



Strategiplan for Kristelig studieforbund 2012 – 2015 Handlingsplan 2012

Vedtatt av årsmøtet den 23.3.2012

Forankring

Strategiplanen bygger på K-studs visjon, virksomhetside og formål, slik de er gjengitt nedenfor. De overordnede målene i lov om voksenopplæring ligger også til grunn for virksomheten.

Visjon

Forslaget til visjon som ble fremlagt for årsmøtet er sendt tilbake til styret for videre behandling, etter innspill fra årsmøtet. Nytt forslag legges fram til årsmøtebehandling i 2013. Foreløpig forslag: Utvikle fellesskap, tro og liv.

Virksomhetside (fusjonsavtalen)

K-stud skal være et pedagogisk, faglig og kreativt kompetansemiljø som stimulerer det pedagogiske arbeidet i medlemsorganisasjonene gjennom et velorganisert og effektivt informasjons- og servicetilbud.

Formål (vedtektenes § 1)

- a. K-stud skal fremme og videreutvikle livslang læring i regi av kristne trossamfunn og organisasjoner og i samsvar med Lov om voksenopplæring.
- b. K-stud skal gjennom sitt arbeid bidra til å gi alle mennesker lik adgang til kunnskap og kompetanse og slik:
 - fremme den enkeltes menneskelige og åndelige utvikling
 - møte behovene i samfunns- og arbeidsliv i henhold til voksenopplæringslovens overordnede mål for studieforbundenes virksomhet

Overordnede mål for studieforbundenes opplæringsvirksomhet (lov om voksenopplæring § 4)

- a) å bidra til å vedlikeholde og styrke demokratiet og legge grunnlaget for bærekraftig utvikling ved å engasjere og utvikle aktive medborgere
- b) å gjøre det mulig for mennesker å påvirke sin egen livssituasjon
- c) å bekjempe utstøting og bidra til inkludering
- d) å bidra til motivasjon og tilgang til kunnskap og kompetanse for alle og slik møte behov i et samfunn og arbeidsliv i stadig endring
- e) å styrke kulturelt mangfold og øke deltakelsen i kulturlivet
- f) å være en selvstendig arena for læring og et supplement til offentlige utdanningstilbud for voksne

Verdier

K-studs verdier skal gjenspeile vår virksomhet og sette standarder for det vi gjør. Disse verdiene er:

Frivillighet

K-stud har sin forankring i frivillige, ideelle organisasjoner og trossamfunn. Vi ser på frivilligheten som er verdi i seg selv, og vil løfte den fram som en viktig faktor for kreative, erfaringsbaserte og utviklingsorienterte læringsfellesskap.

Menneskeverd

Menneskeverdet skal prege all vår virksomhet. Det betyr at vi fremhever likeverd og bidrar til respekt og toleranse gjennom:

- troen på at alle mennesker kan lære, og har egne erfaringer og kunnskap som de kan dele med andre
- inkluderende læringsfellesskap der alle får mulighet til å delta aktivt og utvikle ny kunnskap i et likeverdig samarbeid

Utvikling

K-stud har et utviklingsperspektiv for hele sin virksomhet. Vi vil fremme læring som bidrar til:

- åndelig utvikling og vekst for den enkelte og for fellesskapet
- personlig utvikling og vekst på alle livets områder
- styrking og videreutvikling av medlemsorganisasjonene og deres virksomhet
- bærekraftig samfunnsutvikling

Økumenikk

K-stud legger økumenisk tenkning bak sin virksomhet. Medlemsorganisasjonene representerer et mangfold av trosretninger og har ulike tradisjoner for trosutøvelse, evangelisk virksomhet, sosialt arbeid og annet samfunnsengasjement. K-stud verdsetter mangfoldet og ser utviklingspotensialet som dette representerer.

Samfunnsansvar

K-stud legger et aktivt samfunnsansvar til grunn for sin virksomhet, relatert til de overordnede målene i lov om voksenopplæring.

