



Utgivelsesplan Bergen 2019

Nr	Sesong	Materiellfrist	Utgivelse
81	Vinter/vår	21. januar	30. januar
82	Vår	11. mars	20. mars
83	Sommer	20. mai	29. mai
84	Høst	19. august	28. august
85	Jul	21. oktober	30. oktober

Distribusjon: I dagene etter trykk distribueres Barn i Byen til skolene og barnehagene i Bergen kommune, som sender magasinet videre til hjemmene. Barn i Byen distribueres også til viktige møtepunkter rundt omkring i byen; bibliotek, kulturinstitusjoner, venterom, spisesteder, kjøpesentre m.m.

Opplag: 39 000

Priseksempler

Format (bredde x høyde)	Pris
4A – Kvartside (248 x 89 mm)	Kr 7 600,-
2B – Kvartside (122 x 181 mm)	Kr 7 600,-
4B – Halvside (248 x 181 mm)	Kr 12 600,-
2D – Halvside (122 x 365 mm)	Kr 12 600,-
4D – Helseid (248 x 365 mm)	Kr 22 600,-

Andre prisvariabler:

- Baksiden: Kr 25 600,-
- Bindende avtale om annonsering i 5 utgaver gir 20% rabatt.
- Utforming av annonser fra kr 1 200,-.

Alle priser er ekskl mva. Se modulkart for andre formater.

Originaler - PDF - skal sendes til post@barnibyen.no.
Nada-standard. Billedoppløsning: 300 dpi.

RETT HJEM

Barn i Byen sendes hjem til barnefamiliene i Bergen, via sekkene til byens skole- og barnehagebarn.

Positiv oppmerksomhet: Vår unike distribusjonsform skaper positiv oppmerksomhet i familien.

Din annonse blir relatert til et positivt og verdiskapende arbeid for barn.

Målrettet budskap: Barn i Byen henvender seg primært til foreldre med barn under 13 år. Men også

besteforeldre, lærere, SFO- og barnehageansatte samt barna selv, er faste og aktive brukere av magasinet.

Du vet hvem leseren er, og kan tilpasse og målrette din informasjon.

Lang levetid: Barn i Byen er familienes viktigste informa-

sjonskanal i planlegging av aktiviteter for barna. Magasinet blir aktivt brukt i hele opplevelseskalenderens 10 uker lange levetid.

Din informasjon blir eksponert flere ganger, over en lengre tidsperiode.

Ditt budskap går rett hjem!

