



Medievaner og holdninger

Landsomfattende undersøkelse
blant norske journalister

3. – 17. februar 2014

Oppdragsgiver: Nordiske Mediedager



Prosjektinformasjon

Formål:	Måle medievaner og holdninger til medier blant norske journalister
Dato for gjennomføring:	3. – 17. februar 2014
Datainnsamlingsmetode:	Webintervju
Antall intervjuer:	606
Utvalg:	Det er trukket et representativt utvalg blant medlemmene i Norsk Journalistlag. Utvalget er trukket tilfeldig fra medlemslister i Norsk Journalistlag etter samtykke fra foreningen.
Vekting:	Resultatene er vektet i forhold til kjønns- og alderssammensetningen i befolkningen.
Feilmargin:	Resultatene må tolkes innenfor feilmarginer på +/-2.5 -4 prosentpoeng for hovedfrekvensene. Feilmarginene for undergrupper er større.
Oppdragsgiver:	Nordiske Mediedager
Kontaktperson:	Anngun Dybsland
Respons Konsulent:	Thore Gaard Olaussen

Hovedtall oppsummert

1. Hvilket medium dekker dine interesser best? Er det ...? LES OPP 1-4
KUN ETT SVAR MULIG

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
De trykte mediene *)	48 %	40 %	41 %	38 %	32 %	44 %	44 %	42 %
Etermediene **)	29 %	30 %	29 %	26 %	27 %	24 %	23 %	22 %
Nettmediene	19 %	28 %	27 %	32 %	36 %	27 %	27 %	32 %
Andre medier	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	2 %	1 %	0 %
Ikke sikker	3 %	2 %	3 %	4 %	4 %	3 %	5 %	4 %
Antall spurte	600	500	500	500	503	637	605	606

*) Før 2014 var De trykte mediene spesifisert på aviser, ukeblader, fagblader

**) Før 2014 var Etermediene spesifisert på TV og radio

2. Hvor stor tiltro har du til mediene generelt? LES OPP 1-4

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Stor tiltro	36 %	51 %	50 %	53 %	49 %	43 %	44 %	49 %
Noe tiltro	58 %	46 %	45 %	44 %	46 %	51 %	51 %	47 %
Mindre eller ingen tiltro	4 %	2 %	2 %	2 %	3 %	6 %	5 %	4 %
Ikke sikker	1 %	1 %	2 %	2 %	2 %	0 %	0 %	0 %
Antall spurte	600	500	500	500	503	637	605	606

3. Hvor ofte er du på sosiale medier som Facebook, Twitter og andre? LES OPP 1-6

	Ungdom 16-25 år	Publikum over 25 år	Redaktører	Journalister
Flere ganger daglig	72 %	28 %	67 %	62 %
Omtrent daglig	20 %	19 %	18 %	19 %
Minst en gang i uken	4 %	10 %	8 %	7 %
2-3 ganger i måneden	2 %	2 %	2 %	3 %
Sjeldnere	2 %	5 %	2 %	2 %
Aldri	1 %	36 %	3 %	7 %
Antall spurte	400	693	288	606

4. Hvor ofte bruker du sosiale medier i arbeidet ditt som journalist?

	Redaktører	Journalister
Flere ganger daglig	37 %	26 %
Omtrent daglig	34 %	25 %
Minst en gang i uken	13 %	16 %
2-3 ganger i måneden	7 %	10 %
Sjeldnere	5 %	12 %
Aldri	5 %	11 %
Antall spurte	288	606

5. I hvilken grad oppfatter du sosiale medier som en tidstyv i arbeidet ditt?

	Redaktører	Journalister
I svært stor grad	2 %	8 %
I ganske stor grad	18 %	19 %
Verken stor eller liten grad	32 %	29 %
I ganske liten grad	28 %	26 %
I svært liten grad	20 %	17 %
Ikke sikker	0 %	2 %
Antall spurte	288	606

6. Når du leser om en sak i papiravisene, eller i avisenes nettutgave, i hvor stor grad stoler du på innholdet? LES OPP 1-4

	Ungdom 16-25 år	Publikum over 25 år	Redaktører	Journalister
I stor grad	37 %	34 %	82 %	67 %
I noen grad	52 %	55 %	16 %	31 %
I mindre grad	8 %	8 %	2 %	2 %
Ikke i det hele tatt	1 %	1 %	0 %	0 %
Ikke sikker	3 %	3 %	0 %	0 %
Antall spurte	400	693	288	606

