



# Medievaner og holdninger

Landsomfattende undersøkelse

blant ungdom 16-25 år

14. – 30. januar 2014

Oppdragsgiver: Nordiske Mediedager

## Prosjektinformasjon

<b>Formål:</b>	Måle medievaner og holdninger til medier
<b>Dato for gjennomføring:</b>	16. – 30. januar 2014
<b>Datainnsamlingsmetode:</b>	Telefonintervju
<b>Antall intervjuer:</b>	400
<b>Utvalg:</b>	Det er trukket et representativt utvalg blant ungdom 16-25 år. Utvalget er trukket tilfeldig fra et sannsynlighetsutvalg med ungdom i husstanden.
<b>Vekting:</b>	Resultatene er vektet i forhold til kjønns- og alderssammensetningen i befolkningen.
<b>Feilmargin:</b>	Resultatene må tolkes innenfor feilmarginer på +/-3 -5 prosentpoeng for hovedfrekvensene. Feilmarginene for undergrupper er større.
<b>Oppdragsgiver:</b>	Nordiske Mediedager
<b>Kontaktperson:</b>	Anngun Dybsland
<b>Respons Konsulent:</b>	Thore Gaard Olausen

# Hovedtall oppsummert

1. Hvilket medium dekker dine interesser best? Er det ...? LES OPP 1-4  
KUN ETT SVAR MULIG

	Redaktører	Journalister	Publikum over 25 år	<b>Ungdom 16-25 år</b>
De trykte mediene	51 %	42 %	22 %	<b>5 %</b>
Etermediene	15 %	22 %	34 %	<b>18 %</b>
Nettmediene	30 %	32 %	42 %	<b>75 %</b>
Andre medier	0 %	0 %	0 %	<b>1 %</b>
Ikke sikker	4 %	4 %	1 %	<b>1 %</b>
Antall spurte	288	606	693	<b>400</b>

2. Hvor stor tiltro har du til mediene generelt? LES OPP 1-4

	Redaktører	Journalister	Publikum over 25 år	<b>Ungdom 16-25 år</b>
Stor tiltro	69 %	49 %	23 %	<b>21 %</b>
Noe tiltro	29 %	47 %	63 %	<b>59 %</b>
Mindre eller ingen tiltro	2 %	4 %	12 %	<b>19 %</b>
Ikke sikker	0 %	0 %	2 %	<b>2 %</b>
Antall spurte	288	606	693	<b>400</b>

3. Hvor ofte er du på sosiale medier som Facebook, Twitter og andre? LES OPP 1-6

	Redaktører	Journalister	Publikum over 25 år	<b>Ungdom 16-25 år</b>
Flere ganger daglig	67 %	62 %	28 %	<b>72 %</b>
Omtrent daglig	18 %	19 %	19 %	<b>20 %</b>
Minst en gang i uken	8 %	7 %	10 %	<b>4 %</b>
2-3 ganger i måneden	2 %	3 %	2 %	<b>2 %</b>
Sjeldnere	2 %	2 %	5 %	<b>2 %</b>
Aldri	3 %	7 %	36 %	<b>1 %</b>
Antall spurte	288	606	693	<b>400</b>

4. Hvilke av følgende medier bruker du jevnlig?

LES OPP 1-6 FLERE SVAR MULIG

	Publikum over 25 år	<b>Ungdom 16-25 år</b>
Papiravisene	67 %	<b>24 %</b>
Nettavisene til mediehusene	68 %	<b>74 %</b>
TV	81 %	<b>57 %</b>
Radio	65 %	<b>37 %</b>
Sosiale medier	42 %	<b>77 %</b>
Blogger	8 %	<b>18 %</b>
Annet	3 %	<b>4 %</b>
Ikke sikker	0 %	<b>1 %</b>
Antall spurte	693	<b>400</b>

