



NORDISKE MEDIEDAGER
Nordic Media Festival

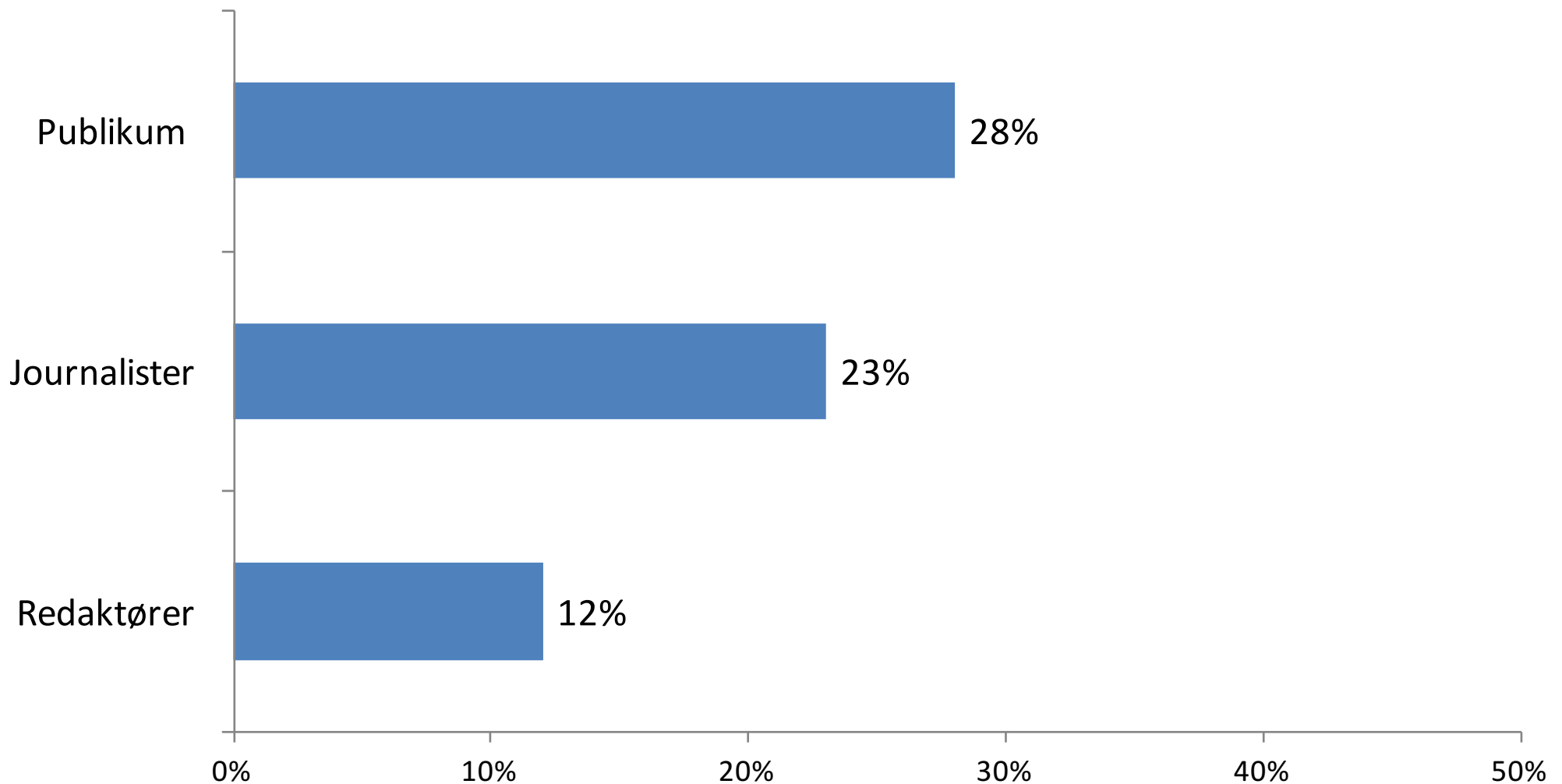
Medieundersøkelsen 2016

Ansvarlig: Professor Frank Aarebrot, Universitetet i Bergen

Utført av Respons Analyse AS

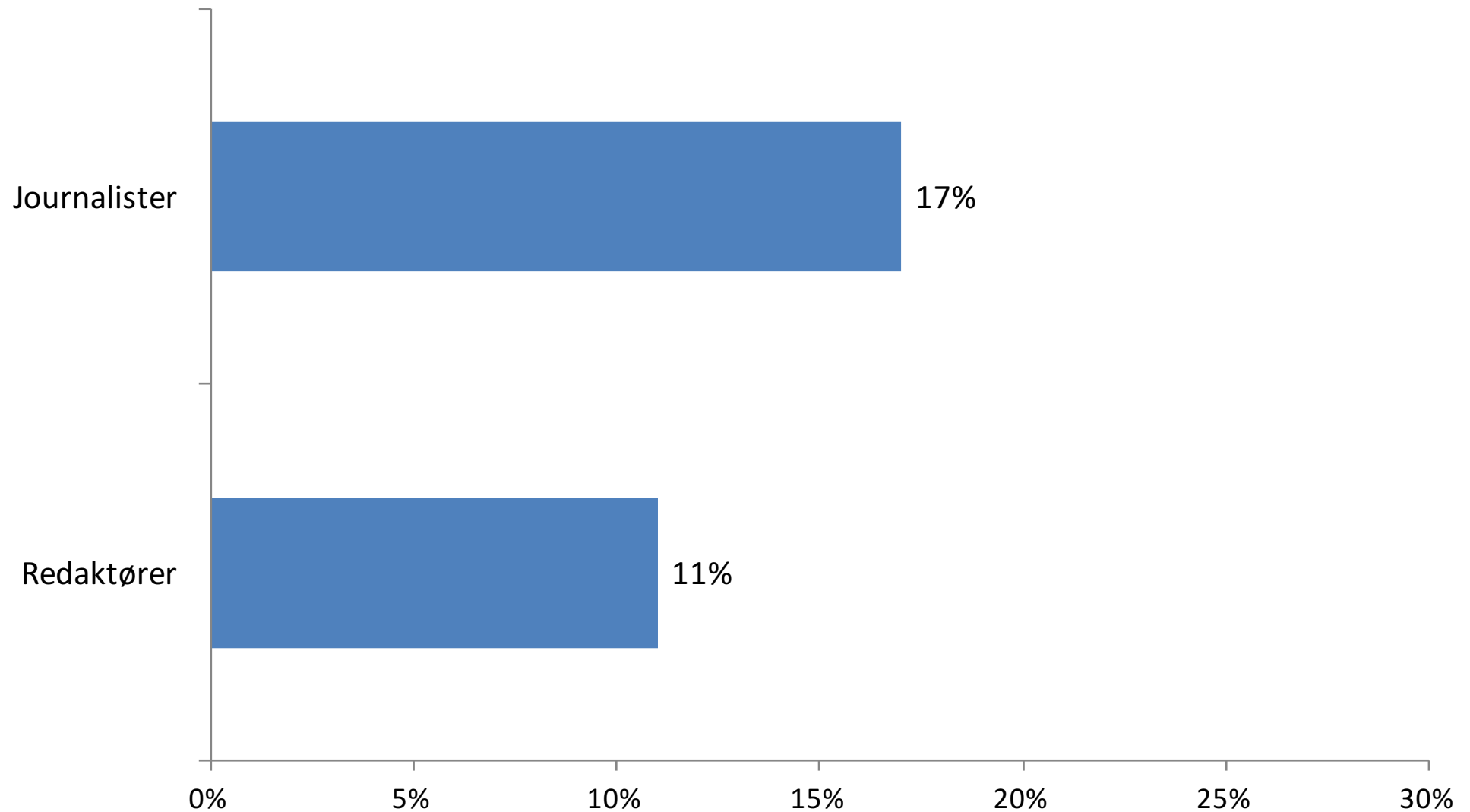
ANNONSEBLOKKERING

11. Det er i dag mulig å laste ned **tjenester for annonseblokkering på nett**.
Benytter du slike «adblock»-tjenester på mobil eller pc? Prosentandel Ja

