



Medievaner og holdninger

Landsomfattende undersøkelse

blant norske redaktører

3. – 17. februar 2014

Oppdragsgiver: Nordiske Mediedager

Prosjektinformasjon

Formål:	Måle medievaner og holdninger til medier blant norske redaktører
Dato for gjennomføring:	3. – 17. februar 2014
Datainnsamlingsmetode:	Webintervju
Antall intervjuer:	288
Utvalg:	Det er trukket et representativt utvalg blant medlemmene i Norsk Redaktørforening. Utvalget er trukket tilfeldig fra medlemslister i Norsk Redaktørforening etter samtykke fra foreningen.
Feilmargin:	Resultatene må tolkes innenfor feilmarginer på +/-4 -6 prosentpoeng for hovedfrekvensene. Feilmarginene for undergrupper er større.
Oppdragsgiver:	Nordiske Mediedager
Kontaktperson:	Anngun Dybsland
Respons Konsulent:	Thore Gaard Olausen

Hovedtall oppsummert

1. Hvilket medium dekker dine interesser best? Er det ...? LES OPP 1-4
KUN ETT SVAR MULIG

	2008	2013	2014
De trykte mediene *)	60 %	58 %	51 %
Etermediene **)	19 %	17 %	15 %
Nettmediene	17 %	22 %	30 %
Andre medier	1 %	1 %	0 %
Ikke sikker	4 %	2 %	4 %
Antall spurte	250	261	288

*) Før 2014 var De trykte mediene spesifisert på aviser, ukeblader, fagblader

**) Før 2014 var Etermediene spesifisert på TV og radio

2. Hvor stor tiltro har du til mediene generelt? LES OPP 1-4

	2008	2013	2014
Stor tiltro	75 %	57 %	69 %
Noe tiltro	22 %	41 %	29 %
Mindre eller ingen tiltro	1 %	1 %	2 %
Ikke sikker	1 %	0 %	0 %
Antall spurte	250	261	288

3. Hvor ofte er du på sosiale medier som Facebook, Twitter og andre? LES OPP 1-6

	Ungdom 16-25 år	Publikum over 25 år	Journalister	Redaktører
Flere ganger daglig	72 %	28 %	62 %	67 %
Omtrent daglig	20 %	19 %	19 %	18 %
Minst en gang i uken	4 %	10 %	7 %	8 %
2-3 ganger i måneden	2 %	2 %	3 %	2 %
Sjeldnere	2 %	5 %	2 %	2 %
Aldri	1 %	36 %	7 %	3 %
Antall spurte	400	693	606	288

4. Hvor ofte bruker du sosiale medier i arbeidet ditt som redaktør?

	Journalister	Redaktører
Flere ganger daglig	26 %	37 %
Omtrent daglig	25 %	34 %
Minst en gang i uken	16 %	13 %
2-3 ganger i måneden	10 %	7 %
Sjeldnere	12 %	5 %
Aldri	11 %	5 %
Antall spurte	606	288

5. I hvilken grad oppfatter du sosiale medier som en tidstyv i arbeidet ditt?

	Journalister	Redaktører
I svært stor grad	8 %	2 %
I ganske stor grad	19 %	18 %
Verken stor eller liten grad	29 %	32 %
I ganske liten grad	26 %	28 %
I svært liten grad	17 %	20 %
Ikke sikker	2 %	0 %
Antall spurte	606	288

6. Når du leser om en sak i papiravisene, eller i avisenes nettutgave, i hvor stor grad stoler du på innholdet? LES OPP 1-4

	Ungdom 16-25 år	Publikum over 25 år	Journalister	Redaktører
I stor grad	37 %	34 %	67 %	82 %
I noen grad	52 %	55 %	31 %	16 %
I mindre grad	8 %	8 %	2 %	2 %
Ikke i det hele tatt	1 %	1 %	0 %	0 %
Ikke sikker	3 %	3 %	0 %	0 %
Antall spurte	400	693	606	288

7. Når du hører om en sak på TV og radio, eller på TV- og radiokanalenes nettutgave, i hvor stor grad stoler du på innholdet? LES OPP 1-4