7. Når du hører om en sak på TV og radio, eller på TV- og radiokanalenes nettutgave, i hvor stor grad stoler du på innholdet? LES OPP 1-4

	Ungdom 16-25 år	Publikum over 25 år	Redaktører	Journalister
I stor grad	46 %	40 %	77 %	69 %
I noen grad	43 %	51 %	22 %	27 %
I mindre grad	8 %	6 %	1 %	3 %
Ikke i det hele tatt	1 %	1 %	0 %	0 %
Ikke sikker	2 %	3 %	0 %	0 %
Antall spurte	400	693	288	606

8. Når du leser om en sak i sosiale medier, i hvor stor grad stoler du på innholdet? LES OPP 1-4

	Ungdom 16-25 år	Publikum over 25 år	Redaktører	Journalister
I stor grad	7 %	6 %	5 %	2 %
I noen grad	37 %	28 %	41 %	35 %
I mindre grad	48 %	34 %	48 %	51 %
Ikke i det hele tatt	6 %	8 %	5 %	9 %
Ikke sikker	2 %	24 %	1 %	2 %
Antall spurte	400	693	288	606

9. Når du leser om en sak i en blogg, i hvor stor grad stoler du på innholdet? LES OPP 1-4

	Ungdom 16-25 år	Publikum over 25 år	Redaktører	Journalister
I stor grad	4 %	2 %	1 %	1 %
I noen grad	21 %	12 %	18 %	17 %
I mindre grad	42 %	26 %	61 %	55 %
Ikke i det hele tatt	20 %	17 %	18 %	23 %
Ikke sikker	14 %	44 %	2 %	4 %
Antall spurte	400	693	288	606

10. Hvor viktig er det at aviser, TV og radio er til stede i sosiale medier, som for eksempel Facebook? LES OPP 1-4

	Ungdom 16-25 år	Publikum over 25 år	Redaktører	Journalister
Svært viktig	19 %	12 %	55 %	34 %
Ganske viktig	42 %	24 %	33 %	35 %
Mindre viktig	26 %	20 %	8 %	18 %
Ikke viktig	9 %	28 %	3 %	7 %
Ikke sikker	2 %	16 %	2 %	6 %
Antall spurte	400	693	288	606

11. Hvordan vil du vurdere den digitale satsingen i den virksomheten du arbeider i? Du kan gi en karakter på en skala fra 1 til 6, der 1 betyr svært dårlig og 6 betyr svært godt. 0 = IKKE SIKKER

	Redaktører	Journalister
1 - svært dårlig	2 %	3 %
2	7 %	7 %
3	14 %	16 %
4	26 %	20 %
5	33 %	31 %
6 - svært godt	18 %	16 %
Ikke sikker	0 %	6 %
Gjennomsnitt 1-6 skala	4.3	4.2
Antall spurte	288	606

12. I hvor stor grad opplever du forventninger fra arbeidsgivers side om at du skal være på nett, det vil si tilgjengelig og oppdatert til enhver tid? LES OPP 1-5

	Redaktører	Journalister
I svært stor grad	39 %	21 %
I ganske stor grad	43 %	39 %
Verken stor eller liten grad	13 %	23 %
I ganske liten grad	3 %	7 %
I svært liten grad	2 %	5 %
Ikke sikker	1 %	5 %
Antall spurte	288	606

HVIS SVÆRT STOR GRAD ELLER GANSKE STOR GRAD I SPØRSMÅL 12:

13. Vil du si at det å være på nett og tilgjengelig styrker eller svekker kvaliteten på det arbeidet du gjør, eller har det ingen betydning?

	Redaktører	Journalister
Styrker kvaliteten på arbeidet	76 %	57 %
Svekker kvaliteten på arbeidet	3 %	9 %
Omtrent ingen betydning	18 %	24 %
Ikke sikker	3 %	10 %
Antall spurte	288	606

14. Mener du at kvaliteten på det journalistiske produktet du er med på å lage, er bedre, like god eller dårligere i dag enn for fem år siden?

	Redaktører	Journalister
Bedre kvalitet	62 %	36 %
Like god	27 %	31 %
Dårligere kvalitet	10 %	24 %
Ikke sikker	1 %	10 %
Antall spurte	288	606

15. Har du betalt for å få tilgang til nyhetsstoff på internett i løpet av de siste 3 måneder?

	Ungdom 16-25 år	Publikum over 25 år	Redaktører	Journalister
Ja	11 %	15 %	50 %	27 %
Nei	89 %	85 %	50 %	73 %
Antall spurte	400	693	288	606

16. Mediehusene åpner for kommentarer og debatter via egne nettsider og i sosiale medier. Hvor ofte deltar du i slike nettdebatter?

