

RAPPORT **2013**



NORDISKEMEDIEDAGER
Nordic Media Festival



Aron Pilhofer, Editor of Interactive News, New York Times.
Foto: Jarle H. Moe

Forfatter Ragnar Hovland og programleder
Finn Tokvam (P.I.L.S, NRK) i *Brille Spesial*:
Nynorsk fordjupning.
Foto: Eirik H. Urke



- 5. MEDIEMØTER**
- 6. NØKKELTALL**
- 7. SITATER**
- 8. KONFERANSEN**
- 15. PROGRAMOVERSIKT**
- 19. SPEAKERS**
- 24. REDAKTØRER, JOURNALISTER OG FOLKET**
- 26. MEDIEMESSEN**
- 32. NMD UNG**
- 36. OFFISIELL ÅPNING**
- 37. KVELD**
- 48. DELTAKERE**
- 49. BRANSJEFORDELING**
- 50. INFORMASJON**
- 54. PROGRAMKOMITÉ**
- 58. ORGANISASJON**
- 59. ØKONOMI**
- 66. PRESSEKLIPP**
- 71. SAMARBEIDSPARTNERE**
- 72. HISTORIKK**

NORDISKE MEDIEDAGER

Olav Kyrres gate 11
5014 Bergen

E-post:

post@mediedager.no
www.mediedager.no

Kontor: +47 55 55 08 50

Pressekontakt Per-Arne Larsen: +47 996 42 262

#nmd13

twitter.com/mediedager
facebook.com/mediedager
instagram.com/mediedager
flickr.com/mediedager

MEDIEMØTER

Til tross for at årets Nordiske Mediedager ble arrangert på en stor utfartshelg noterte vi 1515 deltakere! Det er vi godt fornøyd med. Det er kun 200 under rekordåret 2012 og vi tar dette som en bekreftelse på at Mediedagene har etablert seg som et vesentlig arrangement man ønsker å prioritere.

Med over 1500 deltakere år etter år, er Nordiske Mediedager blitt bransjens eget årlige nasjonale møtepunkt. Her er hele bredden av medielandskapet representert. I tillegg er det bransjen selv som stiller opp hvert år, som foredragsholdere, som moderatorer, i panel og i debatter. Og som preger Bergen, pulsen, praten, som skaper magien. Tusen takk til dere alle sammen!

Fra både norske og internasjonale foredragsholdere mottar vi svært positiv respons på service og gjennomføring. Nytt av året var at disse ikke bare uttrykket sin begeistring til oss, men at de også fra Grieghallens mange scener forteller at de føler seg godt ivaretatt og gratulerer med et fantastisk arrangement. Dette betyr svært mye for oss. Vi legger store ressurser i arbeidet med å ivareta og legge til rette for våre gjester. De er våre aller beste ambassadører og døråpnere, og vi etterstreber å holde et høyt internasjonalt nivå på innhold og service.

Det samme gjelder det faglige innholdet. At konferansen er etablert, er bare skjerpene for oss som står bak. Vi har kanskje landets mest kresne publikum, og det er vi som har skapt forventningene ved å hvert år presentere aktuelle konferanseprogram med sterke navn. Vi vil at Mediedagene skal være et sted for relevant informasjon, inspirasjon og læring. Vi speiler en bransje i hurtig endring, og vår største utfordring er å fange tidsånden, samtidig som vi skal diskutere bransjens konkrete utfordringer og løfte blikket mot hva vi kan ha i vente. Derfor består programmet av hele 40 sesjoner, med stor bredde.

Årets gjennomføring gled friksjonsfritt. Vi har et rutinert lag av folk og samarbeidspartnere med oss i alle ledd i avviklingen, og profiterer stort på felles erfaring og gode relasjoner. Vi hadde også 80 dyktige frivillige med oss, som gjør en svært viktig jobb.

For åttende gang arrangerte vi NMD Ung, vår egen ungdomskonferanse og skoletilbudet "Journalist i klassen". 670 elever fra videregående skoler deltok på konferansen. Det betyr fullsatt sal og ny rekord! Heldagskonferansen presenterer et eget fagprogram spesielt tilrettelagt for denne målgruppen. Tilbudet er gratis og går ut til samtlige videregående skoler i Hordaland. Det samme gjelder Journalist i klassen: Engasjerte journalister har denne våren

besøkt over 2900 elever og fortalt om mediebransjen og sitt yrke, i et samarbeid med Bergen Journalistlag, Avis i skolen Hordaland og Norsk Redaktørforening avd. Vestafjeldsde.

Vi retter en stor takk til våre samarbeidspartnere, støttespillere og alle frivillige. Dere er alle helt avgjørende for at vi lykkes!

Tusen takk for et godt stevne og en god fest. På gjensyn 7.- 9. mai 2014.



**GURI
HEFTYE**
Festivalsjef



**ANDREAS
THORSHEIM**
Styreleder



**CHRISTIAN
LURA**
*Leder for
programkomiteen*

NØKKELTALL

NORDISKE MEDIEDAGER 2013

- 1515 registrerte deltakere fra det brede mediefeltet: TV, avis, internett, magasin, radio, informasjon/PR, medieteknologi, politikk og samfunnsliv, medieforskning og utdanning m.fl.
- 41 ulike fagsesjoner med stor temavariasjon.
- 8 kveldsarrangement.
- TV-prisutdelingen Gullruten, direktesendt på TV 2 og produsert av Monster Entertainment.
- Den store Prisfesten (kåring av bl.a. Årets avis, Årets nettsted mm.), i regi av Mediebedriftenes Landsforening.
- NMD Ung: 670 elever deltok på årets ungdomskonferanse, 2900 elever i "Journalist i klassen" (maks kapasitet).
- Medieundersøkelsen: Unik undersøkelse om forholdet mellom journalister, redaktører og mediebrukeren.

100 SPEAKERS:

Ni fra USA, syv fra England, seks fra Sverige og Danmark, og ellers fra Tyskland, Portugal, Dubai og Norge.

NMD-TV:

- 14 livesendinger fra konferansen.
- For første gang ble det sendt live fra hele NMD Ung-konferansen.
- *Valg '13*, den mediepolitiske debatten, ble i tillegg sendt live på TV 2 Nyhetskanalen.
- *Ekko live* ble også sendt på NRK P2.
- 54 innslag ble produsert og publisert på NMD-TV og Youtube under Mediedagene: 32 opptak fra sesjoner. 4 fra den offisielle åpningen. 7 fra NMD Ung. 11 reportasjer produsert av Film- og TV-studenter ved Universitetet i Bergen.

MEDIEDEKNING

225 oppslag i papiraviser og nettaviser.

www.mediedager.no:

17.500 besøk i Mediedager-ukene, herav 9500 unike. Flest besøkende fra Norge, dernest Sverige, Danmark, Storbritannia, USA og Spania.

Twitter:

849 Twitter-brukere benyttet emneknaggen #nmd13, med totalt 2605 tweets. Tvittrerne var fra 15 land og forbundet med omkring 1,3 millioner andre profiler. Flest tvittrere fra Norge, USA, Danmark, Sverige og Storbritannia.

Instagram:

307 bilder lagt ut på Instagram med emneknaggen #nmd13 - 3178 likes.

Facebook:

Hv. 6773 og 4706 personer så innhold fra Mediedagenes side 9. og 10. mai. Størst rekkevidde hadde posten om Medieundersøkelsen med 1240, hvorav 818 "virale" (personer som har sett innholdet via andre enn Mediedagene).

Youtube:

- 1631 avspillinger fra arkivet under Mediedagene (7. - 12. mai).
- 3546 avspillinger i etterkant (13. mai - 12. juni).
- Mest populært under dagene var sesjonene *Valg '13*, *Med HD-buss*, *helikopter* og *LOL-cats* i håndbagasjen (fra NMD Ung), Marion Ravn fra åpningsseremonien og "Unik erfaring" (studentreportasje).
- Mest populært i etterkant er Marion Ravn og sesjonene *Tabloidsnekkerne*, *The Power of Sound* og *The Guardians Digitale Dreiebok*.
- Det er flest avspillinger i Norge, USA, Sverige og Storbritannia.

Flickr:

Totalt 7663 visninger av Flickr-bilder under dagene.

SITATER

"Thank you for the invitation, for the fun, for your farewell note - it was a splendid couple of days. You and your staff organized a festival that was simply superb. I hope the festival delivered everything you wanted and that you are already enjoying the avalanche of praise you all so richly deserve."

Lord Michael Dobbs,
forfatteren av "House of Cards"

"This was from far the BEST conference I've ever been, in terms of management, organization, events and the talks were really engaging and interesting!!"

Mariana Santos, Digital Media & Graphic Designer,
The Guardian

"I wanted to very much thank you for the wonderful days in Bergen! It was a great festival and your hospitality was beyond comparison. I really have to say that everything from program selection to your overall coordination was amazing. Thanks again for also showing us the beautiful sites of Norway and you have definitely two more fans of Bergen."

Sven Martin, Visual Effects Supervisor,
Pixomondo / Game of Thrones.

RESPONS I EVALUERINGSSKJEMA

"Masse gode foredrag, noen ganger var det vanskelig å velge. Absolutt ingen dødtid. Skulle vart lenger. Mindset Digital, Digital fortellerkunst, Garcias Guide, NY Times og Vårt digiliv var alle svært relevante, informative og, ikke minst, inspirerende. Toppen av min liste."

"Twitter-ekspertene (de to damene fra USA) var fantastiske, inspirerende samtidig som veldig praktisk og enkelt å følge."

"Elsket foredraget om MediaStorm!"

"Mange gode foredrag og foredragsholdere."

"TV-toppmøtet ble en festlig forestilling :-)"

The background is a repeating geometric pattern of triangles. The triangles are arranged in a way that creates a 3D effect, with some triangles pointing upwards and others downwards. The colors used are a dark navy blue, a medium blue, and a light blue. The word 'KONFERANSEN' is centered in a dark blue triangle.

KONFERANSEN



Robert Picard, Director of Research,
Reuters Institute, Oxford

Foto: Magnus Gevelt



Foto: Jarle H. Moe



Julian Treasure, The Sound Agency

Foto: Jarle H. Moe

KONFERANSEN

Årets program bestod av 40 sesjoner, to side-track/presentasjoner, tre egne workshoper og tre film/TV-visninger. Vi hadde til sammen drøyt 100 mennesker i sving på scenene i Grieghallen og åtte nasjonaliteter representert, herunder USA, England, Sverige, Danmark, Portugal, Dubai.

Vi forberedte oss til stortingsvalget og startet torsdagen med VALG '13. Dette var en viktig og aktuell debatt om mediepolitikken der Erna Solberg (H), Siv Jensen (FrP) og Snorre Valen (SV) møtte kulturminister Hadia Tajik (A). Sesjonen gikk direkte på TV 2 Nyhetskanalen i tillegg til NMD-TV.

Også årets store stemmerettsjubileum ble fanget opp i programmet. Gjennom NRK P2s samfunnsmagasin EKKO, som sendte liveradio fra Mediedagene, var temaet kvinnerelevant: Menn som hater kvinner. På nettet.

Fremtidens digitale medietrender ble ivaretatt i flere sesjoner, der ett av høydepunktene var redaktør for Interactive News i New York Times, Aron Pilhofer, som viste hvordan de forteller nyhetshistorier på nettet. Et annet høydepunkt var Jeffrey Cole fra Center for the Digital Future, som satte en diagnose på den digitale kloden. Fra anerkjente USC Annenberg i California driver han verdensomspennende overvåking av hvordan teknologien påvirker våre liv.

Fra USA kom også mannen vi valgte å kalle "Obamas digitale våpendrager", Matthew McGregor. Han leder politisk avdeling i selskapet Blue State Digital, som også var Obamas såkalte "Response Team": De som plukket opp og slo ned alle utspill fra Mitt Romney og leverte lynraske motsvar på Twitter, Youtube og Facebook. En digital valgkamp Obama som kjent vant.

Et annet stort høydepunkt var grunnleggeren av et



Programleder i *Brille*
Spesial: Nynorsk
fordjupning: Harald Eia.
 Foto: Eirik H. Urke

av verdens ledende produksjonsselskap innen multimedia, Brian Storm. Sammen med sine kolleger i MediaStorm har han skapt skole med sine bildereportasjer. Med kombinasjonen av stillsfoto, video, lyd og grafikk viste han hvordan de forteller gripende historier på nettet og demonstrerte også hvorfor de har vunnet utallige priser - blant dem fire Emmys - for sitt unike arbeid.

Noe helt annet presenterte Julian Treasure. Da skulle det dreie seg om lyd! Treasure er mannen bak The Sound Agency, og holdt et svært innsiktsfullt foredrag, rikt på eksempler, om hvordan lyd påvirker alle aspekter ved det å være menneske.

Fra TV-verdenen fikk vi et innblikk i hvordan OL blir på TV 2, og vi gikk bl.a. bak fasaden på ekstremdokusåpen One Born Every Minute og Team Bachstads elleville Indiareise. Og vi tok debatten om NRK drama og veien videre for norsk TV-drama. Og apropos: At vi i fjor hadde et eksepsjonelt sterkt TV-dramaprogram, gjør at det stilles skyhøye forventninger. Derfor var det ekstra gledelig at vi i år kunne presentere forfatteren bak House of Cards, Lord Michael Dobbs. TV-serien har blitt en stor snakkis i vår bransje og streamingtjenesten Netflixs' store gjennombrudd i Norge. Også hyperaktuelle Game of Thrones stod på plakaten, der Visual Effects Supervisor Sven Martin delte de innerste produksjonstekniske hemmelighetene med en lydhør sal.