	Ungdom 16-25 år	Publikum over 25 år	Journalister	Redaktører
I stor grad	46 %	40 %	69 %	77 %
I noen grad	43 %	51 %	27 %	22 %
I mindre grad	8 %	6 %	3 %	1 %
Ikke i det hele tatt	1 %	1 %	0 %	0 %
Ikke sikker	2 %	3 %	0 %	0 %
Antall spurte	400	693	606	288

8. Når du leser om en sak i sosiale medier, i hvor stor grad stoler du på innholdet? LES OPP 1-4

	Ungdom 16-25 år	Publikum over 25 år	Journalister	Redaktører
I stor grad	7 %	6 %	2 %	5 %
I noen grad	37 %	28 %	35 %	41 %
I mindre grad	48 %	34 %	51 %	48 %
Ikke i det hele tatt	6 %	8 %	9 %	5 %
Ikke sikker	2 %	24 %	2 %	1 %
Antall spurte	400	693	606	288

9. Når du leser om en sak i en blogg, i hvor stor grad stoler du på innholdet? LES OPP 1-4

	Ungdom 16-25 år	Publikum over 25 år	Journalister	Redaktører
I stor grad	4 %	2 %	1 %	1 %
I noen grad	21 %	12 %	17 %	18 %
I mindre grad	42 %	26 %	55 %	61 %
Ikke i det hele tatt	20 %	17 %	23 %	18 %
Ikke sikker	14 %	44 %	4 %	2 %
Antall spurte	400	693	606	288

10. Hvor viktig er det at aviser, TV og radio er til stede i sosiale medier, som for eksempel Facebook? LES OPP 1-4

	Ungdom 16-25 år	Publikum over 25 år	Journalister	Redaktører
Svært viktig	19 %	12 %	34 %	55 %
Ganske viktig	42 %	24 %	35 %	33 %
Mindre viktig	26 %	20 %	18 %	8 %
Ikke viktig	9 %	28 %	7 %	3 %
Ikke sikker	2 %	16 %	6 %	2 %
Antall spurte	400	693	606	288

11. Hvordan vil du vurdere den digitale satsingen i den virksomheten du arbeider i? Du kan gi en karakter på en skala fra 1 til 6, der 1 betyr svært dårlig og 6 betyr svært godt. 0 = IKKE SIKKER

	Journalister	Redaktører
1 - svært dårlig	3 %	2 %
2	7 %	7 %
3	16 %	14 %
4	20 %	26 %
5	31 %	33 %
6 - svært godt	16 %	18 %
Ikke sikker	6 %	0 %
Gjennomsnitt 1-6 skala	4.2	4.3
Antall spurte	606	288

12. I hvor stor grad opplever du forventninger fra arbeidsgivers side om at du skal være på nett, det vil si tilgjengelig og oppdatert til enhver tid? LES OPP 1-5

	Journalister	Redaktører
I svært stor grad	21 %	39 %
I ganske stor grad	39 %	43 %
Verken stor eller liten grad	23 %	13 %
I ganske liten grad	7 %	3 %
I svært liten grad	5 %	2 %
Ikke sikker	5 %	1 %
Antall spurte	606	288

HVIS SVÆRT STOR GRAD ELLER GANSKE STOR GRAD I SPØRSMÅL 12:

13. Vil du si at det å være på nett og tilgjengelig styrker eller svekker kvaliteten på det arbeidet du gjør, eller har det ingen betydning?

	Journalister	Redaktører
Styrker kvaliteten på arbeidet	57 %	76 %
Svekker kvaliteten på arbeidet	9 %	3 %
Omtrent ingen betydning	24 %	18 %
Ikke sikker	10 %	3 %
Antall spurte	606	288

14. Mener du at kvaliteten på det journalistiske produktet du er med på å lage, er bedre, like god eller dårligere i dag enn for fem år siden?

	Journalister	Redaktører
Bedre kvalitet	36 %	62 %
Like god	31 %	27 %
Dårligere kvalitet	24 %	10 %
Ikke sikker	10 %	1 %
Antall spurte	606	288

15. Har du betalt for å få tilgang til nyhetsstoff på internett i løpet av de siste 3 måneder?

	Ungdom 16-25 år	Publikum over 25 år	Journalister	Redaktører
Ja	11 %	15 %	27 %	50 %
Nei	89 %	85 %	73 %	50 %
Antall spurte	400	693	606	288

16. Mediehusene åpner for kommentarer og debatter via egne nettsider og i sosiale medier. Hvor ofte deltar du i slike nettdebatter?

