEDAGER INVITERER TIL BRANSJETREFF

STED: LANDMARK
TID: ONSDAG 29. APRIL KL. 19.00-21.00

Vi lover faglig påfyll, mingling og nye møter med interessante mennesker! Vi byr på ett glass vin og lett servering! Om du jobber innen media, musikk, film, kultur eller om du har interesse for disse feltene - er du hjertelig velkommen! Påmelding til post@bergenmediaby.no eller brak@brak.no



Tema for møtet er mediernes dekning av kulturfeltet. Vi har invitert Jan Landro, kulturredaktør i Bergens Tidende og Anders Nyland, fersk sjefredaktør i Bergensavisen, som vil fortelle om avisenes strategi når det gjelder kulturstoff – hva satser de på, hvilke stoffområder velger de bort, hvilke ressurser har de til rådighet for å dekke dette store feltet og hvordan vil de prioritere i fremtiden?

Wolfgang Wee, konstituert musikksejef i P3 og mP3 kommer for å fortelle om P3s musikkstrategi. Hvordan "overvåkes" det som skjer på musikkfronten i Bergen, er Bergens-artistene flinke nok til å være pådrivere for egen eksponering, er avstanden Oslo – Bergen et problem, har vi en god nok dialog inn mot en viktig kanal som P3?

Mikal Telle burde være kjent for de fleste, da han har vært borti det meste i musikkbyen Bergen de siste 10-12 årene. Ikke minst har han gjort seg veldig bemerket i media, både med artistene og arrangementer han har jobbet med i tillegg til at han har vært en sterk stemme for musikkmiljøet i hele Norge. Mikal vil gi noen eksempler på hvordan han har jobbet med media, og kanskje får du noen gode råd om hvordan du best kan få nettopp din sak på førstesiden eller din låt på A-listen i P3?



FAMILIEDAG PÅ TORGALLMENNINGEN



Foto: Kristin Torsteinson

- Familiedag med LazyTown barneløp og Allsang
- Over 4000 publikummere
- 805 barn i barneløp



Foto: Gaute Singstad



Foto: Gaute Singstad



Foto: Gaute Singstad



Foto: Gaute Singstad

Nordiske Mediedager er først og fremst en fag-konferanse, men vi ønsker også å være synlige for publikum i Bergen. Med en vaskeekte barne-tv helt i byen grep vi anledningen og inviterte til barneløp på Torgallmenningen, etterfulgt av en forsmak på sommeren med Allsang, ledet av Katrine Moholt og Tommy Steine (TV 2).



LAZYTOWN BARNELØP

Selvste Sportacus fra den internasjonale barnetv-suksessen LazyTown ledet troppene på Mediedagenes barneløp. Til tross for velkjent bergensvær strømmet sydvestkledde familier til Torgallmenningen. 805 barn sprang det remmer og regntøy kunne holde. Etter løpet fikk alle medaljer og en mulighet til å ta bilde sammen med Sportacus.

Islenderen Magnus Schéving har skapt en internasjonal suksess med LazyTown. Han er også skuespilleren bak seriens hovedperson Sportacus – den sunne, spreke, sterke og alltid blide superhelten.

Som Sportacus har Scheving invitert til barneløp i flere land verden rundt, blant annet Island og USA. Hans hovedbudskap er å inspirere barn til å spise sunnere og bevege seg mer, og dette budskapet kan selvsagt også en mediekonferanse stå som avsender av.

ALLSANG PÅ TORGALLMENNINGEN

TV 2s sommerprogram Allsang på Grensen har vært en stor suksess. Programlederne Katrine Moholt og Tommy Steine inviterte til en live bergensversjon av programmet på Torgallmenningen, med Rune Larsen og Tor Endresen som gjester. Over 4000 bergensere sang med, fra Brannnsangen og Arne Bendiksen til Tom Jones og Carola. Hans orkester akkompagnerte.

Familiedagen ble særskilt støttet av Bergen kommune, Fjordland, Norwegian, Sparebanken Vest og TV 2. Arrangementet ble produsert av Kulturoperatørene.