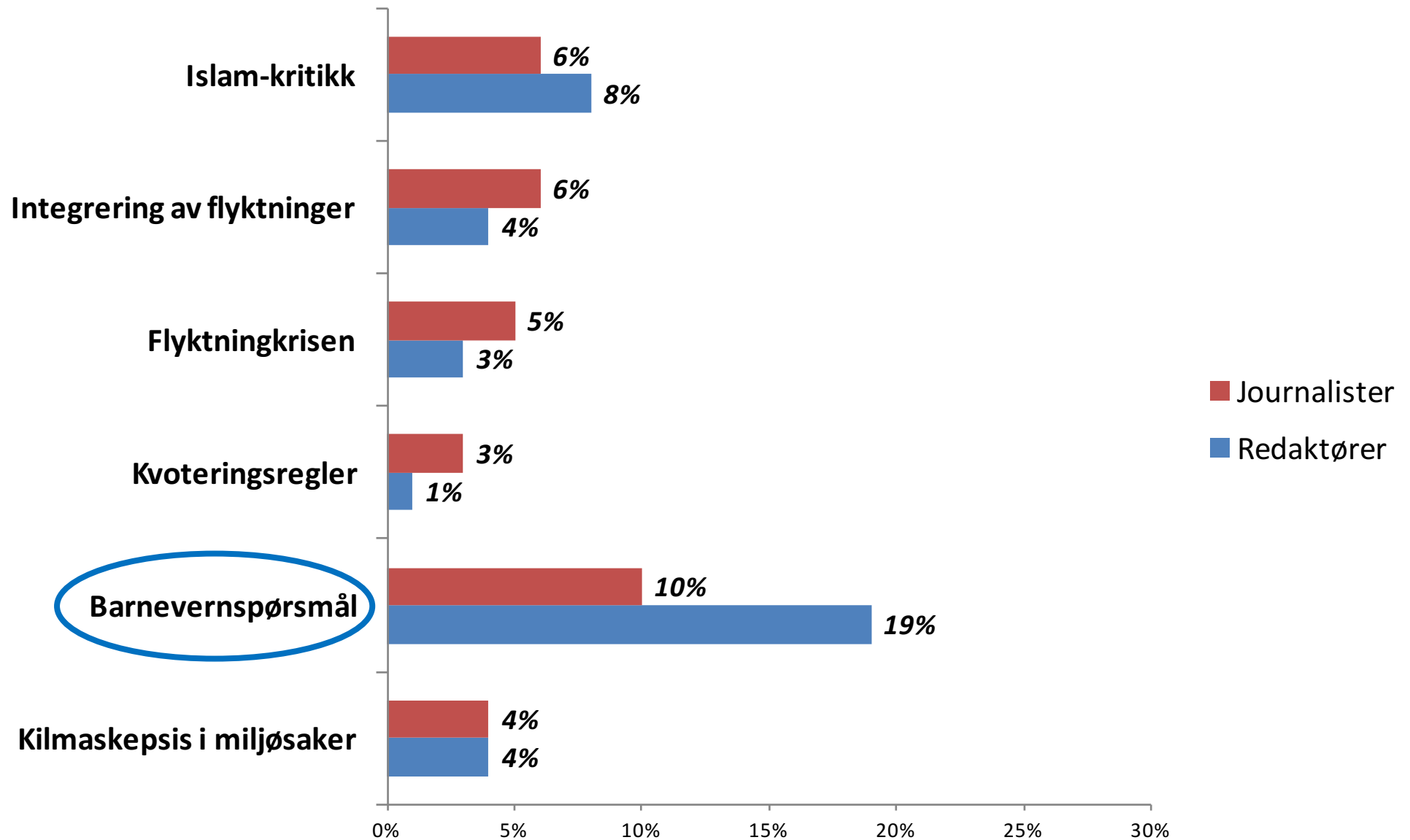


SELVSENSUR

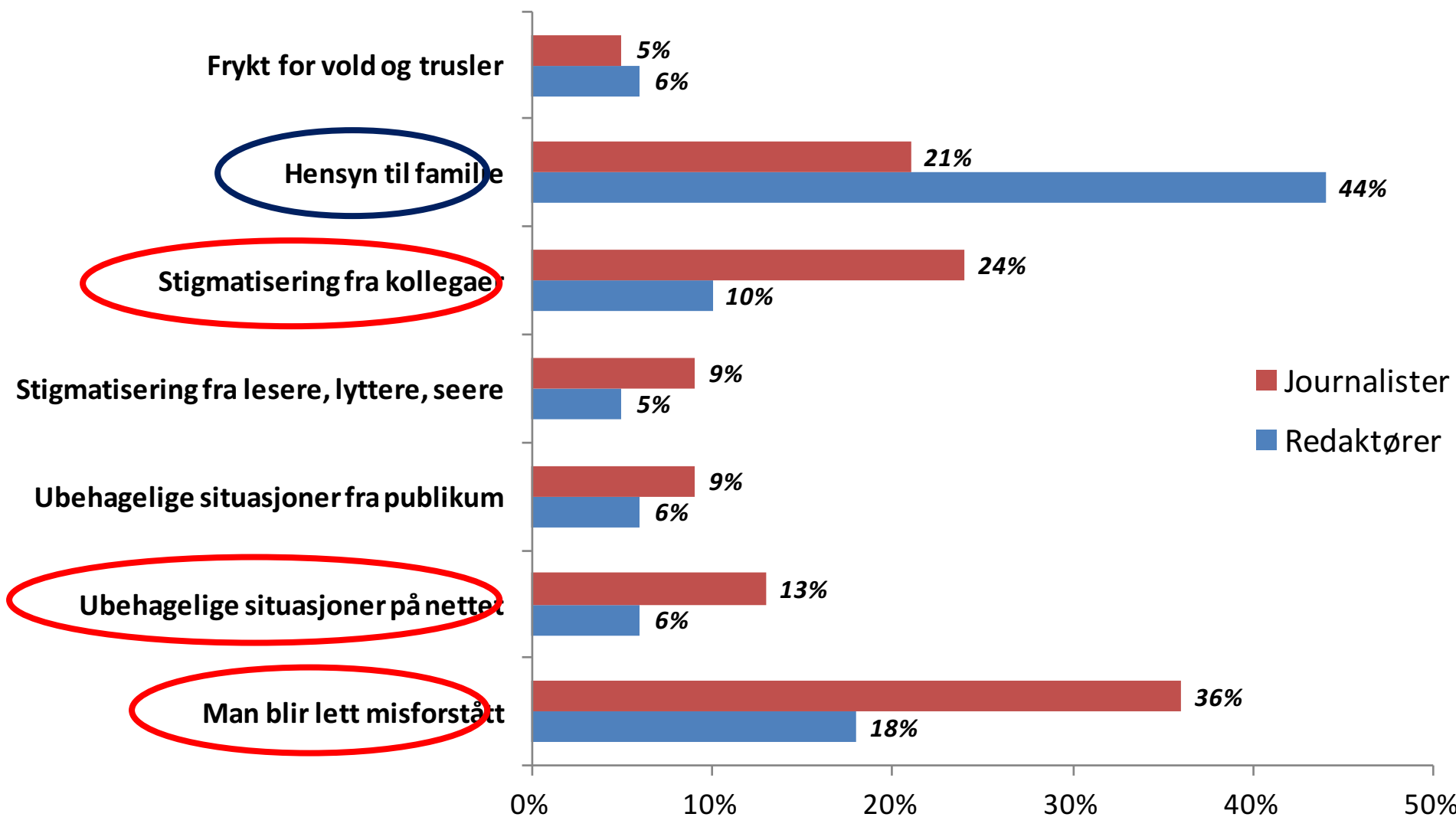
12. Har det hendt **at du har unngått å foreslå å dekke saker**, fordi det kunne føre til **ubehagelige konsekvenser**? Prosentandel Ja