Strategiske områder

1. Tilskuddsfordeling
2. Pedagogisk virksomhet
3. Interessepolitikk (regelverk, statsstøtte, anerkjennelse)
4. Informasjon og markedsføring
5. Organisasjon

1. Tilskuddsfordeling

Mål

1. Stimulere til gode læringsprosesser gjennom tilskuddsordningene
2. Øke antall registrerte kurstimer med 5 % årlig

Strategi

- a) Tilby fleksible, forutsigbare og godt tilgjengelige tilskuddsordninger og søknadsprosedyrer
- b) Tilby gode, tidsaktuelle standard studieplaner innenfor alle emneområdene medlemmene gir opplæring i
- c) Arbeide for økte timesatser for tilskudd

Handlingsplan 2012

- a) Innføre nye tilskuddsordninger og søknadsrutiner
- b) Tilpasse og legge til rette KursAdmin for brukervennlig elektronisk innsending og behandling av søknader
- c) Tilby kurs for medlemmenes brukeransvarlige i KursAdmin
- d) Fordele mest mulig av statsstøtten til studieaktiviteter ved å praktisere nøktern drift og effektivisere virksomheten.
- e) Drive oppsøkende veilednings- og informasjonsarbeid overfor brukerne om tilskuddsordninger og søknadsprosedyrer, studieplaner og studiemateriell
- f) Motivere medlemmene til å bruke K-studs standard studieplaner for bibelgrupper og sang-, musikk- og dramagrupper

2. Pedagogisk virksomhet

Mål

1. Styrke og videreutvikle læringsvirksomheten i medlemsorganisasjonene
2. Fremme opplæring som gir menneskelig og åndelig utvikling
3. Fremme opplæring innenfor områder relatert til de overordnede målene i lov om voksenopplæring
4. Utvikle minst ett større studie- og/eller kursopplegg med flere medier involvert.
5. Fremme samarbeidsprosjekter mellom medlemsorganisasjonene

Strategi

- a) Være en pådriver for studiearbeidet i kristne trossamfunn og organisasjoner
- b) Operasjonalisere de overordnede målene i lov om voksenopplæring gjennom framtidrettede strategier for K-stud's virksomhet
- c) Bygge opp et kreativt, stimulerende og utviklingsorientert pedagogisk kompetansemiljø som består av:
 - a. En stab med god pedagogisk og prosjektfaglig kompetanse
 - b. Pedagogiske nettverk med medlemsorganisasjoner, folkehøgskoler og forlag
 - c. Nettverk for produksjon av studie- og ressursmaterieil, med forlag, tv-produsenter, forfattere, pedagoger etc. fra ulike miljøer.
- d) Utvikle en velorganisert pedagogisk og kommunikasjonsfaglig rådgivningstjeneste med god faglig tyngde
- e) Tilby medarbeideropplæring for lærere, instruktører og studieledere i medlemsorganisasjonene
- f) Stimulere til medarbeideropplæring i regi av medlemsorganisasjonene
- g) Stimulere til pedagogiske utviklingsprosjekter i medlemsorganisasjonene
- h) Utvikle og utgi PU-materieil¹ i egen regi og i samarbeid med medlemmer, forlag og andre studieforbund

Handlingsplan 2012

- a) Fullføre arbeidet med prosjektet "Standard studieplaner" med å utvikle standard studieplaner for sang- musikk- og dramagrupper
- b) Fullføre revideringen av ressurs- og studiematerieil for flerkulturelle felleskap, i samarbeid med Flerkulturelt kirkelig nettverk, Den norske kirke og Kristent Interkulturelt Arbeid
- c) Utvikle en nettbasert metodebank for studiegrupper
- d) Gjennomføre prosjektet K-stud og de overordnede målene i Lov om voksenopplæring, som skal utvikle en presentasjons- og ressursbank som initierer læringstiltak, er veiledende og gir tilgang til ressurser for læring lokalt.
- e) Etablere nettverksgruppe for rehabiliteringsinstitusjoner
- f) Etablere nettverket for produksjon av studie- og ressursmaterieil
- g) Veilede, godkjenne og presentere mottatte studieplaner og -materieil
- h) Arbeide for at det blir laget studieopplegg til bøker som forlagene gir ut, i samspill med forlagsredaktører, informasjonsmedarbeidere i forlagene samt aktive forfattere
- i) Stimulere det pedagogiske arbeidet i medlemsorganisasjonene gjennom motivasjon og veiledning, tilgang til studiematerieil og tilskuddsordninger
- j) Stimulere medlemsorganisasjonene til selv å utvikle og utgi PU-materieil gjennom tilskuddsordninger og pedagogisk faglig veiledning
- k) Stimulere til bibelstudiearbeid ut i fra Bibel 2011