Foto: Kristin Torsteinson



Foto: Kristin Torsteinson



Foto: Kristin Torsteinson



Foto: Gaute Singstad



Foto: Gaute Singstad

PROGRAMKOMITEEN 2009

Kjetil H. Dale

Journalist TV 2, leder programkomiteen

Kjetil H. Dale har arbeidet i TV 2 siden 1993. Han har arbeidet på sporten, og siden 2000 i nyhetsavdelingen. Her har Kjetil arbeidet som reporter og vaksjef. I 2007 var han sentral i etableringen av Økonominyhetene på TV 2 Nyhetskanalen, som vaksjef og programleder. Han fungerer også som anker i TV 2 Nyhetene. Kjetil har vært medlem av programkomiteen siden høsten 2006, og har vært leder siden høsten 2007.



Synnøve Bakke

Researcher NRK

Synnøve Bakke er researcher for *Brennpunkt* i Bergen. Hun er utdannet BA fra Polytechnic of Central London i Foto, video og film. Synnøve har arbeidet i NRK Hordaland siden 1992, blant annet som produsent i *Vestlandsrevyen*. Hun har også arbeidet ved Universitetet i Bergens mediesenter. Sammen med journalist Kjersti Knudssøn vant hun SKUP-prisen for 2008 og NRKs journalistpris i 2009 for dokumentaren *Mitt skip er lastet med*. De to vant også SKUP-prisen for 2005 for to dokumentarer om yrkesskader blant tannlegeassistenter og mulige skader på barna de bar mens de jobbet; *Kvikksølvjentene og Kvikksølvbarna*. Synnøve ble medlem av programkomiteen høsten 2007.



Anders Bjartnes

Skandinaviakorrespondent, Recharge

Anders Bjartnes er Skandinavia-korrespondent for Recharge - NHSTs nye internasjonale ukeavis om fornybar energi. Han er tidligere redaksjonssjef for Etterbørs-redaksjonen i Dagens Næringsliv, og journalist i politisk avdeling i DN. Anders har tidligere vært politisk journalist i Arbeiderbladet og VG. Han var medlem i programkomiteen fra høsten 2007 til og med desember 2008.



Marianne Boge

Programplanlegger TV 2

Marianne Boge har arbeidet i TV 2 siden 1994, og var med å starte God Morgen, Norge. Siden 1996 har hun jobbet med innkjøp av utenlandske programmer (filmer/serier). I dag er hun mest involvert i skjemaplanlegging, spesielt for TV 2 Filmkanalen. Marianne ble medlem av programkomiteen høsten 2007.



Christian Lura

Journalist Bergens Tidende

Christian Lura tok journalistutdanning ved Høgskulen i Volda i 1999-2001. Etter endte studier jobbet han i vikariater i VG, først i avisens samfunnsredaksjon og deretter i sportsredaksjonen. I 2002 fikk han jobb som politisk journalist i BA. Siden ble han krimjournalist samme sted. Høsten 2006 fikk han jobb som vaksjef i avisen, før han sommeren 2007 gikk over til Bergens Tidende som journalist i bt.no. Christian har vært medlem i programkomiteen siden høsten 2006.



Lars Nyre

Førsteamanuensis Institutt for informasjons- og medievitenskap, UiB

Lars Nyre er førsteamanuensis i medievitenskap ved UiB, og forsker II ved Avdeling for mediefag ved Høgskulen i Volda. Han arbeider i grenselandet mellom journalistikk og teknologi, prøver ut eksperimentelle metoder i medie- og informasjonsforskning. For tiden er han medansvarlig for prosjektet Demostasjon. Her blir ulike grensesnitt og prosedyrer for journalistikk på mobiltelefon testet ut. Nyre er redaktør for Norsk medietidsskrift (fra 2009), og leder for den internasjonale forskergruppen Digital Radio Cultures in Europe (se www.drace.org). Lars skriv bokmeldinger for bransjetidsskriftet Forskerforum, og har vært medlem i programkomiteen siden høsten 2008.



Ole Hedemann

Programutvikler NRK

Ole Hedemann er programutvikler i NRK Marienlystdivisjonen. Etter å ha livnært seg som musiker i noen år, gikk veien via nærradio til NRK Østlandssendingen i 1991. Her jobbet han som reporter og programleder i radio og TV, i perioder også som nyhetssjef og prosjektleder. I 2000 flyttet Ole til Marienlyst, som programleder og reporter i Forbrukerinspektørene. Siden 2002 har han vært prosjektsjef for samfunnsprogrammene i NRK Fakta, senere utviklingssjef i NRK Fakta, før han nå jobber med utvikling på tvers av all innholdsproduksjon i NRK. Ole har vært medlem av programkomiteen siden høsten 2007.