Videre debatterte vi forholdene for *Kvalitetsjournalistikken i kostnadskuttenes tid*, og *Smittende nyheter*, om hvordan nyhetssaker blir spredd i sosiale medier. Fra Reuters Institute ved University of Oxford kom professor Robert Picard, som har forfattet 27 bøker om medieøkonomi og politikk. Han delte sine tanker om betalingsmurer og hva som virker og ikke virker. Så langt.

Fra Al Arabiya kom nyhetsredaktør Nakhle El Hage for å fortelle om nyhetsformidling sett fra "en annen verden". Fra egne rekker skapte Jan Erik Lauré (VG) og John Olav Egeland (Dagbladet) stor stemning da de tok oss med på en gjennomgang av historiske forsider fra den tabloide verden.

Faste poster som TV-toppmøtet og Medieundersøkelsen var på plass, og før fredagen rundet av feiret vi 100-årsjubileet til nynorskmannen Ivar Aasen med *BRILLE SPESIAL: Nynorsk fordjupning*. Høy underholdningsverdi med Harald Eia i spissen for et meget kvalifisert

panel nynorskspesialister; NRKs Finn Tokvam og Linda Eide, forfatter Ragnar Hovland og skuespiller Yvonne Algrøy.

Vi søker alltid fornyelse og hadde i år suksess med nye formater og grep: Sesjonen 5x10: *Mediehusenes intervalltrening*, der kun ti minutters presentasjoner om rikets tilstand i respektive mediehus var tema. Videre en ny og forbedret utgave av *Live Pitch*, ideer pitchet foran full sal og med jury og kåring av vinner. Her stiller modige og dyktige studenter fra medieutdanningene. Dette er grep vi tar med oss videre.

Våre to workshops, som inngikk i programmet, ble meget godt besøkt: Dette var danske Tommy Kaas med *Fyll opp din digitale verktøykasse* og dokumentarist Jan Bacher Dirchsen med *Kunsten å være nær*. Begge dobbeltimer som gikk konkret til verks og med stor nytteverdi, skal vi tro våre deltakere.

Programmet har fått mye positiv oppmerksomhet og respons, noe også påmeldingen reflekterer. Vi opplevde stor begeistring under dagene og mye og uttalt entusiasme i forbindelse med arrangementet. Fra evalueringsskjemaet (ca 30 % svar) ligger resultatet mellom 4 og 5, der 1 er lavest og 5 best.

NYTT av året: Workshop "Twitterskolen"

Debra Jasper og Betsy Hubbard fra Mindset Digital holdt foredrag hos oss i 2011, og ble invitert tilbake i år med en kombinasjon av foredrag og workshop. Foredraget var del av konferansen og tilgjengelig for alle, mens deres halvdagsworkshop hadde egen påmelding, maks 30 deltakere og egen påmeldingsavgift. Twitterskolen ble markedsført via nyhetsbrev og direktemail. Interessen var god og workshopen ble utsolgt. Deltakerne var både journalister og kommunikasjonsrådgivere, også tilreisende. Tilbakemeldingene er gode, og interessen for å delta tyder på at det er marked for mer hands-on workshops av denne typen, arrangert i tilknytning til konferansen.



Kulturminister
Hadia Tajik og
Siv Jensen (FrP) i
sesjonen *Valg '13*.
Foto: Eirik H. Urke



1



Foto: Eirik H. Urke

2



Foto: Jarle H. Moe

3



Foto: Knut Jensen

4



Foto: Knut Jensen

1

Executive Producer Brian Storm, MediaStorm.

3

John Ranelagh (Innkjøpsdirektør, TV 2) og
Managing Director Keri Lewis Brown (K7Media).

2

Moderator Hasse Lindmo (Eyeworks Dinamo),
TV 2s Christine Espeland, Jens Cornelius Knudsen
og Harald Bredeli i sesjonen *Slik blir OL på TV 2*.

4

Teamet bak TV 2s *Til bords med fienden*, Gry
Winther og Fredrik Græsvik.



Foto: Eirik H. Urke

TV-toppmøte med Thor Gjermund Eriksen (NRK), Alf Hildrum (TV 2), Harald Strømme (TVNorge/Discovery Media Norge) og Jesper Grønholdt (TV3).

1



Foto: Knut Jensen

2



Foto: Eirik H. Urke

3



Foto: Eirik H. Urke

4



Foto: Kjetil G. Pedersen

1

CEO Mario Garcia, Garcia Media.

3

Programleder Anne Lindmo, NRK.

2

Director Jeffrey Cole, Center for the Digital Future.

4

Hasse Lindmo (Eyeworks Dinamo), Gry E. Devold (Rubicon TV) og Vibecke Rolland (Monster) i *Live Pitch*.

PROGRAMOVERSIKT



ONSDAG
8. MAI

08:30 - 12:30	WORKSHOP SPESIAL: TWITTERSKOLEN [E] Klokkeklang, Grieghallen. Mindset Digital v/Debra Jasper, Betsy Hubbard og Emily Dore. Egen påmelding.
12:00	REGISTRERING AV DELTAKERE Inngang Peer Gynt, Grieghallen
12:30	VISNING: HOUSE OF CARDS. THE ORIGINAL UK SERIES, EP. 1 & 2 [E] Trolldtog
14:30	VISNING: ONE BORN EVERY MINUTE, SESONG 4, EP 1 [E] Trolldtog
15:45	VISNING: TEAM BACHSTAD I INDIA Trolldtog
18:00	ÅPNING Peer Gynt, Grieghallen. Kulturminister Hadia Tajik, byrådsleder Monica Mæland, Guri Heftye, Thor Gjermund Eriksen, Marion Ravn og Jon Almaas.
19:00	MOTTAKELSE Spissen, Grieghallen. I regi av Bergen kommune v/ordfører Trude Drevland.
FRA 19:30	FESTIVALBAR Rick's. Fri adgang så langt det er plass v/visning av deltakerpass.
20:30	DEN STORE PRISFESTEN Rick's. I regi av Mediebedriftenes Landsforening. Fri adgang så langt det er plass v/visning av deltakerpass eller billett.



TORSdag
9. MAI

	PEER GYNT	DOVREGUBBEN	KLOKKEKLANG	TROLDTOG
08:00	GRIEGHALLEN ÅPNER			
09:15 - 10:00	VALG '13: MØT PARTIENE v/moderatorer Kjetil H. Dale og Kjetil Løset. Trine Skei Grande, Siv Jensen, Audun Lysbakken, Erna Solberg, Hadia Tajik, Sandra Borch	SLIK BLIR OL PÅ TV 2 v/moderator Hasse Lindmo. Harald Bredeli, Jens Cornelius Knudsen, Christine Espeland	VÅR MOBILE MORGENDAG v/Johan Åsén	
10:15 - 11:00	MEDIEUNDERSØKELSEN: REDAKTØRER, JOURNALISTER OG FOLKET v/Frank Aarebrot	AL-ARABIYA: NYHETER FRA EN ANNEN VERDEN [E] v/moderator Annette Groth. Nakhle El Hage	TEAM BACHSTAD: INDIA PÅ TVERS v/Øystein Bache, Rune Gokstad	FYLL OPP DIN DIGITALE VERKTØY-KASSE v/Tommy Kaas
11:15 - 12:15	MEDIEUNDERSØKELSEN: DEBATTEN v/moderator Arill Riise. Kaia Storvik, Thomas Spence, Arne Jensen, Jens Barland	THE POWER OF SOUND [E] v/Julian Treasure	TIL BORDS MED FIENDEN v/moderator Christian Strand. Fredrik Græsvik, Gry Winther	FYLL OPP DIN DIGITALE VERKTØY-KASSE, DEL II v/Tommy Kaas
12:15	LUNSJ I GRIEGHALLENS SPISS. Mrk: Kun forhåndsbestilling, husk billett!			
13:00 - 14:00	TV-TOPPMØTE v/moderator Trygve Rønningen. Thor Gjermund Eriksen, Jesper Grønholdt, Alf Hildrum, Harald Strømme	MINDSET DIGITAL: THE NEW REALITIES [E] v/Debra Jasper, Betsy Hubbard	RETORIKK & PRAKSIS v/Barbro Fällman	PWC: PUBLIKUMSMÅLING OG ANNONSE-EFFEKT [E] v/Sam Tomlinson
14:15 - 15:00	HOUSE OF CARDS [E] v/moderator Anne Lindmo. Lord Michael Dobbs	VERDIEN AV VERDIER v/Geir Lippestad	THE GUARDIANS DIGITALE DREIEBOK [E] v/Mariana Santos	
15:15 - 16:00	10 ÅR MED IDOL v/moderator Asbjørn Slettemark. Jan Fredrik Karlsen, Trond Kvernstrøm, Lena Midtveit, Rolf Wenell	DIGITAL FORTELLERKUNST [E] v/Brian Storm MRK: Dobbelttime, uten pause.	KVALITETSJOURNALISTIKKEN: HVEM BETALER? v/moderator Ingunn Solheim. Trine Eilertsen, Sven Egil Omdal, Robert Picard, Thomas Spence	COMOYO: DET DRAMATISKE ÅRET v/Karianne Melleby
16:15 - 17:00	OBAMAS DIGITALE VÅPENDRAGER [E] v/Matthew McGregor	DIGITAL FORTELLERKUNST FORTS. [E] v/Brian Storm	TABLOIDSNEKKERNE v/moderator Sven Egil Omdal. John Olav Egeland, Jan Erik Lauré	
19:30	DEN STORE MEDIEQUIZEN Quizmasters Finn Tokvam & Bård Ose! Rick's. Dørene åpner kl 18:30. Fri adgang så langt det er plass v/visning av deltakerpass eller billett.			
22:00	MEDIESPESIAL: TØRNQUIST SHOW Rick's kl 22:00. Senest på plass i salen kl 21:45. Husk billett!			



FREDAG
10. MAI

PEER GYNT

DOVREGUBBEN

KLOKKEKLANG

TROLDTOG

08:00 GRIEGHALLEN ÅPNER

09:15 - 10:00

FRESH TV: HVA ER DET NYE PÅ DEN GAMLE SKJERMEN? [E]
v/Keri Lewis Brown

EKKO "LIVE": MENN SOM HATER KVINNER. PÅ NETTET v/Jan Erlend Leine og Mona Myklebust med gjester.
Produsent: Hildrun Hope Rydsaa
MRK: RADIOSENDING, START KL 09:03

SMITTENDE NYHETER
v/moderator Sarah Sørheim. Alexandra Beverfjord, Tor Olav Mørseth, Kristina Nilsen, Jan Ove Årsæther, Espen Egil Hansen

10:15 - 11:00

NY TIMES: VISUELLE HISTORIER [E]
v/Aron Pilhofer

BINGEWATCHING: NONSTOP TV [E]
v/moderator Asbjørn Slettemark. Keri Lewis Brown, John Ranelagh, Petter Wallace, Ragnhild Thorbech

NÅR MAKTA SLÅR TILBAKE
v/Bo Bodin, Daniel Öhman

KUNSTEN Å VÆRE NÆR
v/Jan Bacher Dirchsen

11:15 - 12:15

MER DRAMA - HVORDAN KAN NRK VÆRE MED Å LØFTE NORSK TV-DRAMA?
v/moderator Øyvør Dalan Vik. Arne Berggren, Thomas Seeberg Torjussen, Vegard Stenberg Eriksen, Anna Bache-Wiig

GARCIA'S GUIDE [E]
v/Mario Garcia

5 X 10: MEDIEHUSENES INTERVALLTRENING
v/moderator Henrik Hylland Uhlving. Espen Egil Hansen, Eirik Hoff Lysholm, Anders Opdahl, Frank Mersland , Mari Velsand

KUNSTEN Å VÆRE NÆR DEL II
v/Jan Bacher Dirchsen

12:15

LUNSJ I GRIEGHALLENS SPISS. Mrk: Kun forhåndsbestilling, husk billett!