5. Hva er din viktigste kilde for nyheter? LES OPP 1-6

	Publikum over 25 år	<b>Ungdom 16-25 år</b>
Papiravisene	18 %	<b>6 %</b>
Nettavisene til mediehusene	37 %	<b>63 %</b>
TV	32 %	<b>12 %</b>
Radio	10 %	<b>7 %</b>
Sosiale medier	1 %	<b>6 %</b>
Blogger	0 %	<b>0 %</b>
Annet	0 %	<b>2 %</b>
Ikke sikker	1 %	<b>3 %</b>
Antall spurte	693	<b>400</b>

6. Når du leser om en sak i papiravisene, eller i avisenes nettutgave, i hvor stor grad stoler du på innholdet? LES OPP 1-4

	Redaktører	Journalister	Publikum over 25 år	<b>Ungdom 16-25 år</b>
I stor grad	82 %	67 %	34 %	<b>37 %</b>
I noen grad	16 %	31 %	55 %	<b>52 %</b>
I mindre grad	2 %	2 %	8 %	<b>8 %</b>
Ikke i det hele tatt	0 %	0 %	1 %	<b>1 %</b>
Ikke sikker	0 %	0 %	3 %	<b>3 %</b>
Antall spurte	288	606	693	<b>400</b>

7. Når du hører om en sak på TV og radio, eller på TV- og radiokanalenes nettutgave, i hvor stor grad stoler du på innholdet? LES OPP 1-4

	Redaktører	Journalister	Publikum over 25 år	<b>Ungdom 16-25 år</b>
I stor grad	77 %	69 %	40 %	<b>46 %</b>
I noen grad	22 %	27 %	51 %	<b>43 %</b>
I mindre grad	1 %	3 %	6 %	<b>8 %</b>
Ikke i det hele tatt	0 %	0 %	1 %	<b>1 %</b>
Ikke sikker	0 %	0 %	3 %	<b>2 %</b>
Antall spurte	288	606	693	<b>400</b>

8. Når du leser om en sak i sosiale medier, i hvor stor grad stoler du på innholdet?  
LES OPP 1-4

	Redaktører	Journalister	Publikum over 25 år	<b>Ungdom 16-25 år</b>
I stor grad	5 %	2 %	6 %	<b>7 %</b>
I noen grad	41 %	35 %	28 %	<b>37 %</b>
I mindre grad	48 %	51 %	34 %	<b>48 %</b>
Ikke i det hele tatt	5 %	9 %	8 %	<b>6 %</b>
Ikke sikker	1 %	2 %	24 %	<b>2 %</b>
Antall spurte	288	606	693	<b>400</b>

9. Når du leser om en sak i en blogg, i hvor stor grad stoler du på innholdet? LES OPP 1-4

	Redaktører	Journalister	Publikum over 25 år	<b>Ungdom 16-25 år</b>
I stor grad	1 %	1 %	2 %	<b>4 %</b>
I noen grad	18 %	17 %	12 %	<b>21 %</b>
I mindre grad	61 %	55 %	26 %	<b>42 %</b>
Ikke i det hele tatt	18 %	23 %	17 %	<b>20 %</b>
Ikke sikker	2 %	4 %	44 %	<b>14 %</b>
Antall spurte	288	606	693	<b>400</b>

10. Hvor viktig er det at aviser, TV og radio er til stede i sosiale medier, som for eksempel Facebook? LES OPP 1-4

	Redaktører	Journalister	Publikum over 25 år	<b>Ungdom 16-25 år</b>
Svært viktig	55 %	34 %	12 %	<b>19 %</b>
Ganske viktig	33 %	35 %	24 %	<b>42 %</b>
Mindre viktig	8 %	18 %	20 %	<b>26 %</b>
Ikke viktig	3 %	7 %	28 %	<b>9 %</b>
Ikke sikker	2 %	6 %	16 %	<b>2 %</b>
Antall spurte	288	606	693	<b>400</b>

11. Følger du et eller flere mediehus (avis, TV eller radio) på sosiale medier?

	Publikum over 25 år	<b>Ungdom 16-25 år</b>
Ja	28 %	<b>55 %</b>
Nei	72 %	<b>45 %</b>
Antall spurte	693	<b>400</b>

12. Flere mediehus har innført betalingsordninger for å gi tilgang til redaksjonelt stoff på internett. Dersom du skulle velge, hvilken betalingsordning ville du velge? Betale for en og en sak, eller inngå en abonnementsordning?