¹ Pedagogisk studiematerieil som ikke har et teologisk innhold, ressurs- og veiledningsmaterieil og læringsmetoder

- l) Kontakte bibliotek og folkehøyskoler for å se på om vi sammen kan stimulere studiearbeidet
- m) Arrangere og planlegge medarbeiderkurs
- n) Kartlegge muligheten for å utarbeide noe studiemateriell i.f.m. grunnlovjubileet i 2014.
- o) Forberede arbeidet med utviklet ev ett større studie- og/eller kursopplegg over temaet bønn (bredde, mangfold, former og tradisjoner i våre kirkesamfunn).
- p) Utvikle samarbeid med forlag og norske og internasjonale organisasjoner som produserer studiemateriell, om pedagogisk tilrettelegging av materiell
- q) Kartlegge muligheten for å drive opplæring på vegne av medlemsorganisasjoner på områder de ikke har kapasitet til å gjøre dette i egen regi
- r) Kartlegge muligheten for å etablere enn pedagogisk oppdragstjeneste, med materiellutvikling og tilrettelegging av konferanser og kurs for medlemsorganisasjonene
- s) Delta i prosjekter som utvikler studieopplegg med mennesker med utviklingshemming som målgruppe:
 - 1) Studieopplegg om tros- og livssynsutøvelse, samarbeid mellom Kirkerådet, K-stud og Norsk forbund for Utviklingshemmede
 - 2) Bibelstudieopplegg, samarbeid mellom Kirkerådet og K-stud

3. Interessepolitikk

Mål

1. Kristelig studieforbund skal bli godt kjent blant offentlige premissleverandører som et kreativt, stimulerende og utviklingsorientert pedagogisk kompetansemiljø
2. Oppnå økt anerkjennelse og engasjement for medlemmenes voksenopplæring blant offentlige premissleverandører
3. Oppnå bedre rammebetingelser for medlemmenes læringsaktiviteter

Strategi

- a) Skape oppmerksomhet, kunnskap og bevissthet om K-studs rolle og muligheter og opplæringsvirksomhetens betydning overfor offentlige premissleverandører nasjonalt og regionalt
- b) Ha et aktivt forhold til aktuelle interessepolitiske organisasjoner nasjonalt og regionalt
- c) Være representert i styret i 50 % av VOFO regionene
- d) Bygge opp kjennskap til K-studs virksomhet blant aktuelle nyhetsaktører

Handlingsplan 2012

- a) Benytte ulike interessepolitiske tiltak overfor departement, Vox, Storting og politiske partier, slik det er beskrevet i strategisk lanseringsplan 2012
- b) Delta aktivt på kontakt- og høringsmøter som politiske partier og fraksjoner på Stortinget inviterer til
- c) Opparbeide kjennskap til det fylkeskommunale arbeidet på vårt felt, og bistå K-studs regioner med interessepolitiske innspill overfor administrasjon og folkevalgte i fylkeskommunene.
- d) Søke etter aktuelle offentlige utredninger og høringer som K-stud og/eller våre interesseorganisasjoner bør avgi innstilling til.
- e) Utarbeide et notat til bruk i politisk sammenheng om studieforbundenes utfordringer knyttet til status og framtidig finansiering sammen med Musikkens studieforbund, Studieforbundet kultur og tradisjon og Norsk Kulturforum
- f) Send innspill til Kulturutredningen 2014 (Kulturdepartementet) sammen med Musikkens studieforbund, Studieforbundet kultur og tradisjon og Norsk Kulturforum
- g) Delta aktivt i aktuelle interessepolitiske og -pedagogiske organisasjoner og nettverk:
 - a. Voksenopplæringsforbundet
 - b. Frivillighet Norge, med vekt på nettverksgruppene «Statens forhold til frivillige organisasjoner» og «Forskning på frivillighet»
 - c. KDL-nettverket²
- h) Det henvises til tiltakene i strategisk lanseringsplan 2012
- h) Oppsøkende virksomhet overfor aktuelle medier, slik det er beskrevet i strategisk lanseringsplan 2012

² KDL-nettverket består av fem studieforbund som hovedsakelig organiserer opplæring innenfor fagområdene Kultur, Demokrati og Livssyn: Kristelig studieforbund, Studieforbundet Natur og Miljø, Musikkens studieforbund, Studieforbundet kultur og tradisjon og Studieforbundet næring og samfunn.