13:00 - 14:00

GAME OF THRONES: PERFEKT VISUELT EVENTYR [E]
v/Sven Martin

STUA FULL AV SKJERMER [E]
v/Nicoletta Jordö, Tom McDonnell

KREATIVT LEDERSKAP [E]
v/Linda Green

14:15 - 15:00

MEDIEMURENE: BESTE PRAKSIS [E]
v/Robert Picard

LIVE PITCH! v/moderator Anette With. Pitchere: Høgskulen i Volda, Universitetet i Bergen, Høgskolen i Lillehammer
Mentorer: Gry Elisabeth Devold, Vibecke Rolland, Hasse Lindmo

MED HD-BUSS, HELIKOPTER OG LOL-CATS I HÅNDBAGASJEN
v/Jon Ståle Carlsen, Eirik Solheim

15:15 - 16:00

VÅRT DIGILIV [E]
v/Jeffrey Cole

ALLE LIVETS FASER - PÅ TV [E]
v/moderator Line Norling. Lucy Bowden, Kevin Mundy

16:15 - 17:00

BRILLE SPESIAL: NYNORSK FORDJUPNING
v/programleder Harald Eia.
Lag: Yvonne Algrøy og Linda Eide
vs Ragnar Hovland og Finn Tokvam

21:00 - SENT

DEN STORE FREDAGSFESTEN

Fri adgang så langt det er plass, ved visning av deltakerpass, billett eller bransjekort. Taket på Zachariasbryggen

#2:
**Make what
already doing**



Political Director
Matthew McGregor, Blue
State Digital
Foto: Charlotte Magnussen





Director of News and
Current Affairs i Al Arabiya
News Channel, Nakhle El
Hage, i samtale med NRKs
Annette Groth.
Foto: Jarle H. Moe



SPEAKERS

(ET LITE UTVALG)



ØYSTEIN BACHE
PROGRAMLEDER
NRK



ANNA BACHE WIIG
SKUESPILLER OG FORFATTER



**LORD MICHAEL
DOBBS**
FORFATTER OG EXEC.
PRODUCER, HOUSE OF CARDS



LUCY BOWDEN
EXEC. PRODUCER
DRAGONCLY FILM AND
TELEVISION PRODUCTIONS LTD



ALF HILDRUM
ADM. DIR.
TV 2



BARBRO FÄLLMAN
RETORIKKEKSPERT OG
FORFATTER
RETORIKCENTRUM



ARON PILHOFER
EDITOR OF INTERACTIVE
NEWS
NEW YORK TIMES



ERNA SOLBERG
PARTILEDER
HØYRE



JAN ERIK LAURÉ
REDAKSJONSSJEF
VG



ANNE LINDMO
PROGRAMLEDER
NRK



**TROND
KVERNSTRØM**
PARTNER
A NICE COMPANY



MARIANA SANTOS
DIGITAL MEDIA & GRAPHIC
DESIGNER
THE GUARDIAN



TOM McDONNELL
COMMERCIAL DIRECTOR
MONTEROSA



KAIA STORVIK
SJEFREDAKTØR
DAGSAVISEN



SAM TOMLINSON
DIRECTOR
PWC



HADIA TAJIK
STATSRÅD



DANIEL ÖHMAN
REPORTER
EKOT, SVERIGES RADIO



**RAGNHILD
THORBECH**
SENIOR VICE PRESIDENT
ACQUISITIONS
HBO NORDIC



NAKHLE EL HAGE
DIRECTOR OF NEWS AND
CURRENT AFFAIRS
AL ARABIYA NEWS CHANNEL



MONA MYKLEBUST
PROGRAMLEDER
EKKO, NRK



SVEN MARTIN
VISUAL EFFECTS SUPERVISOR
PIXOMONDO / GAME OF
THRONES



NICKOLETTA JORDÖ
PRODUSENT
TV4 DIGITALE MEDIER



ROBERT PICARD
DIRECTOR OF RESEARCH
REUTERS INSTITUTE,
UNIVERSITY OF OXFORD



LINDA GREEN
HEAD OF BBC'S CREATIVE
LEADERSHIP PROGRAMME
BBC ACADEMY



NRKs Øystein Bache og Rune Gokstad om produksjonen av *Team Bachstad: India på tvers*.
Foto: Knut Jensen

MEDIEUNDERSØKELSEN 2013:

REDAKTØRER, JOURNALISTER OG FOLKET

Nordiske Mediedager utfører hvert år en unik undersøkelse om forholdet mellom media og publikum. Respondentgrupper i 2013 er hhv. medlemmer av Norsk Journalistlag og Norsk Redaktørforening, og et representativt utvalg av øvrig befolkning.

Nedbemanning, omstilling og ny teknologi. Det er turbulente tider for norske medier, og årets Medieundersøkelse inkluderte derfor norske redaktører som en egen gruppe, i tillegg til journalister og folk flest. Vi undersøkte hva norske redaktører tror om fremtiden, journalistikkens kår og mediepolitiske spørsmål. Hvordan skiller de seg fra sine medarbeidere, og fra sine brukere? Og i valgåret, hvordan hadde Stortinget sett ut hvis redaktørene og journalistene fikk bestemme? Er norske redaktører i lommen på eierne? Er journalistene gammeldage og endringsuvillige? Og vil folk egentlig betale for det mediene kan tilby på nett?

Dette var noen av spørsmålene som utgjorde grunnlaget for årets undersøkelse. Gjennom å skille mellom journalister, redaktører og øvrig befolkning får vi en helt særegen komparativ informasjon om gruppenes bruk og holdninger til mediene.

Noen hovedfunn:

- Tre av fire redaktører utsatt for press og trusler
73 prosent av alle norske redaktører har opplevd å bli truet eller blitt utsatt for press på grunn av en sak de har arbeidet med. Nesten en av fem er blitt truet med vold.



Trusler mot mediene

Redaktører og journalister opplever stadig press og trusler på grunn av en sak de jobber med. Menn i rikskjendte eller regionale medier er mest utsatt, ifølge en undersøkelse gjort for Nordiske Mediedager.

LARS HENRIK BJØRSDUM
(NSU)

Undersøkelsen stud presenterte i Bergen 9. mai. Den viser at tre av fire redaktører og journalister anser seg å ha fått tilbud om seksuelle tjenester eller seksuelle tjenester som en del av jobben. Nesten en av fem redaktører er blitt truet med vold. Mens 12 prosent av journalistene har opplevd det samme.

1 **Er redaktørene overraskende, fullt ansvarlige for undersøkelsen, professor Frank Aarebrot?**
- Det er høye tall for redaktører og journalister som er blitt truet med vold. Jeg er litt bekymret over anslaget i et trykktidsskrift som Norge.

2 **Som gruppe, som er mest utsatt?**
- Mange journalistene har prøvd å disse sier de er blitt truet med vold, mens 12 prosent av de journalistene sier det samme. Allene redaktørene sier 73 prosent av journalistene sier de er blitt truet med vold.

Det er journalistene i de regionale medier som er mest truet med vold, 17 prosent. Mens 12 prosent i lokale medier og nærmedier. 73 prosent i de regionale medier, 17 prosent i de lokale medier og nærmedier. Nesten en av fem redaktører er blitt truet med vold, mens 12 prosent av journalistene har opplevd det samme.

FEM KAPPE MEDIER

Nåen Frank Aarebrot, Sivilingeniør, som meningsfullt politisk, universitetet i Bergen. Aktuell: Parallellt med undersøkelsen for mediedager, har Aarebrot også vært på valg i valgåret. Han har også vært på valg i valgåret. Han har også vært på valg i valgåret.

3 **Hvordan ser du på trusler mot mediene?**
- Mange journalistene er det oftest at folk nekter å stille opp i intervjuer. Men folk har rett til å nekte å bli intervjuet, så dette er ikke det samme som en trussel. Mange redaktørene opplever over halvparten å bli truet med vold. For journalistene er andelen som blir truet med vold over 20 prosent.

4 **Er dette grunn til bekymring?**
- Det er ikke grunn til bekymring. Det er over halvparten av redaktørene er blitt truet med vold, så det er ikke grunn til bekymring. Det er over halvparten av redaktørene er blitt truet med vold, så det er ikke grunn til bekymring.

5 **Er det andre ting som påvirker mediene med?**
- Forbruk på bokstiller er også noe som påvirker. Det er 10 prosent av redaktørene som er blitt truet med vold, mens 12 prosent av journalistene har opplevd det samme.



6 **BEKYMRET - Nesten en av fem redaktører har opplevd å bli truet med vold, mens 12 prosent av journalistene har opplevd det samme.**
- Det er ikke grunn til bekymring. Det er over halvparten av redaktørene er blitt truet med vold, så det er ikke grunn til bekymring.

- Også redaktørene er bekymret

Mange redaktører deler journalistenes frykt for store negative konsekvenser av nedbemanning. Hele sju av ti journalister frykter i stor grad at det blir dårligere kvalitet når mediehusene kutter i stabene sine. Nesten halvparten av redaktørene er like bekymret, mens publikum tar lettere på det.

- Journalister vil ha Jens, folket vil ha Erna

Norske journalister og redaktører ønsker at Jens Stoltenberg skal fortsette i statsministerstolen etter høstens valg, mens flertallet i folket ønsker Erna Solberg. Hele 50 % av norske redaktører og 49 % av norske journalister foretrekker Jens Stoltenberg som statsminister. Til sammenligning er det hhv. 29 og 27 % i de samme yrkesgruppene som foretrekker Erna Solberg som landets regjeringsleder. Det betyr at Stoltenberg er nesten dobbelt så populær som Solberg blant landets journalister.

De rykende ferske resultatene ble presentert av professor Frank Aarebrot (Institutt for sammenlignende politikk, UiB) under Mediedagene. Foredraget ble etterfulgt av en debatt under ledelse av Svein Tore Bergestuen (TVNorge), med Kaia Storvik (Dagsavisen), Arild Berg-Karlsen (Bergens Tidende/Norsk Journalistlag), Jens Barland (Høgskolen i Gjøvik) og Arne Jensen (Norsk Redaktørforening) i panelet. Både foredraget og debatten kan sees i sin helhet på mediedag.no.

Medieundersøkelsen har vært gjennomført årlig siden 1999. Et utvalg spørsmål er fast del av undersøkelsen, og vi har dermed etablert en verdifull tidsserie som sporer utvikling over en tiårsperiode.

Faglig ansvarlige for Medieundersøkelsen 2013 er professor Frank Aarebrot, daglig leder Thore Gaard Olausen (Respons), redaktør Anders Nyland (Bergensavisen) og journalistene Pål Andreas Mæland og Gunnar Wiederstrøm (Bergens Tidende).

Undersøkelsen ble gjennomført i samarbeid med Norsk Journalistlag og Norsk Redaktørforening, og med prosjektstøtte fra Fritt Ord og Rådet for anvendt medieforskning (RAM).



Lillian Vatnøy¹ @Lillian_Vatnøy 9 May
En klassiker! Frank Aarebrot om
engstelse, forandring og trusler. #nmd
#mediedagene @Grieghallen



Professor Frank Aarebrot presenterer Medieundersøkelsen.
Foto: Eirik H. Urke



Foto: Jarle H. Moe



Director i PwC,
Sam Tomlinson, om
publikumsmåling og
annonseeffekt
Foto: Knut Jensen



Foto: Jarle H. Moe

MEDIEMESSEN 2013

Mediemesen er samlebetegnelsen på alle utstillerne på Nordiske Mediedager. Både bedrifter og organisasjoner velger å profilere seg hos oss. En del av utstillerne har vært med oss tidligere, mens noen var med for første gang i år:

MEDIEMESSEN:

CANAL DIGITAL

COMOYO

INSTITUTT FOR JOURNALISTIKK

MEDIEBEDRIFTENES LANDSFORENING

SIXTY

PWC

RETRIEVER

VIDEO4

VIZRT

NORGES KREATIVE FAGSKOLE

EVOLOK

MEDIA CITY BERGEN

AUDIO NETWORK

EUROPCAR/MØLLER BIL

IKEA sørget for møblering på alle scener, pauseområder og uteareal.

EUROPCAR / MØLLER BIL stilte biler til disposisjon. Dette gjør det mulig for oss å tilby transport til våre speakers t/r Flesland, et tilbud som blir satt stor pris på. Sjåførene er frivillige studenter som sørger for at våre gjester blir tatt godt imot i Bergen.

Presentasjoner/Side-track:

Som en del av Mediemesen er det også mulig for bedrifter å holde presentasjon i en egen sal på konferansen. Presentasjonen bør ta utgangspunkt i bedriftens virksomhet og må ha relevans for mediebransjen. Presentasjonene ble holdt i salen Troldtog med plass til nærmere 100 personer.

Årets presentasjoner:

PWC: Publikumsmåling og annonseeffekt v/Sam Tomlinson, Director.

Comoyo: Det dramatiske året v/Karianne Melleby, Leder Film og TV.



Biler fra Europcar/Møller Bil
Foto: Per Arne Larsen



Foto: Jarle H. Moe



Intervju med Betsy Hubbard og Debra Jasper
(Mindset Digital). Møblering fra IKEA.
Foto: Markus Gevelt

Traditional broadcasters have new competitors

comoYo



Karianne Melleby (ComoYo).

Foto: Knut Jensen



IKEA Lounge.
Foto: Eirik H. Urke



ORDISKEMEDIE

Nordic Med



Skuespiller Anna Bache-Wiig, regissør Thomas Torjussen, showrunner Arne Berggren (*Hotel Cæsar*) og konstituert dramasjef i NRK, Vegard Stenberg Eriksen i sesjonen *Mer drama*.

Foto: Jarle H. Moe



Linda Eide (NRK).
Foto: Eirik H. Urke

NMD UNG

NMD Ung er Nordiske Mediedagers tilbud til elever på videregående nivå. I år bestod NMD Ung av skoletilbudet "Journalist i klassen" og vår årlige heldagskonferanse. Interessen for å delta er stadig økende, og tilbakemeldinger fra lærere og elever er entydige i at NMD Ung oppleves både som lærerik, relevant og underholdende. Begge arrangementene ble fulltegnet: 670 elever fra 14 Hordalandsskoler deltok på NMD Ung-konferansen, over 2900 elever fra 50 skoler fikk besøk av journalist i klassen.



Konferansier: Leo Ajkic

Foto: Jarle H. Moe

PROGRAM NMD UNG-KONFERANSEN



Foto: Jarle H. Moe



Foto: Jarle H. Moe



Foto: Jarle H. Moe



Foto: Jarle H. Moe



Foto: Jarle H. Moe

NRKBETA: MED HD-BUSS, HELIKOPTER OG LOL-CATS I HÅNDBAGASJEN

Hva skjer når du kobler billige dingser fra Kina med profesjonelt produksjonsutstyr? NRKbetas Eirik Solheim og Jon Ståle Carlsen forsker bl.a. på nye produksjonsmetoder og nettfenomener, og gav et lærerikt og morsomt innblikk i en verden der hackere møter fjernsynsproduksjon, innhold, hemmelige språk og katter med personlighet.

TIL BORDS MED FIENDEN

TV 2s Fredrik Græsvik fortalte om hvordan han og TV 2-teamet laget Til bords med fienden, hvordan han jobber som journalist i konfliktområder verden rundt og de personlige konsekvensene av å være utenrikskorrespondent.

UTENRIKSJOURNALISTEN

Bergens Tidende-journalist Christina Pletten har dekket alt fra de store politiske kampene i Washington, til hverdagsliv og enkeltskjebner over hele USA. Hun fortalte om noen av menneskene hun har møtt og hvordan hun jobber for å finne historiene.

