

4.-6. mai 2022

M Rapport  
M Rapport  
M Rapport  
M Rapport  
M Rapport

#nmd22



# Innhold

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| Den store gjensynsgleden      | 04 |
| Nøkkeltall                    | 06 |
| Sitater fra speakere          | 07 |
| Respons fra evalueringsskjema | 08 |
| Nordiske Mediedager 2022      | 10 |
| Deltakere                     | 22 |
| Medieundersøkelsen 2022       | 24 |
| NMD Ung                       | 25 |
| NMD EXPO og SIDETRACK         | 26 |
| Presse og informasjonsarbeid  | 28 |
| Samarbeidspartnere            | 29 |
| Tall og andre ressurser       | 30 |
| Programkomité 2022            | 32 |
| Organisasjonsoversikt         | 34 |
| Historikk                     | 35 |



USA etter Trump: Kampen for demokratiet. Samtale mellom Carl Hulse og Sofie Høgestøl



Aarebrotsamtalen: Krig i Europa og en ny verdensorden

Foto: Thor Brødreskift

Nordiske Mediedager  
Odd Frantzens plass 5  
5008 BERGEN  
post@mediedager.no  
mediedager.no

# Den store gjensynsgleden

Da vi åpnet dørene til Nordiske Mediedager 2022 var det utrolige tre år siden sist vi gjennomførte et fysisk NMD.

Vi opplevde en boblende forventning fra bransjen i forberedelsene og det var spennende å følge påmeldingstallene som steg jevnt og trutt mot maidagene. 1868 deltakere ble registrert til årets konferanse, og det er rett oppunder rekordåret 2019.

Med to digitale år bak oss, der vi for første gang solgte digitale deltakerpass, legges ikke programmet lenger tilgjengelig gratis på nettsiden vår. Det er nye tider nå. I år vi solgte for første gang også heldigitale deltakerpass i tillegg til de fysiske. Ikke overraskende skulle det vise seg at det å møtes var en sterk drivkraft for å kjøpe deltakerplass til årets NMD. Vi solgte 12 digitale pass ...

Programmet til årets Mediedager var i ferd med å bli klart da det brøt ut krig i Europa. Dette ble et dystert bakteppe og gjorde at vi selvsagt ryddet plass til så snakke om det dramatiske og uvirkelige som utspilte seg i vår geografiske nærhet. Vi var direkte inne hos våre egne krigsreportere i Ukraina, vi diskuterte

det nye geopolitiske Europa i Aarebrotsamtalen, vi snakket om åpne kilder og desinformasjon – og vi hadde besøk av redaktør Toma Istomina fra Kyiv Independent. For hvordan dekker man egentlig en krig når man selv er under angrep?

Programmet til Mediedagene har tradisjon for å være bredt og smalt, tungt og lett. I år, etter månedssvis på hjemmekontor og uten mulighet til å møtes, ble det ekstra viktig å sørge for faglig påfyll kombinert med inspirasjon og en dose fellesskapsfølelse.

Rekordmange, hele 179 mediefolk fra inn og utland sto på scenene våre i disse dagene og delte av innsikt og erfaring. Vi skylder dem alle en stor takk. Det er stor overføringsverdi og en så fantastisk styrke ved vår bransje – viljen til å dele erfaring, lære av hverandre, bli enda bedre. Vi tok i bruk alle saler i Grieghallen og hele det nye Kulturhuset i Bergen på kveldstid. Vi vet nemlig at det sosiale er en uhyre viktig bestanddel av NMD.

Responsen fra all dere som var her var øredøvende. Programmet traff klokkerent og det var en helt spesiell smilende stemning i Grieghallen disse dagene. Det var pur glede! Mediefolket var rett og slett så glade for å være her igjen, for å kunne

samles igjen – på Mediedagene. Men en slik oppslutning, stemning og respons ble 2022-utgaven av Nordiske Mediedager en ren manifestasjon på hva konferansen og disse dagene betyr for bransjen, både faglig – og ikke minst som den store, årlige møteplassen. Ingenting gleder oss mer!

Guri Heftye,  
Festivalsjef



Guri Heftye, festivalsjef





# Nøkkeltall

**1 868**  
deltakere

**983**  
deltakere på stream

**179**  
speakers

**49**  
sesjoner

**13**  
utstillere på EXPO

**500**  
deltakere på NMD Ung

# Sitater fra speakere

“We were so impressed by the breadth and depth of the programme and thoroughly enjoyed the talks we saw ... It was such a treat to be staying in a wonderful hotel and to see Bergen and the stunning surroundings.”

*Pippa Crerar  
Political Editor, Daily Mirror*

“Thank you for your wonderful hospitality and for putting together such an amazing conference. It was even better having to wait for it for two years ... Also, would love to keep the connection between The NY Times and the conference so please let me know if any other of my colleagues you would like to invite in the future. I would gladly be a NY Times evangelist for the conference.”

*Mark Mazzetti  
Washington Investigative Correspondent, The New York Times*

“Thank you for your great invitation and kind hospitality in Bergen. We had so much fun and met so many good, interesting and informed people. It was truly a pleasure to take part in the media conference and if I can ever be of assistance in any way in the future, just let me know.”

*Carl Hulse  
Chief Washington Correspondent, The New York Times*

“Thank you so much for an engaging conference and the invitation and the warm welcome to Bergen from the whole Media Days crew.”

*Sam Dubberley  
Managing Director, Digital Investigations Lab Technology  
and Human Rights Division*

# Hvilke sesjoner og speakere likte du best?

«Kyiv Independent: Hvordan dekke krig når man selv er under angrep»: Rett og slett fordi det var så sterkt å høre hvordan hun og de andre ukrainske reporterne kjemper for sitt land.

«Birgitte Nyborg gjør comeback på Borgen»: Herlig samtale, glimrende fra Hege Ulstein og Adam Price

«Ti grep for en grønnere produksjon»: For min del ble «Ti grep for en grønnere produksjon» mest dagsaktuell og vil føre til mest endring.

«Podkastfenomenet When We Were Kings»: God moderator, gode deltakere. Underholdende, lærerikt og interessant. Godt hjulpet av Håkan og Erik som mellom linjene klarer å forklare suksessen gjennom dynamikken de har seg imellom, og at det handler om så mye mer enn "bare" fotball.

«Vi rydder i strømmekaoset»: Endelig en som turte å tydelig spørre om fremtiden og peke ut trender. De fleste sier bare "vi vet ikke hva som skjer fremover, alt er uvisst".

«Birgitte Nyborg gjør comeback på Borgen»: Svært inspirerende og fengende session – Adam Price var fantastisk.

«Hybridarbeidslivet – en fleksibel forbannelse?»: Interessant foredrag av den amerikanske forfatteren/journalisten, og interessant diskusjon etterpå.

«Aarebrotsamtalen: Krig i Europa og en ny verdensorden»: Aarebrotsamtalen var helt klart den beste. Synes også at «Klasseblind, anekdotisk og engasjert: tre diagnoser på norsk journalistikk» var bra. «Dette holder meg våken om natta» var også meget bra, samt «Journalister i skuddlinjen». Det var godt å avslutte med «Maskorama – hvordan få hele Norge med på leken?» etter alle de alvorlige sesjonene. :-)

«Klasseblind, anekdotisk og engasjert: tre diagnoser på norsk journalistikk»: Jeg hadde egentlig tenkt å gå på noe annet på dette tidspunktet, men ble overtalt av en kollega til å skifte. Det er jeg glad for, for disse forskerne berørte ting jeg er opptatt av.

«VGs metode»: Konkret og nyttig innblikk i hvordan VG jobber, som var inspirerende og motiverende

«Hvordan konkurrerer vi med tech-gigantene på produktutvikling»: Nyttig og interessant, gode deltakere.

«Joachim Førsund – Lyden av liv»: Utrolig fascinerende å høre om hans jobbmetode.

«Aarebrotsamtalen: Krig i Europa og en ny verdensorden»: Sjelden man opplever en slik offentlig opplysende samtale. Svært fagsterkt panel og god moderator.

«Lykkeland – historien om oss og Karpe – scener fra et ekteskap»: Interessante og gode underholdningsinnslag.

«Birgitte Nyborg gjør comeback på Borgen»: Godt forberedt, innsiktsfullt, åpent, konkret, lærerikt og inspirerende.

«Karpe – scener fra et ekteskap»: Nydelig og godt forberedt moderator som stilte kloke spørsmål og kartla prosessen på en interessant og god måte.

«Medieundersøkelsen»: Interessant, aktuelt, viktig tema, god paneldebatt som holdt seg saklig og fikk fram nyanser. Klasseblind, anekdotisk og engasjert: tre diagnoser på norsk journalistikk var også veldig god.

«Aarebrotsamtalen: Krig i Europa og en ny verdensorden»: var også svært god og økte min forståelse av krigen.



# Medieundersøkelsen: Bør klimaforurening fortelle oss at vi må handle?



# Nordiske Mediedager 2022

Nordiske Mediedager 2022 ble gjennomført 4.–6. mai, og for første gang på tre år var vi endelig samlet fysisk igjen i Grieghallen. Med 1868 deltakere var det gledelig å se at Mediedagene i Bergen stadig befester sin sterke posisjon som mediebransjens viktigste årlige møtested.

Vi hadde hovedfokus på den fysiske avviklingen, men ga også alle deltakerne mulighet til å se de fleste sesjonene på vår streaming-plattform. Innholdet var tilgjengelig live og i en måned etter konferansen var over, og nesten halvparten av deltakerne benyttet seg av dette tilbudet. Programmet var bredt og balansert, men krigen i Ukraina lå som naturlig bakteppe. Det var flere sterke samtaler om krigsjournalistikk og det politiske landskapet i Europa og USA. Debatter og foredrag om norsk medieledelse- og politikk ga også en interessant situasjonsbeskrivelse fra vår egen kant. Publikum fikk dessuten tatt et skikkelig dypdykk i det beste innen norsk og internasjonal TV- og podkast-produksjon.