	Ungdom 16-25 år	Publikum over 25 år	Journalister	Redaktører
Flere ganger i uken	3 %	1 %	1 %	7 %
Omtrent en gang i uken	4 %	1 %	1 %	7 %
2-3 ganger i måneden	8 %	2 %	4 %	14 %
Sjeldnere	32 %	16 %	30 %	33 %
Aldri	53 %	80 %	63 %	39 %
Antall spurte	400	693	606	288

17. Mener du mediehusene bør tillate anonyme innlegg i debatter på nettet, eller bør man ikke tillate dette? LES OPP 1-3

	Ungdom 16-25 år	Publikum over 25 år	Journalister	Redaktører
Ja, bør tillate anonyme innlegg	40 %	19 %	8 %	14 %
Ja, men kun i spesielle tilfeller	9 %	7 %	23 %	27 %
Nei, bør ikke tillate anonyme innlegg	46 %	62 %	66 %	58 %
Ikke sikker	5 %	12 %	4 %	2 %
Antall spurte	400	693	606	288

18. Hva er din holdning til hva mediene tillater av ytringer på sine nettsider og Facebook konti?
LES OPP 1-3

	Ungdom 16-25 år	Publikum over 25 år	Journalister	Redaktører
Mediene bør tillate mer enn man gjør i dag	18 %	7 %	5 %	7 %
Mediene bør tillate det man gjør i dag	54 %	46 %	37 %	43 %
Mediene bør gripe inn og fjerne mer enn man gjør i dag	21 %	28 %	42 %	44 %
Ikke sikker	7 %	19 %	16 %	5 %
Antall spurte	400	693	606	288

19. Har du selv noen gang blitt utsatt for personlig hetsing på sosiale medier?

	Ungdom 16-25 år	Publikum over 25 år	Journalister	Redaktører
Ja	14 %	5 %	18 %	38 %
Nei	86 %	95 %	82 %	62 %
Antall spurte	400	693	606	288

HVIS JA I SPM 19:

20. Hadde hetsingen sammenheng med rollen som redaktør eller ble du hetsset som privatperson?

	Journalister	Redaktører
Som redaktør / journalist	69 %	80 %
Som privatperson	7 %	4 %
Begge deler	23 %	16 %
Ikke sikker	1 %	0 %
Antall spurte	107	110

21. To personer diskuterer engasjement og ytringsfrihet.

A sier: Det er viktig at alle holdninger i samfunnet kommer frem, selv om det i enkelte tilfeller vil støte noen.

B sier: Støtende ytringer fører til hatske stemninger i samfunnet og undergraver ytringsfriheten.

Hvem er du mest enig i?

	Ungdom 16-25 år	Publikum over 25 år	Journalister	Redaktører
Mest enig i A	66 %	58 %	70 %	80 %
Mest enig i B	26 %	31 %	21 %	15 %
Ikke sikker	8 %	10 %	9 %	5 %
Antall spurte	400	693	606	288

22. Benytter du streaming/nedlastningstjenester for å få tilgang til musikk eller film? I tilfelle, betaler du vanligvis for slike tjenester?

	Ungdom 16-25 år	Publikum over 25 år	Journalister	Redaktører
Ja, og betaler vanligvis for streaming/nedlastningstjenester	67 %	39 %	58 %	69 %
Ja, men betaler vanligvis ikke for streaming/nedlastningstjenester	15 %	7 %	13 %	9 %
Nei, benytter ikke streaming/nedlastningstjenester	18 %	54 %	29 %	23 %
Antall spurte	400	693	606	288

HVIS «JA, MEN BETALER VANLIGVIS IKKE» I SPM 22:

23. Er du sikker på at den nedlastningen du benytter er lovlig?

	Ungdom 16-25 år	Publikum over 25 år	Journalister	Redaktører
Ja	44 %	62 %	70 %	88 %
Nei	56 %	38 %	30 %	12 %
Antall spurte	60	49	76	25

24. Dersom du ser på TV-serier, ser du vanligvis episodene etter hvert som de sendes på TV-kanalen, ser du enkeltepisoder gjennom opptak eller nedlastning, eller ser du vanligvis på flere episoder i strekk gjennom opptak eller nedlastning?