MENN SOM NETTHATER JENTER. HVA GJØR VI?

Jenter i alle aldre hetses på det groveste på nettet - ofte av helt anonyme avsendere. Hvorfor skjer dette, hva er det med jenters deltagelse i mediene som provoserer nettbøller så intenst? I samarbeid med BTbatt inviterte vi til samtale, ledet av kultur- og debattredaktør Hilde Sandvik. I panelet: Dagbladets politiske redaktør Marie Simonsen, retorikkforsker Trygve Svensson (UiB) og Tora Kristiane Finne (leder i Bergen RU).

INNE PÅ PARADISE HOTEL

Få TV-programmer har fått like flengende kritikk, men realityserien Paradise Hotel har vært en av TV3s sikreste suksesser de siste årene. Mastiffs Exec. Producer Arne Thoresen og TV3s prosjektleder Berit Hushagen har jobbet med serien siden første sesong i 2009. De fortalte om produksjonen: fra kameracrew og location til casting og oppfølging av deltakerne.

Avslutning v/ digital utviklingssjef Henrik Hylland Uhlving, Bergens Tidende

NMD UNG-KONFERANSEN

TILBAKEMELDINGER FRA LÆRERE:

“Det er et utrolig godt tilbud for våre medieelever og de lærer mye av en slik dag.”

“NRK dronen var et absolutt høydepunkt og ga mye inspirasjon for våre teknisk interesserte elever og absolutt til våre lærere, som nå drømmer om OB i kofferten.”

“Dere har laget en flott festival i år igjen. Et meget spennende program, og i år holdt alle foredragene høy kvalitet.”

“Tilbakemeldingene har ord som “kanon”, “megabra” og “dette var kjempeinteressant - virkelig noe vi lærte av”. Jeg har ikke hørt en negativ kommentar til UNG!”

JOURNALIST I KLASSEN

Journalist i klassen har vært arrangert annethvert år siden 1999. Engasjerte medarbeidere i de lokale mediene - fra NRK Hordaland, Bergens Tidende og TV 2 til Strilen og Bygdanytt - reiser ut til klasserommene for å møte sine unge seere, lyttere og lesere, fortelle om mediebransjen og hvordan man jobber.

TILBAKEMELDING FRA JOURNALISTER:

“Gjennomgående stor interesse og engasjement fra elevene. Veldig kjekt! Det opplevde eg positivt.”

“Fikk dialog med elevene som spurte om alt fra lønn via hvilken utdanning man behøver for å bli journalist til presseetiske spørsmål.”

“Flink ungdom. Jeg kunne godt ha jobbet med dette på heltid.”

“Veldig mottakeleg og engasjert gjeng, var både lydhør og deltakende.”

“Fekk god dialog med elevane om kva dei er opptatte av, medievanar og fritid. Laga gruppearbeid der dei laga skisser til saker å jobba med, og idémyldra om korleis ein kunne ta sakene vidare.”

“Alltid kjekt å treffa elevar og å få fortelja om den spennande og interessante jobben me har.”

Journalist i klassen vil bidra til å øke kompetansen til unge mediebrukere, og ikke minst fungere som yrkesveiledning og rekrutteringsarena for mediebransjen. Tilbudet retter seg mot elever på 9. og 10. trinn og videregående skoler.

TILBAKEMELDING FRA LÆRERE:

“Jeg ville bare takke dere for flotte timer. Dere har inspirert oss, og flere elever uttrykte begeistring over det de hadde fått ta del i. Elevene sa at de hadde fått en større forståelse av hva yrket deres består i, og et par stykker sa at de kunne tenke seg å jobbe hos dere i arbeidsuken :) Dere engasjerte og informerte, og vi har fått en variert og god presentasjon fra “Journalist i skolen”! Tusen takk og velkommen tilbake!”

“God personlig introduksjon for å etablere ethos, videre saklig og ryddig gjennomgang av hvordan saker blir til, hva som kjennetegner nyhetssaker, og som sagt etiske refleksjoner til journalistvirket. Alt dette engasjerte elvene, og de var meget fornøyde.”

“Journalisten var superflink og engasjert. Supert opplegg, meget relevant for elevene.”

“Vi synes dette er et kjekt tiltak og har alltid hatt gode erfaringer de årene vi har hatt besøk.”

“De besøkende er jo som oftest veldig verbale og er interessante å høre på. Kjekt for elevene å få treffe en journalist og få innblikk i ulike arbeidsmetoder.”

Journalist i klassen er mulig å gjennomføre takket være godt samarbeid med Bergen Journalistlag, Norsk Redaktørforening avd. Vestafjeldske og Avis i skolen Hordaland.

NMD Ung støttes særskilt av Fritt Ord, Hordaland fylkeskommune, J. W. Eide Stiftelse, TV 2 og Sparebanken Vest.



670 elever fylte Peer Gynt-salen under NMD Ung-konferansen 7. mai.
Foto: Jarle H. Moe.



Jon Almaas og Thor Gjermund Eriksen (NRK)
Foto: Kjetil G. Pedersen



Kulturminister Hadia Tajik
Foto: Eirik H Urke



Marion Ravn
Foto: Jarle H Moe

OFFISIELL ÅPNING

Onsdag 8. mai, Grieghallen

Kulturdepartementet er en av Mediedagenes viktige støttespillere. Det var derfor spesielt gledelig at kulturminister Hadia Tajik foretok den formelle åpningen av Nordiske Mediedager 2013. Tradisjonen tro, ønsket også byrådsleder Monica Mæland alle velkommen til Bergen.

Dette var året da en av landets mest toneavgivende medieaktører fikk ny toppsjef. Derfor hadde Nytt på Nytt Jon Almaas fått i oppgave å intervju den nye kringkastingssjefen, Thor Gjermund Eriksen. Det ble en "medarbeidersamtale" få vil glemme.

Det musikalske innslaget ble hentet fra en av vinterens store TV-suksesser, nemlig Hver gang vi møtes. Marion Ravn sang bl.a. Ole Paus' låt "Nerven i min sang", og fortalte at TV-serien hadde forandret livet hennes. Sånn kan også TV virke.

Åpningen i sin helhet kan sees på www.nordiskemediedager.no/web-tv/. Etter åpningen inviterte Bergen kommune v/ordfører Trude Drevland til mottakelse i Grieghallens spiss.

KVELD

DEN STORE PRISFESTEN

Onsdag 8. mai, Rick's

Etter åpningen var det igjen duket for Den Store Prisfesten, med utdeling av en rekke gjeve mediepriser innenfor klassene Nett/mobil/TV, magasin/ukepresse og avis. Konkurransen om årets mediepriser har aldri vært hardere; i år var det nær en fordobling av deltakelsen innenfor flere kategorier. Dette er Mediebedriftenes Landsforenings store årlige prisgalla, og vi er stolte over å ha denne på plass i Bergen under Nordiske Mediedager.

Stål Talsnes (TV 2) var konferansier, og loset en fullsatt sal gjennom et tettepakket program. Humorinnslag og underholdning ble godt ivaretatt av satirikerne i 5080 Nyhetskanalen.



Fornøyd vinner fra Nordlys.
Foto: Eirik H. Urke

VINNERE **AVISMEDIET**

ÅRETS AVIS

Romsdals Budstikke

ÅRETS FORSIDE

Morgenbladet 30/3-2012

ÅRETS SPORTSSAK

Stavanger Aftenblad - "Mønsterbruk forfaller"
10/11-2012

ÅRETS NYHETSSAK

Dagbladet - "Statsbudsjettet 2013 dekningen"
9/10-2012

ÅRETS FEATURESAK

VG Helg - "Flammenes overmann"
17/11-2012

ÅRETS FORBRUKERSAK

Romsdals Budstikke - "Løypeguide" 30/11-2012

ÅRETS MAGASIN/SEKSJONSFORSIDE

D2 - "Dødssøt" 27/7-2012

ÅRETS AVISMAGASIN

VG Helg

ÅRETS NYSKAPNING

Aftenposten JR

JURY: Gunnar Bleness i Ctrl Alt (juryleder),
Terje Svendsen i Østlands Posten, Marit Bardal
i Adresseavisen, Jane Throndsen i VG og Trine
Ohrberg-Rolfsrud i MBL.

VINNERE **DIGITALE MEDIER**

ÅRETS NETTSTED

VG.no

ÅRETS LOKALE NETTSTED

Osloby.no

ÅRETS NISJENETTSTED

tu.no

ÅRETS INNOVASJON

NRKs nye spiller - tv.nrk.no

ÅRETS MOBIL/TABLETUTGAVE

Dagens Næringslivs iPadutgave

ÅRETS REPORTASJE WEBTV

Nordlys - "Nicolai på Musvær"

ÅRETS PROGRAMSERIE WEBTV

Hallingdølen - "Idrettstalent"

ÅRETS DATAJOURNALISTIKK

SVT Pejls - med "Svenskarnas inkomster"

JURY: Geir E. Engen i MBL (juryleder),
Trine Tvedtbråten i Dagbladet, Ine Therese
Gransæther i Aller, Geir Bakken i Amedia, Terje
Fugleberg i NRK Kompetanse og Trine Ohrberg-
Rolfsrud i MBL.

VINNERE MAGASIN

ÅRETS MAGASIN

Elle

ÅRETS FORSIDE

Aftenposten K/juni 2012

ÅRETS INSPIRASJONSSAK

Elle - "Sirkus"

ÅRETS MAGASINFOTO

Henne - "Kunne du valgt bort dette barnet?"

ÅRETS FEATURESÅK

Vi Menn - "10 timer i helvete - hver dag"

ÅRETS FORBRUKERSÅK

Villmarksliv - "60 smaker av norsk natur!"

ÅRETS NYSKAPNING

Style MAG

JURY: Trine Ohrberg-Rolfsrud i MBL (juryleder), Kristin Ma Berg i Schibsted Forlagene, Sigmund Nordal i Dagbladet Magasinet, Karin Thune-Larsen i PhD.



Elle.

Foto: Eirik H. Urke



Foto: Eirik H. Urke



VG Helg.

Foto: Eirik H. Urke



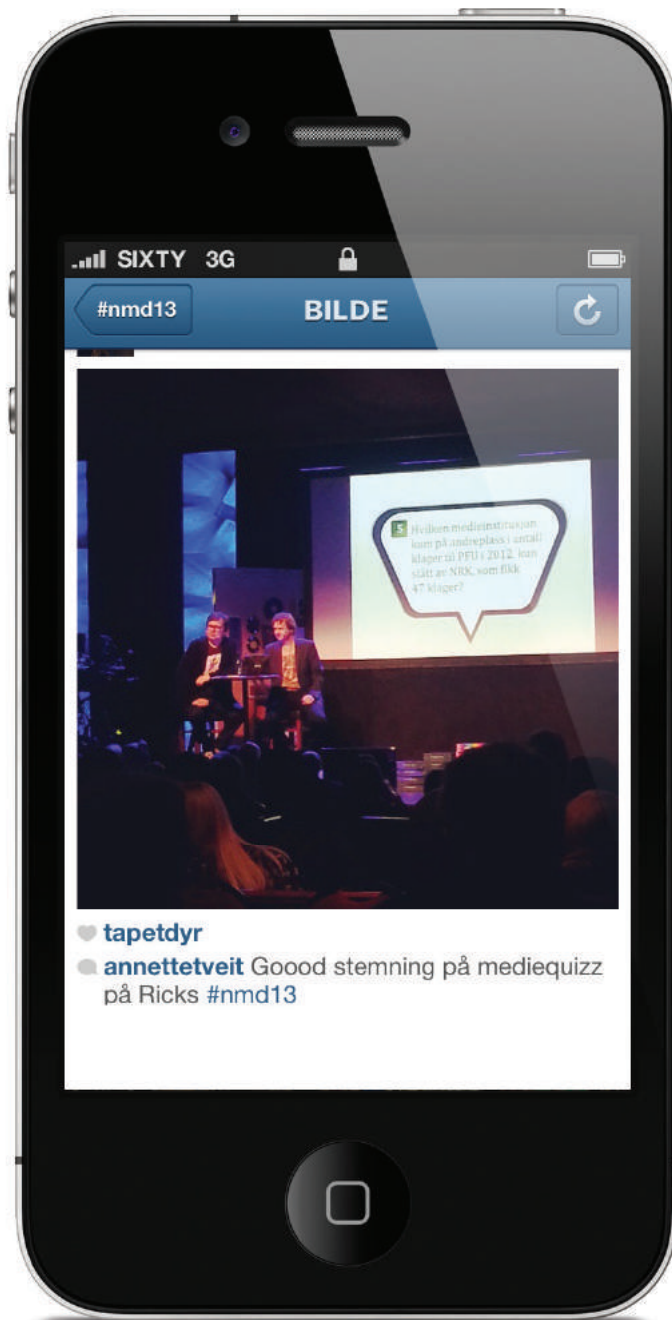
Torry Pedersen (VG).

Foto: Eirik H. Urke



Årets avis, Romsdals Budstikke.

Foto: Eirik H. Urke



DEN STORE MEDIEQUIZEN

Torsdag 9. mai, Rick's

Mediedagenes Mediequiz samler hvert år mange ihuga quizzere til dyst. NRKs Finn Tokvam og Bård Ose var årets opplagte quizmastere og utfordret et topptrimmet knippe lag på Rick's torsdag kveld.

Den Store Mediequizen ble produsert i samarbeid med spilleverandøren Bezzerwizzer.