	Publikum over 25 år	<b>Ungdom 16-25 år</b>
Betale for en og en sak	18 %	<b>23 %</b>
Inngå en abonnementsordning	59 %	<b>67 %</b>
Ikke sikker	22 %	<b>10 %</b>
Antall spurte	693	<b>400</b>

13. Har du betalt for å få tilgang til nyhetsstoff på internett i løpet av de siste 3 måneder?

	Redaktører	Journalister	Publikum over 25 år	<b>Ungdom 16-25 år</b>
Ja	50 %	27 %	15 %	<b>11 %</b>
Nei	50 %	73 %	85 %	<b>89 %</b>
Antall spurte	288	606	693	<b>400</b>

14. Mediehusene åpner for kommentarer og debatter via egne nettsider og i sosiale medier. Hvor ofte deltar du i slike nettdebatter?

	Redaktører	Journalister	Publikum over 25 år	<b>Ungdom 16-25 år</b>
Flere ganger i uken	7 %	1 %	1 %	<b>3 %</b>
Omtrent en gang i uken	7 %	1 %	1 %	<b>4 %</b>
2-3 ganger i måneden	14 %	4 %	2 %	<b>8 %</b>
Sjeldnere	33 %	30 %	16 %	<b>32 %</b>
Aldri	39 %	63 %	80 %	<b>53 %</b>
Antall spurte	288	606	693	<b>400</b>

15. Mener du mediehusene bør tillate anonyme innlegg i debatter på nettet, eller bør man ikke tillate dette? LES OPP 1-3

	Redaktører	Journalister	Publikum over 25 år	<b>Ungdom 16-25 år</b>
Ja, bør tillate anonyme innlegg	14 %	8 %	19 %	<b>40 %</b>
Ja, men kun i spesielle tilfeller	27 %	23 %	7 %	<b>9 %</b>
Nei, bør ikke tillate anonyme innlegg	58 %	66 %	62 %	<b>46 %</b>
Ikke sikker	2 %	4 %	12 %	<b>5 %</b>
Antall spurte	288	606	693	<b>400</b>



16. Hva er din holdning til hva mediene tillater av ytringer på sine nettsider og Facebook konti?  
LES OPP 1-3

	Redaktører	Journalister	Publikum over 25 år	<b>Ungdom 16-25 år</b>
Mediene bør tillate mer enn man gjør i dag	7 %	5 %	7 %	<b>18 %</b>
Mediene bør tillate det man gjør i dag	43 %	37 %	46 %	<b>54 %</b>
Mediene bør gripe inn og fjerne mer enn man gjør i dag	44 %	42 %	28 %	<b>21 %</b>
Ikke sikker	5 %	16 %	19 %	<b>7 %</b>
Antall spurte	288	606	693	<b>400</b>

17. Har du selv noen gang blitt utsatt for personlig hetsing på sosiale medier?

	Redaktører	Journalister	Publikum over 25 år	<b>Ungdom 16-25 år</b>
Ja	38 %	18 %	5 %	<b>14 %</b>
Nei	62 %	82 %	95 %	<b>86 %</b>
Antall spurte	288	606	693	<b>400</b>

18. To personer diskuterer engasjement og ytringsfrihet.

A sier: Det er viktig at alle holdninger i samfunnet kommer frem, selv om det i enkelte tilfeller vil støte noen.

B sier: Støtende ytringer fører til hatske stemninger i samfunnet og undergraver ytringsfriheten.

Hvem er du mest enig i?