Therese Grimstad Pisani

Fotograf, NRK

Therese Grimstad Pisani jobber som fotograf/redigerer i NRK, men har også jobbet med lys og grafikk. Hun har utdanning fra Medieingeniør i Stavanger og har jobbet med Nordiske Mediedager siden 1999, de siste årene i programkomiteen.



ADMINISTRASJON



Guri Heftye
Festivalsjef

Utdannet fra Westerdals School of Communication og BI og har 20 års erfaring som merkevarebygger, tekstforfatter, skrivende journalist, idéskaper, tv-produsent og programleder. Hun har arbeidet i New Deal, Ogilvy & Mather, JBR, Filadelfia, NRK, Rubicon TV og i utstrakt frilansvirksomhet som journalist. Hun har ledet 25 litteraturprogram for Kanal 24, skrevet kokeboken Barmen Unplugged og ledet utallige bokbad for Bokklubben. Mange kjenner henne fra NRK TV som programleder for programseriene ”Maraton”, ”Portrettørene” og ”Vis meg ditt kjøleskap”.



Anngun Dybsland
Prosjektleder

Anngun begynte sin løpebane i Nordiske Mediedager som frivillig i 2001. Hun var prosjektansatt som gjeste- og prosjektkoordinator i 2003, og har vært fast ansatt som prosjektleder siden august 2005. Anngun er utdannet fra Universitetet i Bergen med hovedfag i medievitenskap. Graden er sammensatt av sosialantropologi og samfunnsfag fra Høgskulen i Sogn og Fjordane og mellomfag medievitenskap fra London Guildhall University.



Carina Økland
Presse- og informasjonsansvarlig

Carina har jobbet i Nordiske Mediedager siden mars 2008. Hun er utdannet fra Kunsthøgskolen i Bergen og har mastergrad i medievitenskap fra Universitetet i Bergen, med spesialisering innen norsk filmpolitikk og -produksjon. I Nordiske Mediedager jobber hun med websider, web-tv, informasjon/presse og mediemessen, i tillegg til praksissamarbeid med UiB, rekruttering av frivillige og ulike stipendordninger.

Frivillig engasjement

Hvert år bidrar mange frivillige med gjennomføringen av Nordiske Mediedager. Uten stort frivillig engasjement ville det ikke vært mulig å avvikle konferansen. I 2009 deltok ca 85 frivillige, i hovedsak mediestudenter fra Universitetet i Bergen, som sjåfør, vakter, tekniske assistenter, informasjonsmedarbeidere og mye annet. De frivillige blir satt opp på vaktlistene som gjør at de kan delta på konferansen i tillegg til å ivareta sine oppgaver.

Å jobbe som frivillig på Mediedagene er svært populært, og vi mottok de første henvendelsene fra interesserte allerede i januar. Over halvparten av de frivillige henvendte seg uoppfordret, og i tillegg etterlyste vi frivillige via våre nettsider. Vi er veldig glade for den store interessen for å jobbe frivillig for oss, og håper engasjementet fortsetter også i kommende år.

”Å jobbe som frivillig for Nordiske Mediedager er både spennende og lærerikt. Man får jobbe med mange kreative og hyggelige mennesker, og sett mange interessante foredrag.”

Jonas Fabritius Christoffersen,
masterstudent i medievitenskap og frivillig

”Synes det er veldig hyggelig at dere har masse frivillige, og ekstra fint at det er mange mediestudenter”

Tilbakemelding fra deltaker på evalueringsskjema

ORGANISASJON

REPRESENTANTSKAP

Gry Egenes Dagens Næringsliv
Trine Eilertsen Bergens Tidende
Linda Ekerhovd Bergensavisen
Per Arne Kalbakk NRK
Helen G. W. Kongshavn Bergen kommune
Kjell Øvre-Helland TV 2
Toray Aarbakke Universitetet i Bergen

STYRE

Kjell Jarle Høyheim NRK styreleder
Olav Terje Berge Bergensavisen
Trond Bogsnes Bergens Tidende
Thor Brekkeflåt Bergen kommune
Rune Indrøy TV 2
Jens Elmelund Kjeldsen UiB
Magne Storedal Dagens Næringsliv
Ingrid Schiefloe Telenor