Foto: Kjetil G. Pedersen



Foto: Kjetil G. Pedersen



Foto: Kjetil G. Pedersen



Foto: Kjetil G. Pedersen



Foto: Kjetil G. Pedersen

MEDIESPESIAL: TØRNQUIST SHOW

Torsdag 9. mai, Rick's

Årets Mediespesial måtte bli VGTVs ustriglede talkshow Tørnquist Show. I løpet av vinteren har showet blitt en favoritt hos mange. Programleder Einar Tørnquist stilte som vanlig med sine "co-hosts" Frithjof Jacobsen (politisk kommentator, VG) og Gunhild Dahlberg (programleder, NRK). Hovedgjest var Bergens egen gullgutt Bård Ylvisåker. Stor stemning og løs snipp!

Mediespesial er et årlig event på torsdagen under Mediedagene, der en norsk TV-produksjon avvikles foran et "live" publikum - som alle er deltakere på Mediedagene. Eksklusivt og uten sikkerhetsnett.



Foto: Eirik H. Urke



Foto: Eirik H. Urke

BÅTTUR

Torsdag 9. mai, Cornelius restaurant

Drøyt 100 inviterte gjester deltok på årets båttur til restaurant Cornelius: Støttespillere og samarbeidspartnere, sammen med konferansens speakers og moderatører. Kvelden er vår takk og en honnør for at disse stiller opp uten å motta honorar. Det var en kald og regnfull kveld denne maidagen, men stemningen var upåklagelig da M/S Midthordland la fra kai i Bergen.

Båtturen arrangeres i samarbeid med Telenor, som er vertskap sammen med Nordiske Mediedager.



**10. MAI DEN STORE 2013
FREDAGSFESTEN**
Taket på Zachariasbryggen **21.00**

DEN STORE FREDAGSFESTEN

Fredag 10. mai, Taket, Zachariasbryggen

I fjor lanserte vi Den Store Fredagsfesten. Etter oppslutningen å dømme var det noe som absolutt kunne gjentas. I år flyttet vi festen opp på taket av Zachariasbryggen, i tillegg til Sjømatkirken i etasjen under. Med utsikt utover Vågen kunne vi ønske velkommen til en hyggelig bransjekveld, med bokstavelig talt god takhøyde og plass til alle.

Til Den store Fredagsfesten inviteres deltakere på Nordiske Mediedager, stab, frivillige og nominerte til Gullruten. Festen ble i år som i fjor en strålende avslutning av årets Mediedager og en god oppvarming til Gullruten dagen etter.

GULLRUTEN

Lørdag 11. mai, Grieghallen

Årets Gullrutensending ble produsert av Monster Entertainment, under ledelse av Henriette Steenstrup og John Brungot. Showet ble i snitt fulgt av 781 000 seere på TV 2, og hadde dermed en markedsandel på 52,7 %.

“Dette er faktisk veldig stas, og betyr mye for meg. Det blir lagt mye tv, da er det kult at knirkeprogrammet Trygdekontoet vinner priser som dette.”

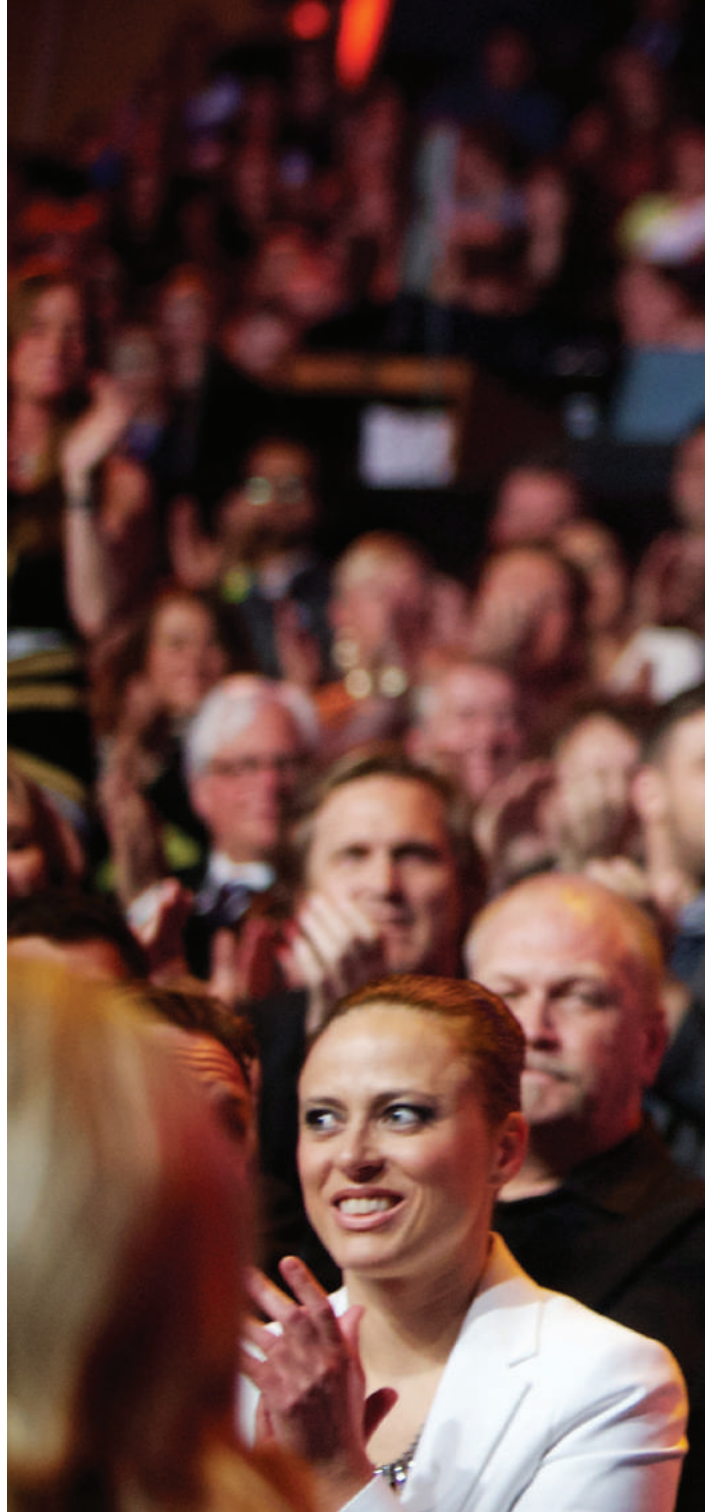
Thomas Seltzer, Beste mannlige programleder

“Det er helt fantastisk at Halvbroren får to priser i kveld, dritgøy. Jeg er veldig stolt, av produksjonen og meg selv. Dette betyr at folk setter pris på jobben jeg har gjort.”

Frank Kjosås, Beste mannlige skuespiller

Juryen som kårer Gullruten-vinnerne består av representanter fra norsk produksjonsmiljø, mediestudenter, journalister, forskere og andre fagpersoner med tilknytning til bransjen. Det ble delt ut priser i 22 ulike kategorier.

Gullruten er stiftet av Norske film- og TV-produsenters forening for å stimulere til TV-produksjon av høy innholdsmessig, kunstnerisk og teknisk kvalitet. Nordiske Mediedager er støttespiller til arrangementet Gullruten.





Beste kvinnelige programleder, Selda Ekiz.
Foto: Eirik H. Urke



Vinner av
publikumsprisen, Stian
Blipp.
Foto: Eirik H. Urke

VINNERE GULLRUTEN 2013

BESTE UNDERHOLDNINGSPROGRAM

Hver gang vi møtes, produsert av Mastiff for TV 2

BESTE REALITY (KONKURRANSE)

Farmen, produsert av Strix for TV 2

BESTE REALITY

Hellstrøm rydder opp hjemme, produsert av
Monster Entertainment for TV3

BESTE DOKUSÅPE

Sirkus Northug, produsert av Globus Media for TV 2

BESTE TV-DRAMA

Halvbroren, produsert av Monster Scripted for NRK

BESTE HUMORPROGRAM

Helt Perfekt, produsert av Feelgood SFT for
TVNorge

BESTE BARNE- ELLER UNGDOMSPROGRAM

Dauinger, produsert av Rubicon TV for NRK

BESTE MAGASIN- ELLER LIVSSTILSPROGRAM

Brenner - Historier fra vårt land, produsert av NRK
for NRK

BESTE NYHETSSENDING ELLER AKTUALITETSPROGRAM

Brennpunkt, produsert av NRK for NRK

BESTE TV-DOKUMENTAR

22.07, produsert av NRK for NRK

BESTE DOKUMENTAR- ELLER FAKTASERIE

Vårt lille land, produsert av TV 2 for TV 2

BESTE KVINNELIGE SKUESPILLER

Lene Kongsvik Johansen i Kongsvik Videregående
produsert av Seefood TV for TVNorge

BESTE MANNLIGE SKUESPILLER

Frank Kjosås i Halvbroren, produsert av Monster Scripted for NRK

BESTE KVINNELIGE PROGRAMLEDER

Selda Ekiz i Newton produsert av NRK for NRK

BESTE MANNLIGE PROGRAMLEDER

Thomas Seltzer i Trygdekontoret produsert av NRK for NRK

ÅRETS DELTAKER

Andreas Nørstrud i Farmen produsert av Strix for TV 2

BESTE NYE PROGRAMSERIE

Vårt lille land, produsert av TV 2 for TV 2

BESTE EVENT

Jul på Slottet, produsert av Eyeworks Dinamo for NRK

ÅRETS NYSKAPNING

Asbjørn Brekke Show, produsert av Seefood TV for TVNorge

ÅRETS TV-ØYEBLIKK

Tangeruddampen, produsert av Zacapa/Sjøsprøyt for TVNorge

PUBLIKUMSPRISEN

Stian Blipp, TV 2

HEDERSPRISEN

Trond Viggo Torgersen, NRK



Beste humorprogram,
Helt perfekt.
Foto: Eirik H. Urke



Programlederne Henriette Steenstrup
og John Brungot.
Foto: Eirik H. Urke

DELTAKERE

Med 1515 påmeldte deltakere beholder Mediedagene posisjonen som Nordens største mediekonferanse. At vi samler så mange i en tradisjonell langhelg (Kristi himmelfartsdag) er en bekreftelse på at arrangementet har etablert seg som et prioritert møtested for norsk mediebransje. Det er vi glade for!

Deltakerne kommer fra et bredt spekter av bedrifter og profesjoner. En hovedvekt av deltakerne kommer fra produksjonsmiljøene knyttet til TV og film, etterfulgt av mediehusene innen nett og papir. Vi har også mange deltakere fra medieutdanning og forskningsinstitusjoner, fra informasjonsbransjen og byråkrati.

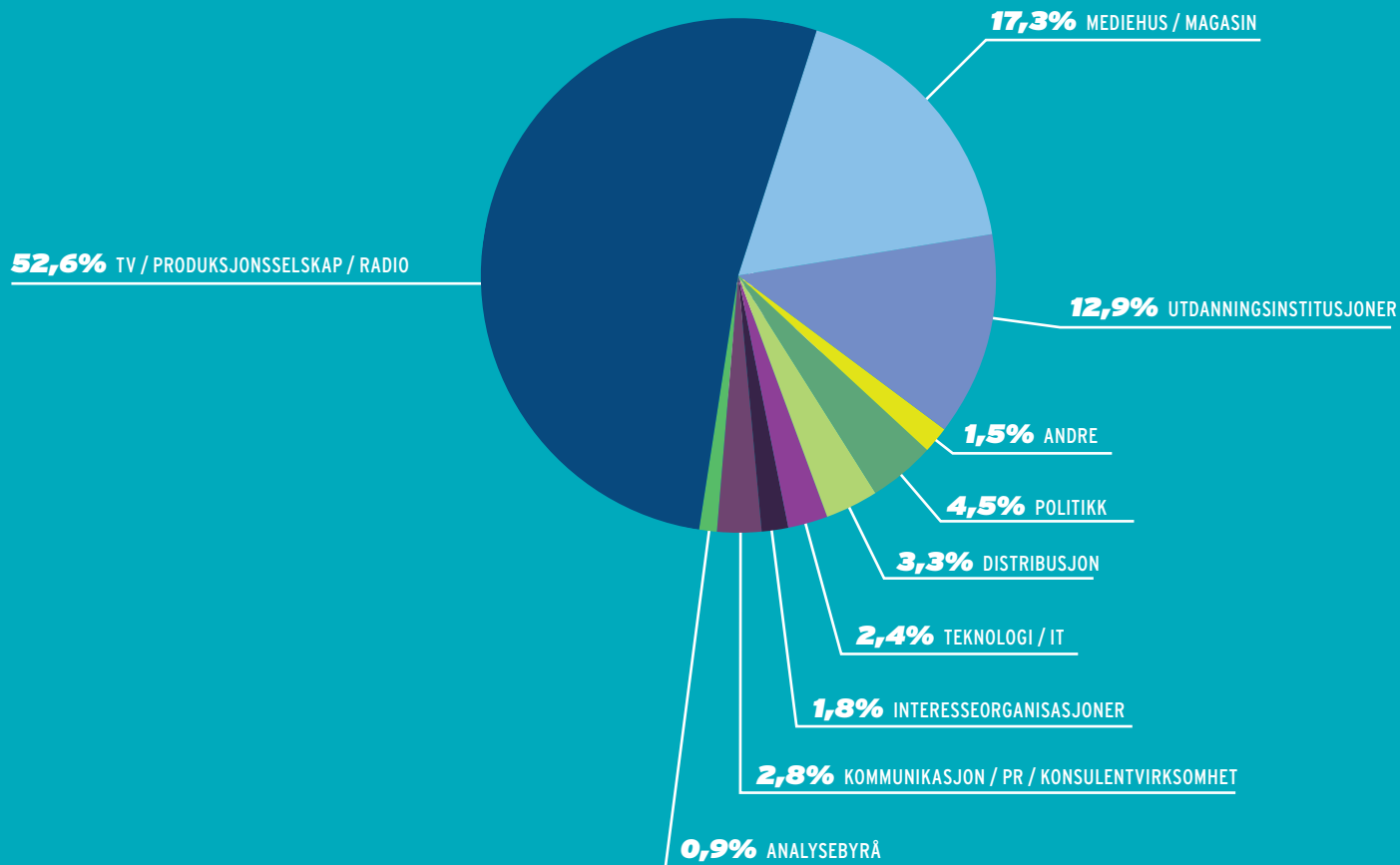
Svært mange er tilreisende, og bidrar til at Bergen blir preget av festivalstemning både på dag- og kveldstid. I tillegg til det rent faglige fungerer Mediedagene også som et unikt møtested for den brede mediebransjen. Deltakerlisten kan lastes ned på mediedager.no.