## Endelig tilbake i Grieghallen

Vi opplevde en helt spesiell begeistring under dagene og stor entusiasme i forbindelse med den etterlengtede fysiske avviklingen. Fra evalueringen er det spesielt bredden og aktualiteten i programmet som er trukket frem som positivt. 90 % prosent av de spurte synes programmet er godt eller svært godt. Dette til tross for at 2022 åpnet med en ny tung runde med virusmutanter og nedstengninger som preget programarbeidet, og dertil en krig på vårt eget kontinent. Aktualitet i programmet ble skyhøyt prioritert, og det måtte stadig ryddes plass til nye navn og perspektiver. For å sikre at innholdet på NMD22s program holdt seg aktuelt, var det flere sesjoner som ikke lot seg ferdigstille før de aller siste ukene før konferansen. Verden var heller ikke synkron i vaksinerings tempo, smitteverntiltak og holdninger til utenlandsreiser, og at Norges naboland var i krig, gjorde nok ikke Bergen like forlokkende som reisedestinasjon som tidligere. Det var utvilsomt en tyngre prosess enn vanlig, men vi var svært stolt av det fulle programmet vi kunne rulle ut første uken i mai. I tillegg til mange av de mest toneangivende og profilerte nordiske medieprofilene kunne vi presentere brennaktuelle, internasjonale aktører – fra Ukraina til USA – på en scene i Bergen.

## Omfattende og internasjonalt program

Programmet i 2022 bestod av 49 sesjoner, og i løpet av dagene stod rekordmange 179 aktører på scenen. Åtte nasjonaliteter var representert i tillegg til Norge, herunder Sverige, Danmark, Finland, Ukraina, Frankrike, Storbritannia, USA og Australia.

Vi har mål om å programmere i en balanse av tung/lett, bredt/smalt, og alltid med relevans. Tilbake-meldingene gjenspeiler at vi har truffet på dette med særlig godt likte sesjoner som «Birgitte Nyborg gjør comeback på *Borgen*», «Kyiv Independent: Hvordan dekke krig når man selv er under angrep», «Aarebrottsamtalen: Krig i Europa og en ny verdensorden» og «VGs metode».



Festivalsjef Guri Heftye og programleder Else Kåss Furuseth under åpningen av NMD22



«Toppmøtet» er en av Mediedagenes store merkevarer, og interessen for denne debatten var enorm, med en stappfull Peer Gynt-sal. I årets panel møtte vi Kristin Skogen Lund, konsernsjef i Schibsted, Olav T. Sandnes, sjefredaktør/adm.dir. i TV 2, Vibeke Fürst Haugen, kringkastingssjef i NRK og Espen Skoland, operativ leder Discovery Norge. President & CEO i NENT Group, Anders Jensen, deltok digitalt.

I en annen av Mediedagenes merkevarer, «Aarebrottsamtalen», var det naturlig å ta tak i krigen i Ukraina. I en svært interessant samtale om den nye geopolitiske i Europa møttes fraksjonsleder for utenriks- og forsvarskomiteen, Ine Eriksen Søreide, instituttleder på institutt for fremmedspråk ved UiB, Martin Paulsen, og den finske journalisten og forfatteren Kalle Kniivilä. Dette ble en av de høyest verdsatte sesjonene på programmet.

En annen av sesjonene som stod ut i programmet var møtet med redaktør i Kyiv Independent, Toma Istomina. Den ukrainske journalisten hadde reist i nesten et døgn i strekk gjennom flere land for å gi det nordiske publikumet en levende og gripende beretning om å dekke krig i eget land. Også norske utenriksjournalister fortalte om deres opplevelser fra krigen i sesjonen «Journalister i skuddlinjen» hvor også TV 2s lokale fikser deltok digitalt. Britiske Sam Dubberley fra Human Rights Watch gav et annet blikk på krigen i sesjonen om open-source intelligence-metoder (OSINT) og digitale verktøy i den moderne krigsjournalistikken.

På samme tid som nye bildebevis i Partygate-saken rullet opp i Storbritannia, fikk NMD besøk av journalisten som avslørte de første festene i Downing Street. Pippa Crerar fra Daily Mirror fortalte om hvordan hun jobbet frem saken som kunne bety begynnelsen på slutten for en statsminister. Uken etter Crerar besøkte Bergen, kom nyheten om at hun blir ny politisk redaktør i The Guardian. Fra New York Times kom Carl Hulse og Mark Mazzetti. I en samtale med jurist Sofie Høgestøl fortalte Hulse om hvordan amerikansk politikk og presse er påvirket av tiden med Trump. Pulitzer-vinnende Mazzetti tok oss med på innsiden av hvordan avisen dekker saker som involverer hemmelige og potensielt farlige kilder som CIA, det israelske forsvarsdepartementet og saudiarabiske sikkerhetstjenester.

For første gang på ti år er danske seriesuksessen *Borgen* tilbake på skjermene, og vi var stolte over å ha serieskaper Adam Price på scenen i en fullsatt Peer Gynt-sal. Vi fikk også et dypdykk i produksjonene av noen av Norges store TV-suksesser som *Lykkeland*, *Maskorama*, *Helt perfekt*, og *Beforeigners*. Gjennom hele 2022 markeres det at det er 50 år siden avkriminaliseringen av homofili i Norge. På NMD kom serieskaper og researcher i «UT - 50 år med lovlig kjærlighet» for å fortelle som dokumentarserien som tar for seg deler av Norges homohistorie gjennom øynene og hjertene til mer enn 50 kjente nordmenn.

Aldri før har det vært større oppmerksomhet og



Lykkeland - historien om oss. Petter Næss, Pia Tjelta og Asbjørn Slettemark



Birgitte Nyborg gjør comeback på Borgen. Serieskaper Adam Price og moderator Hege Ulstein

konkurranse rundt podkaster og lydinhold. De konkurrerende aktørene Podimo, Podme, Spotify og NRK gjorde opp status for NMD-publikumet, og fortalte om egne planer og utviklingen innen feltet. Den svenske fotballpodkasten *When We Were Kings* er en av de store publikumsvinnerne i podkastverdenen. På NMD fortalte podkastskaperne om research, samarbeid og hvordan man klarer å holde på lyttere i timevis i en travel hverdag.

Fjorårets nyskapning «Dette holder meg våken om natta» hvor et håndplukket panel snakker om samfunnssårbarhet, ble også svært godt mottatt i år. Sesjonen ble et interessant møte med kapasiteter som nå avgåtte PST-sjef Hans Sverre Sjøvold, vassdrags- og energidirektør i NVE, Kjetil Lund, avdelingsdirektør for beredskap i Direktoratet for strålevern og atomsikkerhet, Astrid Liland og barneombud Inga Bejer Engh.

### NMD Fordypning

Nytteverdi og å legge til rette for erfaringsdeling blant ulike medieprodusenter er kjernen i Nordiske Mediedagers oppdrag. Viktigheten av at deltakerne sitter igjen med konkret ny kunnskap etter Mediedagene får vi også tydelige tilbakemeldinger på. Som i de senere år hadde vi derfor fordypnings-sesjoner, elleve i antallet, hvor bransjens dyktigste lærte bort sine beste metoder. Eksempler på slike sesjoner var «Ti grep for en grønnere produksjon» med aktører innen norsk TV-produksjon, «Lyden av

liv» med podkastskaper Joakim Førstund og «Slik leder jeg» med Klassekampens sjefredaktør Mari Skurdal. I fordypningsrekken hadde innledet vi i år et samarbeid med Media City Bergen/NCE Media som holdt i fire sesjoner om desinformasjon, datajournalistikk og gaming. Dette samarbeidet ser vi frem til å videreutvikle.

### NMD x MCB Workshop: I en verden av desinformasjon – dette er verktøymappen du trenger

Onsdagen arrangerte også vi en tre timers workshop i samarbeid med Media City Bergen/NCE Media. Her gikk Kristoffer Egeberg fra Faktisk og Maria Amelie og Gaute Kokkvoll fra Factive i dybden på utfordringene med desinformasjon, og hvilke verktøy vi kan ta i bruk i møtet med desinformasjon, konspirasjonsteorier og falske nyheter. Workshopen var særlig rettet mot journalister og redaktører, og dette var en unik anledning til å lære av de aller beste på feltet. Man kunne melde seg på denne workshopen uten å være påmeldt NMD og 21 deltok. Tilbakemeldingene er gode.

### Gjennomføring

Konferansen ble avviklet i Grieghallen og de fleste sesjonene ble i tillegg streamet i vår festival-app Whova. Etter pandemien er event-bransjen ennå preget av mangel på teknikere og annen arbeidskraft, men likevel gikk teknikken bra. Vi har et veldig godt

samarbeid med Grieghallens team fra Creative Technology. Det er en del tilbakemeldinger fra deltakere om trengsel i Grieghallen, som mange kjenner litt ekstra på etter et par år med sosial avstand, men all logistikk gikk etter planen.

Vi har et rutinert lag av folk og samarbeidspartnere med oss i alle ledd i avviklingen og profiterer stort på felles erfaring og gode relasjoner. Vi vil særlig fremheve Kulturoperatørene som gjør og igjen gjorde en avgjørende jobb for oss. De oppunder 60 entusiastiske og positive frivillige var også avgjørende for en godt avviklet konferanse.



NMD Fordypning: Hemmeligheten bak en god casting.  
Liza Behncke Priestley og Marianne Brevik

# Program torsdag 5. mai

## VGs metode

Med: Gard Steiro

## USA etter Trump: Kampen for demokratiet

Med: Carl Hulse

Mod: Sofie Høgestøl

## Birgitte Nyborg gjør comeback på Borgen

Med: Adam Price

Mod: Hege Ulstein

## Toppmøtet 2022

Med: Vibeke Først Haugen, Olav T. Sandnes,  
Kristin Skogen Lund, Anders Jensen, Espen Skoland

Mod: Kjetil H. Dale

## Partygate: Hun avslørte Boris Johnson

Med: Pippa Crerar

Mod: Yngve Kvistad

## Podkastfenomenet When We Were Kings

Med: Erik Niva, Håkan Andreasson

Mod: Aslak Nore

## Thomas Giertsen oppsummerer 120 episoder Helt perfekt

Med: Thomas Giertsen, Vegard Thomassen

Mod: Espen Eckbo

## Podkast-boomen: Kampen om lytternes lojalitet

Med: Cathinka Rondan, Kristin Ward Heimdal,  
Fride von Porat, Karin Bäckmark

Mod: Andreas Bakke Foss

## Hva er metaverset, og hvorfor skal jeg bry meg?

Med: Gian Volpicelli

Mod: Magnus Hoem Iversen

## Hybridarbeidslivet: En fleksibel forbannelse?

Med: Anne Helen Petersen, Mette Krogsrud,  
Winta Negassi, Dag Idar Tryggestad

Mod: Sun Heidi Sæbø

## Sør-Korea på alle skjermer – slik ble de verdensmestere i popkultur

Med: Euny Hong

Mod: Danby Choi

## KPI-er og business cases: Har blårusen kuppet redaksjonene?

Med: Trond Sundnes, Siv J. Tveitnes,  
Anders Opdahl, Dag Sørsdahl

Mod: Erik Waatland

## Programsjef-stafetten: Hva vil de egentlig ha?

Med: Petter Wallace, Kathrine Haldorsen,  
Magnus Vatn, Christian Holst Meinseth,