	Ungdom 16-25 år	Publikum over 25 år	Redaktører	Journalister
Flere ganger i uken	3 %	1 %	7 %	1 %
Omtrent en gang i uken	4 %	1 %	7 %	1 %
2-3 ganger i måneden	8 %	2 %	14 %	4 %
Sjeldnere	32 %	16 %	33 %	30 %
Aldri	53 %	80 %	39 %	63 %
Antall spurte	400	693	288	606

17. Mener du mediehusene bør tillate anonyme innlegg i debatter på nettet, eller bør man ikke tillate dette? LES OPP 1-3

	Ungdom 16-25 år	Publikum over 25 år	Redaktører	Journalister
Ja, bør tillate anonyme innlegg	40 %	19 %	14 %	8 %
Ja, men kun i spesielle tilfeller	9 %	7 %	27 %	23 %
Nei, bør ikke tillate anonyme innlegg	46 %	62 %	58 %	66 %
Ikke sikker	5 %	12 %	2 %	4 %
Antall spurte	400	693	288	606

18. Hva er din holdning til hva mediene tillater av ytringer på sine nettsider og Facebook konti?
LES OPP 1-3

	Ungdom 16-25 år	Publikum over 25 år	Redaktører	Journalister
Mediene bør tillate mer enn man gjør i dag	18 %	7 %	7 %	5 %
Mediene bør tillate det man gjør i dag	54 %	46 %	43 %	37 %
Mediene bør gripe inn og fjerne mer enn man gjør i dag	21 %	28 %	44 %	42 %
Ikke sikker	7 %	19 %	5 %	16 %
Antall spurte	400	693	288	606

19. Har du selv noen gang blitt utsatt for personlig hetsing på sosiale medier?

	Ungdom 16-25 år	Publikum over 25 år	Redaktører	Journalister
Ja	14 %	5 %	38 %	18 %
Nei	86 %	95 %	62 %	82 %
Antall spurte	400	693	288	606

HVIS JA I SPM 19:

20. Hadde hetsingen sammenheng med rollen som journalist eller ble du hetsset som privatperson?

	Redaktører	Journalister
Som journalist / redaktør	80 %	69 %
Som privatperson	4 %	7 %
Begge deler	16 %	23 %
Ikke sikker	0 %	1 %
Antall spurte	110	107

21. To personer diskuterer engasjement og ytringsfrihet.

A sier: Det er viktig at alle holdninger i samfunnet kommer frem, selv om det i enkelte tilfeller vil støte noen.

B sier: Støtende ytringer fører til hatske stemninger i samfunnet og undergraver ytringsfriheten.

Hvem er du mest enig i?

	Ungdom 16-25 år	Publikum over 25 år	Redaktører	Journalister
Mest enig i A	66 %	58 %	80 %	70 %
Mest enig i B	26 %	31 %	15 %	21 %
Ikke sikker	8 %	10 %	5 %	9 %
Antall spurte	400	693	288	606

22. Benytter du streaming/nedlastningstjenester for å få tilgang til musikk eller film? I tilfelle, betaler du vanligvis for slike tjenester?

	Ungdom 16-25 år	Publikum over 25 år	Redaktører	Journalister
Ja, og betaler vanligvis for streaming/nedlastningstjenester	67 %	39 %	69 %	58 %
Ja, men betaler vanligvis ikke for streaming/nedlastningstjenester	15 %	7 %	9 %	13 %
Nei, benytter ikke streaming/nedlastningstjenester	18 %	54 %	23 %	29 %
Antall spurte	400	693	288	606

HVIS «JA, MEN BETALER VANLIGVIS IKKE» I SPM 22:

23. Er du sikker på at den nedlastningen du benytter er lovlig?

	Ungdom 16-25 år	Publikum over 25 år	Redaktører	Journalister
Ja	44 %	62 %	88 %	70 %
Nei	56 %	38 %	12 %	30 %
Antall spurte	60	49	25	76

24. Dersom du ser på TV-serier, ser du vanligvis episodene etter hvert som de sendes på TV-kanalen, ser du enkeltepisoder gjennom opptak eller nedlastning, eller ser du vanligvis på flere episoder i strekk gjennom opptak eller nedlastning?

