



NORDISKE MEDIEDAGER  
Nordic Media Festival

# NMD UNG 2018

PROGRAM 2. MAI

---

## 09:30 ÅPNING AV NMD UNG 2018

Ved festivalsjef **Guri Heftye** (NMD) og **Åsne Aadland-Dale** (Sparebanken Vest). Konferansierer: **Christian Mikkelsen** og **Martin Beyer-Olsen**

## 09:40 AARON SIMS CREATIVE

De har levert monstre til Steven Spielberg, og har hatt en visuell finger med i fire av fjorårets ti mest innbringende kinofilmer. **Aaron Sims Creative** er eksperter på skumle effekter – nylig visualisert i serien Stranger Things.

## 10:05 SLIK BLIR DU HØRT

Hvordan finne din kanal for å ytre seg og hvordan skal du spise budskapet ditt slik at folk ikke bare scroller forbi? Debattansvarlig i BT, **Liv Skotheim**, og professor i retorikk ved UiB, **Jens Kjeldsen** har med seg to unge stemmer, **Ronja Breisnes** og **Ragnhild Yndestad** – og gode eksempler.

## 10:40 DEN FRYKTLØSE HJELPEREN

**Mia Landsems** avsløringer av ulovlig bildedeling har lagt grunnlag for flere politietterforskninger. Tjueåringen kommer til NMD Ung med noen gode råd.

## 11:05 KREATIV I DUSJEN

Brandingbyrået Myreze er eksperter på å få konsepter i til å skille seg ut visuelt. Petter Trobe snakker om produktresearch, idéfase, samspill og sluttresultat.

## 11:30 LUNSJPAUSE (45 MIN)

## 12:15 SATIRE PÅ HELTID

**Markus G. Johansen** og **Sturle Vik Pedersen** fra 5080 Nyhetskanalen er en viktig del av NRK Satiriks sin nye satsing på satire. Men hva kan tulle med, og hvor går grensen? Og hvordan er det å jobbe med satire på fulltid? Humorduoene gir oss et innblikk i sin hverdag.

## 12:40 MIN KARRIEREVEI – MED CHRIS RONALD HERMANSEN (TV 2)

**Chris Ronald Hermansen** startet på Medier og Kommunikasjon på videregående og fant etterhvert veien til fast jobb i et av Norges største mediehus. **Elise Undheim Eide** og **Sander Prestøy Olsen** fra Metis VGS spør ham om alt de lurer på.

## 13:05 NÅR ALT ER MOT NORMALT

**Christina Pletten** er utenrikskorrespondent for Aftenposten i USA og har det siste året møtt på presseetiske utfordringer hun aldri hadde drømt om. Hun gir oss et innblikk i hvordan det er å leve i «Trump-sirkuset», og hvordan hennes forhold til hva som er sant har blitt satt på prøve.

## 13:20 PAUSE (25 MIN)

## 13:45 JÆVLA HOMO – FRA IDÉ TIL TV-SERIE

Dokumentarserien Jævla homo gikk på NRK i høst og ble raskt en av kanalens mest sette dokumentarserier i 2017. **Gisle A. Gjevstad Agledahl** forteller om prosessen.

## 14:10 MUSIKK PÅ NYE PLATTFORMER

Musikkformatet Oiid gir en helt ny opplevelse av musikk. Selskapet har inngått kontrakter med de store internasjonale plateselskapene, samt en rekke uavhengige plateselskaper, som i løpet av 2018 vil presentere musikk på Oiid-formatet. **Nikolai Botero Johnsen** og **Abraham Teklehaimanot** viser oss de fantastiske mulighetene.

Vibble er en prisvinnende DJ-app som har mottatt unison hyllest fra internasjonal presse. **Erlend Hausken**, gründer av selskapet bak appen, snakker om hvordan det er å jobbe i en medie- og musikkbransje i rask endring, og om hvorfor dagens studenter og resten av Generasjon Z er i en unik posisjon til å påvirke den.

## 14:30 KUNSTIG INTELLIGENS OG INTERNETT I ALT!

Stadig flere dingser får tilgang til nett og datamaskinene blir smartere og smartere. Hva betyr dette for mediebransjen? **Eirik Solheim** fra NRKbeta er kjent for sine inspirerende presentasjoner, kjemisk fri for kulepunkt og uforståelige diagram.

## 15:00 TAKK FOR I DAG!

### TAKK TIL ÅRETS PROGRAMRÅD:

**Elise Undheim Eide**, **Sander Prestøy Olsen** og **Rolf Næss**, Metis VGS

**Emma Hjellestad** og **Emilia Hanseth**, Nordahl Grieg VGS

**Jakob Lunde**, **Ingeborg Jørgensen** og **Synne Selvik**, Bergen Private Gymnas VGS

**Guro Dugstad**, prosjektleder, Nordiske Mediedager

# #NMD18

facebook.com/mediedagerUNG  
twitter.com/mediedagerUNG  
instagram.com/nmd\_ung  
snapchat (nmd\_ung)