ADMINISTRASJON

Guri Heftye Festivalsjef
Anngun Dybsland Prosjektleder
Carina Økland Presse- og informasjonsansvarlig

PROSJEKTANSATTE

Kulturoperatørene NMD Kveld
Janicke Karlsen
Koordinator registrering / påmelding / frivillige
Thomas Bruvik Koordinator transport
Mikael Ladegård IT-ansvarlig Grieghallen
Gaute Singstad Fotograf

PROGRAMGRUPPE

Kjetil H. Dale leder, TV 2
Synnøve Bakke NRK
Anders Bjartnes Dagens Næringsliv
Marianne Boge TV 2
Ole Hedemann NRK
Christian Lura Bergens Tidende
Lars Nyre UiB
Therese Grimstad Pisani NRK

- Nordiske Mediedager er en ikke-kommersiell stiftelse
- Stifterne er Bergen kommune, Bergensavisen, Dagens Næringsliv, Mediehuset Bergens Tidende, Universitetet i Bergen, NRK og TV 2 Gruppen
- Representanter fra stifterne utgjør stiftelsens styre, representantskap og programgruppe
- Styre- og representantskapsverv og verv i programgruppe blir ikke honorert
- Medlemmene i programgruppen blir valgt av styret, etter innspill fra festivalledelsen

Gode samarbeidspartnere er avgjørende for å realisere Nordiske Mediedager.

Mediedagene er en ikke-kommersiell stiftelse. Arrangementet vokser i størrelse for hvert år, og er avhengig av økonomisk støtte for å ivareta kvaliteten og for å videreutvikles ytterligere. Viktig er også samarbeidspartneres innspill og praktiske bidrag, som inspirerer, utvider våre muligheter og medvirker til å øke kvaliteten på arrangementet generelt.

Vi er opptatt av å skape kontinuitet, og dette gjelder også i forhold til samarbeidspartnere. Mange har vært med oss i flere år, og vi er glade for at de ser verdien av å bidra til å bygge opp et arrangement av denne typen.

Nordiske Mediedager har en sunn økonomi. Av de samlede inntektene på ca 7,4 millioner utgjør egne inntekter fra operasjonelle aktiviteter rundt 42,7 % (opp 2,7 % fra 2007), sponsorer 33 % (ned 1 %) og de resterende 24 % (ned 2 %) fra offentlige tilskudd. Den samlede egenkapitalandelen i stiftelsen var ved utgangen av 2008 oppe i vel 90 % (opp 10 %). I praksis betyr dette at stiftelsen er godt rustet til å møte fremtidige utfordringer. Og de er ikke få:

Mediebransjen er i likhet med andre næringer sterkt preget av finanskrisen og resesjonen. Dette fører til stor usikkerhet, særlig i arbeid med sponsorinntekter. Støtte fra offentlige institusjoner, private bedrifter og stiftere er avgjørende for drift og gjennomføring. Det samme er den betydelige dugnadsånden og det idealistiske elementet som blant annet programkomiteen og de rundt 80 frivillige bidrar med. Også foredragsholdere, moderatorer og debatt deltakere bidrar i stor grad uten å motta honorar.

Det er en utfordring å opprettholde dugnadsånden i en profesjonalisert organisasjon. Vi ser også at det blir mer vanlig for bidragsytere å be om honorar. Dette gjelder særlig for utenlandske foredragsholdere. Vi må i hvert tilfelle vurdere om vi har mulighet til å betale honorar, ut fra vedkommendes ekspertise og hvor viktig det vil være for Mediedagenes deltakere. Vi anser det som et godt og viktig prinsipp å ikke operere med honorar, men vi ser samtidig at vi i fremtiden må være forberedt på at dette etterspørres mer og mer. Vi bør derfor belage oss på at summene til honorar må økes.

Deltakeravgiften er per i dag lav sammenlignet med andre konferanser på vår størrelse. Vi tilbyr også adgangsrabatt til forskere og studenter, og inngår egne avtaler med større, lokale mediebedrifter. Det er en viktig prioritering for oss å fortsatt holde et rimelig nivå på deltakeravgiften, men vi ser at momspålegg og generelt økte kostnadsrammer kan bli en utfordring.

De økte kostnadsrammene inkluderer blant annet gjennomføringstjenester som leie av Grieghallen, tekniske tjenester, reklamebyråarbeider osv. Kostnaden for leie av arrangørsted

har økt hvert år siden 2006, og vi forventer fortsatt økning fremover, ikke minst på grunn av størrelsen på arrangementet. I tillegg har administrasjonens arbeidsmengde vokst i takt med arrangementet, noe som har ført til høyere lønnsutgifter og administrative kostnader.

