



# Medievaner blant publikum

Landsomfattende undersøkelse

28. januar – 21. februar 2013

Oppdragsgiver: Nordiske Mediedager



## Prosjektinformasjon

<b>Formål:</b>	Måle medievaner og holdninger til medier
<b>Dato for gjennomføring:</b>	28. januar – 21. februar 2013
<b>Datainnsamlingsmetode:</b>	Telefonintervju
<b>Antall intervjuer:</b>	800
<b>Utvalg:</b>	Det er trukket et representativt utvalg av befolkningen over 18 år. Utvalget er trukket tilfeldig fra husstandenes fasttelefon, i tillegg til tilfeldig trukket utvalg av mobiltelefonnummer.
<b>Vekting:</b>	Resultatene er vektet i forhold til kjønns- og alderssammensetningen i befolkningen.
<b>Feilmargin:</b>	Resultatene må tolkes innenfor feilmarginer på +/-2.5 -3 prosentpoeng for hovedfrekvensene. Feilmarginene for undergrupper er større.
<b>Oppdragsgiver:</b>	Nordiske Mediedager
<b>Kontaktperson:</b>	Anngun Dybsland
<b>Respons Konsulent:</b>	Thore Gaard Olausen

# Hovedtall oppsummert

1. Hvis du vurderer mediernes valg av stoff, hvilket medium er det da som dekker dine interesser best? Er det ... LES OPP 1-5

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
TV	46 %	52 %	45 %	47 %	47 %	43 %	36 %	38 %	39 %	37 %	32 %	32 %
Radio	15 %	13 %	16 %	13 %	16 %	12 %	12 %	9 %	10 %	10 %	8 %	9 %
Avis	32 %	26 %	26 %	29 %	29 %	20 %	23 %	19 %	20 %	18 %	20 %	19 %
Ukepresse	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %
Internett	-	-	-	-	-	22 %	24 %	30 %	30 %	31 %	39 %	38 %
Annet	-	4 %	5 %	5 %	4 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %
Ikke sikker	7 %	3 %	7 %	5 %	3 %	3 %	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %
Antall spurte	802	800	800	800	800	800	800	800	800	801	802	801

2. Hvilken tv-kanal dekker dine interesser best?

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
NRK1	37 %	46 %	45 %	40 %	40 %	50 %	42 %	46 %	49 %	52 %	60 %	57 %
NRK2	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	0 %
NRK3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0 %	0 %	0 %
TV2	44 %	42 %	36 %	40 %	37 %	37 %	40 %	33 %	31 %	24 %	26 %	27 %
TV2 Zebra	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0 %	0 %	0 %
TV2 Nyhetskanalen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2 %	3 %	2 %
TVNorge	3 %	2 %	2 %	5 %	6 %	3 %	4 %	3 %	3 %	4 %	1 %	4 %
TV3	2 %	1 %	2 %	2 %	4 %	1 %	2 %	2 %	3 %	3 %	2 %	1 %
Annen	3 %	1 %	5 %	6 %	6 %	5 %	8 %	9 %	10 %	9 %	4 %	5 %
Ingen spesiell	9 %	5 %	8 %	4 %	2 %	2 %	3 %	3 %	4 %	3 %	1 %	2 %
Ikke sikker	-	1 %	1 %	2 %	3 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	2 %	1 %
Antall	366	414	357	373	374	341	291	307	310	297	256	256

3. Hvilken avis dekker dine interesser best?

	1999	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
VG	12 %	18 %	14 %	12 %	7 %	7 %	6 %	4 %	6 %	6 %
Dagbladet	6 %	4 %	7 %	5 %	3 %	2 %	3 %	3 %	4 %	5 %
Aftenposten	31 %	29 %	27 %	29 %	37 %	37 %	38 %	41 %	38 %	35 %
Stavanger Aftenblad	5 %	3 %	1 %	4 %	3 %	6 %	4 %	4 %	4 %	3 %
Bergens Tidende	6 %	7 %	8 %	4 %	7 %	8 %	7 %	8 %	11 %	9 %
Adresseavisen	6 %	5 %	6 %	5 %	5 %	4 %	2 %	5 %	3 %	3 %
Dagens Næringsliv	-	-	1 %	3 %	3 %	3 %	1 %	2 %	2 %	5 %
Andre aviser	29 %	31 %	33 %	36 %	32 %	31 %	38 %	28 %	31 %	29 %
Ingen spesiell	6 %	2 %	1 %	2 %	3 %	1 %	0 %	4 %	1 %	1 %
Ikke sikker	-	1 %	1 %	-	-	2 %	0 %	0 %	1 %	2 %
Antall spurte	358	229	229	162	180	155	154	144	160	153

