

BARN i BYEN

Barnefamilienes guide til gode opplevelser

Barn i Byen Kulturformidling as – Org.nr.: 983 201 652 mva – Bellgården 1, Bryggen – 5003 Bergen
Kontakt: Lasse Totland: lasse@barnibyen.no / 951 52 773

Utgivelsesplan 2025

| Nr | Sesong | Materiellfrist | Utgivelse |
|-----|------------|----------------|-------------|
| 110 | Vinter/vår | 17. januar | 28. januar |
| 111 | Vår | 17. mars | 26. mars |
| 112 | Sommer | 13. mai | 22. mai |
| 113 | Høst | 19. august | 28. august |
| 114 | Jul | 27. oktober | 4. november |

Distribusjon: I dagene etter trykk distribueres Barn i Byen til skolene og barnehagene i Bergen kommune, som sender magasinet videre til hjemmene. Barn i Byen distribueres også til 300 viktige møtepunkter rundt omkring i byen; bibliotek, kulturinstitusjoner, venterom, spisesteder, kjøpesentre m.m.

Opplag: 35 000

Formater og priser

| Modul | Format (bredde x høyde) | Pris (kr.) |
|-------|--------------------------|------------|
| 4A | Kvartside (231 x 79 mm) | 9 000 |
| 2B | Kvartside (113 x 163 mm) | 9 000 |
| 4B | Halvside (231 x 163 mm) | 14 800 |
| 2D | Halvside (113 x 331 mm) | 14 800 |
| 4D | Helside (231 x 331 mm) * | 26 400 ** |

* Ufallende helside: 262 x 370 mm + 4 mm rundt.

** Baksiden: Kr 29 400,-

Alle priser er ekskl. mva.

Bindende avtale om annonsering i 5 utgaver gir 20% rabatt.
Utforming av annonser fra kr 2 000,-. Se modulkart for andre formater.

Tenk smått.

Alle barn har rett til gode kulturopplevelser og til å kunne delta på fritidsaktiviteter tilpasset alder, evner og interesser.

Barn i Byens oppgave er å synliggjøre mangfoldet av byens kultur- og aktivitetstilbud for alle barn og barnefamilier i Bergen og inspirere dem til deltakelse – uavhengig av familienes ressurser og sosiale bakgrunn. Vårt mål er å skape gode oppvekstvilkår for barna våre, gi dem gode valgmuligheter og bidra til å utjevne sosiale forskjeller.

Kulturmagasinet Barn i Byen sendes hjem til barnefamiliene i Bergen, via sekkene til byens barnehage- og skolebarn. Magasinet oppleves som en positiv og viktig informasjonskanal og opplevelseskalenderens lange levetid gjør at det blir tatt vare på og brukt som veiviser i planleggingen av aktiviteter for og med barna.

Din annonse blir eksponert flere ganger over en lengre tidsperiode. Din organisasjon blir forbundet med et positivt og verdiskapende arbeid.

Ditt budskap kan spisses direkte mot kjent målgruppe.

Sammen gjør vi barndommen litt rikere!