	Ungdom 16-25 år	Publikum over 25 år	Journalister	Redaktører
Ser episodene når de sendes på TV-kanalen	20 %	48 %	33 %	31 %
Ser enkeltepisoder gjennom opptak eller nedlastning	18 %	19 %	30 %	31 %
Ser flere episoder i strekk gjennom opptak eller nedlastning	57 %	18 %	29 %	31 %
Ser ikke på TV-serier	5 %	15 %	8 %	8 %
Antall spurte	400	693	606	288

25. I hvilken grad mener du nyhetene som formidles i mediene angår deg? LES OPP 1-4

	Ungdom 16-25 år	Publikum over 25 år	Journalister	Redaktører
I stor grad	18 %	37 %	52 %	62 %
I noen grad	54 %	46 %	42 %	35 %
I mindre grad	23 %	13 %	6 %	2 %
Ikke i det hele tatt	4 %	3 %	0 %	0 %
Ikke sikker	1 %	2 %	0 %	0 %
Antall spurte	400	693	606	288

26. Hvor viktig mener du de tradisjonelle nyhetsmediene – som aviser, TV, radio og deres nettsteder – er for å få informasjon om hva som skjer i samfunnet?

	Ungdom 16-25 år	Publikum over 25 år	Journalister	Redaktører
Svært viktig	45 %	59 %	83 %	84 %
Ganske viktig	42 %	34 %	15 %	14 %
Mindre viktig	10 %	3 %	1 %	2 %
Ikke viktig i det hele tatt	2 %	1 %	0 %	0 %
Ikke sikker	1 %	2 %	0 %	0 %
Antall spurte	400	693	606	288

27. Norge feirer i år at Grunnloven er 200 år. Hvilket av følgende prinsipper står det ikke noe om i Grunnloven? LES OPP 1-3

	Ungdom 16-25 år	Publikum over 25 år	Journalister	Redaktører
Ytringsfrihet	10 %	8 %	5 %	3 %
Eiendomsrett	32 %	12 %	7 %	7 %
Likestilling	31 %	60 %	64 %	77 %
Kjenner ikke til	27 %	19 %	24 %	13 %
Antall spurte	400	693	606	288

28. Har du lest Grunnloven? I tilfelle, hvor mye av innholdet forstod du?

	Ungdom 16-25 år	Publikum over 25 år	Journalister	Redaktører
Omtrent alt	5 %	5 %	5 %	6 %
Mesteparten	9 %	13 %	11 %	19 %
Omtrent halvparten	10 %	10 %	4 %	8 %
Mindre enn halvparten	6 %	5 %	7 %	9 %
Omtrent ingenting	5 %	6 %	13 %	13 %
Nei, har ikke lest Grunnloven	66 %	61 %	60 %	45 %
Antall spurte	400	693	606	288

31. Dersom det var stortingsvalg i morgen, hvilket parti ville du da stemme på?

	Redaktører 2008	Redaktører 2013	Redaktører 2014
Rødt	2 %	1 %	1 %
SV	10 %	6 %	5 %
Arbeiderpartiet	46 %	39 %	48 %
Senterpartiet	3 %	2 %	2 %
Venstre	19 %	12 %	15 %
KrF	2 %	5 %	5 %
Høyre	16 %	28 %	19 %
Frp	2 %	2 %	3 %
MDG	-	3 %	2 %
Piratpartiet	-	-	1 %
Andre	1 %	0 %	0 %
Antall spurte	178	208	248

Mandater til Stortinget:

	Ungdom 16-25 år	Publikum 18 år +	Journalister	Redaktører
Rødt	1	1	9	0
SV	10	10	19	9
Arbeiderpartiet	56	49	65	88
Senterpartiet	9	6	0	0
Venstre	10	11	23	27
KrF	1	10	10	9
Høyre	55	60	26	35
Frp	18	14	0	0
MDG	9	8	17	1
Piratpartiet	0	0	0	0
Andre	0	0	0	0
Totalt	169	169	169	169

Bergen, 19. februar 2014

Thore Gaard Olausen

respons