#### 4. Hvilken nettside dekker dine interesser best?

	Publikum 2009	Publikum 2010	Publikum 2011	Publikum 2012	Publikum 2013
VG.no	25 %	21 %	24 %	25 %	29 %
Dagbladet.no	10 %	6 %	5 %	8 %	5 %
Aftenposten.no	7 %	8 %	9 %	9 %	6 %
Andre avisers nettside	4 %	5 %	3 %	4 %	4 %
NRK.no	4 %	2 %	6 %	6 %	4 %
TV2.no	0 %	0 %	1 %	0 %	2 %
Andre tv- kanalers nettside	2 %	0 %	0 %	0 %	1 %
SOL.no	3 %	5 %	3 %	2 %	5 %
Andre nettsider	30 %	40 %	30 %	29 %	32 %
Ingen spesiell	8 %	10 %	3 %	13 %	10 %
Ikke sikker	2 %	2 %	0 %	5 %	3 %
Antall spurte	236	236	246	309	302

#### 5. I hvilken grad har du tiltro til mediene generelt? Har du stor tiltro, noe tiltro, mindre tiltro eller ingen tiltro i det hele tatt?

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Stor tiltro	12 %	15 %	8 %	11 %	13 %	10 %	15 %	15 %	15 %	18 %	17 %	14 %	19 %
Noe tiltro	71 %	71 %	80 %	77 %	71 %	73 %	68 %	70 %	70 %	72 %	67 %	69 %	68 %
Mindre eller ingen tiltro	16 %	12 %	11 %	10 %	14 %	15 %	16 %	14 %	13 %	10 %	13 %	16 %	11 %
Ikke sikker	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %
Antall spurte	802	802	800	800	800	800	800	800	800	800	801	802	801

## 6. Hvilket av følgende medier har du mest tiltro til?

LES OPP 1-3

	Redaktører 2013	Journalister 2013	Publikum 2012	Publikum 2013
De trykte mediene (avisene)	66 %	59 %	35 %	38 %
Etermediene (som tv og radio)	22 %	30 %	45 %	40 %
Nettmediene	7 %	5 %	9 %	11 %
Ingen av dem	5 %	6 %	11 %	11 %
Antall spurte	261	605	802	801

## 7. Hvor ofte er du på sosiale medier som for eksempel Facebook og Twitter?

	Redaktører 2013	Journalister 2013	Publikum 2012	Publikum web 2012	Publikum 2013
Flere ganger daglig	55 %	58 %	19 %	29 %	27 %
Omtrent daglig	28 %	20 %	22 %	29 %	22 %
Minst en gang i uken	10 %	7 %	12 %	11 %	12 %
2-3 ganger i måneden	2 %	2 %	3 %	6 %	3 %
Sjeldnere	2 %	2 %	7 %	6 %	5 %
Aldri	4 %	10 %	37 %	20 %	32 %
Antall spurte	261	605	802	1002	801

8a. I hvilken grad blir du engstelig av det du ser, hører eller leser av nyheter?  
LES OPP 1-4:

	Publikum 2013
I stor grad	6 %
I noen grad	25 %
I mindre grad	41 %
Ikke i det hele tatt	27 %
Ikke sikker	2 %
Antall spurte	801

HVIS I STOR GRAD ELLER I NOEN GRAD:

8b. Hvilke av følgende nyheter vil du si du blir engstelig av?  
LES OPP 1-9                      FLERE SVAR MULIG

	Publikum 2013
Nyheter om krig	56 %
Nyheter om terror	72 %
Nyheter om kriminalitet og forbrytelser	52 %
Nyheter om naturkatastrofer	43 %
Nyheter om ulykker	36 %
Nyheter om arbeidsledighet	28 %
Nyheter om sosiale problemer	36 %
Nyheter om sultkatastrofer	38 %
Ingen av dem	4 %
Ikke sikker	2 %
Antall spurte	244

9. Hvor lenge tror du papiravisen vil eksistere i Norge? LES OPP 1-5

	Redaktørene 2013	Journalistene 2013	Publikum 2013
Inntil 10 år	11 %	14 %	28 %
10 - 20 år	36 %	28 %	32 %
20 - 30 år	18 %	15 %	13 %
Mer enn 30 år	33 %	36 %	22 %
Ikke sikker	3 %	7 %	5 %
Antall spurte	261	605	801

10. Flere mediehus vurderer å innføre betaling for å få tilgang til nyheter på internett. Ville du være villig å betale for å få slik tilgang? I tilfelle, hvor mye ville du betale pr måned?