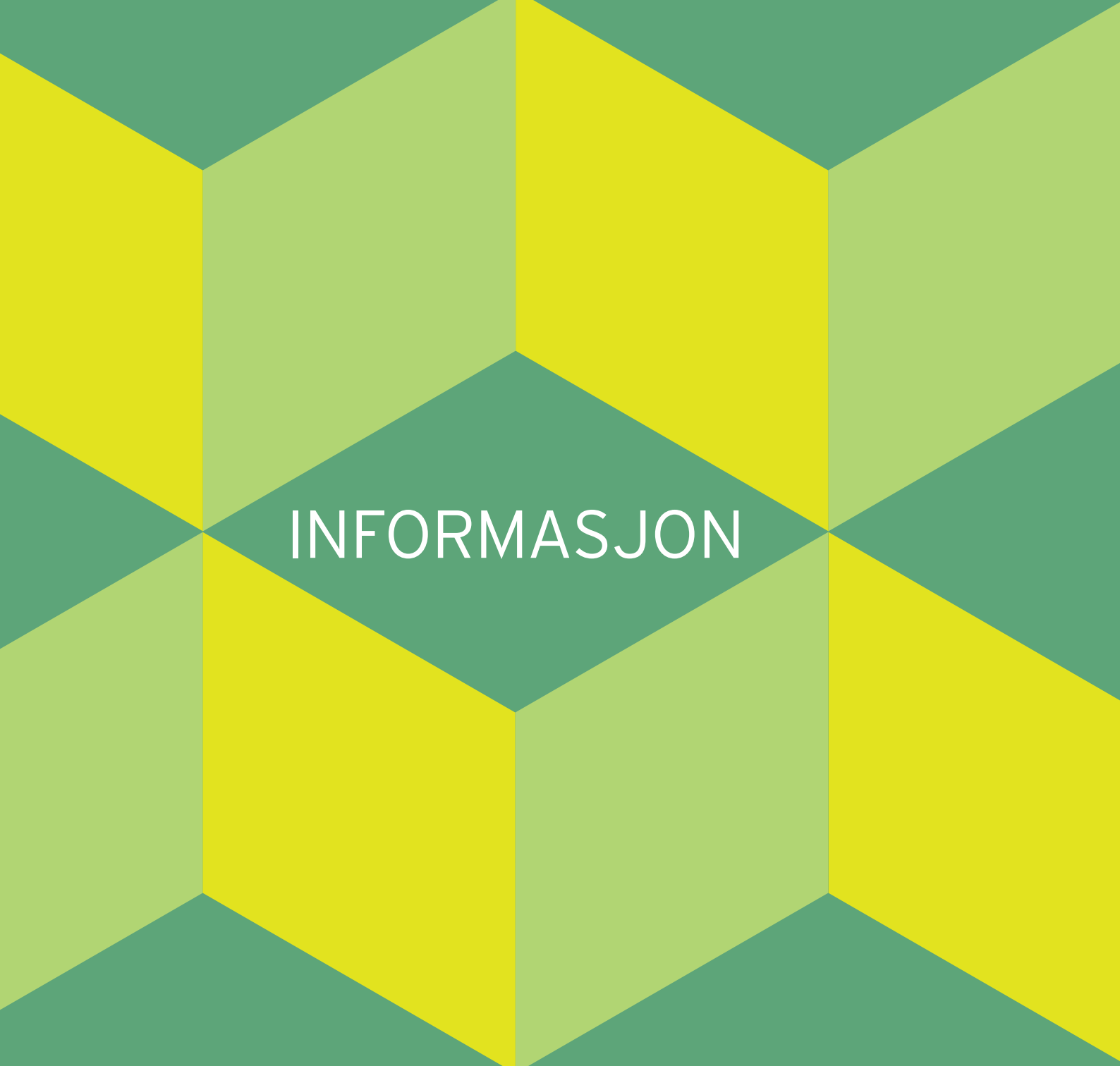


Foto: Jarle H. Moe

BRANSJEFORDELING

NORDISKE MEDIEDAGER 2013





INFORMASJON

NETTSIDER OG NYHETSBREV

Mediedager.no og nyhetsbrev er våre viktigste informasjonskanaler. Nettsidene har per 15. juni hatt 45.400 besøk i 2013, hvorav 22.800 er unike besøkende. Dette er en klar økning fra tidligere år. Fra påmeldingen starter i januar publiseres sesjoner og foredragsholdere på nett og i nyhetsbrev. Vi informerer også på Twitter og Facebook og når dermed et stort antall mottakere. Journalister mottar også informasjon via vårt presserom på Mynewsdesk.com.

Nyhetsbrevene sendes i gjennomsnitt en til to ganger i uken fra januar til mai. Vi har i overkant av 3500 abonnenter på vårt nyhetsbrev. Om høsten sender vi få nyhetsbrev, men bruker Twitter, Facebook og Instagram til oppdateringer og kommunikasjon.

I tillegg til ordinære nyhetsbrev sender vi en julehilsen i desember (inkl. informasjon om påmeldingsstart), samt noen spesialtilpassede nyhetsbrev i mars som presenterer større deler av programmet og inkluderer informasjon om vår "early bird-pris", påmeldingsfrister mm.

FACEBOOK

Vi begynte å bruke Facebook i 2009 og har opparbeidet litt over 1800 følgere. Vi bruker siden til å informere om programmet med linker og bilder, og til å svare på henvendelser og kommentarer.

TWITTER

Vi har vært aktive på Twitter siden 2009, og har 2650 følgere. Vi bruker Twitter til å informere om programmet, svare på spørsmål og kommunisere. Mediedagenes målgruppe; journalister og andre mediefolk, kommunikasjonsbransjen osv. er sterkt representert på Twitter.

Allerede i januar kommuniserte vi tydelig årets emneknagg (hashtag) #nmd13, og kunne derfor registrere aktivitet gjennom hele vårhalvåret. Under konferansen kulminerer det i enorm aktivitet på Twitter, som blir lagt merke til langt utover deltakermassen vår.

Totalt tvitret 849 profiler med emneknaggen #nmd13, og disse genererte til sammen 2605 tweets. De var fra 15 forskjellige land, og den totale rekkevidden deres er hele 1,3 millioner!



Debra Jasper

@DebraJasper 11 May

Wow. 849 of us sent 2,600 tweets at #nmd13 - reaching 1.3 million Twitter accounts. Our Mindset Digital analysis at <http://ow.ly/kVHNo>

FLICKR

På Flickr kan man laste opp og dele bilder, og velge i hvilken grad de kan brukes av andre. Vi laster alle våre bilder fra konferansen opp på Flickr, og disse kan brukes fritt i omtale av Nordiske Mediedager (så lenge fotograf krediteres).

Totalt ble bildene vist 7663 ganger bare under Mediedagene.

INSTAGRAM

Vi opprettet konto på Instagram i april 2012. Vi har per i dag 467 følgere og får god respons på bildene vi deler. Instagram blir benyttet til situasjonsbilder fra relevante hendelser, og skiller seg fra bildene som deles på Flickr som er tatt av dedikerte fotografer. Instagrambildene er et mer uformelt supplement til Flickrbildene, og engasjerer også mange andre til å dele bilder fra Mediedagene.

Til sammen ble det delt 307 bilder med #nmd13, disse samlet totalt 3200 "likes".

NMD-TV

I år er MCM ny produsent av NMD-TV, og vi har nye plattformer for både livesendingen (Livestream) og arkiv (Youtube). Både livsendingene og arkiv er integrert på mediedager.no, og alt er kompatibelt med nettbrett og mobil.

Under konferansen hadde vi som vanlig livesending fra den største salen, Peer Gynt. Vi hadde også én livesending på NMD-TV fra Dovregubben: Ekkos radiosending på NRK P2. Den mediepolitiske debatten gikk også live på TV 2 Nyhetskanalen. Det



var i alt 14 livesendinger fra selve konferansen, samt fra åpningen og NMD Ung.

De fleste sesjoner ble publisert på Youtube kort tid etter sesjonen var avsluttet. I tillegg lager studenter på film- og TV-produksjonsfaget ved UiB reportasjer for oss, både i forkant av og under konferansen. Disse ble også publisert fortløpende under Mediedagene. At noen få sesjoner verken ble sendt live eller gjort opptak av, skyldtes at det ble vist rettighetsbelagt materiale.

Livesendingene på våre nettsider hadde i overkant av 2000 besøk under Mediedagene, hvorav 1500 unike. Per 20. juni er videoer fra Mediedagene vist over 5700 ganger. I tillegg kommer visninger vi ikke har sikre data for, som f.eks. Livestream-appen på vår Facebookside.



Tommy Kaas[†] @tbkaas 15 May

Several interesting panels and speeches from last weeks #nmd13 in Bergen, Norway are uploaded in HQ video: <http://www.nordiskemediedager.no/web-tv/>

NMD-TV er en viktig kommunikasjonskanal for Nordiske Mediedager. Vi ønsker å dele så mye som mulig av konferanseinnholdet med alle interesserte, også de som ikke har anledning til å delta i Grieghallen.

PRESSEDEKNING

Også i år fikk konferansen bred oppmerksomhet i ulike medier. Nordiske Mediedager ble nevnt i 225 oppslag i papir- og nettaviser, og med innslag på både TV 2 og NRK. Også regjeringen og Kulturdepartementet har omtalt og delt innhold fra Mediedagene, og bidratt til at den mediepolitiske debatten ble den mest sette sesjonen på NMD-TV i løpet av Mediedagene.

De internasjonale foredragsholderne var mest ettertraktet: Michael Dobbs (House of Cards), Matthew McGregor (Blue State Digital, Obama-kampanjen), Sven Martin (Game of Thrones) og Nakhle El Hage (Al Arabiya) mottok desidert flest henvendelser for intervju. Fordelingen mellom oppslag i papir og på web er relativt jevn, men pga. Kristi himmelfartsdag er det naturlig nok få oppslag i papiraviser denne dagen. Flest omtaler onsdag 8. mai, med 93 oppslag.

Mange journalister jobber med en rekke forskjellige tema på konferansen, og flere av sakene kommer på trykk først i etterkant. Dette gir lang levetid for konferanseprogrammet, i tillegg til at de fleste sesjonene kan ses om igjen i NMD-TV.



STUDENTSAMARBEID

STUDENTER I PRAKSIS

For sjette år på rad hadde vi et samarbeid med film- og TV-produksjonsfaget ved Institutt for informasjons- og medievitenskap, UiB. Samarbeidet er et praksisopplegg som starter i begynnelsen av vårsemesteret og som kulminerer i en hektisk produksjonsuke under Mediedagene.

Studentene jobbet i alternerende team og produserte til sammen 11 reportasjer som ble publisert på NMD-TV. Studentenes produksjonsperiode er en reell arbeidsprosess med redaksjonsmøter, produksjon og levering av ferdig materiale innen korte tidsfrister. De får tilgang til speakers og deltakere på lik linje med andre journalister, og produksjonene dekker et bredt temasppekter.

Studentene viste stor grad av kreativitet og stå-på-vilje. Samarbeidet gir dem relevant praksis, mens vi får dokumentasjon av konferansen. Reportasjene kan sees på vår Youtube-kanal, eller på mediedager.no.

FILMSTUDENTER FRA NKF

For fjerde år på rad hadde vi et samarbeid med filmlinjen på Norges Kreative Fagskole i Bergen. Både 1.- og 2.-klassingene på filmlinjen har praksis som kameraassistenter i salene under konferansen, under ledelse av produsent MCM Europe.

FRIVILLIGE

På Nordiske Mediedager jobber hvert år mange studenter som frivillige i ulike roller. De jobber bl.a. som sjåfører, romvakter, informasjonsmedarbeidere, sjauere, innsjekkere og guider. I år medvirket over 80 frivillige, og de gjorde en svært god jobb.

#nmd13

BILDE



♥ 152 liker

♥ [christianstrand](#) Hyggelig velkomst på [#flesland](#) [#bergen](#) av sjåfør Maren. Klar for [#nordiskemediedager](#) [#nmd13](#) [#norge](#) [#media](#)



Foto: Jarle H. Moe

The background is a repeating pattern of large triangles in three shades: teal, a medium purple, and a dark purple. The triangles are arranged in a way that creates a 3D effect, resembling a honeycomb or a crystalline structure. In the center, a dark purple diamond shape is formed by four triangles pointing towards each other.

PROGRAMKOMITÉ



CHRISTIAN LURA
JOURNALIST I BERGENS
TIDENDE, LEDER

Christian Lura tok journalist-utdanning ved Høgskulen i Volda i 1999-2001. Etter endte studier jobbet han i vikariater i VG, først i avisens samfunnsredaksjon og deretter i sportsredaksjonen. I 2002 fikk han jobb som politisk journalist i BA, og senere ble han krimjournalist samme sted. Høsten 2006 fikk han jobb som vaktsjef i BA, før han sommeren 2007 gikk over til Bergens Tidende som journalist i bt.no.