Jenny Stjernströmer Björk

## Kyiv Independent: Hvordan dekke krig når man selv er under angrep

Med: Toma Istomina

Mod: Kadafi Zaman

## Monster-suksess med historier fra virkeligheten

Med: Sandra Hafsahl, Vibecke Rolland

## Love On The Spectrum: Dating er for alle

Med: Cian O'Clery

Mod: Marte Spurbkland

## Dronefoto 2.0 – når kamera beveger seg i 200 km/t

Med: Matias Braathen, Jonas Sandell

## Slik avslørte Aftenposten stortingspolitikerne

Med: Henning Carr Ekroll, Nina Selbo Torset,  
Carl Alfred Dahl, Vegard Venli

## Tolv år med Premier League: Dette har vi lært

Med: Eystein Thue, Erik Thorstvedt

## Digitale vitnesbyrd og open-source: Kampen om sannheten i Ukraina-krigen

Med: Sam Dubberley

## Vi rydder i strømmekaoset

Med: Andreas Seierstad

## NMD x MCB FORDYPNING:

### Desinformasjon og falske nyheter: Fra pandemi og konspirasjonsteorier til krig og propaganda

Med: Kristoffer Egeberg

### Gaminghuset LL35 – bli med på innsiden av en ellevill produksjon

Med: Eirik Solheim, Jon Ståle Carlsen

### Datajournalistikk i praksis

Med: Anders Grimsrud Eriksen, Christian Nicolai  
Bjørke, Henrik Bøe, Christian Lura

## NMD FORDYPNING:

### En natt på stadion: Slik jobbet Bergens Tidende med nachspelskandalen

Med: Mads Bøyum, Anders Pamer, Øystein Vik  
Mod: Jeanette Platou

### Ti grep for en grønnere produksjon

Med: Vibeke Ringen, Cathrine Simonsen,  
Hilde Thoresen

### Fortellerteknikk i verdensklasse – bli med inn i hodet til en visualiseringsguru

Med: Jonas Nilsson

## SIDETRACK PwC:

### Cybersikkerhet og kildebeskyttelse – slik sikrer du mediebedriften

Med: Eldar Lillevik, Øyvind Vasaasen, Halvor Ekeland  
Mod: Eivind Nilsen



# Program fredag 6. mai

## Sportsvasking, Qatar-VM og medienes dilemma

Med: Tora Håndlykken, Vegard Jansen Hagen, Egil Sundvor, Håvard Melnæs  
Mod: Lilla Sølhusvik

## Beforeigners – de norrøne fremvandrerne som erobret HBO

Med: Anne Bjørnstad, Jens Lien  
Mod: Ragna Nordenborg

## Aarebrotsamtalen: Krig i Europa og en ny verdensorden

Med: Marfa Smirnova, Martin Paulsen, Kalle Kniivilä  
Mod: Fredrik Solvang

## Lykkeland – historien om oss

Med: Synnøve Hørsdal, Mette M. Bølstad, Petter Næss, Pia Tjelta  
Mod: Asbjørn Slettemark

## Karpe-dokumentar: Scener fra et ekteskap

Med: Tommy Gulliksen, Erik Treimann  
Mod: Julie Andem

## Maskorama – hvordan få hele Norge med på leken?

Med: Kim Strømstad, Jan Thomas, Jan Egil Ådland  
Mod: Ingeborg Heldal

## Lunch blir levende – fra tegneserie til humorserie

Med: Børge Lund, Andreas Rand, Kine Solberg  
Mod: Mia Hundvin

## Hvordan konkurrerer vi med tech-gigantene på produktutvikling?

Med: Ola Stenberg, Ida Aalen, Inge Thorud  
Mod: Ingeborg Volan

## Medieundersøkelsen 2022: Bør klimaforskerne fortelle oss at det går til helvete?

Med: Erik Knudsen, Kikki Kleiven, Nils Christian Stenseth, Frøy Gudbrandsen, Jon Hustad  
Mod: Ingerid Stenvold

## Dette holder meg våken om natta

Med: Inga Bejer Engh, Hans Sverre Sjøvold, Kjetil Lund, Astrid Liland  
Mod: Ingunn Solheim

## Journalister i skuddlinjen

Med: Kyrre Lien, Hilde Gran, Oleksandr Techynskyi  
Mod: Åsa Vartdal

## Klasseblind, anekdotisk og engasjerende: Tre diagnoser på norsk journalistikk

Med: Jan Fredrik Hovden, Steen Steensen, Tine Ustad Figenschou

## New York Times: På innsiden av hacking, spionasje og internasjonalt maktspill

Med: Mark Mazzetti  
Mod: Martin Gundersen

## Scene for scene: Verden er min

Med: Amy Black Ndiaye  
Mod: Thomas Seeberg Torjussen

## Slik blir mediene rundlurt av oppmerksomhetsøkonomien

Med: Charlie Warzel, The Atlantic  
Mod: Christina Pletten

## Klipping og historiefortelling på TikTok

Med: Kristoffer Kaayne Kaalsaas, Ingrid Vik Lysne  
Mod: Stig Øystein Schmidt

## NMD FORDYPNING: Hemmeligheten bak en god casting

Med: Marianne Brevik, Liza Priestley

## Faktisk.no: Hva kan AI fortelle oss om norske medier?

Med: Morten L. Dahlback

## Joachim Førsum – lyden av liv

Med: Joachim Førsum

## Lokaljournalistikk på grensen

Med: Gunnar Sætra

## Slik leder jeg

Med: Mari Skurdal

## FROKOSTMØTE:

### Medietilsynet: Hva gjør eier-konsentrasjon med avsender-mangfoldet i norske medier?

Med: Mari Velsand m.fl.

## SIDETRACK ShowHeroes:

### Neste generasjons videoplattform for publisister

Med: Nina Fossli m.fl.











# Kveldsarrangement og øvrige arrangement

Å kunne tilby gunstige arenaer for alle sosiale arrangement er svært viktig for Mediedagene, og vi har lagt stor vekt på å kunne tilby et variert og underholdende kveldsprogram.

## Mediebar

Vi valgte vår hotellpartner Hotel Norge som arena for årets Mediebar, som vi fikk kle i Nordiske Mediedagers designprofil. Det var veldig vellykket! Alle våre speakere var losjet inn på hotellet, og baren var en rolig og uformell møteplass for dem som ikke deltok på kveldsarrangementene og spesielt populært blant våre internasjonale speakere.

## Offisiell åpning med påfølgende mottakelse

For femte år på rad ledet Else Kåss Furuseth oss stødig og humoristisk gjennom Mediedagenes åpningskveld i Peer Gynt-salen. Vi fikk møte brennaktuelle gjester fra bredden av bransjen – fra den nye kringkastingssjefen, Vibeke Fürst Haugen, til Jan Thomas fra *Maskorama*. Bergensartisten Myra ga

oss også en nydelig minikonsert. Selvskreven blant gjestene var kulturminister Anette Trettebergstuen, som holdt sin tale til mediefolket og dessuten hadde en politisk passiar med mesteren innen politisk TV-drama, *Borgen*-aktuelle Adam Price.

Det var en stor glede for NMD å igjen være arena for utdelingen av Den store journalistprisen som i år hadde to vinnere: Aftenposten og Bergens Tidende. Henning Carr Ekroll, Nina Selbo Torset, Vegard Venli, Carl Alfred Dahl, Fredrik Hager-Thoresen, Åshild Langved, Sigrid Gausen og Robert Gjerde fra Aftenposten ble tildelt prisen for de konsekvenstunge sakene rundt pendlerboligene på Stortinget. Bergens Tidendes journalister Gerhard Flaaten, Bendik Nagel Støren, Arne Edvardsen, Anders Grimsrud Eriksen og Tron Strand fikk prisen for den ennå brennaktuelle serien «Salget av Bergen Engines».

For andre år på rad ble også Sjur Holsens minnepris delt ut på Mediedagenes åpning, i samarbeid med Sparebanken Vest. Vi er stolte over samarbeidet om denne prisen som skal stimulere til et kunnskapsbasert, mangfoldig og opplyst ordskifte. Årets pris gikk til Filter Nyheters Harald S. Klungtveit for hans gravende journalistikk om radikalisering og høyreekstremisme.

Umiddelbart etter åpningen inviterte Bergen kommune og kulturbyråd Katrine Nødtvedt til mottakelse i Grieghallens spiss.

## Den Store Prisfesten

Onsdagen har de siste årene utviklet seg til å bli en happening, også mye takket være denne Mediebedriftenes Landsforenings prisfest. «Alle» har kommet til byen og det er en fantastisk stemning. At vi har årets mediepriser knyttet til NMD er av stor verdi for oss som arrangement. Årets prisutdeling ble i år som tidligere avviklet på Ole Bull Scene.

## Kveldsarrangementer på Kulturhuset

I år valgte vi å tenke nytt, og flyttet samtlige kveldsarrangementer i NMDs regi til det nyåpnede Kulturhuset i Vaskerelven hvor vi hadde flere saler til vår disposisjon. Vi hadde generelt god oppslutning, og Mediequizen var som vanlig en kjempesuksess. Vi erfarte også at deltakerne hadde stor glede rett og slett i det å møtes og prate etter noen unntaksår med få sosiale møtepunkt. Dette gikk tidvis utover interessen for det som foregikk på scenen, og vi innser at behovet for et omfattende kveldsprogram som strekker seg utover kvelden muligens ikke er så stort, og at vi i fremtiden kan avslutte programmet tidligere. Kulturhuset var vellykket som



møteplass, men da det er en relativt nyåpnet aktør i innkjøringsfasen, opplevde vi noen utfordringer rundt tilrettelegging, teknikk og lyd. Det var likevel spennende å teste nye lokaler, og da vi får god støtte fra Bergen kommune, ser vi det også som viktig å ta i bruk og presentere byens nysatsninger for våre tilreisende.

#### Torsdag

- «Dax18 LIVE» med Sigrid Sollund og Espen Aas
- «Den Store Mediequizen» med Christopher Pahle og Henrik Giæver
- «Stormkast LIVE» med Per Valebrokk og Petter Stordalen
- «Trygdekontoret Kansellert Spessial» med Thomas Seltzer, Lisa Tønne, Jonis Josef, Dag Sørås og Lasse Josephsen

#### Fredag

- «Aftenpodden LIVE» med Sarah Sørheim, Trine Eilertsen, Kjetil B. Alstadheim og Lars Glomnes
- «Den Store Fredagsfesten»

#### VIP-båttur og Speakers' dinner

Endelig kunne vi igjen invitere til den populære VIP-båtturen til sjømatrestauranten Cornelius. Det ble en svært hyggelig kveld, med begeistrede gjester fra inn- og utland. Dette arrangementet står sterkt og er svært attraktivt for våre inviterte gjester. I tillegg til båt-turen ble alle internasjonale speakere invitert på Speakers' dinner fredag kveld.