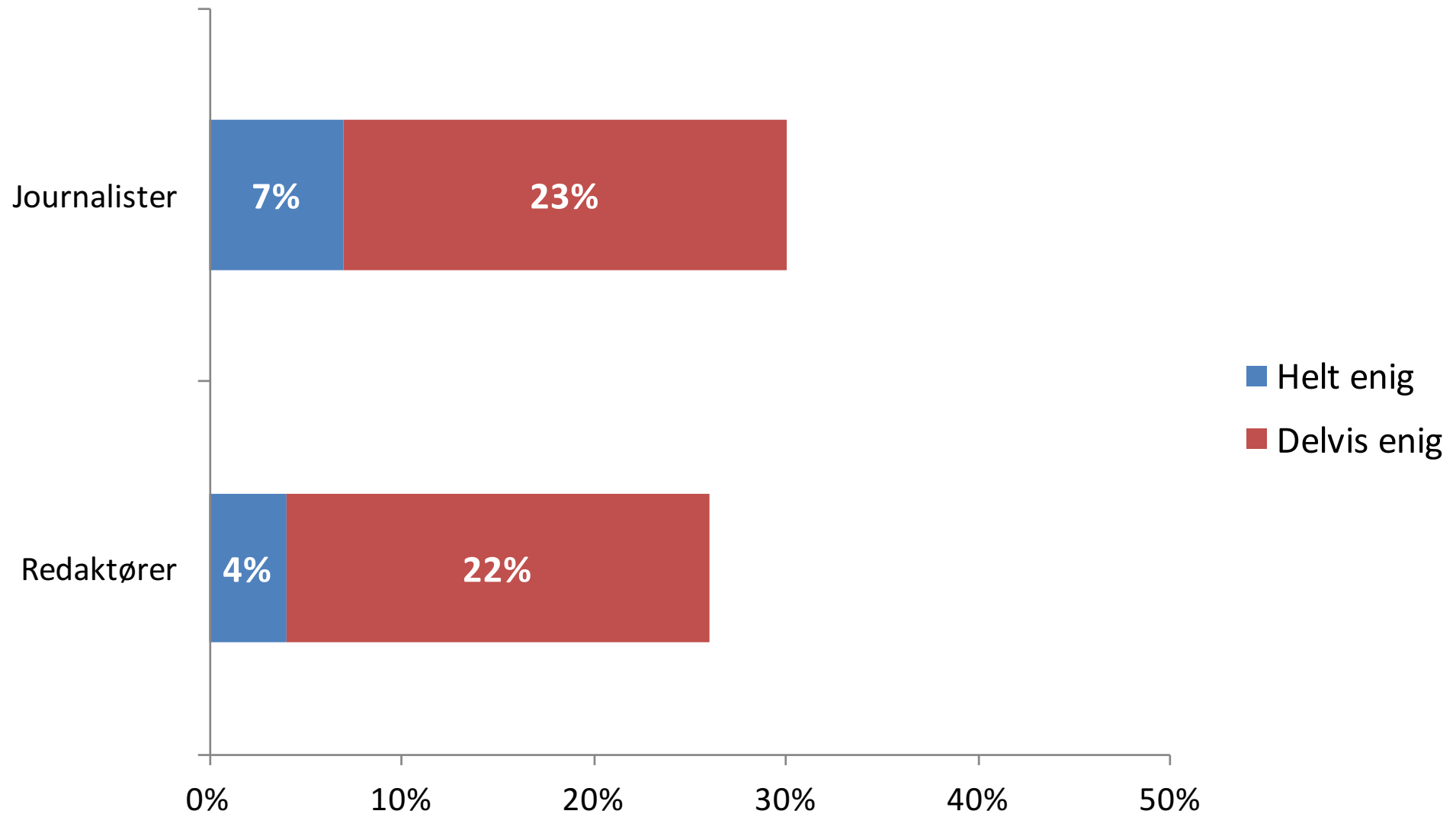
13. Har du noen gang unngått å ta opp saker i tilknytning til noen av følgende temaer?



14. Hva føler du har hindret deg i å ta opp saker i tilknytning til slike tema?

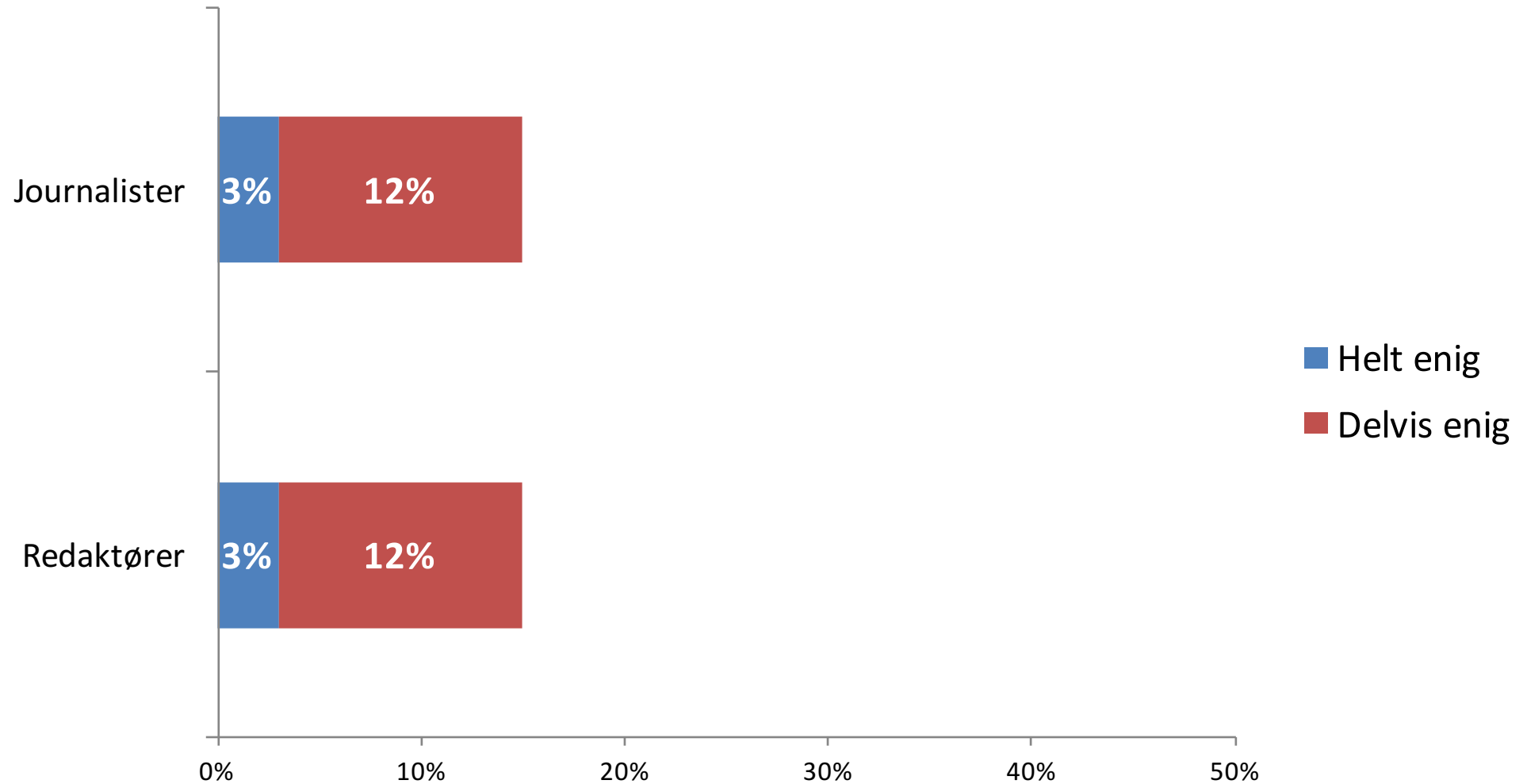


15. Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander:
a) Selvsensur blant journalister er et økende problem