NMD Ung er et kvalitetstilbud til skoleelever på videregående nivå. Per i dag er tilbudet mulig å gjennomføre ved hjelp av støtte fra gode samarbeidspartnere, og vi håper på tilsvarende støtte i årene fremover. Det vil ikke bli aktuelt å be om deltakeravgift fra elevene / skolene.

Mediebransjen er inne i en kritisk fase. Den økonomiske situasjonen for både små og store mediebedrifter er dramatisk, og daglig innføres nye tiltak for å overleve finanskrisen. Intern innsparing kan føre til at færre ansatte får tid og økonomisk anledning til å reise på konferanser som Nordiske Mediedager.

Finanskrisen påvirker også sponsormarkedet. Nordiske Mediedager har inngått treårskontrakter med våre viktigste samarbeidspartnere, og har derfor en viss forutsigbarhet. I og med økte kostnadsrammer er det imidlertid behov for ytterligere sponsorinntekter for å få økonomien til å gå i balanse, og for å få større handlingsrom til å realisere sterke arrangement.

Dette er noen av utfordringene Nordiske Mediedager står overfor i forhold til drift og økonomi. Vi vil fortsette arbeidet for å øke sponsorandelen og håper på videre offentlig støtte, slik at vi kan opprettholde kvaliteten og videreutvikle arrangementet ytterligere. Støtten er avgjørende for å realisere arrangement som er så faglig sterke at mediebedrifter og relaterte bransjer vil prioritere deltakelse for sine ledere og ansatte.

Hovedpartnere:



Regional partner:



– satser på Vestlandet

Webtv partner:



Mediepartner:



Offisielle leverandører:



Disse står bak:




Øvrige partnere:

AVAB-CAC, Avis i skolen, Bolia.com, Kongress & Kultur, Norske film- og tv-produsenters forening, Respons, Retriever, Sixt Frydenbø Bilutleie, Stiftelsen Gullruten

HISTORIKK

- ← 1988 Konferansen Nordiske TV Dager (NTVD) arrangeres for første gang. Etablert av Bergen kommune, NRK og Universitetet i Bergen. Nordiske TV Dager arrangeres annethvert år.
- ← 1993 Stiftelsen Bergen Media By (BMB) etableres. BMB blir praktisk arrangør av medie konferansen og er sekretariat for Nordiske TV Dager.
- ← 1998 Gullruten legges til Bergen. Gullruten avslutter Nordiske TV Dager og showet sendes for første gang på TV 2.
- ← 1999 Media 2000 arrangeres for første gang, i regi av Bergens Presseforening.
- ← 1999 Første medieundersøkelse gjennomføres.
- ← 1999 Første Journalist i klassen gjennomføres.
- ← 2000 Stiftelsen Nordiske TV Dager opprettes.
- ← 2000 Nordiske TV Dager og Media 2000 samarbeider under fellesnavnet Den norske Mediefestivalen. NTVD og Media 2000 veksler på å arrangere konferansen annethvert år. Bergen Media By er paraplyorganisasjonen til arrangementet. Irmelin Nordahl ansettes som festivalsjef.
- ← 2004 Den norske Mediefestivalen endrer navn til Nordiske Mediedager.
- ← 2006 Ungdomskonferansen "Bak Fasaden" arrangeres for første gang.
- ← 2007 Stiftelsen Nordiske Mediedager etableres, og trekkes dermed ut av Bergen Media By. Bak stiftelsen står Bergen kommune, Bergensavisen, Bergens Tidende, Dagens Næringsliv, NRK, TV 2 Gruppen og Universitetet i Bergen. Guri Heftye ansettes som festivalsjef. Stiftelsen Nordiske TV Dager og Media2000 legges ned.



Nordiske Mediedager

Nordic Media Festival

Tlf: 55 55 08 50
Fax: 55 55 08 55
E-post: post@mediedager.no

Postadresse:
Postboks 1347 Sentrum
5811 Bergen

Besøksadresse:
PixelPark
Småstrandgaten 3
5014 Bergen

NORDISKE MEDIEDAGER
5. - 7. MAI 2010

Følg med på www.mediedager.no