	Redaktørene 2013	Journalistene 2013	Publikum 2013
Inntil kr 50 pr måned	17 %	25 %	18 %
Kr 50 - 100 pr måned	32 %	26 %	18 %
Kr 100 - 200 pr måned	20 %	12 %	4 %
Mer enn 200 kroner	12 %	4 %	1 %
Nei, ikke villig til å betale for slik tilgang	19 %	32 %	59 %
Antall spurte	261	605	801

11. Har konflikten mellom TV2 og Canal Digital ført til at du ikke får tilgang til noen av TV2-kanalene?

	Redaktørene 2013	Journalistene 2013	Publikum 2013
Ja	28 %	27 %	20 %
Nei	72 %	73 %	80 %
Antall spurte	261	605	801



12. Hva forbinder du i første rekke med følgende?

a) KS LES OPP 1-3

	Redaktørene 2013	Journalistene 2013	Publikum 2008	Publikum 2013
Fagforening for kommuneansatte	10 %	22 %	32 %	27 %
Kommunistisk Studentforbund	2 %	2 %	5 %	6 %
Arbeidsgiverorganisasjon for kommunene	88 %	64 %	41 %	39 %
Ikke sikker	0 %	11 %	22 %	28 %
Antall spurte	261	605	800	801

b) IA LES OPP 1-3

	Redaktørene 2013	Journalistene 2013	Publikum 2013
Internasjonal Atomnedrustningsavtale	5 %	4 %	12 %
Internasjonal Akademikerorganisasjon	3 %	5 %	16 %
Avtale om utsatte gruppers tilgang til arbeidslivet	85 %	68 %	34 %
Ikke sikker	7 %	23 %	38 %
Antall spurte	261	605	801

13. Kjenner du til hvem som eier helseforetakene eller de offentlige sykehusene?  
LES OPP 1-4

	Redaktørene 2013	Journalistene 2013	Publikum 2008	Publikum 2013
Kommunene	0 %	2 %	4 %	4 %
Fylkeskommunene	14 %	20 %	29 %	31 %
Staten	84 %	73 %	61 %	53 %
Andre	1 %	1 %	1 %	1 %
Nei, kjenner ikke til	0 %	3 %	6 %	11 %
Antall spurte	261	605	800	801

14. Hvilke av følgende land er medlem av følgende organisasjoner?

a) OSSE (Organisasjonen for samarbeid og sikkerhet i Europa)

	Redaktørene 2013	Journalistene 2013	Publikum 2013
USA	42 %	31 %	35 %
Kina	3 %	4 %	8 %
Russland	54 %	43 %	36 %
Ingen av dem	27 %	26 %	8 %
Kjenner ikke til	5 %	20 %	33 %
Antall spurte	261	605	801

b) WTO (Verdens handelsorganisasjon)

	Redaktørene 2013	Journalistene 2013	Publikum 2013
USA	88 %	78 %	64 %
Kina	55 %	40 %	31 %
Russland	60 %	47 %	30 %
Ingen av dem	3 %	5 %	2 %
Kjenner ikke til	7 %	15 %	28 %
Antall spurte	261	605	801

15. Klimautfordringene på jorden diskuteres og omtales i mediene. Mener du klimautfordringene får for mye oppmerksomhet i mediene, får de for lite oppmerksomhet, eller mener du oppmerksomheten omkring klimautfordringene er slik den bør være?

	Redaktørene 2013	Journalistene 2013	Publikum 2008	Publikum 2013
For mye oppmerksomhet om klimautfordringene	3 %	7 %	22 %	18 %
For liten oppmerksomhet om klimautfordringene	48 %	47 %	23 %	33 %
Oppmerksomheten slik den bør være	47 %	41 %	52 %	47 %
Ikke sikker	1 %	5 %	3 %	3 %
Antall spurte	261	605	800	801

16. Når norske medier dekker valg i Norge, mener du da at mediene gir best dekning av partier og kandidater på venstresiden, gir mediene best dekning av høyresiden, eller mener du mediene har en balansert dekning?

