

bARN i byEN

Barnefamilienes guide til gode opplevelser

Barn i Byen Kulturformidling as – Org.nr.: 983 201 652 mva
Barn i Byen – Kristiansand: K: Vestre Strandgate 27 – E: bjorn@barnibyen.no – T: 900 83 227
Barn i Byen – Hovedkontor: E: post@barnibyen.no – T: 55 32 80 08



Utgivelsesplan Kristiansand 2017

Nr	Sesong	Materiellfrist	Trykkdato
7	Vinter/vår	6. februar	14. februar
8	Vår/sommer	9. mai	18. mai
9	Høst	21. august	30. august
10	Jul ++	13. november	22. november

Distribusjon: I dagene etter trykk distribueres Barn i Byen til skolene og barnehagene i Kristiansand kommune, som deretter sender magasinet hjem med barna. løpet av en uke etter trykk skal de fleste magasinene ha kommet hjem til byens familier.

Barn i Byen distribueres også til viktige møtepunkt rundt omkring i byen; bibliotek, kulturinstitusjoner, venterom, spisesteder, kjøpesentre m.m.

Opplag: 16 000

Originaler - PDF - skal sendes til post@barnibyen.no.
Nada-standard. Billedoppløsning: 300 dpi.

Priseksempler

Format (bredde x høyde)	Priser
4A – Kvartside (248 x 89 mm)	Kr 6 100,-
2B – Kvartside (122 x 181 mm)	Kr 6 100,-
4B – Halvside (248 x 181 mm)	Kr 9 200,-
2D – Halvside (122 x 365 mm)	Kr 9 200,-
4D – Helseid (248 x 365 mm)	Kr 16 600,-

Andre prisvariabler:

- Baksiden: Kr 19 600,-
- Plassering på ren annonseside gir kr 1 000,- i avslag.
- Bindende avtale om annonsering i 5 utgaver gir 20% rabatt.
- Utforming av annonser fra kr 1 000,-.

Alle priser er ekskl mva.

Se modulkart for andre formater og priser.

RETT hjem

Barn i Byen sendes hjem til barnefamiliene i Kristiansand, via sekkene til byens skole- og barnehagebarn.

Positiv oppmerksomhet: Vår unike distribusjonsform skaper positiv oppmerksomhet i familien.

Din annonse blir relatert til et positivt og verdiskapende arbeid for barn.

Måltrett budskap: Barn i Byen henvender seg primært til foreldre med barn under 13 år. Men også til

besteforeldre, lærere, SFO- og barnehageansatte.

Du vet hvem leseren er, og kan tilpasse og målrette din informasjon.

Lang levetid: Barn i Byen skal være familienes viktigste informasjonskanal i planlegging av aktiviteter for barna.

Magasinet blir aktivt brukt i hele oppløpskalenderens ca 3 måneders lange levetid.

Din informasjon blir eksponert flere ganger, over en lengre tidsperiode.

Ditt budskap går rett hjem!