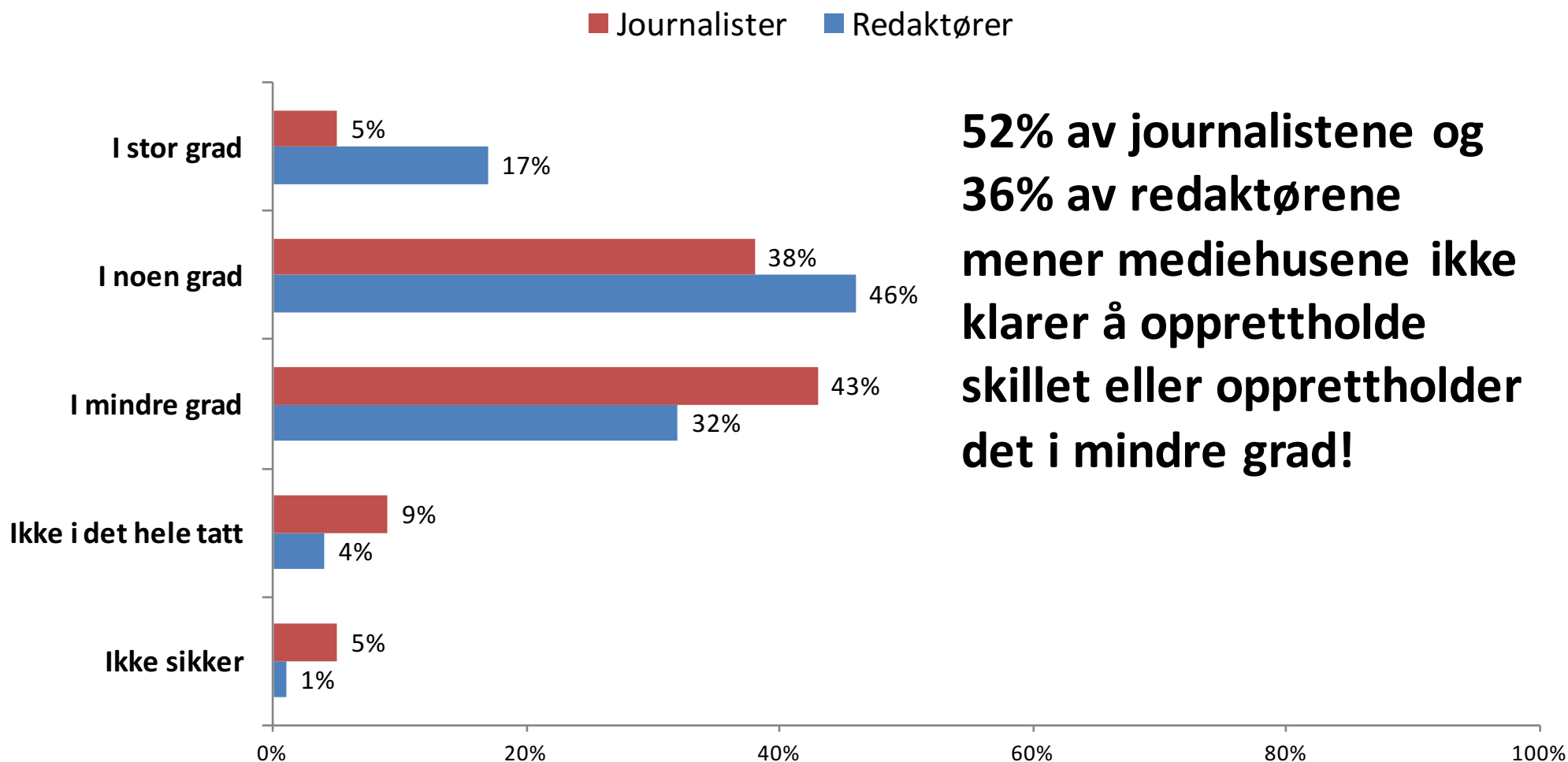
15. Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander:

b) Mange av mine kollegaer unngår å foreslå å dekke saker, fordi man frykter ubehagelige konsekvenser



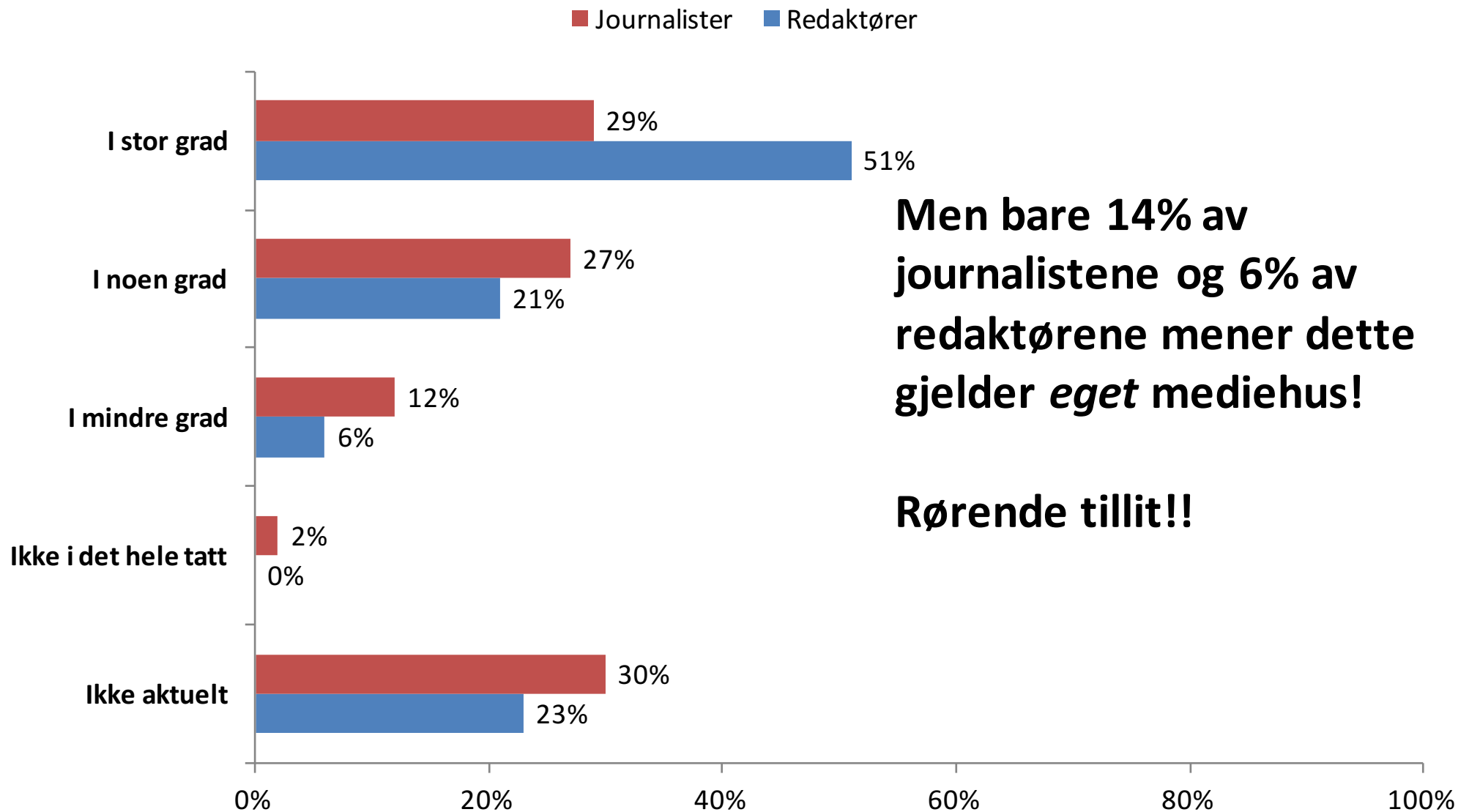
INNHOLDSMARKEDSFØRING

18. Mange mediehus har det siste året opprettet avdelinger som produserer såkalt innholdsmarkedsføring. I følge Vær varsom-plakaten skal det være **et tydelig skille mellom redaksjonelt innhold og annonse-innhold**. I hvilken grad mener **du mediehusene klarer å opprettholde dette skillet?**