	Redaktørene 2013	Journalistene 2013	Publikum 2008 *)	Publikum 2013
Best dekning av venstresiden	13 %	15 %	14 %	14 %
Best dekning av høyresiden	7 %	8 %	3 %	7 %
Balansert dekning	78 %	70 %	62 %	68 %
Ikke sikker	2 %	6 %	20 %	10 %
Antall spurte	261	605	800	801

\*) I 2008 spurte vi om norske mediers dekning av valg i utlandet.

17. Kjøper du færre aviser i løssalg enn det du gjorde for tre år siden, kjøper du omtrent like mange, eller kjøper du flere?

	Redaktørene 2013	Journalistene 2013	Publikum 2008	Publikum 2013
Kjøper færre aviser	73 %	58 %	30 %	39 %
Kjøper omtrent like mange	26 %	38 %	55 %	54 %
Kjøper flere aviser	0 %	3 %	10 %	5 %
Ikke sikker	0 %	1 %	4 %	2 %
Antall spurte	261	605	800	801

18. Hvor leser du papirutgaven av de avisene du leser?

FLERE SVAR MULIG

	Redaktørene 2013	Journalistene 2013	Publikum 2008	Publikum 2013
På jobben	72 %	57 %	25 %	26 %
Hjemme	84 %	82 %	79 %	74 %
På vei til og fra jobb	13 %	11 %	4 %	4 %
Andre steder	8 %	13 %	9 %	8 %
Leser ikke papirutgaven	2 %	3 %	4 %	5 %
Antall spurte	261	605	800	801

19. Hvor leser du nettutgaven av de avisene du leser?  
FLERE SVAR MULIG

	Redaktørene 2013	Journalistene 2013	Publikum 2008	Publikum 2013
På jobben	92 %	82 %	27 %	30 %
Hjemme	84 %	83 %	63 %	79 %
På vei til og fra jobb	35 %	31 %	1 %	10 %
Andre steder	30 %	32 %	4 %	8 %
Leser ikke nettutgaven	0 %	2 %	22 %	14 %
Antall spurte	261	605	800	801

20. Mange mediehus har foretatt nedbemanninger i løpet av de siste årene. I hvilken grad frykter du at dette kan gi dårligere kvalitet på innholdet i det som skal formidles?

	Redaktørene 2013	Journalistene 2013	Publikum 2013
I stor grad	47 %	69 %	24 %
I noen grad	44 %	27 %	42 %
I mindre grad	8 %	3 %	22 %
Ikke i det hele tatt	1 %	0 %	7 %
Ikke sikker	0 %	1 %	5 %
Antall spurte	261	605	801

21. Hvor godt eller dårlig mener du mediene generelt håndterer ekstern kritikk?

	Redaktørene 2013	Journalistene 2013	Publikum 2013
Svært godt	2 %	1 %	1 %
Ganske godt	19 %	21 %	25 %
Verken godt eller dårlig	23 %	22 %	37 %
Ganske dårlig	53 %	44 %	23 %
Svært dårlig	3 %	8 %	4 %
Ikke sikker	0 %	3 %	10 %
Antall spurte	261	605	801

22. Hvor ofte benytter du følgende for å holde deg oppdatert om nyheter og aktuelle hendelser?

a) Aviser?

	Redaktørene 2013	Journalistene 2013	Publikum 2012	Publikum web 2012	Publikum 2013
Flere ganger om dagen	57 %	42 %	30 %	26 %	21 %
Omtrent daglig	37 %	40 %	49 %	43 %	53 %
Noen ganger i uken	3 %	10 %	12 %	13 %	14 %
Omtrent ukentlig	1 %	3 %	4 %	7 %	5 %
Sjeldnere	2 %	3 %	4 %	8 %	5 %
Aldri	0 %	1 %	2 %	2 %	3 %
Antall spurte	261	605	802	1002	801

b) TV?

	Redaktørene 2013	Journalistene 2013	Publikum 2012	Publikum web 2012	Publikum 2013
Flere ganger om dagen	40 %	36 %	31 %	31 %	21 %
Omtrent daglig	48 %	44 %	53 %	49 %	58 %
Noen ganger i uken	7 %	11 %	10 %	12 %	12 %
Omtrent ukentlig	2 %	4 %	2 %	3 %	2 %
Sjeldnere	2 %	4 %	2 %	3 %	2 %
Aldri	1 %	2 %	2 %	2 %	4 %
Antall spurte	261	605	802	1002	801

c) Radio?