Han har jobbet med BT-tjenesten faktasjekk.no foran de tre siste valgene, et arbeid han mottok Skup-diplom for i 2010. Christian har vært medlem i programgruppen siden høsten 2006 og leder siden høsten 2009.



KRISTIAN BRUARØY
STRATEGISK RÅDGIVER OG
FORRETNINGSUTVIKLER, TV 2

Kristian har arbeidet i TV 2 siden 2000, etter at han fullførte fjernsynsjournalistikk ved Høgskulen i Volda. Kristian startet som nyhetsreporter i TV 2, men hans interesse rundt digitalisering av TV-mediet gjorde at han flyttet over i TV 2 Interaktiv. Han har siden vært med i oppbygningen av TV 2 Sumo, og er i dag forretningsutvikler og strategisk rådgiver for mediehuset. Kristian har ved flere anledninger sittet i juryer for internasjonale nett- og TV-priser som Emmy Awards, Rose D'Or og nå senest FNs World Summit Award. Kristian har vært medlem av programkomiteen siden høsten 2011.



ANNGUN DYBSLAND
PROSJEKTLEDER, NORDISKE
MEDIEDAGER

Anngun har arbeidet i Nordiske Mediedager siden august 2005, og har bl.a. ansvar for NMD Ung, Medieundersøkelsen, oppfølging/sekretariat for foredragsholdere, søknader/rapportering og program. Øvrig arbeidserfaring fra bl.a. Kulturmeglerne Vest, Ting og Kulturoperatørene. Utdanning fra London Guildhall University, Høgskulen i Sogn og Fjordane og Universitetet i Bergen med hovedfag i Medievitenskap. Styremedlem i MediArena og MediaRegion Bergen. Første møte med Mediedagene var som frivillig i 1999.



NICOLAI FLESJØ
REDAKSJONSSJEF,
ON DEMAND, NRK

Nicolai har jobbet i NRK siden år 2000. Han startet det første året som prosjektleder for Forfall med Kristoffer Schau og har senere jobbet som prosjektleder for flere ulike programprosjekter på radio, TV og nett. Siden 2008 har han som nestleder i nye medieravdelingen vært med å utvikle strategien og gjennomføringen av NRKs nettsatsninger som f.eks. nrk.no, nrksuper.no, p3.no, urørt, yr.no, ut.no. Nicolai har i dag ansvaret for NRKs radio- og TV-tilbud på nye plattformer og var i 2012 med å lansere NRKs nye nett-TV. Tidligere har han arbeidet som journalist, produsent, redaksjonssjef, informasjonssjef i P4. Nicolai har vært medlem av programkomiteen siden høsten 2012.





ANDERS W. HAGEN
JOURNALIST, DAGENS
NÆRINGS LIV

Anders tok journalistutdanning ved Høgskulen i Volda i 1996-98. Han jobbet som vikar i VG i 1998-99, deretter i Dagbladets nyhetsavdeling fra 1999 til 2006, det siste året for Dagbladet.no. Han vikarierte som Dagbladets korrespondent i London i en periode i 2004. Anders startet opp og ledet Aftenpostens satsing på forbrukerteknologi under Forbruker.no på nett og papir i perioden 2006-2008. Han har siden 2008 jobbet som journalist ved Etterbørs-redaksjonen i Dagens Næringsliv. Medlem av programkomiteen siden høsten 2011.



ELIN HELGHEIM
JOURNALIST,
NRK HORDALAND

Elin har jobbet i NRK Hordaland siden 1992. De første årene jobbet hun som reporter og etterhvert også som programleder i Vestlandsrevyen i pionertiden. Deretter var hun i en tiårsperiode redaksjonsleder for Norge Rundt. De siste årene har hun vært med å lage dokumentarer om alt fra aluminiumsutbygging i golfen, via minutt-for-minutt-prosjektene med Bergensbanen og Hurtigruten, til nærtur på Gullfjellet. Elin har studert administrasjonsvitenskap, historie, spansk og TV-fag ved Universitetet i Bergen. Medlem av programkomiteen siden høsten 2011.



**ASLAUG C.
HENRIKSEN**
JOURNALIST, TV 2

Aslaug har jobbet i TV 2 siden 1995, først på sporten og siden 1998 i nyhetsavdelingen. I 2003 fikk hun jobb som nyhetsreporter. Det siste året har hun også fungert som vaksjef for kveldssendingene. Aslaug er utdannet ved Universitetet i Bergen med hovedfag i medievitenskap, og hun har vært med i programkomiteen siden høsten 2009.



BARBARA JAHN
PROGRAMSJEF,
RUBICON TV

Barbara kom til Rubicon fra NRK, der hun jobbet i NRK fra 1992 med en rekke ulike prosjekter: Hun var med i planlegging og oppstart av NRK P3 i 1993, deretter programleder for Irma 1000, og sjef for NRK UNG fra 1997 til 2009. Frem til sommeren 2012 var hun prosjektsjef for Ekstern Underholdning i NRK, deretter tok hun over som programsjef for Rubicon TV. Medlem av programkomiteen siden høsten 2011.





HÅKON GRØNBECH
VAKTSJEF, TV 2 SPORT

Håkon kastet seg ut i mediebransjen uten journalistutdanning i 2002. Han klatret oppover i lokalavisen Bladet Tromsø, først som frilanser og senere sportsjournalist. Periodevis hadde han også andre oppgaver i avisen. I 2006 flyttet han til Bergen, der en bachelorgrad i journalistikk ved UiB sto for tur. Ved siden av studiene arbeidet han for VG Nett. Senere begynte han som frilanser og ble etter hvert sportsvaktsjef på heltid i BA. I 2009 fullførte han studiene og fikk rollen som nyhetsredaktør, før han meldte overgang til TV 2 i 2012. Håkon hadde sitt første år i programkomiteen i 2011.



GURI HEFTYE
FESTIVALSJEF, NORDISKE
MEDIEDAGER

Utdannet fra Westerdals School of Communication og BI og har over 20 års erfaring som merkevarebygger, tekstforfatter, journalist, idéskaper, TV-produsent og programleder. Hun har jobbet i reklamebyråene New Deal, Ogilvy & Mather, JBR og Filadelfia og i NRK og Rubicon TV, i tillegg til utstrakt virksomhet som frilansjournalist. Hun har ledet 25 litteraturprogram for Kanal 24, skrevet kokeboken "Barmen Unplugged" og ledet utallige "bokbad" for Bokklubben. Guri er nestleder i styret i Festspillene i Bergen, styremedlem i Den Nationale Scene og Stiftelsen Sentralbadet Litteraturhus i Odda. Hun er også medlem av Ressursgruppe Medier i Bergen Næringsråd og møter i Byrådsleders kontaktutvalg.



**KRISTINE
JØRGENSEN**
FØRSTEAMANUENSIS,
INSTITUTT FOR
INFORMASJONS- OG
MEDIEVITENSKAP, UIB

Kristine har doktorgrad i medievitenskap fra Københavns Universitet fra 2007, og forsker på dataspill og dataspillbransjen. Hun er styremedlem i Joingame, det norske nettverket for utvikling av og forskning på dataspill. Medlem av programkomiteen siden høsten 2011.



ORGANISASJON

REPRESENTANTSKAP

Anders Nyland, Bergensavisen
Gard Steiro, Bergens Tidende
Sarah Sørheim, Dagens Næringsliv
Per Arne Kalbakk, NRK
Kjell Øvre-Helland, TV 2
Ingar Myking, Universitetet i Bergen

STYRE

Styreleder, fra mars 2013: Andreas Thorsheim, Bergens Tidende
Styreleder, til mars 2013: Kjell Jarle Høyheim, NRK
Veslemøy Tvedt Fredriksen, Bergensavisen
Tor Magne Nondal, Dagens Næringsliv
Jens E. Kjeldsen, Institutt for informasjons- og medievitenskap, UiB
Anne Grethe Teigland, NRK
Rune Indrøy, TV 2

PROGRAMKOMITÉ

Leder: Christian Lura, journalist, Bergens Tidende
Kristian Bruarøy, strategisk rådgiver og forretningsutvikler, TV 2
Nicolai Flesjø, redaktør, NRK On Demand
Håkon Grønbech, vaksjef, TV 2 Sporten
Anders Hagen, journalist, Dagens Næringsliv
Aslaug Henriksen, journalist/deskprodusent, TV 2
Elin Helgheim, journalist, NRK
Barbara Jahn, programsjef, Rubicon TV
Kristine Jørgensen, forsker, Institutt for informasjons- og medievitenskap, UiB

ADMINISTRASJON

Festivalsjef: Guri Heftye
Prosjektleder: Anngun Dybsland
Informasjons- og sponsoransvarlig: Per-Arne Larsen

PROSJEKTMEDARBEIDERE

Sekretariat/frivillige: Janicke Karlsen, Medieviteren
IT-ansvarlig: Ariel Ladegård, Crnic Teknikk
Påmelding og booking: Katrine Stavnes, Kongress & Kultur
Prosjektmedarbeider: Annette Tveit
Journalist i klassen: Johannes Bøyum, Avis i skolen
Ekstern produsent: Kulturoperatørene

Nordiske Mediedager er en ikke-kommersiell stiftelse.

Stiftere: Bergen kommune, Bergensavisen, Dagens Næringsliv, Mediehuset Bergens Tidende, Universitetet i Bergen, NRK og TV 2 Gruppen.

Representanter fra stifterne utgjør Nordiske Mediedagers styre, representantskap og programkomité. Medlemmene i programkomiteen blir oppnevnt av styret, etter innspill fra administrasjonen.

ØKONOMI

I år er det 25 år siden Mediedagenes forløper, Nordiske TV Dager, ble arrangert for første gang. Faglig engasjement, idealisme og store visjoner har kjennetegnet arrangementet siden starten, og er bakgrunnen for at Nordiske Mediedager nå er posisjonert som Nordens største fagkonferanse for mediebransjen.

Nordiske Mediedager er et nasjonalt møtested som bidrar til å styrke bransjens kompetanse. Vi legger til rette for kompetansedeling mellom den regionale, nasjonale og internasjonale medienæringen. Erfaringsdeling mellom norske medieaktører er av stor verdi i en tid der den digitale utviklingen og brukermønster endrer seg rask. På Mediedagene kombineres dette med toneangivende internasjonale aktører som kan tilføre norsk bransje ny kunnskap.

DELTAKERAVGIFT

Deltakeravgiften til Nordiske Mediedager er lav, både sett i forhold til programmets bredde og sammenlignet med andre konferanser og kurstilbud. Målsetningen er å fortsatt holde avgiften på et rimelig nivå, for å gjøre konferansen tilgjengelig for flere og legge til rette for at også mindre ressurssterke organisasjoner og bedrifter kan delta. I tillegg til en relativt lav ordinær deltakeravgift tilbyr vi ytterligere adgangsrabatt til forskere og studenter.

REISE & OPPHOLD

Hvert år samler Nordiske Mediedager en rekke toneangivende fagpersoner i internasjonal medienæring på konferansen. Dette er en

viktig prioritering for oss, å legge til rette for at den norske mediebransjen kan få umiddelbar, direkte og eksklusiv adgang til fagpersoner som kan inspirere og engasjere – og ikke minst bidra til kompetanseheving. I sine evalueringer fremhever våre deltakere at nettopp det internasjonale aspektet ved konferansen er avgjørende for det faglige utbyttet.

Med mange internasjonale bidragsytere er imidlertid utgifter til reise og opphold betydelige. Det koster å samle over 100 foredragsholdere fra inn- og utland i Bergen. Dette til tross for at vi sjelden innvilger honorar. Vi takker ofte nei til aktuelle foredragsholdere pga. deres honorarkrav. Dette er nødvendig pga. økonomiske begrensninger, men også fordi stiftelsen har som hovedprinsipp å ikke utbetale honorar. Vi registrerer imidlertid at praksisen blir stadig mer vanlig, og må avveie bruk av honorar i forhold til hvor unikt og vesentlig vedkommendes bidrag er.

RT @annelyser: Takk til @mediedager for en FANTASTISK første dag av årets mediedager!! Strålende!!



NMD UNG

NMD Ung er et kvalitetstilbud til skoleelever på videregående nivå, etablert for å styrke ungdoms kompetanse som brukere

og formidlere. NMD Ung kan også fungere som en rekrutteringsarena for mediebransjen, og ikke minst en synliggjøring av kunnskapen og innsatsen som kreves for å lykkes.

Interessen fra skolene er svært stor. Vi vil gjerne tilby plass til alle som ønsker, og har derfor flyttet konferansen til et større lokale. Dette innebærer imidlertid også økte kostnader, samtidig som både konferansen og Journalist i klassen er et gratistilbud til skolene. Vi er derfor avhengige av frivillig innsats, offentlig tilskudd og bidrag fra sponsorer og fond for å realisere NMD Ung.

KRISTI HIMMELFARTSDAG

I år sammenfalt Nordiske Mediedager med Kristi Himmelfartsdag og påfølgende planleggingsdag på Vestlandet. Av arrangementstekniske grunner var det ikke til å unngå, men langt fra optimalt. Vi er glade for at deltakerantallet kun ble redusert med 200 i forhold til rekordåret 2012, men nedgangen innebærer like fullt en redusert inntekt i deltakeravgift. Vi opplevde også at flere aktuelle foredragsholdere og andre relevante gjester takket nei til å delta pga. helligdagen.