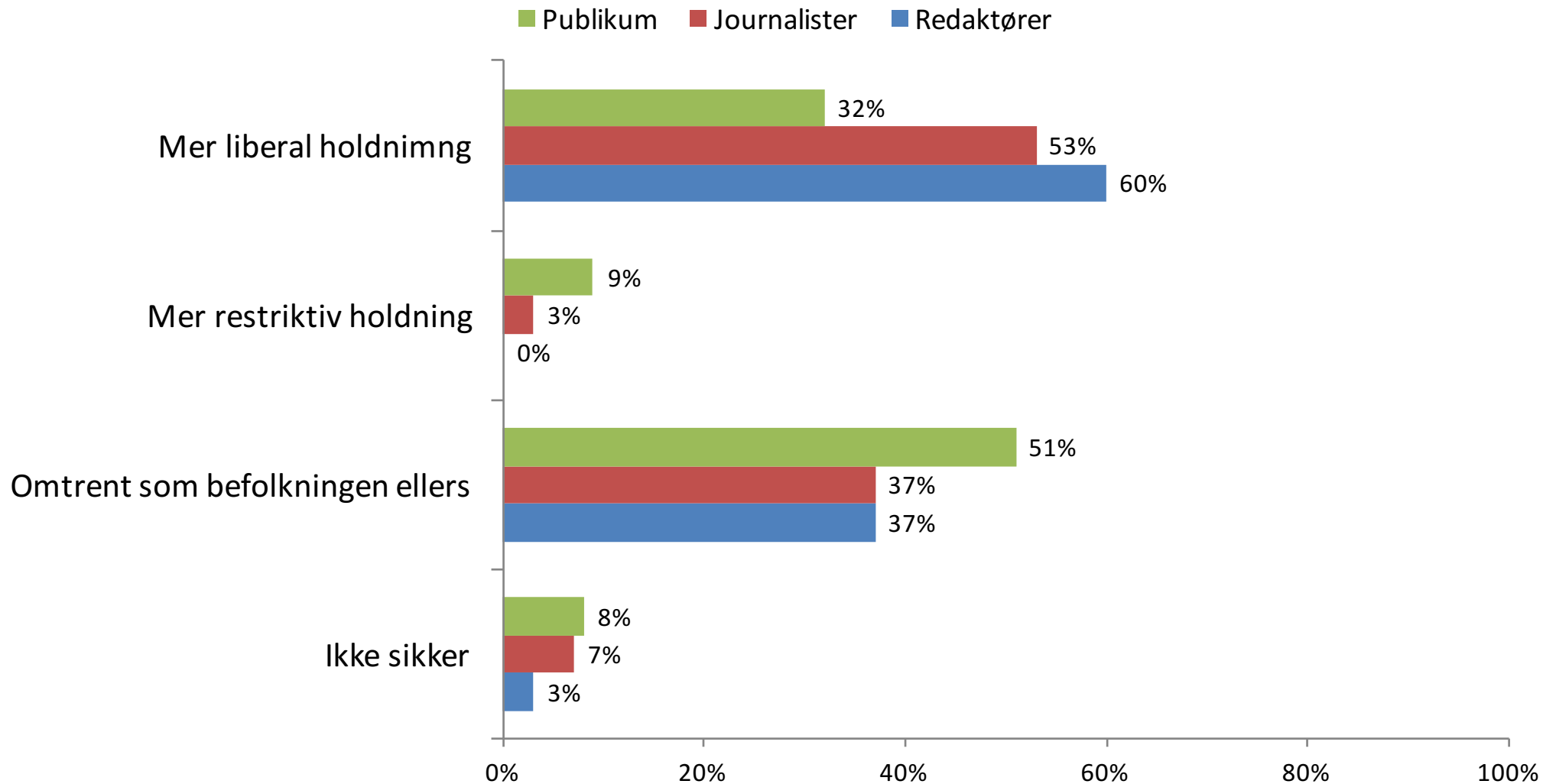
52% av journalistene og 36% av redaktørene mener mediehusene ikke klarer å opprettholde skillet eller opprettholder det i mindre grad!

19. I hvilken grad mener du eget mediehus klarer å opprettholde dette skillet?



FLYKTNINGENE

21. Oppfatter du at **mediene** generelt har en **mer liberal holdning** til flyktningene enn befolkningen ellers, har mediene en **mer restriktiv holdning**, eller har mediene en holdning til flyktningene **omtrent som befolkningen** ellers?