	Redaktører	Journalister	Publikum over 25 år	<b>Ungdom 16-25 år</b>
Mest enig i A	80 %	70 %	58 %	<b>66 %</b>
Mest enig i B	15 %	21 %	31 %	<b>26 %</b>
Ikke sikker	5 %	9 %	10 %	<b>8 %</b>
Antall spurte	288	606	693	<b>400</b>

19. Benytter du streaming/nedlastningstjenester for å få tilgang til musikk eller film? I tilfelle, betaler du vanligvis for slike tjenester?

	Redaktører	Journalister	Publikum over 25 år	<b>Ungdom 16-25 år</b>
Ja, og betaler vanligvis for streaming/nedlastningstjenester	69 %	58 %	39 %	<b>67 %</b>
Ja, men betaler vanligvis ikke for streaming/nedlastningstjenester	9 %	13 %	7 %	<b>15 %</b>
Nei, benytter ikke streaming/nedlastningstjenester	23 %	29 %	54 %	<b>18 %</b>
Antall spurte	288	606	693	<b>400</b>

HVIS «JA, MEN BETALER VANLIGVIS IKKE» I SPM 19:

20. Er du sikker på at den nedlastningen du benytter er lovlig?

	Redaktører	Journalister	Publikum over 25 år	<b>Ungdom 16-25 år</b>
Ja	88 %	70 %	62 %	<b>44 %</b>
Nei	12 %	30 %	38 %	<b>56 %</b>
Antall spurte	25	76	49	<b>60</b>

21. Dersom du ser på TV-serier, ser du vanligvis episodene etter hvert som de sendes på TV-kanalen, ser du enkeltepisoder gjennom opptak eller nedlastning, eller ser du vanligvis på flere episoder i strekk gjennom opptak eller nedlastning?

	Redaktører	Journalister	Publikum over 25 år	<b>Ungdom 16-25 år</b>
Ser episodene når de sendes på TV-kanalen	31 %	33 %	48 %	<b>20 %</b>
Ser enkeltepisoder gjennom opptak eller nedlastning	31 %	30 %	19 %	<b>18 %</b>
Ser flere episoder i strekk gjennom opptak eller nedlastning	31 %	29 %	18 %	<b>57 %</b>
Ser ikke på TV-serier	8 %	8 %	15 %	<b>5 %</b>
Antall spurte	288	606	693	<b>400</b>

22. I hvilken grad mener du nyhetene som formidles i mediene angår deg? LES OPP 1-4

	Redaktører	Journalister	Publikum over 25 år	<b>Ungdom 16-25 år</b>
I stor grad	62 %	52 %	37 %	<b>18 %</b>
I noen grad	35 %	42 %	46 %	<b>54 %</b>
I mindre grad	2 %	6 %	13 %	<b>23 %</b>
Ikke i det hele tatt	0 %	0 %	3 %	<b>4 %</b>
Ikke sikker	0 %	0 %	2 %	<b>1 %</b>
Antall spurte	288	606	693	<b>400</b>

23. Hvor viktig er det for deg at din egen aldersgruppe brukes som intervjuobjekter i mediene?

	Publikum over 25 år	<b>Ungdom 16-25 år</b>
Svært viktig	20 %	<b>21 %</b>
Ganske viktig	44 %	<b>45 %</b>
Mindre viktig	23 %	<b>28 %</b>
Ikke viktig i det hele tatt	9 %	<b>5 %</b>
Ikke sikker	4 %	<b>1 %</b>
Antall spurte	693	<b>400</b>

24. Hvor viktig mener du de tradisjonelle nyhetsmediene – som aviser, TV, radio og deres nettsted – er for å få informasjon om hva som skjer i samfunnet?