	Ungdom 16-25 år	Publikum over 25 år	Redaktører	Journalister
Ser episodene når de sendes på TV-kanalen	20 %	48 %	31 %	33 %
Ser enkeltepisoder gjennom opptak eller nedlastning	18 %	19 %	31 %	30 %
Ser flere episoder i strekk gjennom opptak eller nedlastning	57 %	18 %	31 %	29 %
Ser ikke på TV-serier	5 %	15 %	8 %	8 %
Antall spurte	400	693	288	606

25. I hvilken grad mener du nyhetene som formidles i mediene angår deg? LES OPP 1-4

	Ungdom 16-25 år	Publikum over 25 år	Redaktører	Journalister
I stor grad	18 %	37 %	62 %	52 %
I noen grad	54 %	46 %	35 %	42 %
I mindre grad	23 %	13 %	2 %	6 %
Ikke i det hele tatt	4 %	3 %	0 %	0 %
Ikke sikker	1 %	2 %	0 %	0 %
Antall spurte	400	693	288	606

26. Hvor viktig mener du de tradisjonelle nyhetsmediene – som aviser, TV, radio og deres nettsteder – er for å få informasjon om hva som skjer i samfunnet?

	Ungdom 16-25 år	Publikum over 25 år	Redaktører	Journalister
Svært viktig	45 %	59 %	84 %	83 %
Ganske viktig	42 %	34 %	14 %	15 %
Mindre viktig	10 %	3 %	2 %	1 %
Ikke viktig i det hele tatt	2 %	1 %	0 %	0 %
Ikke sikker	1 %	2 %	0 %	0 %
Antall spurte	400	693	288	606

27. Norge feirer i år at Grunnloven er 200 år. Hvilket av følgende prinsipper står det ikke noe om i Grunnloven? LES OPP 1-3

	Ungdom 16-25 år	Publikum over 25 år	Redaktører	Journalister
Ytringsfrihet	10 %	8 %	3 %	5 %
Eiendomsrett	32 %	12 %	7 %	7 %
Likestilling	31 %	60 %	77 %	64 %
Kjenner ikke til	27 %	19 %	13 %	24 %
Antall spurte	400	693	288	606

28. Har du lest Grunnloven? I tilfelle, hvor mye av innholdet forstod du?

	Ungdom 16-25 år	Publikum over 25 år	Redaktører	Journalister
Omtrent alt	5 %	5 %	6 %	5 %
Mesteparten	9 %	13 %	19 %	11 %
Omtrent halvparten	10 %	10 %	8 %	4 %
Mindre enn halvparten	6 %	5 %	9 %	7 %
Omtrent ingenting	5 %	6 %	13 %	13 %
Nei, har ikke lest Grunnloven	66 %	61 %	45 %	60 %
Antall spurte	400	693	288	606

29. Dersom det var stortingsvalg i morgen, hvilket parti ville du da stemme på?

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Rødt	2 %	3 %	4 %	3 %	5 %	5 %	4 %	7 %	4 %	5 %
SV	32 %	21 %	20 %	16 %	18 %	21 %	17 %	12 %	11 %	11 %
Ap	33 %	40 %	37 %	35 %	43 %	39 %	33 %	35 %	30 %	35 %
Sp	1 %	4 %	3 %	4 %	2 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %
Venstre	6 %	11 %	11 %	20 %	14 %	12 %	14 %	13 %	15 %	13 %
KrF	5 %	4 %	4 %	3 %	1 %	2 %	3 %	3 %	3 %	6 %
Høyre	16 %	13 %	14 %	14 %	13 %	14 %	23 %	22 %	24 %	15 %
Frp	3 %	4 %	5 %	3 %	3 %	2 %	1 %	2 %	3 %	2 %
MDG	-	-	-	-	-	-	-	-	6 %	10 %
Piratpartiet	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 %
Andre	1 %	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	3 %	0 %	0 %
Antall spurte	410	400	460	376	348	406	392	539	479	512

Mandater til Stortinget:

	Ungdom 16-25 år	Publikum 18 år +	Redaktører	Journalister
Rødt	1	1	0	9
SV	10	10	9	19
Arbeiderpartiet	56	49	88	65
Senterpartiet	9	6	0	0
Venstre	10	11	27	23
KrF	1	10	9	10
Høyre	55	60	35	26
Frp	18	14	0	0
MDG	9	8	1	17
Piratpartiet	0	0	0	0
Andre	0	0	0	0
Totalt	169	169	169	169

Bergen, 19. februar 2014

Thore Gaard Olaussen

respons