

Barn i Byen

Barnefamilienes guide til gode opplevelser

Barn i Byen Kulturformidling as – Org.nr.: 983 201 652 mva – Bellgården 1, Bryggen – 5003 Bergen
Kontakt: Lasse Totland: lasse@barnibyen.no / 951 52 773

Utgivelsesplan Bergen 2024

Nr	Sesong	Materiellfrist	Utgivelse
100	Vinter/vår	15. januar	24. januar
101	Vår	4. mars	13. mars
102	Sommer	13. mai	23. mai
103	Høst	19. august	28. august
104	Jul	21. oktober	30. oktober

Distribusjon: I dagene etter trykk distribueres Barn i Byen til skolene og barnehagene i Bergen kommune, som sender magasinet videre til hjemmene. Barn i Byen distribueres også til ca. 300 viktige møtepunkt rundt omkring i byen; bibliotek, kulturinstitusjoner, venterom, spisesteder, kjøpesentre m.m.

Opplag: 35 000

Formater og priser

Modul / Format (bredde x høyde)	Pris
4A Kvartside (231 x 79 mm)	Kr 9 000,-
2B Kvartside (113 x 163 mm)	Kr 9 000,-
4B Halvside (231 x 163 mm)	Kr 14 800,-
2D Halvside (113 x 331 mm)	Kr 14 800,-
4D Helseide (231 x 331 mm) *	Kr 26 400,- **

* Utfallende helseide: 262 x 370 mm + 4 mm rundt.

** Baksiden: Kr 29 400,-

Alle priser er ekskl. mva.

Bindende avtale om annonsering i 5 utgaver gir 20% rabatt.
Utforming av annonser fra kr 2 000,-. Se modulkart for andre formater.

Rett hjem!

Barn i Byen sendes hjem til barnefamiliene i Bergen, via sekkene til byens skole- og barnehagebarn.

Positiv oppmerksomhet: Vår unike distribusjonsform skaper positiv oppmerksomhet i familien.

Din annonse blir relatert til et positivt og verdiskapende arbeid for barn.

Målrettet budskap: Barn i Byen henvender seg primært til foreldre med barn under 13 år. Men også

besteforeldre, lærere, SFO- og barneha-
geansatte samt barna selv, er faste og
aktive brukere av magasinet.

Du vet hvem leseren er, og kan til-
passe og målrette din informasjon.

Lang levetid: Barn i Byen er
familienes viktigste informa-
sjonskanal i planlegging av akti-

viteter for barna. Magasinet blir aktivt
brukt i hele opplevelsescalenderens
to måneder lange levetid.

Din informasjon blir eksponert
flere ganger, over en lengre tids-
periode.

Ditt budskap går rett hjem!