Begge disse sammenkomstene blir høyt verdsatt blant våre gjester.

#### Omvisning i Bergen og regionen

Spesielt våre internasjonale speakere er opptatt av å oppleve den flotte naturen og severdighetene som Bergen og vestlandsregionen kan by på. Vi strekker oss langt for å hjelpe med dem organisering av sightseeing og turer, og flere av årets speakere var på omreise før og etter konferansen. Vi tilbyr også våre internasjonale speakere en guidet tur i Bergens historiske sentrum og på Fløien på onsdagen mens NMDs norskspråklige åpningsarrangement pågår i Grieghallen. Dette tilbudet benytter de aller fleste seg av og er høyt verdsatt.

#### Medietoget

En stor andel av våre delegater og speakere reiser fra eller via Oslo. I samarbeid med Vy fikk vi i år for første gang realisert et grønt og hyggelig reisealternativ langs togs�innene over fjellet på «Medietoget». En vogn på Vys morgenavgang til Bergen 4. mai var reservert Nordiske Mediedagers besøkende, med quizbok-forfatter Anne Gaathaug som Medietogets egen reiseleder. Billetten som kostet 480 kroner, inkluderte mat og drikke samt quiz og overraskelser underveis. Hele vognen ble utsolgt og vil oppleve stor entusiasme rundt dette tilbudet som vi ønsker vi å utvide i årene som kommer.



# Prisvinnere

## Årets Gullruten-vinnere

### Publikumsprisen:

Herman Flesvig

### Humorprogram:

Basic Bitch

### Årets deltaker:

Fritz Aanes (Hodet i klemme)

### TV-drama:

Pørni

### Årets nyskapning:

Latterlig politikk

### Programleder:

Solveig Kloppen

### Eventer eller sportssending:

P3 Gull

### Underholdningsprogram:

Kongen befaler

### Livsstilsprogram:

HAIK

### Dokumentarserie:

Gåten Agnes

### Reality:

Monsen på villspor

### Birolle:

Pia Tjelto

### Programleder – nyhets, sport eller aktualitetsprogram:

Leo Ajkic

### TV-dokumentar:

Jakten på Tonetreet

### Barne- eller ungdomsprogram:

Rabalder

### Programleder – underholdning:

Jon Almaas

### Konkurransedrevne reality:

Kompani Lauritzen

### Grønne produksjon:

Farmen

### Skuespiller:

Henriette Steenstrup

### Karakterdrevne dokumentarserie:

Hodet i klemme

### Nyhets- sports- eller aktualitetsprogram:

Uønsket

## Årets Mediepris-vinnere

### Årets avisforside:

VG – Kåre Willoch

### Årets magasinforside:

Politiforum – voldens ansikt

### Årets lokale historie:

Nordlys – Døgnet

### Årets lokale sportsdekning:

BT – nachspillet på Brann stadion

### Årets nasjonale sportsdekning:

Dagbladet – En syk skinsjon

### Årets magasinfoto:

Nationen – tre måneder i uvisshet

### Årets inspirasjonssak:

NRK – sexguiden

### Årets lokale nyhetsdekning:

Bergens Tidende – salget av Bergen engines

### Årets nasjonale nyhetsdekning:

Aftenposten – pendlerboligene – fra gutterom til stortingsskandale

### Årets redaksjonelle event:

NRK P3 – P3 Gull

### Årets web-TV konsept:

VG – Spårtsklubben

### Årets digitale historie:

VG – «Skjebnedøgnet i Baneheia» i 3D

### Årets lokale nyhetsnettsted:

BT.no

### Årets nasjonale nyhetsnettsted:

VG

### Årets nisjenettsted:

Forsvarets Forum

### Årets web-TV serie:

NRK – Førstegangstjenesten ses.2

### Årets aktualitetspodcast:

VG – Krimpodden

### Årets underholdningspodcast:

NRK – Quislings koffert

### Årets nyskapning:

NRK og 68 lokalaviser – Den store folkevandringen

### Årets magasin:

KK

### Årets mediehus:

Bergens Tidende



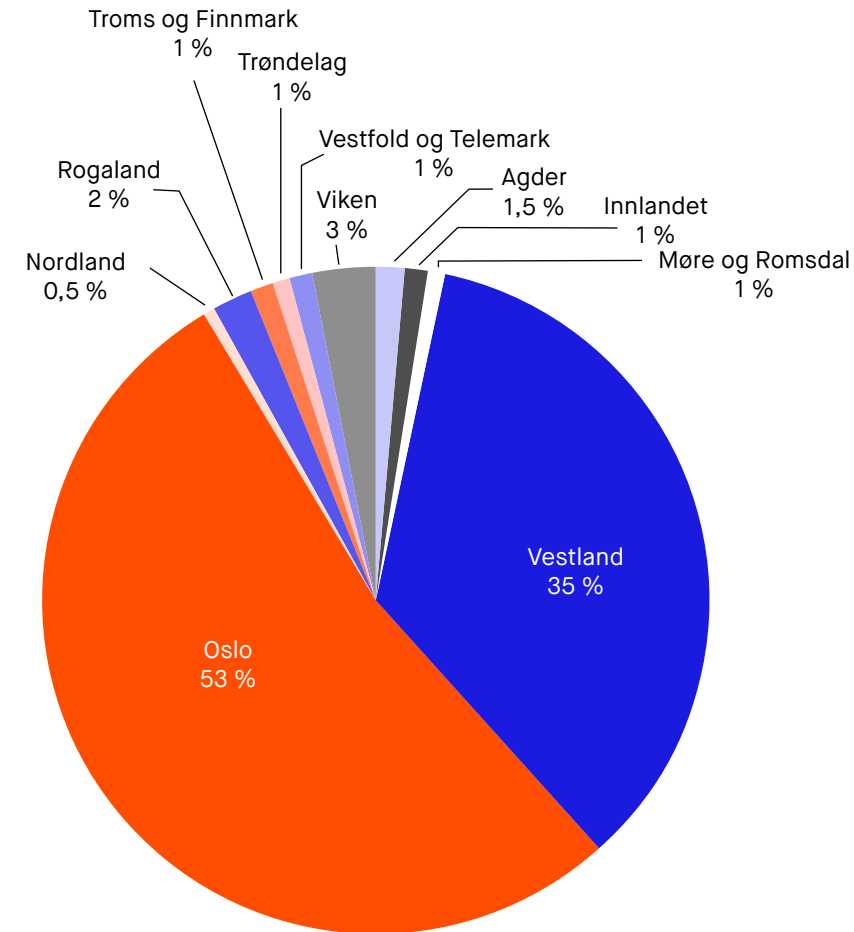


# Deltakere

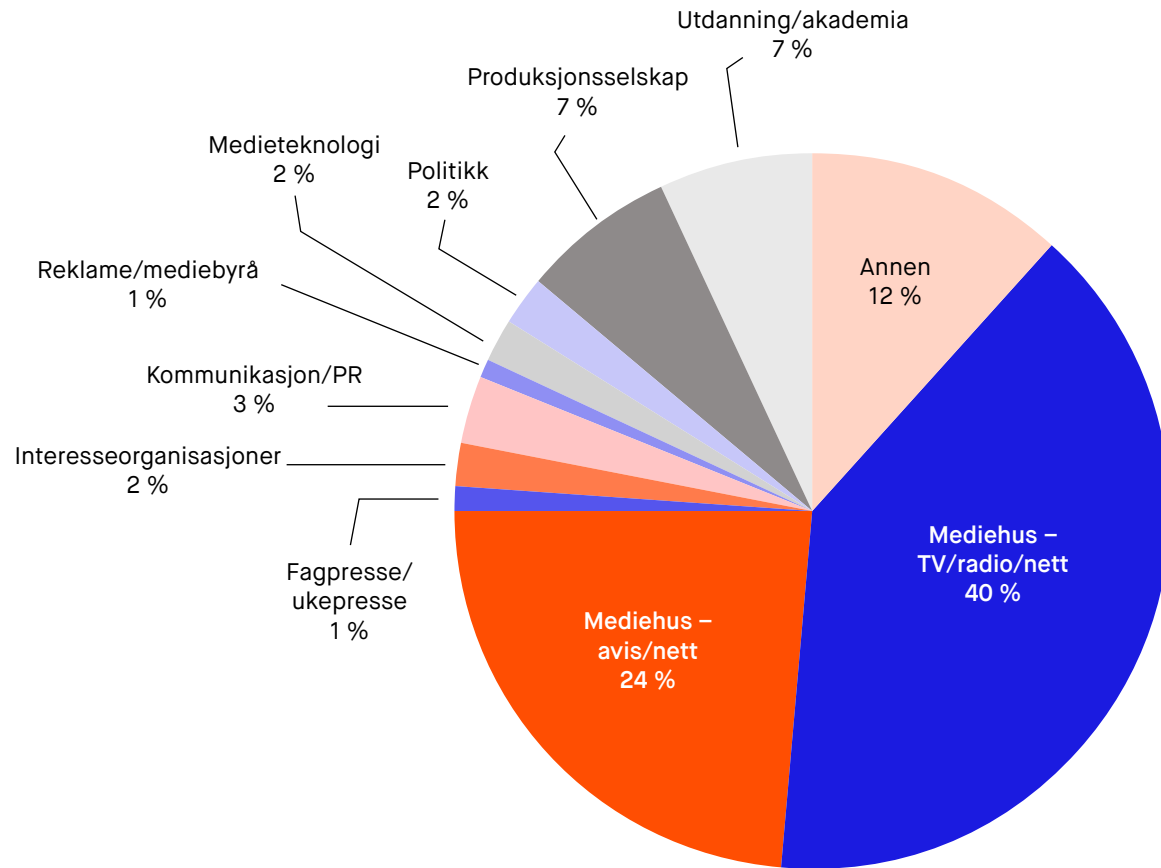
Med over 1868 deltakere traff vi like under den fysiske publikumsrekorden fra 2019. Dette befester Mediedagenes posisjon som Nordens største mediekonferanse, og er en bekreftelse på at arrangementet er det viktigste møtestedet i Norge for mediebransjen!