	Redaktørene 2013	Journalistene 2013	Publikum 2012	Publikum web 2012	Publikum 2013
Flere ganger om dagen	54 %	41 %	27 %	26 %	21 %
Omtrent daglig	32 %	28 %	38 %	31 %	42 %
Noen ganger i uken	8 %	14 %	13 %	19 %	13 %
Omtrent ukentlig	3 %	6 %	4 %	7 %	5 %
Sjeldnere	2 %	8 %	10 %	10 %	12 %
Aldri	1 %	3 %	7 %	6 %	8 %
Antall spurte	261	605	802	1002	801

d) PC?

	Redaktørene 2013	Journalistene 2013	Publikum 2012	Publikum web 2012	Publikum 2013
Flere ganger om dagen	92 %	82 %	32 %	56 %	33 %
Omtrent daglig	7 %	12 %	38 %	30 %	35 %
Noen ganger i uken	1 %	3 %	10 %	7 %	10 %
Omtrent ukentlig	0 %	1 %	3 %	2 %	3 %
Sjeldnere	0 %	1 5	6 %	2 %	6 %
Aldri	0 %	0 %	11 %	4 %	13 %
Antall spurte	261	605	802	1002	801

e) Mobiltelefon?

	Redaktørene 2013	Journalistene 2013	Publikum 2012	Publikum web 2012	Publikum 2013
Flere ganger om dagen	80 %	63 %	16 %	23 %	19 %
Omtrent daglig	9 %	12 %	16 %	14 %	18 %
Noen ganger i uken	7 %	6 %	6 %	11 %	7 %
Omtrent ukentlig	1 %	2 %	4 %	4 %	3 %
Sjeldnere	2 %	8 %	12 %	16 %	9 %
Aldri	2 %	10 %	46 %	31 %	43 %
Antall spurte	261	605	802	1002	801



f) Lesebrett?

	Redaktørene 2013	Journalistene 2013	Publikum 2012	Publikum web 2012	Publikum 2013
Flere ganger om dagen	44 %	26 %	4 %	7 %	9 %
Omtrent daglig	23 %	14 %	6 %	7 %	16 %
Noen ganger i uken	12 %	9 %	5 %	5 %	5 %
Omtrent ukentlig	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %
Sjeldnere	8 %	11 %	4 %	8 %	6 %
Aldri	8 %	37 %	78 %	70 %	61 %
Antall spurte	261	605	802	1002	801

23. Dersom det var stortingsvalg i morgen, hvilket parti ville du da stemme på?

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Rødt	3 %	1 %	2 %	2 %	3 %	1 %	1 %	4 %	2 %	2 %	1 %	1 %
SV	23 %	19 %	19 %	14 %	10 %	12 %	9 %	8 %	11 %	8 %	5 %	5 %
Ap	13 %	25 %	24 %	34 %	30 %	34 %	27 %	33 %	27 %	29 %	36 %	30 %
Sp	4 %	5 %	5 %	5 %	4 %	7 %	4 %	3 %	3 %	6 %	6 %	5 %
Venstre	3 %	4 %	4 %	2 %	4 %	6 %	8 %	8 %	7 %	8 %	7 %	5 %
KrF	10 %	6 %	7 %	7 %	6 %	5 %	6 %	7 %	6 %	4 %	6 %	6 %
Høyre	23 %	19 %	22 %	18 %	14 %	17 %	20 %	16 %	24 %	25 %	30 %	37 %
Frp	19 %	20 %	15 %	18 %	28 %	17 %	22 %	19 %	20 %	15 %	7 %	10 %
Andre	3 %	2 %	2 %	1 %	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %
Antall spurte	582	563	582	605	619	566	617	570	636	615	620	580

24. Hvem foretrekker du som statsminister etter stortingsvalget i høst?  
LES OPP 1-3

	Redaktører 2013	Journalister 2013	Publikum 2013
Jens Stoltenberg	50 %	49 %	37 %
Erna Solberg	29 %	27 %	42 %
Andre	5 %	8 %	9 %
Ikke sikker	16 %	16 %	11 %
Antall spurte	261	605	801

Bergen, 27. februar 2013

Thore Gaard Olaussen