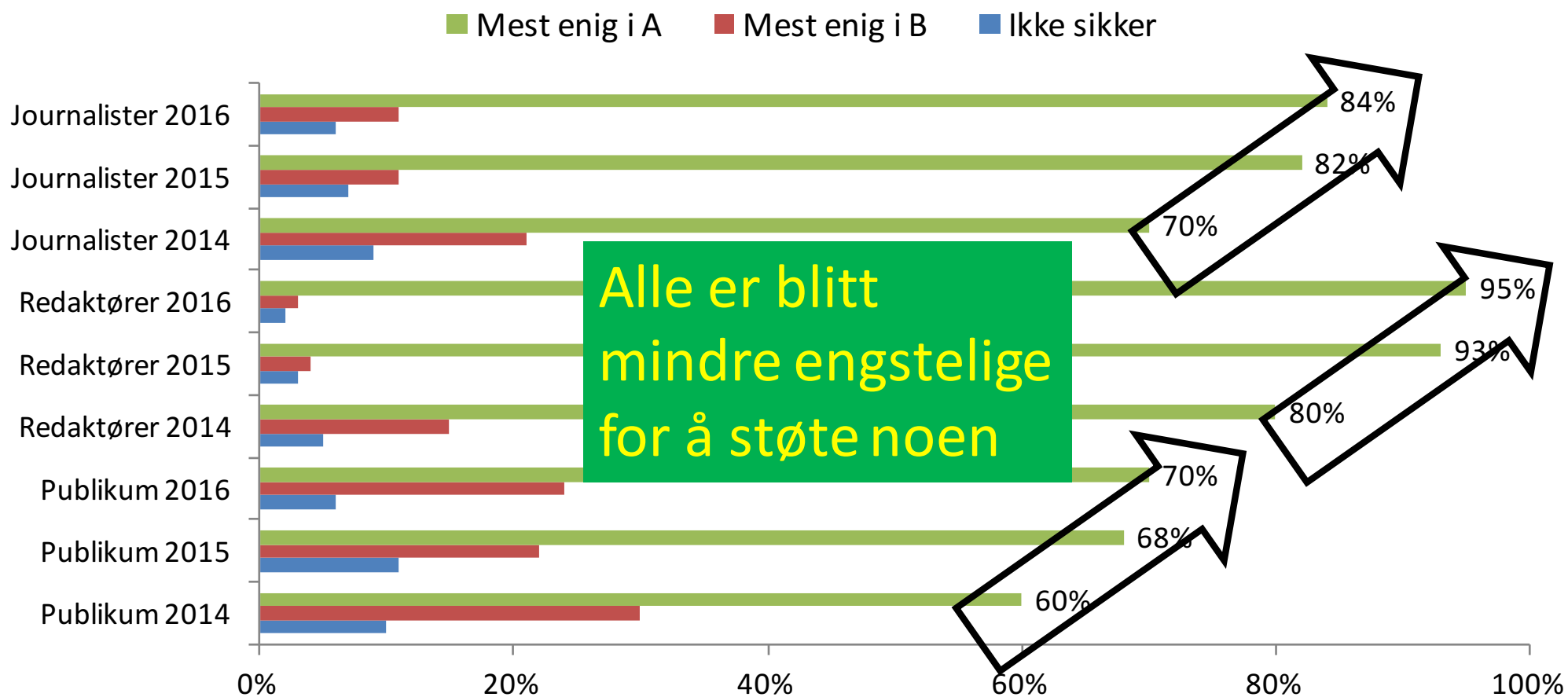


YTRINGSFRIHETEN

22. To personer diskuterer engasjement og ytringsfrihet:

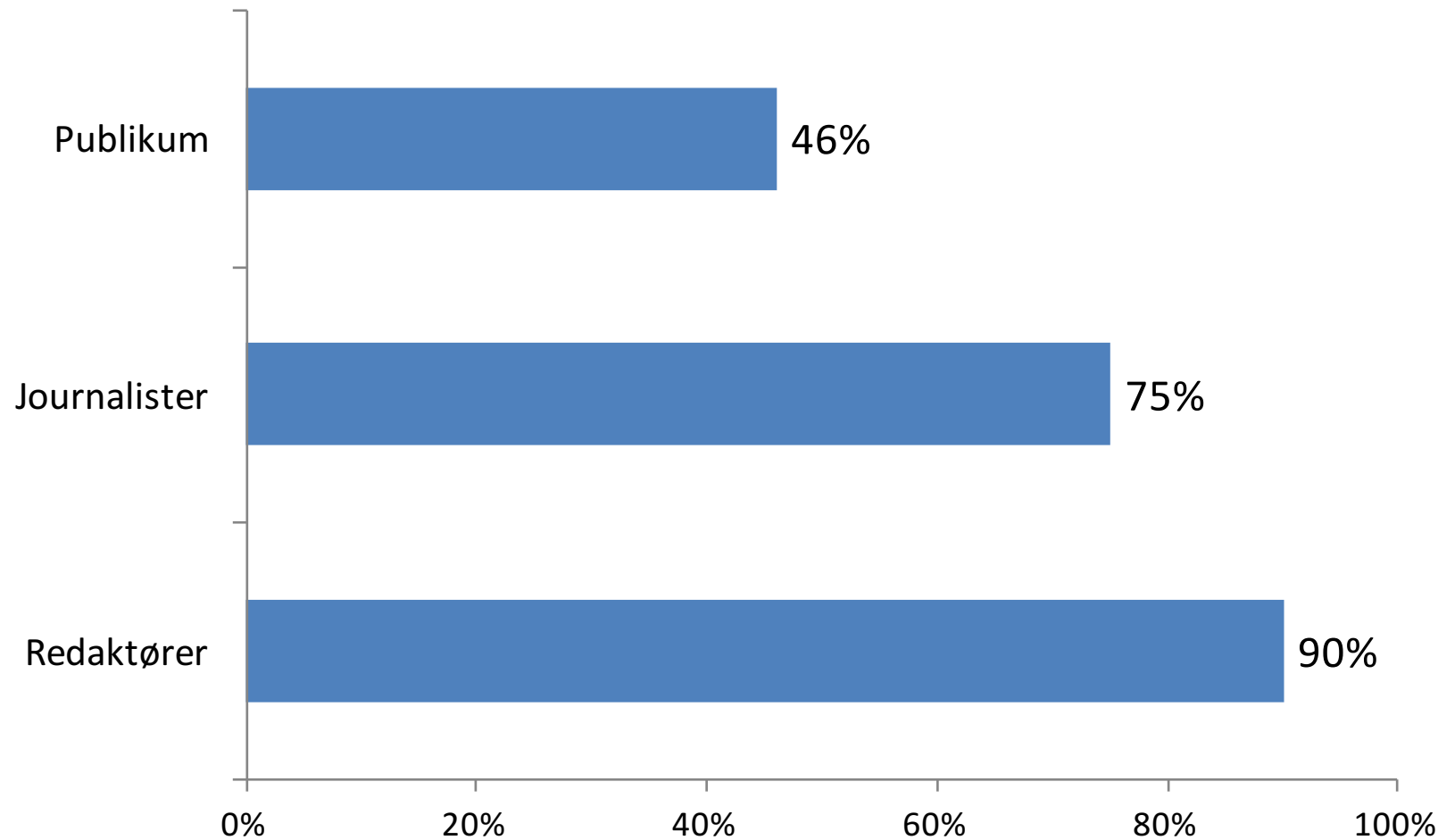
A sier: *Det er viktig at alle holdninger i samfunnet kommer frem, selv om det i enkelte tilfeller vil støte noen.*

B sier: *Støtende ytringer fører til hatske stemninger i samfunnet og undergraver ytringsfriheten. Hvem er du mest enig i?*



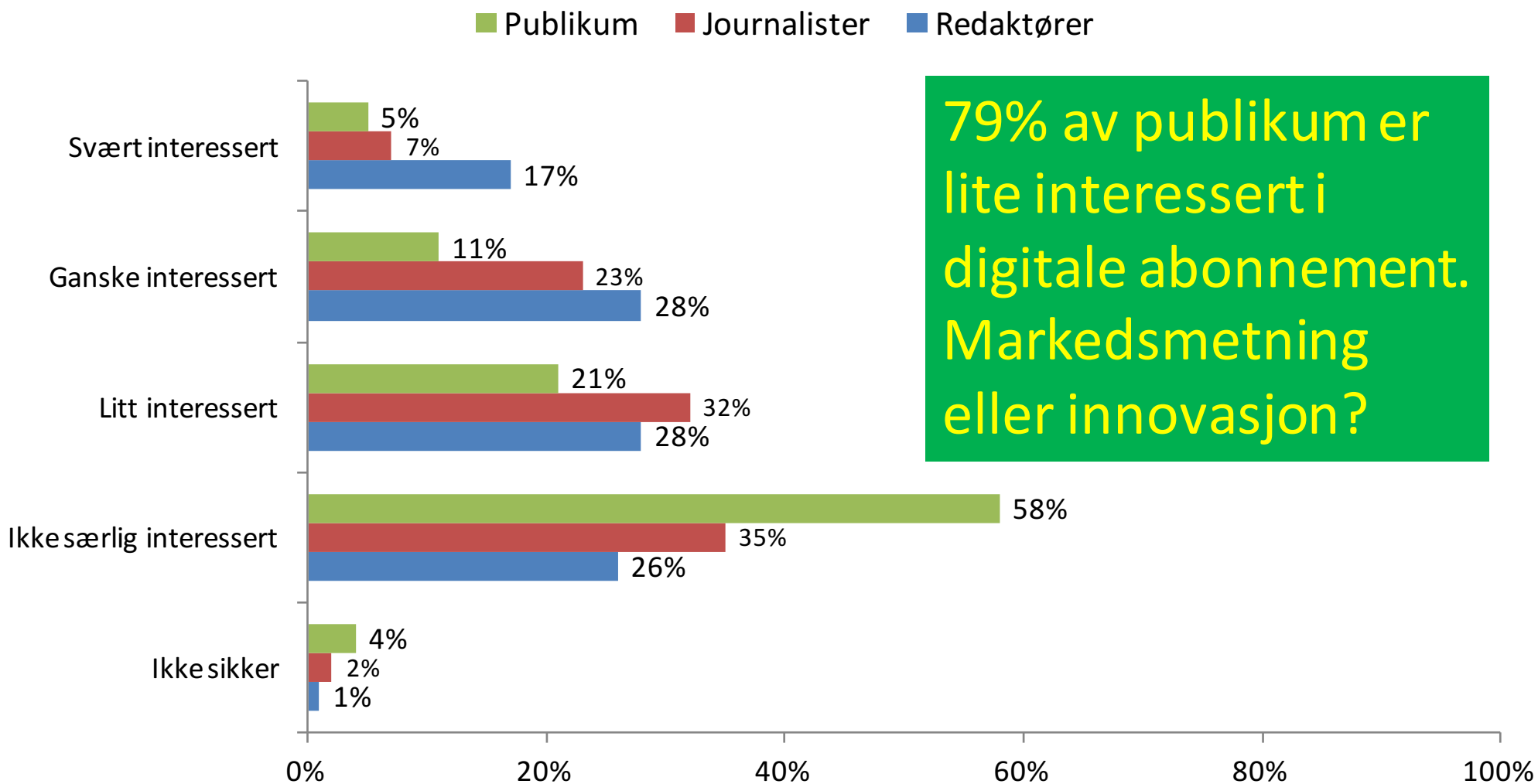
DIGITALE UTFORDRINGER

25. Mange aviser og andre medier tilbyr i dag digitale abonnement, slik at deler av innholdet på nettutgaven kun er tilgjengelig for abonnenter. Har du et abonnement som gir deg tilgang på en slik digital avis? Prosentandel Ja.