SPONSORER & SAMARBEIDSPARTNERE

Nordiske Mediedager er i vekst, og har store ambisjoner for videre utvikling og nye prosjekter. Det koster å drifte en stiftelse og arrangement på dette nivået, og vi er avhengige av samarbeidspartnere på alle nivå og tilskudd fra fond og offentlige støtte for å drifte Mediedagene. Og ikke minst for å styrke arrangementene og organisasjonen ytterligere. Vi er opptatt av gode relasjoner og kontinuitet i forhold til våre partnere, og mange har vært med oss i en årrekke. Vi er glade for at de vil bidra til utviklingen av Nordiske Mediedager, og arbeider aktivt for å ivareta eksisterende relasjoner - og for å etablere nye samarbeid.

TEKNIKK & KOMMUNIKASJON

Vi er opptatt av å være i forkant mht. å fange opp trender også utover selve programinnholdet. Mediebransjen tar raskt i bruk ny teknologi, og som fagarena er det avgjørende å bli oppfattet som aktuell og relevant. Det må investeres ressurser i tilstedeværelse og kommunikasjon i sosiale medier, satsning på web-TV/digital teknikk, nettsider mv.

På bakgrunn av dette har vi prioritert oppgradering og fornying av NMD-TV. Dette har vært kostnadsdrivende i år. Resultatet er en høykvalitetsproduksjon som når et bredt publikum, gjør innholdet på Mediedagene lettere tilgjengelig gjennom hele året, og fungerer som en god markedsføringskanal for kommende arrangement.

NMD-TV formidler både norsk og internasjonalt innhold, som vil være relevant for inspirasjon, faglig oppdatering, medieundervisning osv. Innholdet er fritt tilgjengelig.

ADMINISTRASJON

Stadig vekst og økende forventninger til kvalitet krever mye av administrasjonen. Arbeidsmengden vokser, og det blir nødvendig med flere prosjektansettelser. Dette medfører i sin tur høyere lønnsutgifter og administrative kostnader.

DUGNADSÅND

Programgruppens medlemmer jobber vederlagsfritt. Det samme gjelder foredragsholdere, styremedlemmer og andre ressurspersoner. I tillegg til de over 80 frivillige og en rekke andre. Den betydelige dugnadsånden og idealismen som Nordiske Mediedager lener seg på er uvurderlig.

Vi har driftet Nordiske Mediedager nøkternt gjennom flere år. Samtidig har konferansens popularitet vokst raskere enn forventet, og inntektene fra deltakeravgift har dermed vært høyere enn budsjettet de siste årene. Resultatet er at vi har opparbeidet en solid egenkapital, som gir oss trygghet til å opprettholde kvalitet og samtidig våge å investere i nye tiltak - også i usikre år som dette (jf. avsnitt om Kristi Himmelfartsdag). Renteinntektene fra egenkapitalen er også en del av årlig drift; budsjettet har et negativt resultat, som rettes opp ved disse renteinntektene.

Av de samlede inntektene på ca 7,4 mill. i 2013 utgjør egne inntekter fra operasjonelle aktiviteter 46% (43% i 2012), sponsorer 27% (29% i 2012) og de resterende 26% (29% i 2012) fra offentlige tilskudd. Nedgang i antall deltakere i kombinasjon med høyere produksjonskostnader gjør at resultatet i 2013 blir noe svakere enn foregående år.



5x10: Mediehusenes intervalltrening, med Espen Egil Hansen (VG), Eirik Hoff Lysholm (Dagsavisen), Anders Opdahl (Nordlys) og Frank Mersland (Fædrelandsvennen).
Foto: Charlotte Magnussen

HVORFOR MELDTE DU DEG PÅ NORDISKE MEDIEDAGER 2013?



FOR Å FØLGE MED PÅ
MEDIETRENDER OG FÅ INPUT FRA
UTLANDET.

For inspirasjon,
motivasjon og
det sosiale.

*Påfyll og ønske om nyttig og
aktuell lærdom.*

Den beste mediekonferansen i Norden.

ØNSKE OM Å BLI INSPIRERT
OG SE NYE TRENDER. GOD
ERFARING FRA TIDLIGERE
MEDIEDAGER.

*Bransjen møtes. Inspirasjon og ny
kunnskap.*

**Anbefalt av
kolleger.**

*Et sted å møte
kolleger både faglig
og sosialt.*

**Godt sted for
inspirasjon og
networking.**

ALLTID RELEVANT FOR MITT
ARBEID, BÅDE FAGLIG OG MHT
NETTVERKSBYGGING.

**Nordiske Mediedager
er et kjempebra tilbud,
og man vet at man får
foredrag og debatter
av ypperste klasse.**





**For å bli oppdatert på TV-
fronten i Norge, og å lære om
tekniske utviklinger i media
generelt.**

**For å få inspirasjon, faglig påfyll og
oversikt over temaer, trender og
tendenser i mediehverdagen.**

DETTE ER ET ÅRLIG ARRANGEMENT
SOM JEG VIL HA MED MEG, DERSOM
MULIG.

***Inspirasjon, få ideer til
bedre journalistikk.***

FOR INSPIRASJON OG
FAGLIG PÅFYLL.

FOR Å OPPDATERE MEG
SÆRLIG PÅ DIGITALE
MEDIER OG FREMTIDSBRUK.

**FORDI
PROGRAMMET FOR
ÅRETS DAGER VAR
SPENNENDE.**

Viktigste
mediekonferanse i
Norge.

Bra program!





Mariana Santos, Digital Media & Graphic Designer, The Guardian.



Foto: Charlotte Magnussen



0000-0001-9100-0000

Y'a du boudin dans mon assiette
Boudin

Received 2003 10 20

[illegible]

I hereby certify that

10. mai. Visual Effects Supervisor i Pixmondo, Sven Martin vil fortelle og vise hvordan eventyrverdenen ble til, og skal muligens vise frem noen hemmeligheter fra fjerde sesong, som fortsatt er i produksjon. Til Nordiske Mediedager kommer også den profilerte skulptøren Geir Imsrud.

- Det blir kjempespennende
å se på så kjent forfatter på høyt

These results implicate low-dose, chronic exposure to environmental stressors in the development of the immune system. In addition, the results suggest that the immune system may be particularly sensitive to low-dose, chronic exposure to environmental stressors.

– Avisgull til Molde

Romsdals Budstikke ble under Nordiske Mediedager i Bergen kåret til «Årets avis», og vant prisen «Årets forbrukersak» – Det var veldig artig. En flott anerkjennelse for oss som avis, og inspirerende, sier redaktør Ole Bjørner Loe Welde.



Mottok prisen: Svein Bjørnerem, Ole Bjørner Loe Welde og Olav Skjeggstad tok imot prisen «Årets avis».

FOTO: KNUD STRAND

Side 8 – 9

Vil fjerne NRK-lisens

Fremskrittspartiets leder Siv Jensen er tydelig på at NRK-lisensen bør avvikles.

Under debatten i Grieghallen under Nordiske Mediedager i går, var alle i panelet enige om å bevare NRK-lisensen, unntatt én.

– NRK-lisensen er noe av det mest paradoksale, fordi vi har en helt annen mediehverdag i dag. Vi kan bestemme akkurat hvilke kanaler vi vil se. Likevel er lisensen knyttet til TV-apparatet og ikke seervalgene. Vi kan diskutere hvordan vi bør regulere dette, men se nå på utviklingen da, sa partileder Siv Jensen (Frp).

– Er det et problem, Erna Solberg, spurte TV2-journalist Kjetil Løset.

Han fikk ikke svar på spørsmålet. I stedet svarte Solberg følgende:

– Vi vil ikke fjerne lisensen. Vi er uenige i at NRK skal bli et reklamefinansiert TV-tilbud. Vårt svar nå er derfor lisens, fordi vi ikke tror det er plass til to så store reklamefinansierte TV-kanaler i Norge, sa Solberg.

– Det er mye å diskutere, men vi lander på TV-lisens fordi i sum er den et godt virkemiddel for å sikre uavhengighet og god drift, sa Snorre Valen (SV).

Dobbs til Bergen

Michael Dobbs, den konservative britiske politiker som skrev «House of Cards», jobber sammen med «Borgen»-skaper Adam Price om et stort prosjekt. Serien vil ifølge Dobbs forhåpentligvis bli vist på BBC i 2014. Michael Dobbs kommer for øvrig til Nordiske Mediedager i Bergen i mai. (NTB)



Det gir ikke noe kred å være fra Oslo i Bergen. Jeg må vokte meg vel for å si noe som helst kritisk om denne byen. Men, altså, folk i Oslo blåser jo i Bergen. Kan ikke vi bare kjøre på med vårt her, løfte bilket og gjøre det enda bedre?

Guri Heftye, festivalsjef for Nordiske Mediedager, som flyttet til Bergen etter 43 år som Oslo-jente, til Bergens Tidende.

DEBATT

– ER DET VIRKELIG BEST Å SELGE BOLIG UTEN MEGLER? SIDE 30

Det handler om journalistikken

I morgens debatt handler det om hvordan journalistikken skal finansieres i et digitalt miljø.

Hvor er vi som journalister? Hvor er vi som mennesker? Hvor er vi som borgere? Det er spørsmål som ligger i bakgrunnen for debatten om journalistikken i et digitalt miljø.

Debatten om journalistikken i et digitalt miljø er en debatt om hvordan vi som journalister skal finansiere vårt arbeid. Det er en debatt om hvordan vi som mennesker skal finne mening i et digitalt miljø. Det er en debatt om hvordan vi som borgere skal sikre oss at journalistikken er tilgjengelig for alle.

Debatten om journalistikken i et digitalt miljø er en debatt om hvordan vi som journalister skal finansiere vårt arbeid. Det er en debatt om hvordan vi som mennesker skal finne mening i et digitalt miljø. Det er en debatt om hvordan vi som borgere skal sikre oss at journalistikken er tilgjengelig for alle.



Debatten om journalistikken i et digitalt miljø er en debatt om hvordan vi som journalister skal finansiere vårt arbeid.

Debatten om journalistikken i et digitalt miljø er en debatt om hvordan vi som journalister skal finansiere vårt arbeid.

Debatten om journalistikken i et digitalt miljø er en debatt om hvordan vi som journalister skal finansiere vårt arbeid.

Debatten om journalistikken i et digitalt miljø er en debatt om hvordan vi som journalister skal finansiere vårt arbeid.

LEDER
08.05.2013
99

FINANSIERING
MILJØ
1. 100%
2. 100%
3. 100%

689
1. 100%
2. 100%
3. 100%

100%
1. 100%
2. 100%
3. 100%

100%
1. 100%
2. 100%
3. 100%

100%
1. 100%
2. 100%
3. 100%

FFU
1. 100%
2. 100%
3. 100%



Fra sesjonen *Med HD-buss, helikopter og Lol-cats i håndbagasjen*.
Foto: Eirik H. Urke

SAMARBEIDSPARTNERE

De inspirerer, utvider våre muligheter og bidrar på ulike måter til å høyne den helhetlige kvaliteten på Mediedagene. En stor takk til våre gode samarbeidspartnere:

HOVEDPARTNER



REGIONAL PARTNER



PRODUSENT NMD TV



MEDIEPARTNERE



SIXTY

Bergens  Tidende

PARTNERE



STIFTERE



Bergens  Tidende



UNIVERSITETET I BERGEN

DagensNæringsliv

OFFENTLIGE STØTTESPILLERE: Bergen kommune, Hordaland fylkeskommune, Kulturdepartementet

STØTTESPILLERE: Amedia, Fritt Ord, Norsk Journalistlag, Rådet for anvendt medieforskning (RAM)

PROSJEKTPARTNERE: Avis i skolen Hordaland / Bergen Journalistlag / J. W. Eide Stiftelse / Kongress og Kultur / MediArena / Respons / Norsk Redaktørforening / Stiftelsen Gullruten / IKEA

HISTORIKK

1988 Konferansen Nordiske TV Dager (NTVD) arrangeres for første gang. Etablert av Bergen kommune, NRK og Universitetet i Bergen. Nordiske TV Dager arrangeres annethvert år.

1993 Stiftelsen Bergen Media By (BMB) etableres. BMB blir praktisk arrangør av Mediekonferansen og er sekretariat for Nordiske TV Dager.

1998 Gullruten legges til Bergen. Gullruten avslutter Nordiske TV Dager og showet sendes for første gang på TV 2.

1999 Media 2000 arrangeres for første gang, i regi av Bergens Presseforening.

1999 Første medieundersøkelse gjennomføres.

1999 Første Journalist i klassen gjennomføres.

2000 Stiftelsen Nordiske TV Dager opprettes.

2000 Nordiske TV Dager og Media 2000 samarbeider under fellesnavnet Den norske Mediefestivalen. NTVD og Media 2000 veksler på å arrangere konferansen annethvert år. Bergen Media By er paraplyorganisasjonen til arrangementet. Irmelin Nordahl ansettes som festivalsjef.

2004 Den norske Mediefestivalen endrer navn til Nordiske Mediedager.

2006 Ungdomskonferansen arrangeres for første gang. 220 deltakere.

2007 Stiftelsen Nordiske Mediedager etableres, og trekkes dermed ut av Bergen Media By. Bak stiftelsen står Bergen kommune, Bergensavisen, Bergens Tidende, Dagens Næringsliv, NRK, TV 2 Gruppen og Universitetet i Bergen. Guri Heftye ansettes som festivalsjef, Kjell Jarle Høyheim (NRK) blir valgt som styreleder. Stiftelsen Nordiske TV Dager og Media2000 legges ned.

2010 Nordiske Mediedager runder 1500 registrerte deltakere.

2011 Nordiske Mediedager runder 1600 registrerte deltakere.

2012 Nordiske Mediedager runder 1700 registrerte deltakere.

2013 Andreas Thorsheim (Bergens Tidende) tar over som ny styreleder. NMD Ung-konferansen setter ny deltakerrekord med 670 elever.



NORDISKE **MEDIEDAGER**
Nordic Media Festival