Deltakerne kommer fra et bredt spekter av bedrifter og profesjoner. En hovedvekt av deltakerne kommer fra produksjonsmiljøene knyttet til TV og film, etterfulgt av mediehusene innen nett og papir. Vi har også mange deltakere fra medieutdanning og forskningsinstitusjoner, fra informasjonsbransjen og byråkrati. Svært mange er tilreisende, og bidrar til at Bergen blir preget av festivalstemning både på dag- og kveldstid. I tillegg til det rent faglige fungerer Mediedagene også som et unikt møtested for den brede mediebransjen.

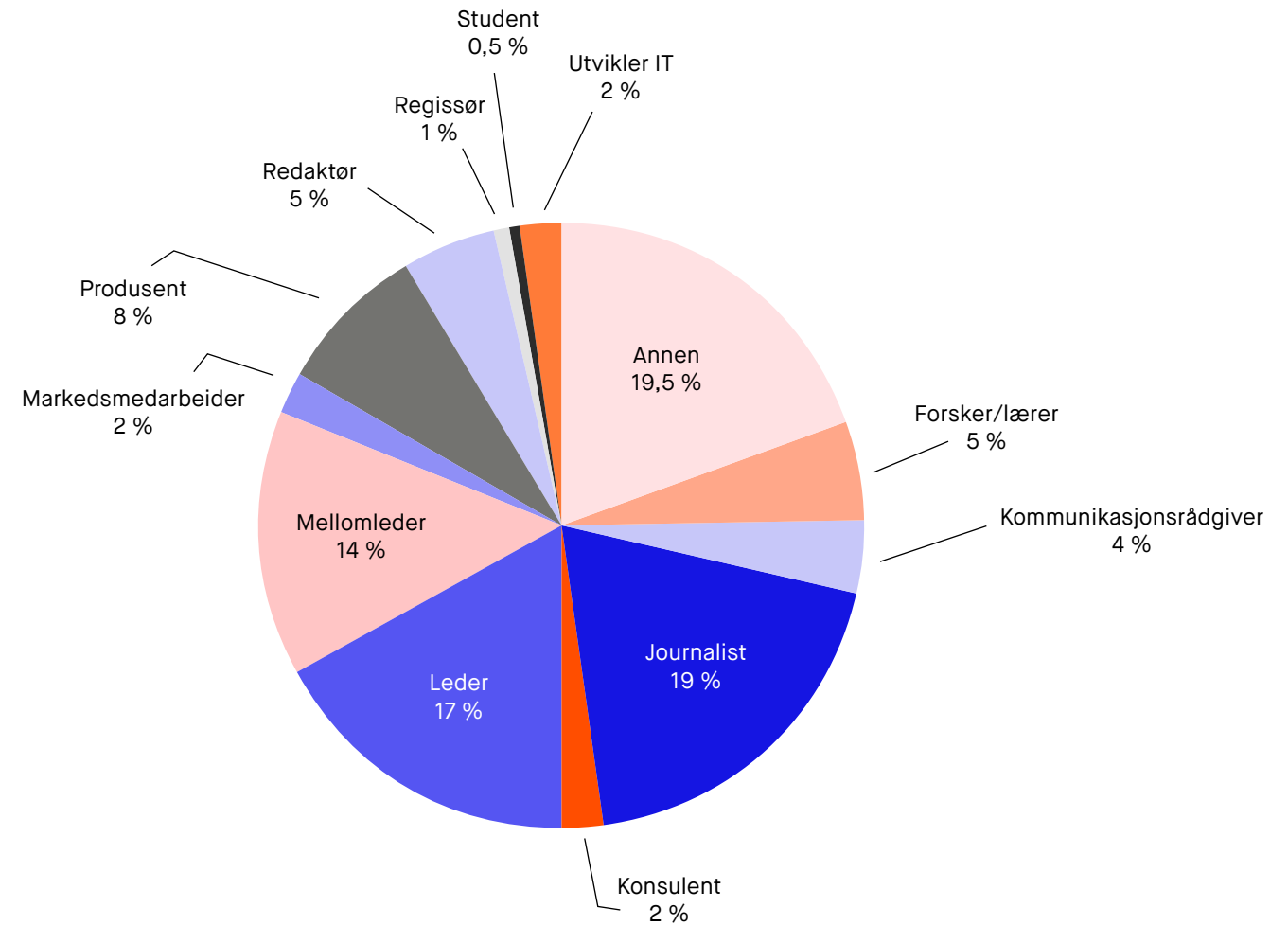
## Fylkesinndeling



## Bransjefordeling



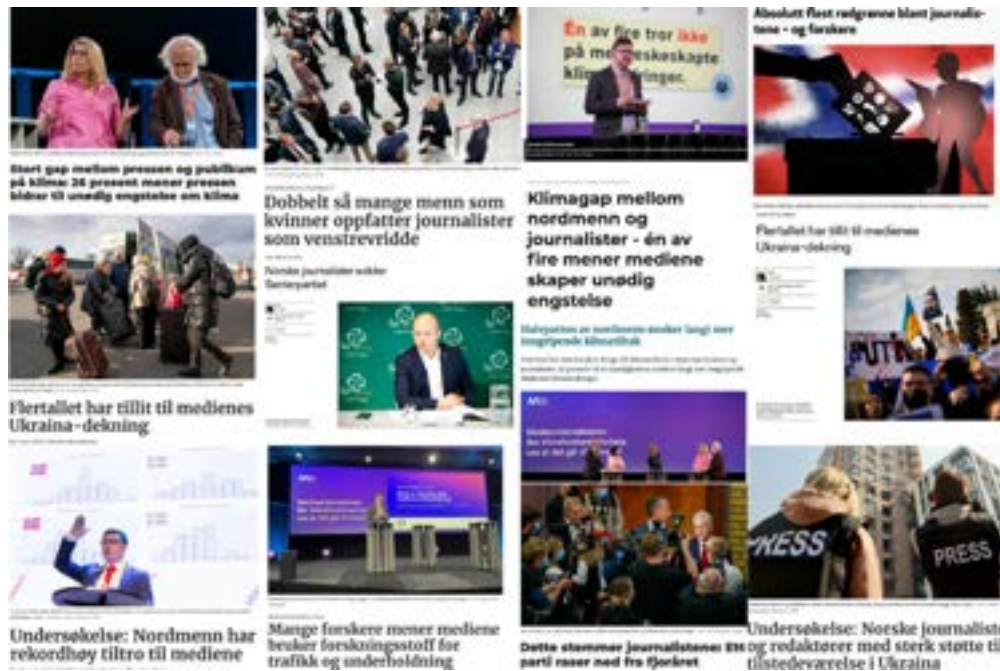
## Stillingskategorier





# Medieundersøkelsen 2022

Medieundersøkelsen er en viktig del av Mediedagene, og har hvert år gitt oss mye positiv omtale og ny dagsaktuell kunnskap om bransjen og medienes status i befolkningen.



Prosjektgruppen for Medieundersøkelsen 2022 bestod av Erik Knudsen (UiB), Thore Gaard Olaussen (Respons Analyse), Pål Andreas Mæland (BT), samt Silje Iversen Hammersland (NMD). Medieundersøkelsen er støttet av Fritt Ord og Medietilsynet. De årlige medieundersøkelsene har gitt innblikk i hva journalister (medlemmer av Norsk Journalistlag) mener om sitt yrke og innflytelsen journalistikken har, og ikke minst avdekkes det hvilken tillit publikum tilegner media og journalistenes arbeid.

Årets medieundersøkelse gikk ut til journalister, redaktører i tillegg til den norske befolkning for øvrig. Medlemmer av Forskerforbundet var valgt som en fjerde gruppe. Tema for undersøkelsen var formidling av forskning i mediene, med spesielt fokus på vår tids store sak: klima og miljø. Er det forskjeller i hvordan ulike grupper ser på miljø- og klimasaken, og skiller disse seg fra andre samfunnsaktuelle saker hvor forskning spiller en viktig rolle? Sentrale tema var tillit til både dekningen og forskningen i seg selv, forholdet mellom journalister og forskere, hvordan dekning av forskningsstoff oppfattes og hvordan viktige samfunnstema bør dekkes av media.

Undersøkelsen ga flere interessante funn, og viste for eksempel at publikums tillit til mediene nå er rekordhøy. Tilliten til medienes dekning av klimajournalistikk var derimot betraktelig lavere hos både publikum og forskere. Halvparten av forskerne var dessuten bekymret for å bli misforstått av

journalister, men nesten samtlige ville likevel bidratt til en sak om de ble kontaktet av en journalist. I undersøkelsen kom det også frem at forskere, journalister og redaktører er langt mer bekymret for klimaendringene enn folk flest. En fjerdedel av norsk befolkning mener dessuten at mediene skaper unødvendig bekymring om klimaendringene.

Flere av funnene ble plukket opp av pressen, og det ble en rekke oppslag i dagspressen og bransjeblad innen både media og klima og miljø.

## Om sesjonen

Sesjonen ble lagt på en timeslott på fredagen hvor Erik Knudsen først presenterte resultatene, etterfulgt av en debatt ledet av NRKs Ingerid Stenvold. For å diskutere funnene, hadde vi invitert sjefredaktør i Bergens Tidende, Frøy Gudbrandsen, direktør på Bjerknessenteret for klimaforskning, Kikki Fleische Kleiven, professor i økologi og evolusjon, Nils Chr. Stenseth og Dag og Tid-skribent Jon Hustad. Debatten som fikk navnet «Bør klimaforskerne fortelle oss at det går til helvete?» var frisk og mange har trukket frem sesjonen som en av de aller beste på fredagen.

Medieundersøkelsen gir viktige bidrag og interessante funn til norsk offentlighet og forskning, noe interessen og antall presseoppslag er et bevis på. Hele presentasjonen ble publisert på Mediedagenes nettsider.

# NMD Ung: Mediedagens ungdomskonferanse

NMD satser bevisst på å øke kunnskapen blant ungdom om hvilken betydning media har for demokratiet og for forståelsen av samfunnet vi lever i. Hvert år arrangerer vi derfor en egen konferanse i Grieghallen i forkant av NMD, med fri tilgang for elever og lærere i videregående skole.

I år har tok vi imot nærmere 500 elever fra videregående skoler i Peer Gynt-salen i Grieghallen. I tillegg til bergenssskolene, kom også elever fra Haugesund, Sogndal og Stord. Akademiet Videregående Skole Oslo la også i år skoleturen til Mediedagene. Flere skoler laget i tillegg eget opplegg i sine aulaer og klasserom, og fulgte sendingen vår direkte. Tilbakemeldingene på programmet, som vi har fått i en egen evaluering, er utelukkende positive. Elever og lærere syntes dessuten at det var bra at vi komprimerte programmet noe i forhold til tidligere, i likhet med lengden på sesjonene. Dette fører til at det er lettere å holde på oppmerksomheten til elevene.