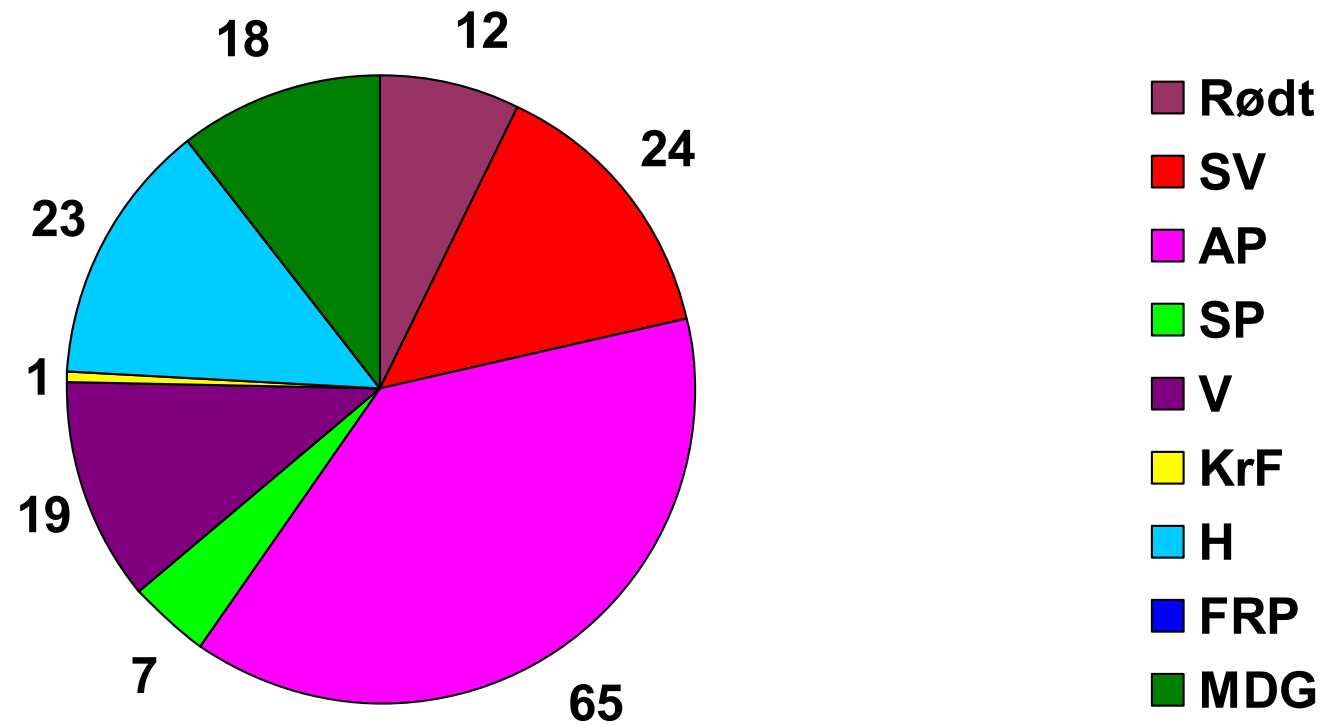
HVIS NEI I SPM 26 ELLER NEI I SPM 25:

27a. Hvor interessert er du i å ha et slikt digitalt abonnement?