	Redaktører	Journalister	Publikum over 25 år	<b>Ungdom 16-25 år</b>
Svært viktig	84 %	83 %	59 %	<b>45 %</b>
Ganske viktig	14 %	15 %	34 %	<b>42 %</b>
Mindre viktig	2 %	1 %	3 %	<b>10 %</b>
Ikke viktig i det hele tatt	0 %	0 %	1 %	<b>2 %</b>
Ikke sikker	0 %	0 %	2 %	<b>1 %</b>
Antall spurte	288	606	693	<b>400</b>

25. Hvor viktig mener du sosiale medier og blogger er for å få informasjon om hva som skjer i samfunnet?

	Publikum over 25 år	<b>Ungdom 16-25 år</b>
Svært viktig	6 %	<b>10 %</b>
Ganske viktig	20 %	<b>30 %</b>
Mindre viktig	40 %	<b>46 %</b>
Ikke viktig i det hele tatt	20 %	<b>13 %</b>
Ikke sikker	14 %	<b>2 %</b>
Antall spurte	693	<b>400</b>

26. Norge feirer i år at Grunnloven er 200 år. Hvilket av følgende prinsipper står det ikke noe om i Grunnloven? LES OPP 1-3

	Redaktører	Journalister	Publikum over 25 år	<b>Ungdom 16-25 år</b>
Ytringsfrihet	3 %	5 %	8 %	<b>10 %</b>
Eiendomsrett	7 %	7 %	12 %	<b>32 %</b>
Likestilling	77 %	64 %	60 %	<b>31 %</b>
Kjenner ikke til	13 %	24 %	19 %	<b>27 %</b>
Antall spurte	288	606	693	<b>400</b>

27. Har du lest Grunnloven? I tilfelle, hvor mye av innholdet forstod du?

	Redaktører	Journalister	Publikum over 25 år	<b>Ungdom 16-25 år</b>
Omtrent alt	6 %	5 %	5 %	<b>5 %</b>
Mesteparten	19 %	11 %	13 %	<b>9 %</b>
Omtrent halvparten	8 %	4 %	10 %	<b>10 %</b>
Mindre enn halvparten	9 %	7 %	5 %	<b>6 %</b>
Omtrent ingenting	13 %	13 %	6 %	<b>5 %</b>
Nei, har ikke lest Grunnloven	45 %	60 %	61 %	<b>66 %</b>
Antall spurte	288	606	693	<b>400</b>

28. Dersom det var stortingsvalg i morgen, hvilket parti ville du da stemme på?

	Redaktører	Journalister	Publikum over 25 år	<b>Ungdom 16- 25 år</b>
Rødt	1 %	5 %	2 %	<b>3 %</b>
SV	5 %	11 %	5 %	<b>6 %</b>
Ap	48 %	35 %	28 %	<b>31 %</b>
Sp	2 %	3 %	4 %	<b>5 %</b>
Venstre	15 %	13 %	7 %	<b>6 %</b>
KrF	5 %	6 %	7 %	<b>3 %</b>
Høyre	19 %	15 %	33 %	<b>30 %</b>
Frp	3 %	2 %	9 %	<b>10 %</b>
MDG	2 %	10 %	5 %	<b>5 %</b>
Piratpartiet	1 %	1 %	0 %	<b>1 %</b>
Andre	0 %	0 %	1 %	<b>1 %</b>
Antall spurte	248	512	549	<b>328</b>

#### Mandater til Stortinget:

	Redaktører	Journalister	Publikum 18 år +	<b>Ungdom 16-25 år</b>
Rødt	0	9	1	<b>1</b>
SV	9	19	10	<b>10</b>
Arbeiderpartiet	88	65	49	<b>56</b>
Senterpartiet	0	0	6	<b>9</b>
Venstre	27	23	11	<b>10</b>
KrF	9	10	10	<b>1</b>
Høyre	35	26	60	<b>55</b>
Frp	0	0	14	<b>18</b>
MDG	1	17	8	<b>9</b>
Piratpartiet	0	0	0	<b>0</b>
Andre	0	0	0	<b>0</b>
Totalt	169	169	169	<b>169</b>

Bergen, 19. februar 2014

Thore Gaard Olausen

respons