## Program

**Programleder:** Agnete Huseby, bedre kjent som Agnetesh. Hun er en av Norges største YouTubere med 130.000 abonnenter.

«**En dag i 4ETG**»: Hvordan lager man gøy innhold når alt man hadde av planer går i dass? Programleder

Annika Momrak og innholdsprodusent Herman Paulsen tok oss gjennom en typisk dag i en redaksjon litt utenom det vanlige.

«**NTB: Et liv som pressefotograf**»: Hvordan ble bildene til? Hvordan er det å være midt oppi de dramatiske situasjonene, møte pårørende som har mistet sine nære, eller sikre seg det ene blinkskuddet av en idrettsutøver i rasende fart? Vi ble med på en visuell reise med to av NTBs mest anerkjente fotografer, Lise Åserud og Heiko Junge.

«**Bahare Viken: Nyheter er kjedelig – change my mind!**»: Det er nemlig det Bahare Viken skal prøve å gjøre. Hun er programleder og redaksjonsleder for NRK Nyheter Ung, og tok oss med på en reise som viste at nyhetsjournalistikk slettes ikke er kjedelig.

«**Love on the Spectrum**»: Serieskaper og regissør Cian O'Clery kom til NMD Ung for å snakke om arbeidet med serien, og hvordan skape kjærlighetshistorier på nye premisser.

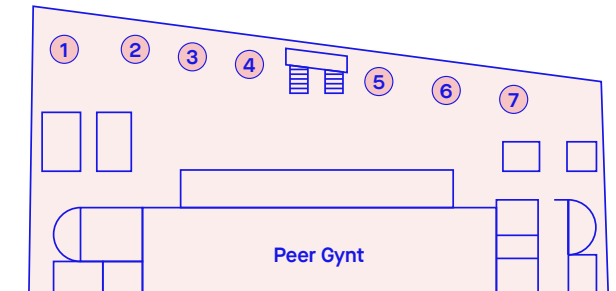
«**Falske nyheter i feeden din. Hva gjør du?**»: Hva er falske nyheter, og hvordan ser de ut? I en praktisk sesjon viste Tenk, skoleavdelingen til Faktisk.no, hvordan falske nyheter kan påvirke deg i hverdagen og hva du kan gjøre for å unngå å bli lurt.





# NMD EXPO og SIDETRACK

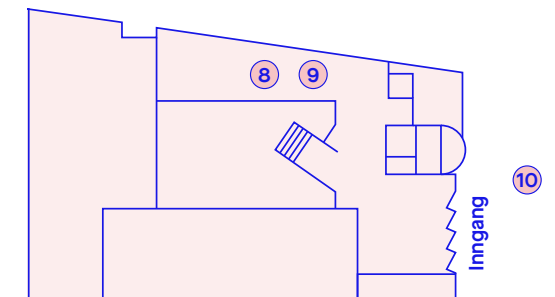
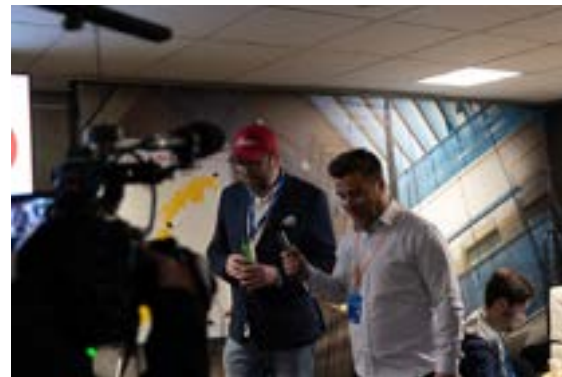
I år var det mye aktivitet og liv på EXPO-området i Grieghallen, og en rekke nye samarbeidspartnere var på plass med stands. Blant disse var Lunsjkollektivet, Audio Network, ShowHeroes, MCB/NCE, Pressens Hus/ IJ og Tono som arrangerte minikonsert med dePresno på EXPO-scenen. NTB var tilbake med sin populære kaffebar og på langveggen utenfor Klokkeklang hang en utstilling fra Avistegnernes Hus med årets beste avistegninger.



## 2. ETASJE GRIEGHALLEN

1: Medier24 (redaksjon og studio), 2: Mediability, 3: MCB, 4: PwC, 5: ShowHeroes, 6: TONO, 7: NMD Expo-stage/studio

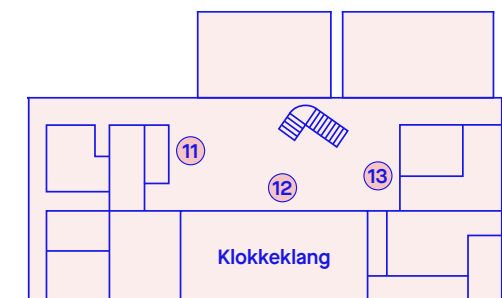
På NMD22 hadde vi et særlig fokus på å skape en helhetlig følelse i Grieghallen, spesielt i EXPO-områdene. Vår nye grafiske profil ble tatt ut fysisk for første gang, og sammen med designmøbler fra Stenab Eikeland hadde vi en tydelig identitet i Grieghallen. Tilbakemeldingen er at loungeområdene og EXPO så gjennomført og innbydende ut. Disse bedriftene var i år representert på NMD EXPO:



## 1. ETASJE GRIEGHALLEN

8: Lunsjkollektivet, 9: Kaffemisjonen, 10: De Bergenske

- ShowHeroes
- NTB
- Lunsjkollektivet
- Pressens Hus / IJ
- Retriever
- Mediability
- PwC
- Godt Brød
- Avistegnernes Hus
- Medier24
- MCB/NCE
- Audio Network



## UNDERETASJE, GRIEGHALLEN

11: NTB, 12: Utstilling: Avistegninger, 13: Pressens hus og IJ

I tillegg hadde vi tre SIDETRACKS og EXPO-scenen utenfor Peer Gynt:

- Medietilsynet: «Frokostmøte om avsendermangfold i Medie-Norge»
- PWC: «Cybersikkerhet og kildebeskyttelse»
- ShowHeroes: «Neste generasjons videoplattform»





# Presse og informasjonsarbeid

Vi opplevde mye positiv oppmerksomhet rundt årets konferanse allerede da nyheten om fysisk gjennomføring i Grieghallen ble sluppet, i oktober, og ikke minst fra da påmeldingen åpnet 1. februar i år.

## Informasjonsarbeid

De aller fleste av delegatene opplyste om at de fant informasjon først og fremst på våre nettsider [mediedager.no](https://mediedager.no), deretter på festival-appen Whova og i nyhetsbrev.

I tillegg til å oppdatere nettsider fortløpende med programnyheter og annen praktisk informasjon, sendte vi ut nyhetsbrev én gang i uken fra påmeldingsåpning. Dette virker som å ha stor effekt på påmeldingstallene uke for uke.

Vi hadde også siden påmeldingsåpning i februar, en tydelig tilstedeværelse i sosiale medier, i hovedsak Facebook og Instagram. Sosiale medier er spesielt viktig for å drive trafikk til nettsiden i forkant. Budskapene var i hovedsak programslipp, forventningsbygging og oppfordring til påmelding. I år har vi økt antall følgere på Instagram med 198, til

totalt 1740. Målet er 2000 følgere i løpet av neste år. Vi jobber også målrettet med å øke antall abonnenter til nyhetsbrevet vårt, som nå ligger på ca. 4600. Ellers bruker vi Twitter i noe grad, samt oppdaterer LinkedIn.

Under dagene la vi ekstra vekt på å oppdatere på Facebook-stories og Instagram-stories. Ved å tagge får vi direkte respons av deltakerne og samarbeidspartnere. Vi høstet mye skryt fra samarbeidspartnere om hvor flinke vi var til å dele underveis.

## Medieinteresse

I forbindelse med Nordiske Mediedager 2022 får «Nordiske Mediedager» 175 treff i norske medier. Dette er inkludert papir, web, TV og radio.

Da det ble offentliggjort at NMD22 igjen skulle samle bransjen i Bergen, ble dette dekket av blant annet Journalisten, Kampanje og Medier24. Også nyheten om at redaktør Toma Istomina fra Kyiv Independent kom til Bergen, ble fanget opp av Journalisten.

Det var godt trykk hos nisjenettstedene også under dagene, med bred dekning av både den offisielle åpningen og sesjonene torsdag og fredag. Medier24 var også på plass med eget studio og en rekke akkrediterte journalister inne i Grieghallen, noe som gav oss god eksponering både i deres sosiale kanaler og i selve nettavisen.

Det var flere øyeblikk fra årets Mediedager som skapte overskrifter i media. Det var ingen tvil om at redaktør Toma Istomina fra Kyiv Independent var årets mest omtalte speaker. Hun kom til Bergen fra Kyiv og gjorde intervjuer med blant annet TV 2 Nyheter, Dagsavisen, Bergens tidende, Radio Nova og Aftenposten under Mediedagene.

BT publiserte et stort intervju med svenskene bak podkastfenomenet *When We Were Kings*, og sesjonen om *Lykkeland* ble dekket av både Stavanger Aftenblad og BT som gjorde intervju med Pia Tjelto.

Også i år var det stor interesse for Medieundersøkelsen, med flere saker om hvordan mediene dekker krigen i Ukraina, samt befolkningens økte tillit til mediene. Videre handlet Medieundersøkelsen om hvordan mediene forholder seg til klimaforskning og hvordan dramatiske funn best bør formidles. Da rapporten ble sluppet i sin helhet, fikk den bred presseomtale.



Pia Tjelto i samtale med NMDs utegående reporter Martin Giæver

# Samarbeidspartnere

Nordiske Mediedager er i kontinuerlig vekst, og har store ambisjoner for videre utvikling. Det koster å drifte et arrangement på dette nivået, både fysisk og digitalt, og virksomheten er avhengig av samarbeidspartnere på alle nivåer. Stiftelsen har partnere, støtte fra fond og offentlig støtte. Vi arbeider for gode relasjoner og kontinuitet med våre partnere, og mange har vært med oss i en årrekke. Vi er takknemlig for deres bidrag til utviklingen av Nordiske Mediedager, og vi arbeider aktivt for å ivareta eksisterende relasjoner – og for å etablere nye samarbeid. De inspirerer, utvider våre muligheter og bidrar på ulike måter til å høyne den helhetlige kvaliteten på Mediedagene.