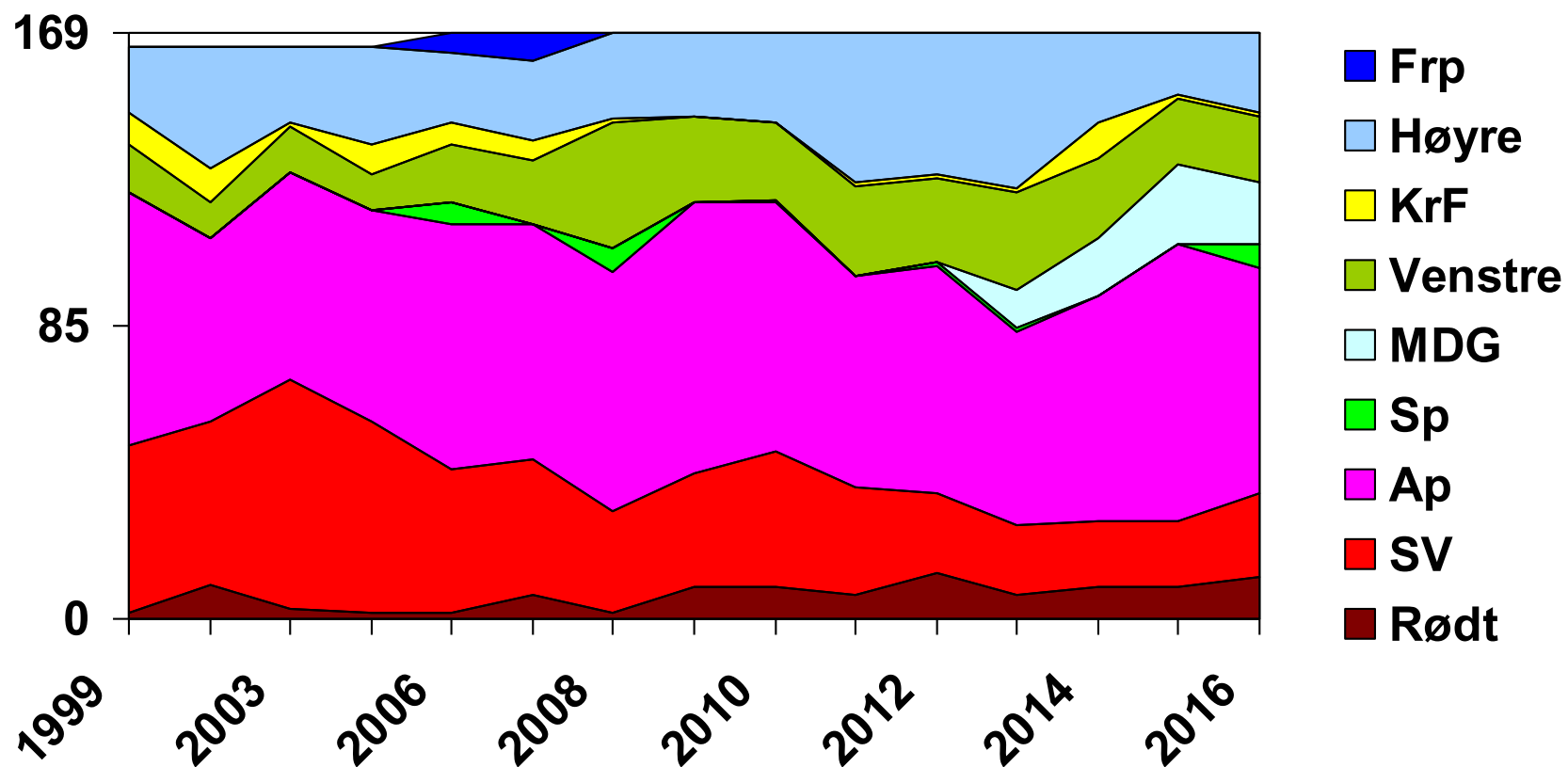


**HVIS BARE MEDIEFOLK HADDE
STEMMERETT**

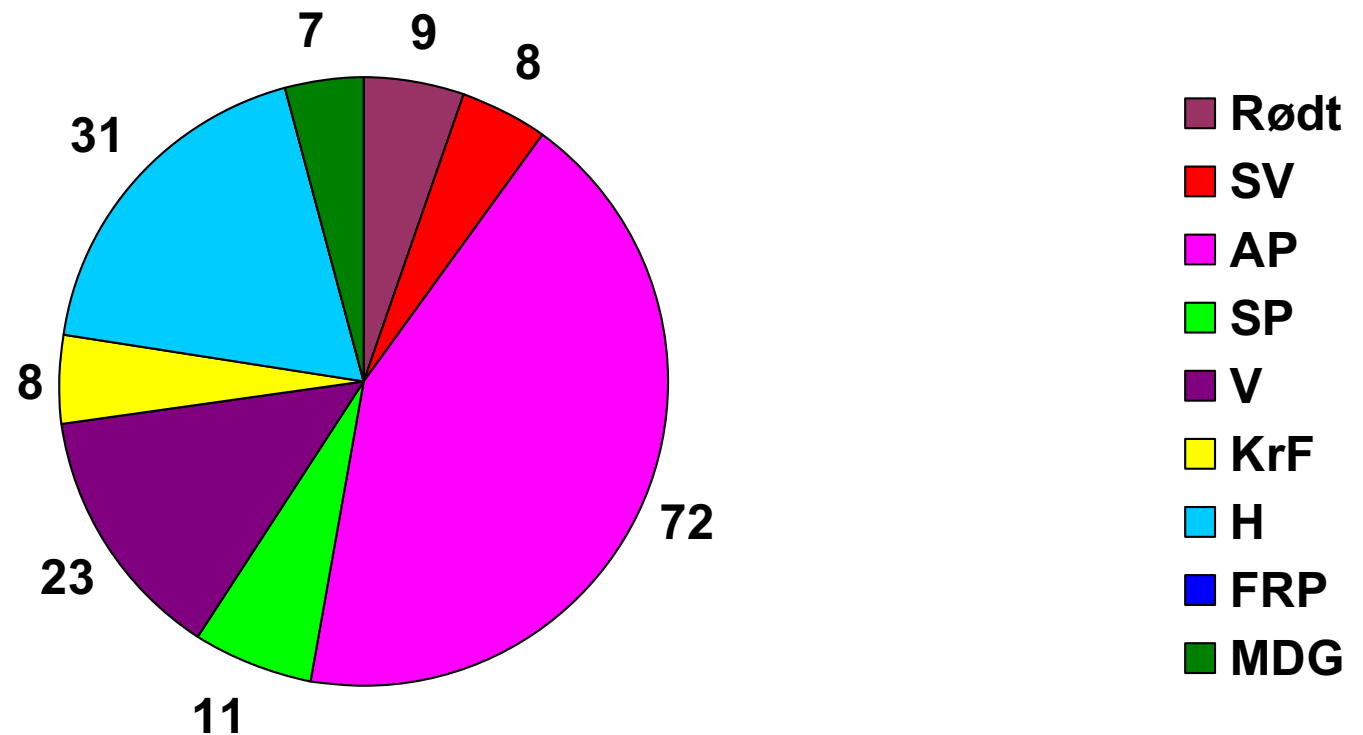
Journalistenes Storting 2016



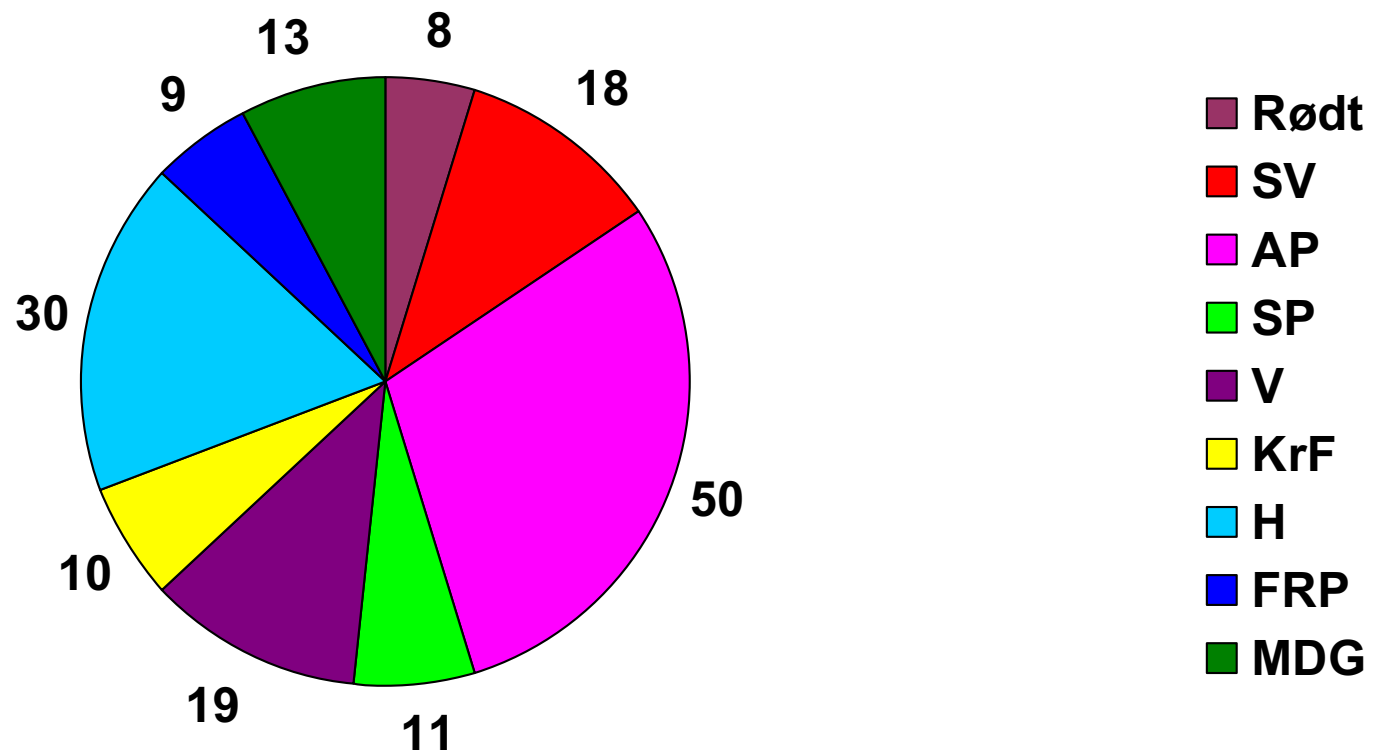
Endringer i journalistenes Storting 1999-2016



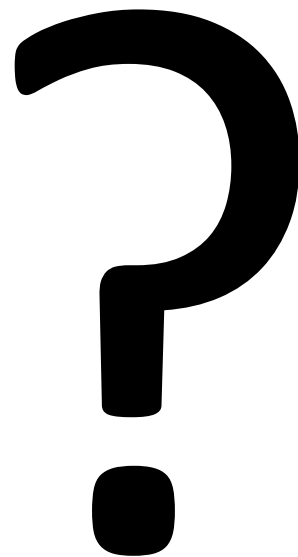
Redaktørenes Storting 2016



Lektorenes Storting 2016



Lærerne Storting 2016





NORDISKE MEDIEDAGER
Nordic Media Festival

Undersøkelsen er gjennomført i samarbeid med:

Norsk Journalistlag, Norsk Redaktørforening,
Utdanningsforbundet og Norsk Lektorlag

Støttet av:

Fritt Ord og
Rådet for anvendt medieforskning (RAM)

Utført av Respons Analyse