4. Informasjon og markedsføring

Mål

1. Kristelig studieforbund skal bli godt kjent internt og eksternt som et kreativt, stimulerende og utviklingsorientert pedagogisk kompetansemiljø
2. Forkortelsen K-stud skal bli et innarbeidet begrep som assosieres med studieforbundets verdigrunnlag, virksomhetsidé og formål
3. Tilskuddsordninger og pedagogiske tilbud skal bli godt kjent på alle nivå i medlemsorganisasjonene
4. K-stud og opplæringsvirksomhetens betydning skal bli godt kjent hos aktuelle samarbeidspartnere

Strategi

- a) Innarbeide forkortelsen K-stud som en merkevare for Kristelig studieforbund
- b) Skape et kreativt grafisk og informasjonfaglig miljø rundt K-stud
- c) Utvikle en velorganisert og effektiv informasjons- og markedsføringstjeneste

Handlingsplan 2012

- a) Profilere Kristelig studieforbund gjennom merkevaren K-stud, ny logo og grafisk profil
- b) Gjennomføre en lanseringskampanje for å skape oppmerksomhet og spre kunnskap om Kristelig studieforbund blant medlemsorganisasjonene, interesseorganisasjonene våre og aktuelle og samarbeidspartnere
- c) Arbeide for god og variert dekning i kristelige medier om nye Kristelig studieforbund for å spre utdypende og praktisk rettet kunnskap om studieforbundets tilbud og de pedagogiske mulighetene som medlemmene sentralt og lokalt kan nyttiggjøre seg
- d) Benytte ulike informasjonstiltak til å forankre K-stud i medlemsnettverket ved å spre kunnskap og veiledning om Kristelig studieforbund virksomhet, tilskuddsordninger og pedagogiske muligheter
- e) Delta på aktuelle arrangement for å forankre K-stud i medlemsnettverket ved å gi utdypende og praktisk rettet informasjon og veiledning om Kristelig studieforbunds virksomhet, tilskuddsordninger og pedagogiske muligheter
- f) Ha et aktivt forhold til aktuelle forlag for å gi god kjennskap til K-studs virksomhet og pedagogiske samarbeidsmuligheter
- g) Arbeide for at det opprettes en kontaktperson i hver av medlemsorganisasjonene
- h) Vurdere om det skal opprettes kontaktpersoner i menigheter og andre lokallag
- i) Etablere en informasjonfaglig nettverksgruppe med medlemsorganisasjonene
- j) Vurdere om det er hensiktsmessig å differensiere informasjonen til grupper av medlemmer, med bakgrunn i det brede mangfoldet av trossamfunn og organisasjoner som har ulike begrepsbruk tradisjoner.

Det er laget en strategisk lanseringsplan 2012 som utdyper punktene a – f.

5. Organisasjon

Mål

- a) Være en fleksibel og dynamisk organisasjon med sterk medvirkning fra medlemsorganisasjonene sentralt og regionalt
- b) Ivareta felles nasjonale og regionale interesser blant medlemsorganisasjonene
- a) Videreutvikle samarbeidet med voksenpedagogiske og kirkelige samarbeidspartnere

Strategi

- a) Etablere nettverksgrupper for og med medlemsorganisasjonene innenfor K-studs hovedområder
- b) Være aktivt til stede på medlemmenes ulike møteplasser
- c) Være en aktiv bidragsyter i aktuelle saker og prosjekter som medlemsorganisasjonene og samarbeidspartnere er engasjert i
- d) Bygge opp sterke og godt fungerende regionledd med bred lokal forankring

Handlingsplan 2012

- a) Legge til rette for et godt gjensidig samarbeid med medlemsorganisasjonene
- b) Holde oss løpende orientert om medlemsorganisasjoner og samarbeidsorganers virksomhet
- c) Arbeide med regionalisering gjennom prosjektet Regional organisasjonsmessig forankring:
 - o Bygge opp 10 regionledd i 2012, og legge to rette for etablering av de øvrige regionleddene i 2013.
 - o Velge funksjonell organisering i forhold til situasjonen i det enkelte fylket
 - o Arbeide aktivt for å oppnå bred forankring og engasjement for regionleddet i medlemsorganisasjonene lokalt
 - o Motivere medlemmene til å delta aktivt i VOFO i regionene
 - o Avklare hvordan fylkeskommunale midler kan benyttes i det enkelte fylke
- d) Det henvises til handlingsplanene i de andre strategiske områdene.