En stor takk til våre samarbeidspartnere:



Våre stiftere:



Takk til våre støttespillere: Bergen kommune, Kulturdepartementet, Sparebanken Vest, Agenda Vestlandet, Fritt Ord, Medietilsynet, Pressens Faglitteraturfond, Westfal-Larsen og hustru Anna Westfal-Larsens Almennyttige fond, Norsk Redaktørforening, Mediebedriftenes Landsforening og Norsk Journalistlag.



# Tall og andre ressurser

Faglig forankring og engasjement, idealisme og høye ambisjoner har kjennetegnet Nordiske Mediedager siden starten og er bakgrunnen for den posisjonen Mediedagene har opparbeidet frem til i dag. Konferansen har vist seg også å stadig være relevant for beslutningstakere og opinionsledere.

Kombinasjonen av et variert program, gode muligheter for nettverksbygging og et sympatisk prisnivå, gjør at Mediedagene skiller seg fra sammenlignbare internasjonale arrangement og nisjekonferanser på ett vesentlig punkt: Hit kommer ikke bare ledelsen, men hele spekteret av mediebedriftenes ansatte. Her kommer også hele spekteret av bedrifter; fra små start-ups til internasjonale mediehus, i tillegg til FoU-miljøene, politikere, studenter og medieorganisasjoner. Denne bredden er unik og viktig å ivareta.

Vi legger til rette for kompetansedeling mellom den regionale, nasjonale og internasjonale medienæringen. Erfaringsdeling mellom norske

medieaktører er av stor verdi i en tid der den digitale utviklingen og brukermønster endrer seg raskt. På Mediedagene kombineres dette med toneangivende internasjonale aktører som kan tilføre norsk bransje ny kunnskap.

## Deltakeravgift

Deltakeravgiften til Nordiske Mediedager er lav, både sett i forhold til programmets bredde og sammenlignet med andre relevante konferanser og kurstilbud. Vi operer med to ulike prisnivå; early bird og ordinær. Inndelingen fungerer godt og etter hensikten. I år opprettet vi også en egen priskategori for dem som kun ønsket digital tilgang.

Målsetningen er fortsatt å holde avgiften på et rimelig nivå, for å gjøre konferansen tilgjengelig for flere og legge til rette for at også mindre ressurssterke organisasjoner og bedrifter kan delta. Derfor tilbyr vi adgangsrabatt til forskere, studenter og mediepedagoger. I en fortsatt usikker tid for mediebransjen, er det imidlertid gledelig og betryggende å oppleve at NMD prioriteres av delegatene og deres arbeidsgivere.

Av de budsjetterte inntekter og tilskudd i 2022 på kr 10,3 mill. utgjør egne inntekter fra operasjonelle aktiviteter/deltakerinntekter 65 %, sponsorer 13 % og de resterende 22 % fra offentlige tilskudd.

## Ringvirkninger

Nordiske Mediedager trekker hele den nasjonale mediebransjen til Bergen, og med 1868 påmeldte delegater, opplever regionen målbart høyere aktivitet som direkte konsekvens av konferansen. For eksempel har vi tidligere sett at over 50 % av deltakerne legger møter og samlinger til Bergen i nettopp disse dagene, som alene har generert rundt 100 ekstra hotelledøgn, utover hotelledøgn i forbindelse med selve konferansen.

Øvrige tall fra tidligere undersøkelser, viser bl.a. at

- ca. 75 % av delegatene er tilreisende, hovedsakelig fra Oslo og reiser hit med fly
- ca. 80 % av de tilreisende bor på hotell
- de aller fleste går på restaurant og café/bar under oppholdet

## Reise og opphold

Hvert år samler Nordiske Mediedager en rekke toneangivende internasjonale fagpersoner i Bergen. Å legge til rette for at den norske mediebransjen kan få umiddelbar, direkte og eksklusiv adgang til fagpersoner som kan inspirere og engasjere – og ikke minst bidra til kompetanseheving – er en viktig prioritering for oss. Og nettopp dette internasjonale aspektet ved konferansen er noe som ofte fremheves av våre deltakere som avgjørende for det faglige utbyttet. Med mange internasjonale bidragsytere er imidlertid utgifter til reise og opphold betydelige. Det koster å samle over 170

foredragsholdere fra inn- og utland i Bergen, til tross for at vi har som praksis å ikke betale honorar. Dette er nødvendig pga. økonomiske begrensninger, og det faktum at vi er en ikke-kommersiell stiftelse med begrensede ressurser. Vi gjør heller vårt ytterste for å legge til rette slik at alle våre speakere får maksimalt ut av oppholdet, enten de ønsker å reise med Flåmsbanen eller delta på historisk vandring med guide på Bryggen. I år inngikk vi et svært velfungerende samarbeid med nyoppussede Hotel Norge hvor alle speakere ble losjet inn.

### NMD Ung

NMD Ung er et kvalitetstilbud til skoleelever på videregående nivå, etablert for å styrke ungdommens kompetanse som brukere og formidlere. NMD Ung kan også fungere som en rekrutteringsarena for mediebransjen, og ikke minst en synliggjøring av kunnskapen og innsatsen som kreves for å lykkes. Interessen fra skolene er svært stor. Vi vil gjerne tilby plass til alle som ønsker, samtidig som konferansen er et gratistilbud til skolene. Vi er avhengige av frivillig innsats, offentlig tilskudd og bidrag fra sponsorer og fond for å realisere NMD Ung. Mediefagene på videregående skoler er også i endring, og det er viktig at ungdomskonferansen speiler denne endringen og følger med i timen for å være så relevant som mulig.

### Teknikk og kommunikasjon

Mediebransjen tar raskt i bruk ny teknologi, og som fagarena er det avgjørende å bli oppfattet

som aktuell og relevant. Vi har gjennom flere år oppgradert og fornyet vår streaming-løsning, og etter to år med heldigitale konferanser er forventningene til kvalitet og teknikk skyhøy blant våre deltakere. Å holde seg oppdatert på denne fronten viktig, men kostnadsdrivende, og vi har investert betydelig med midler på kamera-produksjon og streaming-plattform i årets konferanse. Vi når med dette ut til et bredt publikum, gjør innholdet på Mediedagene tilgjengelig i en lengre periode, og som fungerer som en god markedsføringskanal for kommende arrangement. Det meste av konferansens innhold har vært tilgjengelig i streaming-løsningen for alle som har kjøpt deltakerpass, i en måned etter endt konferanse.

### Dugnadsånd

Programgruppens medlemmer jobber vederlagsfritt. Det samme gjelder foredragsholdere, styre-medlemmer og andre ressurspersoner, i tillegg til de nærmere 60 frivillige og en rekke andre. Den betydelige dugnadsånden og idealismen som Nordiske Mediedager lener seg på, er uvurderlig. Fra både norske og internasjonale speakere mottar vi svært positiv respons på service og gjennomføring. Dette betyr mye for oss. De er våre beste ambassadører og mange av dem har stort faglig utbytte også av å møte hverandre. Vi ønsker å holde et høyt internasjonalt nivå på innhold og service og sammenlikner oss med konferanser av samme størrelse «ute».

# Programkomitéen 2022

## Lars Fredriksson Selvik

*Frontredigerer, BA*

Lars startet som journalist i BA i 2010. Etter fire år ble det utvandring til Oslo og E24, der han jobbet som frontsjef og reportasjeleder og hadde også flere år som klubbleder. Etter seks flotte år i hovedstaden valgte han å returnere til Bergen og BA i 2021 og er nå tilbake der hvor det hele startet. I BA jobber Lars på desken og har nylig blitt valgt inn i klubbstyret. Lars har en bachelor i antikk historie fra UiB, han har studert medievitenskap og tatt journalistikk på Høyskolen Kristiania.

## Eda Syvertsen

*Programutvikler i programavdelingen, TV 2*

Eda har en bachelorgrad i kulturprosjektledelse fra Høgskolen i Lillehammer og har jobbet syv år i NRK – som produksjonsleder, vakt-sjef og prosjektleder. Her tok hun også del i etableringen av NRK Super. Hun var med å starte produksjonsselskapet Spark AS i 2014, hvor hun jobbet som produsent. Siden gikk hun over til TV 2 som innholdsredaktør i TV 2 Sumo, og hun jobber nå som teamleder i TV 2s programavdeling. Eda ser «alt» som går på TV.

## Gjertrud Eia-Revheim

*Produsent, Spark*

Gjertrud har en Bachelor i TV-regi fra Lillehammer, har jobbet i norsk TV-bransje siden hun gikk ut derfra i 2004 og har bred tv-faglig kompetanse. Først var hun en slags potet i NRKs Barne- og ungdomsavdeling, hvor hun fikk med seg erfaring både som innslagsprodusent, klipper og programleder. Hun var også innom NRKs kulturavdeling som producer, og som utegående reporter. Derfra gikk turen ut av NRK og inn i diverse TV-regijobber i produksjonsselskaper, som Nordisk film og Mastiff. I 2007 landet hun som regissør og postprodusent i Monster, hvor hun ble i seks år. Der hadde hun regi på blant annet *Norske talenter*, *Hellstrøm rydder opp* og *Hvem tror du at du er?*, og var postprodusent på utallige sesonger av *4-stjerners middag*. I 2013 gikk hun over til

kanal, som Programredaktør i NENT Group, der hun har hatt ansvar for produksjoner for TV3 og Viasat 4, blant disse er *Robinsonekspedisjonen*, *Hundepatruljen*, *Boligjakten*, og dramaserien *Melk*. Gjertrud har siden jobbet som produsent i Monster Entertainment, og er nå produsent i Spark. Hun har tidligere vært med i komiteen for Gullrutens Fagpris.

## Gunhild Tinmannsvik

*Utenrikskoordinator, TV 2*

Gunhild har jobbet i TV 2 siden 2006. Hun har erfaring som desk-koordinator og reporter, men har de siste årene vært tilknyttet utenriksavdelingen, der hun har særlig ansvar for internasjonalt samarbeid. Hun har i mange år vært engasjert i Norsk journalistlags regionale konferanse Hauststormen, der hun i 2018 var leder for programkomiteen. Hun har også vært leder for Bergen journalistlag i to år. Gunhild har hovedfag i medievitenskap fra Universitetet i Bergen.

## Helge O. Svela

*Leder, nye digitale formater, BT*

Helge er fra Stavanger, men har jobbet i Bergens Tidende siden 2006. I BT leder Helge avdelingen Nye digitale formater, som har ansvaret for å utvikle BTs satsinger på sosiale medier og nyhetsbrev, og utvikling av nyvinnende digital journalistikk. Helge har vunnet flere priser for undersøkende journalistikk, blant annet Skup-diplom for Faktasjekk.no. Gjennom 10 år som leder i BT har han vært reportasjeleder på en rekke store hendelser, blant annet 22.juli-terroren og etterspillet, som resulterte i et Skup-diplom for Global Shield-avsløringen. Helge er også over snittet opptatt av hunder og eier border collie Whisky, som kanskje er Norges smarteste hund. Høsten 2018 kom hans første bok, *Da han møtte hund*.

## Elisabeth Mjøs

*Plan- og innholdssjef, TV, Strategi- og mediedivisjon, NRK*

Elisabeth er Plan- og innholdssjef for TV-området i NRKs Strategi- og mediedivisjon. I det daglige jobber hun tett med bestillere, eksterne

redaktører, publisister og innholdsmiljøene i NRK for å komponere en best mulig innholdsportefølje for publikum gjennom året i strømme-tjenesten NRK TV og på de lineære kanalene. Hun begynte i NRK i 2005 som assistent i barne-TV, og ble senere kanalansvarlig for NRK2, kanalsjef for NRK3, intern bestiller for områdene kultur, underholdning, ung og drama og Plansjef i TV. Elisabeth har en bachelor i Markeds-føringsledelse og internasjonalisering fra BI Bergen og en master i Film- og TV-ledelse fra Universitetet i Bournemouth i England.

## Fredrik Bjerknes

*Stipendiat, Institutt for informasjons- og medievitenskap, UiB*

Fredrik er stipendiat i journalistikk. Han forsker på ulike diskursive strategier journalister bruker for å sannsynliggjøre påstander om verden på en autoritetsskapende måte. Fra før har Fredrik en mastergrad i journalistikk fra Universitetet i Oslo med spesialisering i redaksjonsledelse. I tillegg har Fredrik over ti års praktisk erfaring fra mediebransjen der han har jobbet som fotojournalist, fotosjef, bilde-redaktør, journalist og videoredigerer for blant annet Bloomberg, Dagens Næringsliv, Dagsavisen, Dine Penger og musikktidsskriftet ENO. Han er også utdannet lektor i mediefag og norsk.

## Marius Arnesen

*Redaktør, NRKbeta*

Med en god dose Fjernsyns og medieproduksjon fra Universitetet i Stavanger, et egenutviklet Snake-spill med ti brett i 12-årsalderen og en brennende interesse for teknologien vi omgir oss med, står Marius med et bein i både innholds- og teknologiverden. Han jobber i dag som redaktør i NRKbeta, NRKs sandkasse for teknologi og medier som drives hovedsakelig av en egen redaksjon og forskjellige mennesker i NRKs avdeling for medieutvikling. Marius arbeider hovedsakelig med tjenester for nett. Har langt over middels peiling på videoproduksjon, kompresjonsmetoder, streaming, photoshop, digitalkamera, redigering og medieteknologi generelt. Når han ikke sitter foran skjermen finner



du han med en kite i luften på Haugastøl eller i Brasil.

#### Frode Buanes

*Redaktør for publisering og visuell journalistikk, DN*

Bergenser Frode flyttet til Oslo og DN i 2016, etter å ha jobbet ti år som økonomijournalist i BT med forkjærlighet for avsløringer av økonomisk snusk og fanteri. Frode er nå digitalsjef i DN, og har tidligere vært redaksjonssjef i samfunnsavdelingen og leder for redaksjonell planlegging og publisering i samme avis. Han har mastergrader i økonomisk politikk fra NHH i Bergen og i European Political Economy fra LSE i London. Frode er glad i orden, ny teknologi og smarte løsninger.

#### Guri Heftye

*Festivalsjef, Nordiske Mediedager*

Guri Heftye er utdannet tekstforfatter fra Westerdals School of Communication og i markedsøkonomi fra BI og har over 25 års erfaring som merkevarebygger, tekstforfatter, journalist, idéskaper, tv-produsent -og programleder. Hun har vært tekstforfatter i reklamebyråene New Deal, Ogilvy & Mather og JBR før hun ble gründer og startet reklamebyrået Filadelfia sammen med bl.a. Arne Berggren. I tillegg til utstrakt virksomhet som frilansjournalist, der hun blant annet leverte featurestoff og portrettintervjuer til Henne, Red og Elle, ledet 25 litteraturprogram for Kanal 24, skrev kokeboken Barmen Unplugged og ledet utallige bokbad for Bokklubben Nye Bøker. Hun har i flere perioder vært tilknyttet NRKs underholdningsavdeling redaksjonelt, som programleder er hun kjent fra tv-seriene *Vis meg ditt kjøleskap*, *Portrettørene*, *Maraton* og *Løvebakken* på NRK1. Fra 2001–2006 var hun produsent i RubiconTV, før hun kom til Nordiske Mediedager som festivalsjef i 2007. Guri har vært styremedlem i Festspillene i Bergen i åtte år, fire av dem som styrets nestleder, og sittet i styret i Den Nationale Scene i tre år. Hun er i dag styreleder i VEGA Scene i Oslo og sitter i styret i Klimafestivalen Varmere, Våtere, Villere.

#### Silje Iversen Hammersland

*Prosjektleder, Nordiske Mediedager*

Silje kom til Nordiske Mediedager etter en rekke år i forlagsbransjen som blant annet forlagsredaktør i Cappelen Damm og informasjonssjef og arrangementsansvarlig i Font Forlag. Tidligere jobbet Silje med salg og marked for Norges nasjonale kompani for samtidsdans Carte Blanche. Hun er utdannet innen Media Management fra Høgskolen i Gjøvik og Den Grafiske Højskole i København i tillegg til at hun har fag innen Litteraturvitenskap og Nordisk fra Universitetet i Bergen.



Programkomitéen 2022. Foto: NMD.

# Organisasjonsoversikt

## Representantskap

Vibeke Fürst Haugen, NRK (leder)  
Leif Ove Larsen, Universitetet i Bergen  
Frode Buanes, Dagens Næringsliv  
Liv Skotheim, Bergens Tidende  
Rune Ulvik, Bergensavisen  
Aslaug C. Henriksen, TV 2

## Styre

Karianne Solbrække, TV 2 (styreleder)  
Frøy Gudbrandsen, Bergens Tidende  
Sigvald Sveinbjørnsson, Bergensavisen  
Janne Johannessen, Dagens Næringsliv  
Tone Lein, NRK  
Carl-Gustav Lindén, UiB  
Ingrid Agasøster, Fonn Group

## Programkomité

Lars Fredriksson Selvik, frontredigerer, BA  
Eda Syvertsen, programutvikler i  
programavdelingen, TV 2  
Gjertrud Eia-Revheim, produsent, Spark  
Gunhild Tinmannsvik, utenrikskoordinator, TV 2  
Helge O. Svela, leder, nye digitale formater, BT  
Elisabeth Mjøs, plan- og innholdssjef, TV,  
Strategi- og mediedivisjon, NRK  
Fredrik Bjerknes, Stipendiat, Institutt for  
informasjons- og medievitenskap, UiB  
Marius Arnesen, redaktør, NRKbeta  
Frode Buanes, redaktør for publisering og  
visuell journalistikk, DN

## Administrasjon

Festivalsjef: Guri Heftye  
Prosjektleder: Silje Iversen Hammersland  
Kommunikasjonsansvarlig: Maren Stette Mosaker  
Frivilligansvarlig: Martine Aase Vaage  
Intern: Johanne Espeland

## Prosjektpartnere

Påmelding og booking: Kongress & Kultur  
Produsent: Kulturoperatørene  
Scenografi: Lise Christensen, VILL  
Fotograf: Thor Brødreskift  
Prosjektmedarbeidere: Martin Gæver, Marco  
Reinertsen, Cecilie M. T. Thorakaas

## Festivalsjefens rådgivere

Thomas Holst-Hansen, Storm Communications  
Anngun Dybsland, kommunikasjonssjef, Odfjell SE

## Stiftere

Bergen kommune  
Bergensavisen  
Bergens Tidende  
Dagens Næringsliv  
NRK  
TV 2 Gruppen  
Universitetet i Bergen

# Historikk

## 1988

Konferansen Nordiske TV Dager (NTVD) arrangeres for første gang. Etablert av Bergen kommune, NRK og Universitetet i Bergen. Nordiske TV Dager arrangeres annethvert år.

## 1993

Stiftelsen Bergen Media By (BMB) etableres. BMB blir praktisk arrangør av mediekonferansen og er sekretariat for Nordiske TV Dager.

## 1998

Gullruten legges til Bergen. Gullruten avslutter Nordiske TV Dager og showet sendes for første gang på TV 2.

## 1999

Media2000 arrangeres for første gang, i regi av Bergens Presseforening.

## 1999

Første medieundersøkelse gjennomføres.

## 2000

Stiftelsen Nordiske TV Dager opprettes.

## 2000

Nordiske TV Dager og Media2000 samarbeider under fellesnavnet Den Norske Mediefestivalen. NTVD og Media2000 veksler på å arrangere konferansen annethvert år. Bergen Media By er paraplyorganisasjonen til arrangementet. Irmelin Nordahl ansettes som festivalsjef.

## 2004

Den Norske Mediefestivalen endrer navn til Nordiske Mediedager.

## 2006

Stiftelsen Nordiske Mediedager etableres, og trekkes ut av Bergen Media By. Bak stiftelsen står Bergen kommune, Bergensavisen, Bergens Tidende, Dagens Næringsliv, NRK, TV 2 Gruppen og Universitetet i Bergen v/Institutt for informasjons- og medievitenskap. Guri Heftye ansettes som festivalsjef. Stiftelsen Nordiske TV Dager og Media2000 legges ned. Ungdomskonferansen NMD Ung arrangeres for første gang.

## 2017

Administrasjonen flytter inn i Media City Bergen.

## 2020

Grunnet konsekvenser av koronapandemien blir Nordiske Mediedager for første gang avlyst. I kjølvannet av avlysningen arrangerer Nordiske Mediedager det heldigitale pilotprosjektet NMD Online, fritt tilgjengelig for alle.

## 2021

På grunn av den stadig pågående pandemien avvikles Nordiske Mediedager for første gang som en fullskala heldigital konferanse.

## 2022

Etter to år med heldigital avvikling gjennomføres Nordiske Mediedager igjen i fullt format i Grieghallen i Bergen, denne gang med salg av både fysiske og digitale pass.



#nmd22

[facebook.com/mediedager](https://facebook.com/mediedager)

[twitter.com/mediedager](https://twitter.com/mediedager)

[flickr.com/mediedager](https://flickr.com/mediedager)

[instagram.com/mediedager](https://instagram.com/mediedager)



Nordiske  
Mediedager  
Nordic  
Media Days